



Concurso de fotografía en Instagram - We Love Cities 2022

Reglas y Regulaciones

Introducción

La campaña de participación pública de WWF para ciudades sostenibles, We Love Cities, es una campaña global que involucra a más de 30 países con más de 60 ciudades participantes. Para ayudar a amplificar la campaña We Love Cities de WWF Cities, se llevará a cabo un concurso de fotografía del **23 de septiembre al 29 de octubre de 2022**. Con el tema "**Amo la naturaleza en mi ciudad**" y solo en **Instagram**, los participantes pueden resaltar la naturaleza urbana en su ciudad a través de su lente y contribuir al viaje de sostenibilidad de su ciudad.

Bases del concurso

Las inscripciones están abiertas en todo el mundo a personas privadas (ciudadanos). Para participar en el concurso, los participantes deben publicar en Instagram con los hashtags #WeLoveUrbanNature & #WeLoveCities.

Sin el hashtag #WeLoveUrbanNature, su publicación NO se considerará una participación en el concurso de fotografía. La cuenta de Instagram de los participantes debe configurarse como pública. Los participantes pueden publicar tantas veces como quieran.

Para unirse a la categoría "**Upcycle Your City**", aparte de los requisitos anteriores, los participantes deben publicar una imagen de su ciudad donde han superpuesto la naturaleza para mostrar cómo se vería su ciudad con más naturaleza en ella.

La imagen debe ser:

- Publicada en Instagram con los hashtags #WeLoveUrbanNature & #WeLoveCities
- Etiquetar a @WWFCities & @HoudiniSportswear.
- En el texto de la publicación **deben** indicar la ubicación de la foto.

Se dará consideración adicional a las entradas que describan por qué creen que la naturaleza es necesaria en esa parte de su ciudad.

Después del final del período de competencia (29 de octubre de 2022), el jurado de WLC elegirá las fotos ganadoras de las **25 fotos con más me gusta** con los hashtags #WeLoveUrbanNature. Las fotos ganadoras se elegirán entre las 25 fotos con más me gusta en cada región para cada categoría, es decir, de un grupo de 100 fotos.

Habrá cuatro (4) ganadores: uno de la categoría Upcycle Your City y tres ganadores regionales.

Premios

Son **3 los premios** que se entregarán por región:

- Región 1: Europa y África,
- Región 2: Las Américas
- Región 3: Asia y Australasia

Y **1 premio "Upcycle My City"**.



Cada ganador del premio recibirá 700 USD de crédito a la ropa Houdini en forma de un vale de regalo (valor total de todos los premios: 2800 USD). El premio se enviará a la dirección del ganador o correo electrónico de su elección.

Notificación del ganador

Los ganadores serán anunciados oficialmente en el perfil oficial de We Love Cities en Facebook, Twitter e Instagram, y contactados por el equipo central de We Love Cities a través de sus cuentas de Instagram.

Uso de imágenes y descargo de responsabilidad

1. Los derechos de autor y todos los demás derechos siguen siendo del fotógrafo. Cualquier fotografía utilizada por Houdini o WWF llevará la línea de crédito del fotógrafo. El uso puede incluir la publicación en cualquier medio de Houdini o WWF.
2. Todos los participantes entienden y aceptan que cualquier imagen enviada a la competencia puede ser utilizada por Houdini o WWF con fines de marketing y promoción, incluso en cualquier medio como medios impresos y digitales directamente relacionados con la competencia We Love Cities.
3. Los participantes declaran y atestiguan que:
 - 1) las Fotografías son originales y que poseen los derechos de sus Fotografías
 - 2) las Fotografías no violan los derechos de ningún tercero
 - 3) las Fotografías no transmiten una impresión falsa o engañosa, y
 - 4) cualquier información adicional que envíen sobre las Fotografías es precisa.