



WWF

COLOMBIA

REPORTE ANUAL

2023

LAS VOCES DE LA CONSERVACIÓN

ALIANZAS NACIONALES Y GLOBALES¹

Durante 2025, WWF Colombia consolidó su relacionamiento con el sector privado como un pilar estratégico para impulsar transformaciones sistémicas que contribuyan a la conservación de la biodiversidad, la acción climática y el desarrollo sostenible del país.

1. Somos conscientes de que las alianzas entre las ONG y las empresas requieren un diálogo constructivo mientras se retan mutuamente en aspectos de relevancia, lo cual representa oportunidades y riesgos para ambas partes. En WWF mitigamos y manejamos los riesgos usando guías claras y criterios específicos bajo un estricto proceso de debida diligencia.



Las alianzas corporativas se conciben no solo como mecanismos de movilización de recursos, sino como plataformas de influencia, innovación y escalamiento de soluciones que integran la sostenibilidad en los modelos de negocio y en las decisiones de consumo de la ciudadanía.

Nuestro trabajo con el sector privado parte del reconocimiento de que este desempeña un rol determinante en la gestión de los impactos sobre la naturaleza y en la generación de oportunidades para su protección. **En este contexto, WWF Colombia articula capacidades técnicas, conocimiento científico y trabajo territorial para acompañar a las empresas en la transición hacia prácticas más responsables, resilientes y alineadas con los límites planetarios.**

De manera complementaria, las alianzas corporativas permiten amplificar mensajes de conservación, promover cambios de comportamiento en consumidores y colaboradores, y alcanzar resultados que difícilmente serían posibles sin la participación empresarial.

2. Es importante destacar que algunas de las relaciones con compañías pueden tener una combinación de las formas de relacionamiento. Para este informe estas se categorizan en la línea de relacionamiento de mayor peso.



Nuestra articulación con el sector privado se enmarca en tres líneas de relacionamiento²:



Promoción de prácticas empresariales sostenibles.



Inversión en biodiversidad, clima y desarrollo comunitario.



Promoción de una cultura ambiental y social de los ciudadanos (comunicaciones, eventos y mercadeo con causa).



PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES

Esta línea busca incidir en sectores económicos de alto impacto o alta influencia, priorizados por WWF Colombia, con el fin de promover la adopción de prácticas productivas sostenibles, la integración de criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones empresariales y la reducción de riesgos asociados a la pérdida de biodiversidad y al cambio climático.

Las acciones se concentran, entre otros temas, en la gestión sostenible del recurso hídrico, el fortalecimiento de cadenas de abastecimiento responsables, la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, la adaptación al cambio climático y la promoción de las finanzas sostenibles.

ALSEC

Industria:
alimentos y bebidas.

Enfoque de conservación:
sistemas alimentarios
sostenibles y gobernanza

Rango presupuestal:
25.000 € - 100.000 €.

URL de la alianza:
NA.

Durante 2025, la alianza entre WWF Colombia y Alsec se centró en el fortalecimiento de las salvaguardas sociales y ambientales de la compañía, con un énfasis estratégico en la mejora de sus procesos de abastecimiento y en el avance hacia sistemas de trazabilidad más robustos y transparentes. A través de una hoja de ruta conjunta, se trabajó en el diseño e implementación de lineamientos, herramientas y capacidades institucionales que permiten a Alsec identificar, prevenir y gestionar riesgos sociales y ambientales a lo largo de su cadena de suministro.

Este proceso incluyó el análisis de riesgos territoriales, el fortalecimiento de políticas internas en salvaguardas y derechos humanos, el diseño de mecanismos de participación de partes interesadas y de atención de quejas y reclamos, así como la estructuración de un marco de reporte en sostenibilidad. Con ello, la alianza contribuye a consolidar un modelo de abastecimiento responsable, alineado con estándares internacionales, que mejora la transparencia, refuerza la confianza con las comunidades del territorio y posiciona a Alsec como un actor comprometido con la sostenibilidad y la gestión responsable de sus cadenas de valor.





INVERSIÓN EN BIODIVERSIDAD, CLIMA Y DESARROLLO COMUNITARIO

Esta línea comprende aportes voluntarios del sector privado destinados a procesos de conservación en paisajes prioritarios para Colombia. Las inversiones se alinean con las prioridades estratégicas de las empresas en materia ambiental y social, así como con los objetivos de conservación de WWF, permitiendo la implementación de acciones de largo plazo con impacto territorial.

Las alianzas bajo esta modalidad se caracterizan por su enfoque transformador, el fortalecimiento de la gobernanza local y la generación de beneficios directos para comunidades y ecosistemas.

ISAGEN

Industria:
energía.

Enfoque de conservación:
bosques / clima y energía /
áreas protegidas

Rango presupuestal:
200.000 € - 300.000 €.

URL de la alianza:
NA.

Desde el 2016, de la mano de Isagen, hemos adelantado un trabajo en áreas protegidas en la zona Andina colombiana, como mecanismo de compensación voluntaria. Esta alianza tiene como finalidad fortalecer la gobernanza para la conservación e incidencia en el ordenamiento ambiental del territorio andino, con énfasis en las cuencas de los ríos Sogamoso (Parque Nacional Natural [PNN] Serranía de los Yarigués), La Miel (PNN Selva de Florencia) y Amoyá (PNN Las Hermosas "Gloria Valencia de Castaño"). Las acciones principales frente a la conservación de estos territorios son:



Mejorar la conectividad socio-ambiental en las cuencas Amoyá, Miel y Sogamoso para garantizar la oferta de servicios ecosistémicos asociados al recurso hídrico.



Aumentar la tenencia de la tierra y la condición de estado en las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN) y las tres cuencas a través de procesos de saneamiento, restauración y generación de acuerdos de conservación para la implementación de pagos por servicios ambientales.



Mejorar la efectividad del manejo de los PNN Las Hermosas "Gloria Valencia de Castaño", Selva de Florencia y Serranía de los Yarigués como áreas núcleo de conservación de la biodiversidad y oferta de servicios ecosistémicos.

Hemos logramos la implementación de esquemas de compensación que incluyen variables climáticas y agricultura sostenible, fortalecimiento de las capacidades de actores comunitarios para el monitoreo de recursos hídricos y biodiversidad, y acciones de prevención, vigilancia y estrategias participativas de monitoreo y restauración en los PNN Las Hermosas, Selva de Florencia y Serranía de los Yarigués. Estas áreas protegidas de carácter nacional están ubicadas en los departamentos de Valle de Cauca, Tolima, Caldas y Santander, y abarcan más de 194.082 hectáreas.

Asimismo, en 2025, la Alianza por la Conservación, entre WWF Colombia, Isagen, y la Corporación Autónoma Regional de

Atlántico (CRA), consolidó avances significativos hacia un modelo de conservación a escala de paisaje en el bosque seco tropical del Atlántico, articulando actores públicos, privados y comunitarios. Durante el periodo 2024-2025 se fortalecieron procesos comunitarios, técnicos y de gestión, impulsando la restauración ecológica, el turismo de naturaleza y el diseño de mecanismos financieros innovadores para la conservación. Entre los principales logros se destacan el fortalecimiento de capacidades comunitarias e institucionales, la implementación de acciones de restauración con participación local, el desarrollo del Plan de Ordenamiento Ecoturístico del Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) Luriza, y el diseño preliminar de un vehículo financiero orientado a movilizar recursos públicos y privados para la gestión de áreas prioritarias de conservación. Estos avances han sentado las bases para un modelo de conservación territorial de largo plazo que contribuye a la conectividad ecológica, el bienestar de las comunidades y la sostenibilidad del bosque seco tropical en la región.



ISA INTERCONEXIÓN

Industria:
energía.

Enfoque de conservación:
áreas protegidas.

Rango presupuestal:
100.000 € y 200.0000 €.

URL de la alianza:
NA.

Durante 2025, WWF Colombia consolidó una alianza estratégica con ISA e Interconexión Eléctrica Colombia-Panamá (ICP) para apoyar el ajuste del proceso de ampliación y la planeación del manejo del Santuario de Fauna Acandí, Playón y Playona, un área protegida estratégica del Caribe colombiano ubicada en el Golfo del Darién. Esta colaboración se desarrolló en articulación con Parques

Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) y en coherencia con la planeación del proyecto de interconexión eléctrica Colombia-Panamá. La alianza contó con una inversión destinada a fortalecer los aspectos técnicos, sociales, culturales y de gobernanza asociados al proceso de ampliación del santuario. Entre los principales avances se destacan el acompañamiento a los procesos de consulta previa con los tres consejos comunitarios de Acandí, el seguimiento a los acuerdos comunitarios protocolizados, el ajuste de los elementos esenciales del área protegida y la actualización participativa de su plan de manejo.

A través del liderazgo técnico de WWF Colombia, el proceso contribuyó a consolidar un modelo de gobernanza territorial basado en el respeto de los derechos humanos, la participación efectiva de comunidades afrodescendientes y la compatibilización entre conservación de la biodiversidad y desarrollo de infraestructura estratégica. Esta alianza fortalece la gestión integral de más de 26.000 hectáreas de ecosistemas marino-costeros y terrestres, y sienta bases sólidas para la sostenibilidad de largo plazo del Santuario y su entorno.



PORVENIR S.A.

Industria:
servicios financieros.

Enfoque de conservación:
bosques / clima y energía.

Rango presupuestal:
5.000 € y 25.000 €.

URL de la alianza:
NA.

Desde 2021, la alianza entre WWF Colombia y Porvenir se ha consolidado como una colaboración de largo plazo orientada a la restauración ecológica participativa y al fortalecimiento de la gestión del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Durante 2025, el trabajo conjunto se concentró en los PNN Chingaza y Farallones de Cali, territorios estratégicos para la seguridad hídrica y la resiliencia climática del país.

En el marco de la alianza, durante el 2025 se avanzó en procesos de restauración activa en

áreas protegidas y zonas con función amortiguadora en el PNN Farallones de Cali y la consolidación de núcleos de conservación alrededor del PNN Chingaza, contribuyendo a la conectividad del corredor ecológico andino central de aproximadamente 600.000 hectáreas.

La alianza fortaleció la gobernanza comunitaria y los medios de vida locales a través del trabajo con viveros comunitarios y la contratación de mano de obra local, promoviendo alternativas económicas compatibles con la conservación. De manera complementaria, se movilizaron 60 colaboradores y aliados de Porvenir en jornadas de voluntariado ambiental en ecosistemas de páramo y bosque húmedo, reforzando la apropiación social de las áreas protegidas y una cultura corporativa orientada a la sostenibilidad.

Estos resultados posicionan la alianza Porvenir-WWF Colombia como un referente de inversión privada con impacto ambiental y social, contribuyendo a las metas nacionales de restauración, al Marco Global de Biodiversidad y a la protección de ecosistemas que garantizan agua y bienestar para millones de personas.





BANCO DE OCCIDENTE

Industria:
financiera.

Enfoque de conservación:
NA.

Rango presupuestal:
25.000 € y 100.0000 €.

URL de la alianza:
NA.



Durante el periodo 2022–2025, la alianza entre WWF Colombia y el Banco de Occidente generó impactos ambientales y sociales significativos en cuatro áreas estratégicas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP):

El PNN Farallones de Cali, el PNN Chingaza (y su zona de amortiguación), la Vía Parque Isla Salamanca y el DRMI La Playona–Loma La Caleta en Acandí, territorios priorizados dentro de los mosaicos de conservación de Herencia Colombia. Estas acciones contribuyeron a la restauración ecológica, la conectividad de paisajes y la resiliencia climática en

ecosistemas clave para la biodiversidad y el bienestar de millones de personas.

En conjunto, se restauraron cerca de 39 hectáreas mediante la siembra de más de 35.800 plántulas nativas, fortaleciendo bosques andinos, manglares, páramos y selvas húmedas, con impactos directos en la seguridad hídrica de regiones estratégicas y en la conservación de especies emblemáticas.

La alianza generó además más de 220 empleos locales y promovió medios de vida

sostenibles, integrando la restauración ecológica con beneficios sociales y justicia climática en comunidades rurales y costeras.

De manera complementaria, más de 1.500 voluntarios —colaboradores del banco y sus familias— participaron en jornadas de restauración y conservación en cuatro ciudades del país, mientras que 575 colaboradores fortalecieron sus capacidades a través del programa de formación ambiental Juntos es posible, consolidando una cultura corporativa comprometida con la

sostenibilidad. Asimismo, WWF acompañó la modernización del Premio Planeta Azul, posicionándolo como una plataforma nacional de referencia para el reconocimiento de iniciativas de conservación del agua y la biodiversidad. En su conjunto, la alianza demostró el valor de la acción colectiva entre el sector financiero, la ciencia y las comunidades para transformar territorios y avanzar hacia una Colombia con naturaleza positiva.



CULTURA AMBIENTAL Y SOCIAL

Conectar y movilizar a empresas, gobiernos y millones de personas hacia la conservación de la biodiversidad y un futuro sostenible está en nuestro ADN. Por ello a través de esta línea de relacionamiento buscamos: primero, amplificar nuestro mensaje de conservación y así aumentar la conciencia sobre la importancia de contar con hábitos de consumo y posconsumo más responsable a través de nuestros programas formativos y nuestras experiencias Panda; segundo, cultivar una cultura de donación entre los grupos de interés de nuestros aliados que permita apalancar recursos para nuestro trabajo de conservación; tercero, canalizar recursos de empresas a través de productos o servicios a fines a nuestra misión invitando a los consumidores, colaboradores y grupos de interés a tomar acción a través de decisiones más responsables con el planeta.

BANCO FINANDINA

Industria:
financiera.

Enfoque:
NA.

Rango presupuestal FY22:
25.000 € y 100.0000 €.

URL de la alianza:
NA.

Entre 2024 y 2025, la alianza se consolidó como un referente de inversión financiera con impacto directo en la conservación marino-costera en el Santuario de Fauna Acandí, Playón y Playona, en el departamento del Chocó. Su contribución fue clave para impulsar el proceso de ampliación del santuario, actualmente en fase de declaratoria, que permitirá incorporar 62.925 hectáreas adicionales y consolidar un territorio protegido de más de 89.260 hectáreas, fortaleciendo la conectividad ecológica del Caribe suroccidental y la protección de especies de tortugas marinas en estado crítico, como la caná y la carey, así como de la tortuga verde y la caguama.

En un contexto de transición institucional y comunitaria, Banco Finandina desempeñó un rol clave en el fortalecimiento de la gobernanza étnica y el liderazgo de los consejos comunitarios Cocomaseco, Cocomanorte y Cocomasur, en articulación con Parques Nacionales Naturales de Colombia, contribuyendo a consolidar el



trabajo territorial, el monitoreo científico – comunitario y el diálogo intercultural.

A nivel territorial, la alianza permitió la adecuación y señalización de playas de anidación, la construcción de viveros comunitarios y el fortalecimiento del monitoreo de tortugas marinas, logrando la protección de más de 2.500 huevos y la

liberación de más de 2.100 neonatos. De manera complementaria, se impulsaron procesos de restauración ecológica costera, el fortalecimiento del etnoturismo comunitario y acciones de educación ambiental que vincularon a más de 2.200 personas, promoviendo una mayor apropiación social de la conservación.



SMURFIT WESTROCK COLOMBIA

Industria:
forestal, pulpa y papel.

Enfoque de conservación:
manglares.

Rango presupuestal para:
25.000 – 100.000 €.

URL de la alianza:
NA.

Por segundo año consecutivo, Smurfit Westrock Colombia se consolidó como aliado estratégico de WWF Colombia en el desarrollo del Concurso Sabiduría Salvaje, una iniciativa de educación ambiental orientada a fortalecer en niñas y niños el conocimiento, la valoración y el respeto por la biodiversidad desde edades tempranas. En 2025, la alianza permitió ampliar el alcance nacional del concurso mediante el fortalecimiento de contenidos pedagógicos y una estrategia de comunicación de alto impacto, reafirmando el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la formación de ciudadanía ambiental.

Esta edición contó con la participación de 87.569 niños y niñas de todo el territorio nacional, consolidando a Sabiduría Salvaje como una plataforma inclusiva, diversa y representativa de los distintos contextos geográficos y culturales del país. El impacto educativo trascendió el ámbito nacional: los



ganadores colombianos alcanzaron el segundo lugar en la final global del Wild Wisdom Global Quiz, transmitida desde India, superando a participantes de siete países y posicionando a Colombia como referente internacional en educación ambiental.

La alianza generó además una alta visibilidad estratégica, con un costo publicitario equivalente superior a 45 millones de pesos, siete menciones en medios, y una audiencia estimada de más de tres millones de personas. Estos resultados fortalecieron el posicionamiento de WWF Colombia y Smurfit Westrock como actores clave en sostenibilidad, demostrando que la educación ambiental es una herramienta poderosa para movilizar audiencias, inspirar a nuevas generaciones y promover una cultura de conservación de la naturaleza a escala nacional e internacional.



INDITEX

Industria:
retail.

Enfoque de conservación:
Jaguar.

Rango presupuestal para:
100.000 – 200.000 €.

URL de la alianza:
NA.

ALIANZAS CORPORATIVAS EN LA RED DE WWF

La red de WWF mantiene una alianza estratégica con el Grupo Inditex en varios países, orientada a fortalecer iniciativas de conservación de la biodiversidad y protección de ecosistemas clave.

En Colombia, esta colaboración inició en 2025 con el objetivo de movilizar recursos para la protección del jaguar y la conservación de su hábitat en la Amazonía colombiana. A través de esta alianza se ha logrado fortalecer las redes de monitoreo comunitario, así como los procesos de seguimiento y monitoreo del jaguar. De igual manera, se han impulsado acciones de restauración del hábitat que contribuyen a la conectividad ecológica y a la conservación de esta especie emblemática.





STARBUCKS

Industria:
alimentos y bebidas

Enfoque de conservación:
agua, restauración y sistemas agroforestales asociados al café.

Rango presupuestal:
100.000 – 200.000 €.

URL de la alianza:
NA.

Desde hace más de 10 años WWF mantiene una colaboración con Starbucks orientada a fortalecer la sostenibilidad del sector cafetero y reducir los riesgos ambientales asociados a su cadena de suministro. Esta alianza busca promover prácticas productivas responsables, proteger los recursos hídricos y contribuir a la conservación de la biodiversidad en paisajes cafetaleros clave.

En Colombia, la colaboración que existe hace más de cinco años en Magdalena en las cuencas río Frio y Sevilla trabajando con productores y actores locales para impulsar soluciones basadas en la naturaleza que integren restauración ecológica, transformación productiva y fortalecimiento de la gobernanza a escala de cuenca, desde el 2025 se decidió iniciar una réplica del proceso en caldas en la cuenca del río Chinchiná, un territorio estratégico que conecta paisajes cafeteros con áreas prioritarias para la restauración ecológica y la gestión del agua.

El proceso contempla el desarrollo de condiciones habilitantes para la restauración —como el mapeo de actores, la identificación de áreas prioritarias y la caracterización de sistemas productivos— así como la implementación de acuerdos voluntarios de conservación con productores de café y la adopción de herramientas de manejo del paisaje dentro de las fincas. De esta manera, la alianza busca generar impactos positivos en la gestión del agua, la salud del suelo, la biodiversidad y la resiliencia productiva de los caficultores, al tiempo que consolida modelos de producción y abastecimiento más sostenibles en el sector cafetero colombiano.



IKEA

Industria:
forestal

Enfoque de conservación:
bosques.

Rango presupuestal para:
100.000 – 200.000 €.

URL de la alianza:
NA.

La red de WWF mantiene una alianza estratégica con IKEA en más de 12 países orientada a promover prácticas responsables en el uso de recursos naturales, fortalecer la conservación de la biodiversidad y avanzar hacia cadenas de suministro más sostenibles.

En Colombia, esta colaboración se desarrolla desde 2022 orientada a promover una economía forestal legal y sostenible, fortaleciendo las cadenas de valor del sector forestal y fomentando prácticas de producción y consumo responsables. A través de esta alianza se trabaja en el fortalecimiento de los primeros eslabones de la cadena —particularmente productores y actores locales— mediante el desarrollo de capacidades, la implementación de buenas prácticas productivas y la generación de mecanismos innovadores de financiamiento que faciliten su transición hacia modelos más sostenibles. Asimismo, la iniciativa busca promover hábitos de consumo más responsables y transparentes dentro de la cadena de valor forestal, contribuyendo a consolidar un mercado que valore la legalidad, la sostenibilidad y la conservación de los ecosistemas.





BANCO ITAÚ

Industria:
financiero

Enfoque de conservación:
áreas protegidas y restauración

Rango presupuestal para:
100.000 – 200.000 €.

URL de la alianza:
NA.

Durante 2025 se consolidó la iniciativa “Páramos para el Futuro”, una alianza estratégica de largo plazo entre WWF Colombia y Banco Itaú orientada a la conservación de los ecosistemas de páramo y al fortalecimiento de la conectividad ecológica en el complejo Guantiva – La Rusia.

Esta colaboración contribuyó a la restauración de +30 hectáreas de páramo, promovió la germinación efectiva de 20 especies de frailejones y 25 especies arbustivas nativas, y fortaleció la participación de actores locales mediante procesos de educación y apropiación territorial que involucraron a más de 200 estudiantes de colegios e instituciones educativas de la región. De esta manera, la alianza no solo impulsa acciones de restauración ecológica, sino que también fortalece las capacidades locales y la

construcción de una cultura de conservación en territorios estratégicos para la seguridad hídrica y la resiliencia climática del país.

Como parte de esta alianza, se realizó el Encuentro de Páramos 2025 en la ciudad de Duitama, un espacio que reunió a más de 110 participantes, entre representantes de Parques Nacionales Naturales de Colombia, autoridades ambientales, academia, sector privado, medios de comunicación y organizaciones aliadas.

El encuentro permitió fortalecer capacidades técnicas y promover la transferencia de conocimiento entre ocho áreas protegidas de páramo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas: Los Nevados, El Cocuy, Chingaza, Guanentá Alto Río Fonce, Pisba, Puracé, Iguaque y Sumapaz. Asimismo, contó con la participación activa de entidades clave del orden nacional y territorial, incluyendo el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, autoridades ambientales regionales, secretarías de ambiente y gobiernos locales. La academia estuvo representada por expertos de la Universidad Nacional de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana y el Instituto Humboldt, mientras que el sector privado participó a través de empresas como Isagen, Bavaria y Suramericana. Este espacio consolidó una espacio de articulación multiactor para acelerar la protección de los ecosistemas de páramo, fortalecer la gestión del conocimiento y promover soluciones conjuntas frente a los desafíos de conservación, adaptación climática y desarrollo sostenible en alta montaña.



OTRAS ALIANZAS

En el siguiente listado se encuentran las compañías con las que WWF Colombia desarrolló alianzas, las que donaron o aquellas que no realizaron un aporte corporativo, pero nos permitieron llegar a sus audiencias a través de sus canales para recaudar fondos para la organización, en un presupuesto anual inferior a 25k €.

- Superintendencia Financiera de Colombia.
- Allianz.
- Amarilo.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.
- Banco Agrario.
- Banco Itaú.
- Boston Consulting Group.
- Cámara de Comercio de Cali.
- Cacao Hunters.
- Centro Comercial Andino.
- Centro Comercial El Tesoro.
- Centro Comercial Gran Estación.
- Centro Comercial Plaza de las Américas.
- Centro Comercial Plaza Imperial.
- Centro Comercial Salitre Plaza.
- Centro Comercial Titán Plaza.
- Colegio de Estudios Superiores de Administración.
- Chocolates LÖK.
- Corferias.
- Davivienda S.A.
- Derive of Burden.
- Federación de Aseguradores de Colombia.Financiera de Desarrollo Nacional.
- Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario.
- Fundación Quirón Salud.
- Germán Morales Hoteles.
- Global Wine & Spirits S.A.S.
- Grupo Coomeva.
- Live Happy.
- Megaincentivos.
- Microsoft.
- Oceánica.
- Páramo Impacta.
- Parque Jaime Duque.
- Pirelli.
- Semana Sostenible.
- Superintendencia Financiera de Colombia.
- SURA S.A.
- Team Foods.
- Teatro Julio Mario Santo Domingo.
- Teatro Libre.
- Universidad Militar Nueva Granada.
- Universidad Sergio Arboleda.

PLATAFORMAS DE RELACIONAMIENTO CORPORATIVO

- **TFA (Tropical Forest Alliance):** iniciativa global público-privada que promueve cadenas de suministro libres de deforestación. Trabaja con gobiernos, empresas y sociedad civil para reducir la deforestación asociada a productos agrícolas como aceite de palma, soya, carne y cacao.
- **Acuerdos Nacionales de Cero Deforestación (carne, lácteos, cacao, Café, aguacate y aceite de palma):** compromisos voluntarios entre gobierno, sector privado y organizaciones de la sociedad civil para eliminar la deforestación de las cadenas productivas de estos sectores, promoviendo prácticas de producción y abastecimiento sostenibles.
- **MSG - Mesa de Ganadería Sostenible:** plataforma de articulación entre actores del sector ganadero que busca promover modelos de producción ganadera más sostenibles, mejorando la productividad, reduciendo la presión sobre los ecosistemas y fomentando prácticas responsables con el ambiente.
- **Task Force de Inversión responsable:** firmantes de la Declaración de inversión responsable.firmantes de la Declaración de Inversión Responsable Espacio que reúne instituciones financieras e inversionistas comprometidos con integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus decisiones de inversión, promoviendo financiamiento alineado con la sostenibilidad y la protección de los ecosistemas.
- **PCA - Plataforma Custodia del Agua:** iniciativa que promueve la gestión responsable del recurso hídrico mediante la colaboración entre empresas, autoridades y comunidades, impulsando prácticas de custodia del agua y fortaleciendo la gobernanza en las cuencas.
- **Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad, de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI):** plataforma liderada por la que articula al sector empresarial para promover la gestión sostenible del agua y la biodiversidad, generar conocimiento y desarrollar soluciones empresariales frente a los retos ambientales del país.
- **Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia:** iniciativa que reúne entidades públicas, empresas y organizaciones de la sociedad civil para promover el comercio y uso de madera de origen legal, combatir la tala ilegal y fortalecer la trazabilidad y la gestión sostenible de los bosques.

ALIANZAS CON LA RED GLOBAL WWF

Las alianzas de **WWF Colombia** con oficinas de la **red global WWF** se han consolidado como una plataforma estratégica para ampliar el impacto de la conservación en el país. Su valor no se limita a la movilización de recursos: estas colaboraciones permiten **combinar capacidades técnicas internacionales, experiencia territorial, innovación metodológica, aprendizaje entre pares y sostenibilidad financiera** para avanzar en resultados que difícilmente podrían alcanzarse de manera aislada.

En 2025, esta articulación permitió fortalecer una forma de trabajo más madura entre oficinas, basada en la **complementariedad** y no solo en la gestión de fondos. A través de los acuerdos y espacios de coordinación con distintas oficinas de la red, WWF Colombia avanzó en **una relación más programática, orientada al alineamiento estratégico, la resolución conjunta de problemas**, el intercambio técnico y la identificación de oportunidades para escalar iniciativas en paisajes prioritarios.

Vistas en conjunto, las alianzas con la red global WWF son una condición habilitante para el cumplimiento de las metas de WWF Colombia hacia 2030. **Permiten conectar prioridades nacionales con agendas globales, movilizar recursos y conocimiento**, acelerar procesos de conservación inclusiva y fortalecer la capacidad institucional para sostener resultados en el tiempo. Al mismo tiempo, **WWF Colombia aporta a la red aprendizajes territoriales, evidencia práctica y experiencia en contextos de alta biodiversidad, complejidad social y cambio ambiental.**





WWF

COLOMBIA

REPORTE ANUAL

2025

LAS VOCES DE LA CONSERVACIÓN

