



**WORLD WILDLIFE
FUND INC
OFICINA DE PAÍS
CHILE**

Título del Puesto: Practicante de Diseño Gráfico		
País /Base: Chile Oficina de País – Santiago	Familia: Marketing & Comunicaciones	Nivel: Práctica Profesional
Misión de WWF: Detener la degradación del ambiente en nuestro planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.		
Propósito del puesto: Bajo la supervisión de la Encargada de Comunicación Digital y Marca, el o la estudiante en práctica apoyará el desarrollo de la estrategia de comunicación digital de la organización, a través del diseño de materiales. El/la estudiante en práctica deberá actualizar y/o generar contenidos para la comunicación institucional, tales como, plantillas y post para redes sociales, presentaciones, publicaciones estratégicas de la organización y material de captación y fidelización de socios.		
Líneas de Supervisión y Gerencia: Este puesto pertenece al Área de Políticas, Comunicaciones y Marca Reporta a: la Encargada de Comunicación Digital y Marca Colabora con: Coordinadores de Comunicación para la Conservación; Medios e Incidencia Política; Donantes Individuales; y Encargado/as de Captación y Producción, Fidelización, Incidencia y Comunicación para la Conservación.		

Como organización nos guiamos por estos valores centrales de WWF:

VALENTÍA: Demostramos valentía a través de nuestras acciones, trabajamos por el cambio donde se necesita e inspiramos a las personas e instituciones para hacer frente a las mayores amenazas de la naturaleza y el futuro del planeta, que es nuestro hogar.

INTEGRIDAD: Vivimos los principios que pedimos a otros que cumplan. Actuamos con integridad, responsabilidad y transparencia, y confiamos en los hechos y la ciencia para guiarnos y asegurar que aprendamos y evolucionamos.

RESPETO: Respetamos las voces y el conocimiento de las personas y comunidades a las que servimos, y trabajamos para asegurar un futuro sostenible para todos.

COLABORACIÓN: Producimos impacto al nivel de los desafíos que enfrentamos mediante el poder de la acción colectiva y la innovación.

I. Principales Responsabilidades

- 1.- Actualizar y/o desarrollar materiales gráficos institucionales.
- 2.- Participar y sugerir materiales, siguiendo lineamientos de marca.
- 3.- Procurar tener y promover un ambiente de compañerismo y colaboración, además de alta capacidad de trabajo en equipo.
- 4.- El/la estudiante en práctica será supervisado/a por la Encargada de Comunicación Digital y Marca.

II. Relaciones de trabajo:

- 1. Internas:** Comunicación regular con la Encargada del área a quien reporta y de quien recibe orientación; además de comunicación regular con colegas dentro del equipo.
- 2. Externos:** Se relaciona y comunica efectivamente con la red de WWF, proveedores, consultores en el ámbito de comunicaciones, así como también se relaciona y es contraparte técnica con otros equipos de comunicación de organismos públicos y privados de la sociedad civil, según corresponda.

III. Calificaciones mínimas:

Formación y Experiencia:

- Estudiante de la carrera de Diseño Gráfico (excluyente), con interés en temas ambientales y amplio conocimiento en diseño de infografías y publicaciones.

Conocimientos:

- Ser estudiante de cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico, en alguna institución de estudios superiores reconocida por el Ministerio de Educación.
- Carta de respaldo de la Institución de estudio, que certifique que cuenta con las autorizaciones respectivas para el desarrollo de su práctica profesional.

- Al realizar una modalidad de trabajo híbrida, también se requiere un espacio de trabajo adecuado en el sitio donde resida el estudiante que incluya computador y conexión a internet.
- Manejo de Microsoft Office y programas de edición digital como Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, Premier, Canva u otros.

Competencias:

- Comunicación efectiva, fluidez en español (escrito y hablado).
- Proactividad.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Experiencia en la creación y edición de material audiovisual.
- Conocimiento en técnicas de postproducción y su aplicación en diversos formatos y plataformas.

IV. Especificaciones:

- La práctica profesional tendrá una duración de tres meses (o según corresponda a su ciclo profesional).
- La práctica profesional se desarrollará de forma híbrida en modalidades presencial y telemática, asignando los días de concurrencia a la oficina de Santiago.

V. Proceso de postulación:

Los/las estudiantes que cumplan con los requerimientos solicitados y que se encuentren en condiciones de realizar su práctica profesional avalada por su institución de educación superior, deberán enviar sus antecedentes al mail comunicaciones@wwf.cl hasta el 24 de julio. Se solicita que en el Asunto del correo se señale: **Práctica Diseño Gráfico – Comunicaciones WWF Chile [Nombre Apellido]**.

Antecedentes requeridos

- Currículum Vitae actualizado (máximo 2 carillas).
- Carta de motivación (máximo 500 palabras).

Una vez realizada la selección curricular, las personas que cuenten con el perfil idóneo serán contactadas para sostener una breve entrevista telemática a través de la plataforma Zoom.