



WORLD WILDLIFE FUND INC
OFICINA DE PAIS
CHILE

Título del Puesto: Encargado/a de Audiencia Digital		
País /Base: Chile Oficina de País – Santiago	Familia: Marketing & Comunicaciones	Nivel: Encargado
Misión de WWF: Detener la degradación del ambiente en nuestro planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.		
Propósito del puesto: Bajo la supervisión de la Coordinadora de Fundraising Digital, el Encargado de Audiencia Digital deberá apoyar la estrategia de marketing y fundraising digital de WWF Chile. Será responsable de atraer y fidelizar a los públicos con que WWF Chile se relaciona, desarrollando y movilizand contenido a través de sus canales digitales.		
Líneas de Supervisión y Gerencia: Este puesto pertenece al Área de Marketing y Desarrollo Reporta a: Coordinadora de Fundraising Digital Colabora con: Coordinadora de Socios, Asistente de Fidelización, Asistente de Membresías, Coordinador de Marketing y Desarrollo, Área de Comunicaciones e Incidencia, Área de Gestión para Conservación		

Como organización nos guiamos por estos valores centrales de WWF:

VALENTÍA: Demostramos valentía a través de nuestras acciones, trabajamos por el cambio donde se necesita e inspiramos a las personas e instituciones para hacer frente a las mayores amenazas de la naturaleza y el futuro del planeta, que es nuestro hogar.

INTEGRIDAD: Vivimos los principios que pedimos a otros que cumplan. Actuamos con integridad, responsabilidad y transparencia, y confiamos en los hechos y la ciencia para guiarnos y asegurar que aprendamos y evolucionamos.

RESPECTO: Respetamos las voces y el conocimiento de las personas y comunidades a las que servimos, y trabajamos para asegurar un futuro sostenible para todos.

COLABORACIÓN: Producimos impacto al nivel de los desafíos que enfrentamos mediante el poder de la acción colectiva y la innovación.

I. Responsabilidades clave

A. Manejo Audiencia Digital

- I. Apoyar en el desarrollo y ejecución de la estrategia marketing de WWF Chile, a través del relacionamiento digital con sus audiencias.
- II. Diseñar e implementar el flujo de usuario generando una experiencia que optimice sus interacciones con WWF Chile.
- III. Identificar y generar, contenido sobre el trabajo de WWF y afines, para luego movilizarlo en sus canales digitales (sitio web, mailings, redes sociales, etc.) en un tono y estilo unificados, en línea con la estrategia de marketing desarrollada y los objetivos propuestos.
- IV. Velar por la correcta medición y evaluación de las interacciones digitales en una óptica de optimización continua.
- V. Llevar relación con agencias de marketing digital y otros proveedores para asegurarse que su desempeño sea del más alto standard. Incluye creación de brief, validación de la estrategia y productos, negociación de precio, relacionamiento en el tiempo y evaluación de resultados.
- VI. Recomendar mejores prácticas, herramientas nuevas y existentes, u otro apoyo según se necesite.

B. Generales

1. El Encargado participa de las reuniones regulares de equipo, y da cuenta de su trabajo, y aporta a los objetivos de compartir y retroalimentar la información entregada por los miembros de la unidad.
2. Actuar con competencia y propiedad en las labores asignadas, se espera que tenga iniciativa en cuanto a su rol como desarrollador de comunicación digital.
3. Apoyar adecuadamente y de acuerdo a lo requerido por los Programas de trabajo de WWF Chile, en sus líneas de conservación ambiental y el desarrollo local basado en el uso sustentable de los recursos, con flexibilidad y criterio de oportunidad.
4. Desarrollar excelentes relaciones personales, y tener una alta capacidad de trabajo en un ambiente multidisciplinario.
5. Colaborar en actividades de planificación, monitoreo y evaluación del equipo de WWF Chile.
6. Realiza cualquier otra tarea que le asigne el supervisor cuando sea necesario.

II. Relaciones de trabajo:

1. Internas: Comunicación regular con la Coordinadora de Fundraising Digital al que reporta y de quien recibe orientación; comunicación regular con colegas dentro del Área de Marketing y Desarrollo. También se coordina con otras unidades, particularmente con el Área de Comunicaciones e Incidencia, así como las Áreas de Gestión para la Conservación, Estrategia y Ciencia y Operaciones.

III. Calificaciones mínimas:

Conocimientos: Título profesional, de preferencia marketing digital, periodistas, publicistas, comunicadores, diseñadores.

Experiencia:

Experiencia mínima de 5 años en funciones similares a lo solicitado en estos Términos de Referencia.

Habilidades:

- Fluidez en español e inglés (escrito y hablado - acreditar).
- Manejo avanzado en herramientas de comunicación digital: redes sociales y herramientas para su gestión (ej., Hootsuite), administradores de correo electrónico (ej., MailChimp), diseño de sitios/páginas web (ej. WordPress)
- Experiencia en redacción para SEO
- Conocimientos de diseño gráfico y manejo de herramientas afines (ej, Adobe Illustrator y otros Creative Suite)
- Conocimiento en herramientas de análisis, medición y gestión de canales digitales: Google Analytics, Facebook Business, entre otras.
- Experiencia en trabajo con agencias de marketing digital
- Experiencia en gestión de paid media.
- Metodologías de gestión de proyectos web.
- Conocimiento en computación, aplicaciones de Microsoft Office (Word, Excel, etc.)
- Excelentes capacidades comunicacionales oral y escrito.

Competencias:

- Orientación a resultados
- Analítico
- Atención al detalle
- Integridad
- Desarrolla sus funciones sin mayor supervisión, de manera organizada y estructurada.
- Sensibilidad por la conservación ambiental
- Tolerancia a la frustración
- Sensibilidad y habilidad para interactuar con público en general