



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **Consultoría**

#### **Estrategia comunicacional para el proyecto “soluciones urbanas con acción ciudadana”**

##### **1. Antecedentes y justificación**

Hasta ahora, las acciones del proyecto “soluciones urbanas con acción ciudadana”, ejecutado por WWF Bolivia en las ciudades de Santa Cruz de la Sierra, La Paz, Tarija y Trinidad han aportado en gran manera a las estrategias de educación ambiental de dichos Municipios, a las acciones de educación ambiental de las escuelas y a los planes de preservación de las áreas protegidas municipales. Nuestras acciones han logrado reforzar el comportamiento ambiental/resiliente de las instituciones comprometidas y población interesada en los temas ambientales de cada ciudad. Sin embargo, aún hay muchas personas a las que no hemos llegado con el mensaje de conservación y protección del Planeta y a quienes necesitamos se conviertan en actores principales para la defensa del medio ambiente.

Por ello consideramos importante en esta fase del proyecto, dedicar un esfuerzo extra en la difusión de información, logros y resultados, para atraer a más personas y ampliar el efecto, comprometiendo a más ciudadanos a adoptar hábitos más amigables con el medio ambiente.

Todo este proceso además tiene el fin de lograr la sostenibilidad del proyecto. Involucrando a la ciudadanía, escuelas, universidades y fortaleciendo las capacidades de los funcionarios públicos, tendremos una gran cantidad de personas comprometidas con el funcionamiento de los Centros de Educación ambiental, que formarán a públicos prioritarios, cada vez más exigentes, empoderándolos y permitiendo así garantizar la continuidad de estos espacios que son de los ciudadanos.

Por ello consideramos importante para el siguiente año del proyecto dedicar un esfuerzo extra en la difusión de información, logros, resultados y otros temas en relación a la naturaleza propuestos por WWF, para atraer a más personas y ampliar el efecto, comprometiendo a más ciudadanos a adoptar hábitos más amigables con el medio ambiente.

Todo este proceso además tiene el fin de lograr la sostenibilidad del proyecto. Involucrando a la ciudadanía, escuelas, universidades y fortaleciendo las capacidades de los funcionarios públicos, tendremos una gran cantidad de personas comprometidas con el funcionamiento de los Centros de Educación ambiental, que formarán a públicos prioritarios, cada vez más exigentes, empoderándolos y permitiendo así garantizar la continuidad de estos espacios que son de los ciudadanos

##### **Información para la sensibilización**

El proyecto con estudiantes universitarios (y en menor grado con estudiantes de educación básica) ha producido varios documentos de investigación de carácter científico en el área protegida municipal Curichi La Madre de Santa Cruz de la Sierra, en el área protegida Ibare-Mamoré en Trinidad y más adelante con el Bioparque de Tarija, que nos ayudan a comprender la importancia de preservar áreas naturales en las ciudades, por sus efectos benéficos para la vida de la población. A pesar de que esta afirmación pueda parecer común y aceptada por todos, evidenciarlas con datos concretos, reales y probados, podría:



- Conducir a las autoridades municipales a tomar decisiones más ambientales en torno a las áreas verdes de las ciudades.
- Despertar en la ciudadanía un interés por conservar/restaurar espacios verdes de las ciudades para mejorar su calidad de vida.
- Comprometer y movilizar a los jóvenes en torno a causas de preservación de la naturaleza.

Nada de esto se logrará mientras la información producida se mantenga reservada o circule solamente entre las personas que ya están sensibilizadas. La estrategia pretende lograr que esta información científica, elaborada por los estudiantes, llegue a distintos públicos, en un lenguaje accesible, a través de herramientas como las redes sociales, infografías y notas. Todos los materiales estarán dirigidos a sensibilizar a la población en torno a la importancia de la naturaleza y su influencia en el mejoramiento de la calidad de vida en las ciudades.

Como proyecto tenemos temas ambientales prioritarios en las 4 ciudades (como por ejemplo uso racional del agua, gestión de residuos sólidos, áreas protegidas) para las cuales se diseñarán productos audiovisuales digitales, para introducir la temática en el cotidiano de la ciudadanía y ampliar el alcance de nuestro público. También apoyados en materiales disponibles en la red WWF.

Los Centros de Educación Ambiental reciben estudiantes de las escuelas de las ciudades y también a estudiantes universitarios, en busca de información sobre diversos temas de medio ambiente y oportunidades de investigación o espacios para realizar prácticas profesionales. Asimismo, algunos profesores de escuelas han expresado su deseo de tener espacios de capacitación y descubrimiento de nuevas formas de hacer educación. Esto nos incentiva a reafirmar la búsqueda de convertir los CEAs en referentes para el desarrollo de capacidades atrayendo –a través de la difusión en las redes sociales- a personas de diferentes ámbitos.

A lo largo del año también se han ejecutado una serie de Fondos concursables en dos categorías: El “Fondo de iniciativas ciudadanas” y El “Fondo concursable Municipal”, que son ejemplo de que las soluciones a los problemas ambientales del contexto local inmediato, no siempre requiere de fondos extremadamente grandes, y que la población está trabajando por el medioambiente y es capaz de proponer acciones escalables, que deberían ser más visibles para que los municipios inclusive, analicen la posibilidad de replicar los proyectos exitosos a gran escala en las ciudades.

Por ello se requiere de una acción amplia de difusión de todo el proceso de planificación, ejecución y sostenibilidad de los mismos, para captar la atención de autoridades gubernamentales locales, nacionales y quizá hasta entidad internacionales que permitan buscar la continuidad, réplica y crecimiento de los proyectos ya ejecutados. Al momento el proyecto no cuenta con un plan de comunicación claramente definido

## **2. Objetivo de la consultoría**

Elaborar un diagnóstico y plan de difusión para el programa de “Sociedades Sostenibles” de WWF Bolivia en las 4 ciudades en las que se ejecuta: La Paz, Tarija, Trinidad y Santa Cruz de la Sierra, para el



posicionamiento de los Centros de Educación Ambiental como espacios de aprendizaje y el cambio de actitud para la protección del Planeta

### **3. Productos esperados**

1. Diagnóstico de las necesidades y oportunidades de comunicación del proyecto.
2. Plan comunicacional que cubra mínimamente las siguientes áreas:
  - a. Documentos de investigación,
  - b. Estrategia educativa de los Centros de Educación Ambiental de las 4 ciudades. (La Paz, Tarija, Santa Cruz, Trinidad) (actividades y fechas ambientales)
  - c. Ejecución de Fondos concursables: “Fondo concursable de Iniciativas ciudadanas” y “Fondo concursable Municipal”
  - d. Ejecución de Proyectos Socio Productivos en las escuelas de las 4 ciudades con el apoyo del programa de “Sociedades Sostenibles”.
  - e. El plan, además debe incluir otras áreas según las necesidades y oportunidades identificadas en la etapa de diagnóstico.
  - f. Revisión de materiales producidos por la red WWF en relación a los temas de interés del proyecto: agua, energía, residuos sólidos y naturaleza

### **4. Costo de la Consultoría y duración de la consultoría**

El monto para la consultoría debe especificar claramente y por separado:

- a) Costos de servicio profesionales por producto.
- b) Costos por movilización a las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Trinidad y Tarija.

### **5. Área de trabajo**

Ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

El consultor/a podrá desarrollar las actividades en sus propias instalaciones, utilizando sus equipos y facilidades.

Para las actividades necesarias deberá trasladarse a las ciudades de La Paz, Tarija y Trinidad o recomendar un profesional que apoye estas actividades.

### **6. Tiempo de la consultoría**

La consultoría tendrá una duración de 3 meses que serán contabilizados a partir del día siguiente hábil de la suscripción del documento contractual.

### **7. Costo y condiciones**

Los pagos se realizarán a contra entrega de productos aprobados con acta de conformidad por parte de los oficiales de WWF Bolivia de cada ciudad.



Que incluye:

- a) Costos de servicio y productos profesionales.
- b) Costos de movilización y materiales que involucra los servicios y productos
- c) Factura
- d) Debe presentar certificado de registro actualizado de fundempresa (si corresponde)
- e) Presentar reporte de aporte de AFP por los meses que dura la consultoría.

## **8. Condiciones adicionales**

El (la) consultor (a) es responsable absoluto del trabajo a realizar y deberá garantizar y responder durante la consultoría en caso de ser requeridos para cualquier aclaración no podrá negar su concurrencia.

Los Gobiernos Autónomos Municipales de Santa Cruz de la Sierra, Tarija y La Paz y Trinidad y WWF Bolivia facilitarán la información técnica necesaria relacionada con la consultoría contratada.

Los productos de la consultoría serán de propiedad de WWF por lo que el/la consultor (a), no podrá compartir la información con otros organismos instituciones o personas ajenas a esta institución.

## **9. Requisitos para la postulación.**

### **Empresas y/o Unipersonales**

#### **Profesionales**

Experiencia en trabajos

Capacidad de trabajar en equipo, en estrecha coordinación con equipos de trabajo de varias instituciones.

Excelente expresión oral y escrita.

#### **Personales**

- a) actitud proactiva, dinámica y creativa.
- c) alta sensibilidad y compromiso con la temática ambiental.
- d) responsabilidad y compromiso con el trabajo.

#### **Documentación**

- Carta de presentación
- Propuesta técnica y económica.
- Hoja de vida (solo con la información relacionada a la consultoría)
- Fotocopia de poder del presentante legal (para empresas consultoras/constructoras)
- Fotocopia de fundempresa
- Fotocopia de NIT – Certificado de NIT (para consultores individuales o empresas consultoras)
- Fotocopia de C.I.
- Numero de NUA o CUA (AFP)

## **10. Seguimiento y evaluación**



Serán las responsables de la coordinación, seguimiento y evaluación los oficiales de WWF Bolivia en cada ciudad.

**Personal de contacto WWF**

Técnicos:

Gonzalo Calderón de la Barca: [gcalderondelabarca@wwfbolivia.org](mailto:gcalderondelabarca@wwfbolivia.org)

Samuel La Madrid Romero: [slamadrid@wwfbolivia.org](mailto:slamadrid@wwfbolivia.org)

Raquel A. Cabrera Cabrera: [rcabrera@wwfbolivia.org](mailto:rcabrera@wwfbolivia.org)

Administrativa:

Daniela Herrera: [dherrera@wwfbolivia.org](mailto:dherrera@wwfbolivia.org)

**Se recibirán propuestas hasta el día 06 de enero de 2020**

**Al correo: [convocatorias@wwfbolivia.org](mailto:convocatorias@wwfbolivia.org)**