



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORIA: DESARROLLO DEL CONCEPTO Y LA LÍNEA GRÁFICA DEL PARQUE DEPARTAMENTAL Y ÁREA NATURAL DE MANEJO INTEGRADO ITÉNEZ PD ANMI ITÉNEZ WWF-BOLIVIA

1. ANTECEDENTES.

El Parque Departamental y Área Natural de Manejo Integrado Iténez, (PD ANMI Iténez), ubicado en la cuenca del río Iténez, abarca 1,4 millones de hectáreas y es la tercera área protegida más importante de la Amazonía en Bolivia. Este vasto ecosistema alberga una diversidad biológica impresionante, con 490 especies de flora y 714 especies de fauna. Además, está habitado por 14 comunidades indígenas y campesinas que, a pesar de sus trayectorias históricas diferentes, comparten un sistema productivo basado en la agricultura de subsistencia, la caza, la pesca y la recolección de recursos como cacao, castaña y goma. Este entorno natural y cultural le otorga al área un gran potencial para el ecoturismo y el turismo de naturaleza.

Al tener el área protegida esa diversidad biológica, los productos del bosque y del agua tienen importancia en la conservación de la biodiversidad, sustento económico de las familias, cultura tradición, además de beneficios nutricionales. Es por esto por lo que productos como el cacao, asaí, castaña, peces son esenciales para la economía de las comunidades locales.

Dentro de este contexto, el cacao Beniano, recolectado en los bosques amazónicos de la región, destaca por ser un cacao único en el mundo, con un 97,3% de genética Beniana. Los “chocolatales” son zonas de cacao silvestre, y los granos recolectados en esta región son conocidos por su sabor excepcional. Las familias de las comunidades locales recolectan y procesan estos frutos, vinculando la tradición y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a las prácticas productivas de la región.

El desarrollo de las líneas gráficas de marca debe reflejar tanto la riqueza natural del PD ANMI Iténez como las tradiciones culturales y riqueza de la biodiversidad de las comunidades que habitan en ella, con especial énfasis en el cacao Beniano, un símbolo de la biodiversidad y el trabajo comunitario.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Desarrollar la línea gráfica del PD ANMI Iténez, para establecer una identidad visual única, coherente y diferenciada, que fortalezca su reconocimiento y conexión con el público objetivo. y reconocible y que conecte con el público

Objetivos específicos

- Producir 2 (dos) Manuales de Imagen de Marca en formato digital que incluya: logotipo y su grilla de construcción, versiones en positivo y negativo, recursos

cromáticos, paleta de colores, usos permitidos, área de protección y tipografías, (manual del PD ANMI Iténez, y del pasteado de la pasta de chocolate elaborada por mujeres del área protegida).

- Diseñar e ilustrar en formato digital de una propuesta aplicable a diversos materiales de merchandising, tales como packaging, etiquetas, tarjetas personales, papel membretado, carpetas porta documentos, sobres, rollers, folletos, camisetas y gorras. Las propuestas incluirán los slogans, ideas clave y otros elementos destacados del PD ANMI Iténez.
- Diseño e ilustración en formato digital de dos propuestas, aplicables a diversos materiales de merchandising, tales como packaging, etiquetas, tarjetas personales, papel membretado, carpetas porta documentos, sobres, rollers, folletos, camisetas y gorras. Las propuestas incluirán los slogans, ideas clave y otros elementos destacados, de la actividad de pasteado de chocolate.
- Entregar un paquete de fotografías editadas y tomas de vídeo (drone y cámara profesional) de personas realizando actividades productivas vinculadas al proyecto, comunarios realizando actividades, paisajes, biodiversidad, etc. (100 fotografías editadas en formato JPEG de alta calidad y 50 videos en bruto en formato MP4 de alta calidad).

3. PRODUCTOS A DESARROLLAR

	PRODUCTO	ACTIVIDADES	FECHA A ENTREGAR
1	2 manuales de Imagen de Marca en formato digital que incluya: logotipo y su grilla de construcción, versiones en positivo y negativo, recursos cromáticos, paleta de colores, usos permitidos, área de protección y tipografías, todo basado en la narrativa definida previamente. (PD ANMI Iténez, y del pasteado de la pasta de chocolate elaborada por mujeres del área protegida).	✓ Revisión de la narrativa para la construcción de la marca, definiendo sus objetivos, resultados e impacto. ✓ coordinación con el equipo de Comunicación y el Coordinador del proyecto para recopilar la información necesaria.	8 de abril
2	Diseño e ilustración en formato digital de una propuesta aplicable a diversos materiales de merchandising, tales como packaging, etiquetas, tarjetas personales, papel membretado, carpetas porta documentos, sobres, rollers, folletos, camisetas y gorras. Las propuestas incluirán los slogans, ideas clave y otros elementos destacados del PD ANMI Iténez.	✓ Reuniones con autoridades del área protegida para construcción	18 de mayo

3	Diseño e ilustración en formato digital de dos propuestas, aplicables a diversos materiales de merchandising, tales como packaging, etiquetas, tarjetas personales, papel membretado, carpetas porta documentos, sobres, rollers, folletos, camisetas y gorras. Las propuestas incluirán los slogans, ideas clave y otros elementos destacados del pasteado de chocolate realizado por mujeres del área protegida, en el PD ANMI Iténez	de la marca del PD ANMI Iténez.	18 de mayo
4	Paquete de fotografías editadas y tomas de vídeo (drone y cámara profesional) de personas realizando actividades productivas vinculadas al proyecto, comunarios realizando actividades, paisajes, biodiversidad, etc. - 100 fotografías editadas en formato JPEG en alta resolución sobre asái, cacao, y la navegación en Rio Blanco. - 50 tomas de apoyo en bruto presentadas en formato MP4 en alta resolución. <i>* Todas las fotografías y tomas de apoyo deberán tener la autorización de uso de imagen firmada por las personas del proyecto.</i>	Organizar la logística necesaria para las grabaciones in situ (asaisales y chocolatales Bella Vista), garantizando que se tenga una máxima calidad visual.	18 de mayo

4. SUPERVISIÓN

Los productos serán realizados, bajo la coordinación y supervisión del área de comunicación de WWF Bolivia y el área técnica del proyecto.

5. FORMAS DE PAGO

Los pagos se realizarán de la siguiente manera:

Condicionante	Fecha	Monto
Presentación del producto 1.- Elaboración de dos 2 manuales de Imagen de Marca en formato digital que incluya: logotipo y su grilla de construcción, versiones en positivo y negativo, recursos cromáticos, paleta de colores, usos permitidos, área de protección y tipografías, todo basado en la narrativa definida previamente. (PD ANMI Iténez, y del pasteado de la pasta de chocolate elaborada por mujeres del área protegida).	22/04/2025	
Presentación producto 2, 3.- Diseño e ilustración en formato digital de una propuesta aplicable a diversos materiales de merchandising, tales como packaging, etiquetas, tarjetas personales, papel membretado, carpetas porta documentos, sobres, rollers, folletos, camisetas y gorras. Las propuestas incluirán los slogans, ideas clave y otros elementos destacados del PD ANMI Iténez y del pasteado de chocolate realizado por mujeres del área protegida.	18/05/2025	
Presentación producto 4.- Paquete de fotografías editadas y tomas de vídeo (drone y cámara profesional) de personas realizando actividades productivas vinculadas al proyecto, comunarios realizando actividades, paisajes, biodiversidad, etc. - 100 fotografías editadas en formato JPEG en alta resolución sobre asaí, cacao, y la navegación en Rio Blanco. - 50 tomas de apoyo en bruto presentadas en formato MP3 en alta resolución.	18/05/2025	

Envía tu propuesta hasta el 7 de abril de 2025 al correo comunicaciones@wwfbolivia.org y convocatorias@wwfbolivia.org