



GUÍA PRÁCTICA EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



WWF Colombia

Maria Ximena Barrera Rey
Directora Relaciones de Gobierno
y Asuntos Internacionales

Camila Yepes
Especialista en cadenas
agroalimentarias sostenibles
y transformación corporativa
WWF Colombia

Jonathan D. Sanchez Rippe
Especialista sectorial y
corporativo en cambio
climático y biodiversidad
WWF Colombia

Fotografía de portada:

Hugo Wecxsteen
WWF Colombia

Autores técnicos:

Jennifer Ricaurte
Consultora externa
sostenibilidad corporativa.
WWF Colombia

Contribuciones:

Maria Andrea Rueda
Consultora
Paulo Andrés Pérez Álvarez
Director del área (I+D+i)
Consga

Dora Maria Moncada Rasmussen
Directora Centro Nacional
del Agua y la Biodiversidad
Diana Suarez Ortiz
Coordinadora Biodiversidad
y Desarrollo
Adriana Gracia Bonil
Profesional en Asuntos
Internacionales
ANDI

Diseño y diagramación:

Juan Pablo Tobón
Alvin Studio Gráfico



Taskforce on Nature-related
Financial Disclosures



Financiado por:



Norway's International Climate and Forest Initiative



Con el apoyo de:



Este documento ha sido desarrollado por WWF Colombia en colaboración con NICFI en Colombia, con el objetivo de promover la implementación de las recomendaciones establecidas por el Task-force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) y otros marcos de referencia para la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza por parte del sector privado en Colombia.

CONTENIDO



General



ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA DETENER Y REVERTIR LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

Existen muchas maneras, pero en esta infografía nos concentramos en un camino: un marco específico para reportar de manera efectiva los riesgos y oportunidades, con base en los enfoques TNFD y ACT-D



¿Por qué es importante reportar?

Fortalece la gestión y el desempeño de la empresa	Contribuir y compensar	Se gestionan mejor los impactos ambientales, las oportunidades de crecimiento sostenible y asegurar un futuro resiliente frente a desafíos ambientales
Es una oportunidad única para las empresas establecer una conexión y protección de la biodiversidad	Mejora la reputación corporativa	Crea accesos a nuevos mercados y nuevos inversionistas

Adoptar una estrategia empresarial basada en la biodiversidad, significa:

Evaluar impactos y dependencias	Realizar análisis de doble materialidad	Priorizar y gestionar los riesgos y oportunidades
Establecer metas y objetivos ambiciosos	Desarrollar e implementar políticas sostenibles	Innovar y mejorar continuamente

Hacia una estrategia empresarial de biodiversidad

Al igual que implementamos sistemas de gestión de calidad, podemos desarrollar un sistema para gestionar proveedores y clientes que se centre en la conservación de la biodiversidad.



¿Qué se necesita?

1

Un desarrollo de un plan de acción para mitigar los impactos negativos, aprovechar las oportunidades y promover la protección de la biodiversidad.

2

El liderazgo de la empresa debe comprometerse con la integración de la biodiversidad en la estrategia empresarial.



IMPORTANTE

Este es un proceso de mejora continua y es fundamental que la empresa revise los pasos hasta acercarse al resultado deseado.

Vamos paso a paso

Análisis de riesgos y oportunidades

Nos permite:

Entender como la empresa depende de la biodiversidad

Tener una imagen general de la situación de la empresa en la cadena de abastecimiento

Orientar las acciones

Implementación de metas y objetivos ambiciosos

Información para:

Apuntar hacia una mejora continua

Incorporar las acciones de protección de la biodiversidad como parte del negocio

Tomar decisiones para priorizar las acciones de conservación

Reporte y divulgación

Con esto lograremos:

Fortalecer la reputación empresarial y promueve la innovación

Promueve la transparencia fortaleciendo las relaciones con los inversionistas.

Cumplir con las regulaciones ambientales, posicionamiento como líderes de sostenibilidad y conservación de la biodiversidad

Elementos clave

Transparencia y accesibilidad	Alcance y cobertura integral	Estándares y marcos de referencia	Metodología de medición y evaluación	Contexto y análisis de tendencia
Objetivos y compromisos ambiciosos	Diálogo entre las partes interesadas	Cambios positivos en la cadena de abastecimiento	Toma de decisiones basada en información	La sostenibilidad como pilar de la empresa

Herramientas para tomar acción

Existen herramientas para la divulgación de información relacionada a la naturaleza

Marcos	Estándares	Índices	Metodología	Iniciativas
TFND	GRI	DJSI	Evaluación de impacto ambiental	Business for Nature (BfN)
Una marco para reportar las actividades que impactan y dependen de la naturaleza, así como los riesgos y oportunidades.	Ofrece los estándares de reporte de sostenibilidad más utilizados en el mundo, que cubren temas ambientales, sociales y económicos.	Evalúa el desempeño de las empresas en términos de sostenibilidad, incluyendo la gestión de riesgos y oportunidades ambientales.	Procesos sistemáticos para evaluar los impactos ambientales potenciales de un proyecto, plan o política antes de que se tomen decisiones finales.	Se enfoca en movilizar a las empresas para que integren la naturaleza en sus operaciones y estrategias empresariales.

Y ahora... pasos a seguir

1 Aprende más sobre reportes de divulgación

Marcos, estándares e iniciativas

2 Descarga las herramientas

[-Hoja de ruta Biodiversidad y Empresa](#)
[-Interoperabilidad GRI-TNFD](#)
[-Manual de Estrategias de Naturaleza](#)
[-GRI101: Biodiversidad](#)

¡REPORTEMOS! JUNTOS PODEMOS CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD

Evaluar

EN ESTE FASE RESPONDEREMOS PREGUNTAS COMO:

- ¿Cuáles son las actividades de la cadena de abastecimiento y su ubicación geográfica?
- ¿Cómo identificar y medir motores de pérdida de biodiversidad?
- ¿Cuáles son los impactos y dependencias de la biodiversidad de la empresa?
- ¿Cuáles son los elementos de gestión de riesgos y oportunidades de la biodiversidad de la empresa?



1

Localización de actividades en la cadena de abastecimiento y su ubicación geográfica.



1. Hacer un mapeo de procesos desde la compra de materias primas hasta la entrega del producto final

2. Una vez identificado el mapa de la cadena de abastecimiento, la empresa debe localizar geográficamente estas actividades.

Herramientas



MapBiomás Colombia



SIAC



Instituto Geográfico
Agustín Codazzi (IGAC),



Áreas protegidas



Instituto Alexander
Von Humboldt

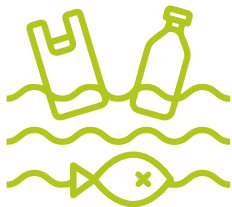
2

Análisis doble materialidad



Permite que las organizaciones alineen sus estrategias y operaciones no solo con las expectativas financieras, sino también con las sociales y ambientales, promoviendo una divulgación más integral de los temas que afectan tanto a la empresa como a sus grupos de interés y al entorno en el que opera. (GRI,2023)

¿Qué son los motores de pérdida de biodiversidad?



Acciones directas de los seres humanos o factores indirectos que causan deterioro y pérdida de la biodiversidad.

Gases Efecto Invernadero

Cambios en el uso del suelo

Cambios en el uso del agua

Uso de los recursos naturales

Contaminación por residuos

Disturbios

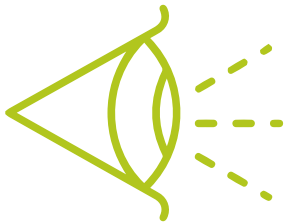
Alteraciones biológicas

Contaminación del aire

3

Análisis de los impactos y dependencias de la biodiversidad

Identificar



Es el reconocimiento del entorno biofísico y la evaluación integral de componentes ambientales, sociales y económicos, permitiendo comparar el estado antes y después de la intervención de la empresa para abordar los impactos y dependencias de la biodiversidad.

[Protocolo de Capital Natural](#)

[Guías sectoriales sobre impactos y dependencias](#)

[Motores de pérdida](#)

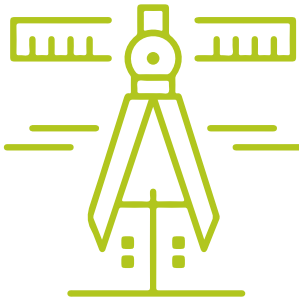
[Dependencias - concepto](#)

[Priorización de divulgaciones relacionadas con la naturaleza - PNUMA](#)

Medir



Es la definición de una metodología alineada a la gestión de riesgos para medir y evaluar los impactos y dependencias de la biodiversidad, utilizando indicadores claros que permitan comprender la magnitud y los vínculos de estos impactos.



Priorizar



Es la identificación y localización geográfica de las operaciones directas y elementos de la cadena de abastecimiento con mayores impactos y dependencias en la biodiversidad para evaluar su efecto en los activos ambientales y servicios ecosistémicos.

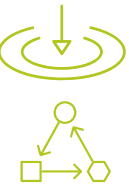
[ENCORE](#)

[Lista de productos básicos de alto impacto y herramienta de evaluación de materialidad de SBTN](#)

[Pasos 4 al 7 del Protocolo de Capital Natural](#)

[Proceso para determinar temas materiales GRI](#)

La identificación de impactos y dependencias es esencial para comprender cómo las actividades empresariales interactúan con el entorno natural. Esto permite evaluar de manera completa los riesgos ambientales y las oportunidades, lo que facilita el desarrollo de estrategias efectivas para gestionar riesgos, minimizar impactos negativos y aprovechar oportunidades de una mejor gestión ambiental y de sostenibilidad empresarial.



¿Qué es un impacto? Efecto negativo o positivo de la actividad empresarial en la naturaleza. (Capital Coalition)

¿Qué es una dependencia? El uso de los servicios ecosistémicos como insumo de una empresa. (WRI)

4

Análisis de los riesgos y oportunidades de la biodiversidad

Evaluar



Al evaluar los riesgos y oportunidades de biodiversidad, una empresa debe analizar el potencial de daños y beneficios, junto con las respuestas planificadas y su eficacia. Es fundamental considerar tanto el impacto como la probabilidad de cada riesgo y oportunidad.

- Análisis de escenarios del TNFD
- Guía de materialidad de SBTN
- Análisis de escenarios y divulgación de asuntos climáticos SFC
- Marco de la naturaleza del riesgo WWF

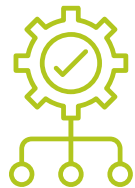
Priorizar



Se priorizan los riesgos y las oportunidades de la biodiversidad considerando la magnitud y las implicaciones sociales de los impactos en la biodiversidad, así como la ubicación geográfica de estos, para gestionar de manera sostenible y responsable los recursos naturales.

Criterios de priorización del TNFD para riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad

Gestionar



Se gestionan los riesgos y oportunidades de la biodiversidad en los procesos de gestión de riesgos empresariales existentes, utilizando las mismas categorías aplicadas a otro tipo de riesgos.

Capitals Coalition

¿Qué es un riesgo?

Son amenazas potenciales para una empresa que surgen de sus impactos y dependencias de la biodiversidad y la sociedad en general. (TNFD)

Riesgos físicos

Riesgos sistémicos

Riesgos de transición

¿Qué es una oportunidad?

Las oportunidades surgen cuando las empresas gestionan riesgos naturales y transforman estratégicamente sus modelos de negocio para detener la pérdida de biodiversidad mediante acciones como la restauración y la conservación. (TNFD)

RESULTADO: Estimación inicial de los riesgos y oportunidades de la biodiversidad de la empresa, y una lista de áreas y ubicaciones potenciales para establecer objetivos.

Comprometerse

EN ESTE FASE RESPONDEREMOS PREGUNTAS COMO:

¿Con qué impactos, dependencias, riesgos u oportunidades se relacionan sus objetivos?

¿Cómo se puede establecer un sistema de gestión interna que integre la protección de la biodiversidad en las prácticas empresariales?

¿Cuál es la estrategia de protección de la biodiversidad y qué impacto espera que tenga sobre la biodiversidad y su modelo de negocio?

¿Cuál es el cronograma para alcanzar esta estrategia?





CONTRIBUIR

Implica un compromiso más profundo y pro activo con la conservación ambiental, promoviendo un equilibrio sostenible entre el desarrollo económico y la protección de la biodiversidad

Procesos de restauración
y/o rehabilitación

Conservación de
hábitats naturales

Reducción de emisiones



COMPENSAR

Es la mitigación de los daños causados, ya que se centra en equilibrar los impactos provocados en vez de prevenirlos inicialmente

Restauración de ecosistemas
degradados

Creación de reservas
naturales

Compra de créditos
de biodiversidad

Se alienta a las empresas a adoptar ambos enfoques para garantizar una gestión más integral efectiva de la biodiversidad, abordando tanto los impactos actuales como previniendo daños futuros

1

Establecer objetivos y definir metas ambiciosas



Para establecer objetivos y metas se debe partir de un análisis de la ubicación geográfica de los impactos y dependencias en la biodiversidad, de las acciones de la empresa, los riesgos identificados y su priorización, así como las posibilidades contextuales.

¿Cómo?

Plan de definición

Objetivos

Metas

Indicadores

Líneas estratégicas



	Objetivos y metas	Indicadores	Métricas	Tiempos	Seguimiento
Principios TNFD para establecer objetivos y metas ambiciosas	Apuntar a establecer objetivos claros y definidos para guiar las acciones y decisiones hacia la consecución de metas específicas	Adoptar indicadores claros y cuantificables	Medir a través de métricas relevantes, transparentes, prácticas y adaptables para rastrear el progreso	Alinearse con marcos internacionales clave, asegurando periodos a corto, mediano y largo plazo	Monitorear, informar y revisar periódicamente el progreso, utilizando indicadores que evalúen dependencias, impactos, riesgos y oportunidades comparados con un escenario de referencia
Metodología	S	M	A	R	T
	Específicos	Medibles	Atractivos	Realistas	Definidos en el tiempo
Según el TNFD, Los objetivos de protección de la biodiversidad deben ser claros, comprensibles y precisos, respaldados por información detallada sobre metodologías, datos y supuestos como:				La iniciativa del marco de rendición de cuentas (AFi)	Los objetivos Basados en la Ciencia

2

Definir una estrategia



Para definir una estrategia que contribuya positivamente a la biodiversidad es necesario que estas sean claras y significativas reflejando el compromiso de la empresa con la protección de la biodiversidad. Es por esto que la empresa debe tener en cuenta:

Manual de Estrategias para la Naturaleza

Contexto	Objetivos y metas
Saber como las actividades impactan y dependen de la biodiversidad, tener en cuenta las áreas de riesgo y oportunidades en la cadena de abastecimiento	Que sean claros y medibles
Partes interesadas	Operaciones de la empresa
Las cuales son relevantes en el establecimiento de objetivos y metas	La estrategia debe integrarse en todos los procesos de la empresa. Puede implicar la revisión y actualización de políticas, procesos y prácticas para garantizar que se promueva la conservación de la biodiversidad en todas las áreas de la empresa
Sistema de monitoreo y seguimiento	Divulgación
Que evalúe regularmente el progreso hacia los objetivos. Esto puede incluir la recopilación de datos sobre el estado de la biodiversidad en las áreas donde opera la empresa, así como la medición de indicadores claves de desempeño ambiental	Que sean transparentes y qué tipo de informes de sostenibilidad la empresa quiere llevar a cabo

RESULTADO: Establecimiento y cumplimiento de objetivos claros de la biodiversidad, formación de alianzas con otros actores estratégicos, fomento de la innovación y transparencia mediante informes detallados.

Transformar

EN ESTE FASE RESPONDEREMOS PREGUNTAS COMO:

¿Qué acciones está tomando para evitar y reducir impactos negativos en la biodiversidad?

¿Cómo está supervisando y evaluando el avance de estas acciones, y cómo se relacionan con sus objetivos de ambición?

¿Qué acciones la empresa va a desarrollar o ya implementa para restaurar y regenerar la biodiversidad?



1

Estrategia de naturaleza alineada con la estrategia empresarial

La alineación de la estrategia de naturaleza con la estrategia empresarial es esencial para que las acciones de conservación se integren en el funcionamiento de la empresa.

Este proceso puede abordarse de manera gradual y sin un orden específico, lo que permite a la empresa a fortalecer su enfoque progresivamente.

Implementar acciones para evitar y reducir la pérdida de biodiversidad

Tomar acciones progresivas para:

Evitar

Reducir

Mitigar

Compensar

Ejemplos

Uso de redes fantasma en la pesca

Uso de fertilizantes y pesticidas dañinos

Transición hacia fuentes de energía renovables

Siembra de especies nativas

Implementar acciones para proteger la naturaleza y biodiversidad

Prácticas complementarias de conservación y protección basadas en los impactos y dependencias identificados:

Adopción de mejores tecnologías sostenibles

Jerarquía de la mitigación

Orientación de las guías sectoriales de TFND y BfN

Guías sectoriales de buenas prácticas ambientales

Articular la estrategia empresarial y el modelo de negocio con una visión de protección de la biodiversidad

Considerar medidas que puedan ser aplicadas en toda la cadena de abastecimiento

Colaboración con diferentes grupos de interés

Transformación de la estructura empresarial para integrar estas acciones efectivamente en todas las áreas de la empresa

Ejemplo: Establecer un rol de quién lidera la estrategia o programas de abastecimiento libres de deforestación, gestión sostenible de los recursos naturales al interior de la empresa

A considerar:



Adoptar la estrategia bajo el enfoque de naturaleza “dar más de lo que se toma”

Evaluar las prácticas actuales de la gestión de riesgos, oportunidades de mejora y recomendaciones de los estándares internacionales

Elaborar o ajustar políticas y procesos internos para implementar las recomendaciones de los estándares internacionales en la empresa

Establecer un sistema de monitoreo y reporte

Hoja de Ruta hacia un Futuro Positivo con la Naturaleza del WBCSD

BfN

WEF

Guías sectoriales BfN

2

Desarrollo de proveedores

Trazabilidad y debida diligencia para la gestión sostenible:

Identificar la procedencia de los recursos naturales y los productos a lo largo de la cadena de abastecimiento

Evaluar los impactos ambientales asociados a la producción y extracción

Mejorar la selección de proveedores que cumplan con criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental acompañada de una corresponsabilidad que se refleje en el fortalecimiento y la creación de capacidades

Evaluar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de abastecimiento

Identificar áreas de riesgo

Fomentar

Prácticas más sostenibles

Estándares y criterios de sostenibilidad

Apoyo y recursos a los proveedores

RESULTADO: La implementación estrategias que no solo minimizan el impacto ambiental, sino que también generan un valor positivo y re generativo para la naturaleza y la sociedad.

Divulgar

Para reportar los impactos de las acciones y las transformaciones de las actividades implica una comunicación clara y transparente con los diferentes grupos de interés.



Herramientas de evaluación y reportes en sostenibilidad:

1

Reportando

Estándares



Marcos



Agencias de Rating



Índices de Sostenibilidad



Iniciativas



¿Cómo evitar el Greenwashing?

El greenwashing es la difusión de información engañosa que sugiere que una empresa está comprometida con la sostenibilidad de sus productos.

Criterios para determinar el Greenwashing

Falta de transparencia

Omitir información importante o no relevar detalles sobre los impactos negativos

Incoherencia

Cuando las afirmaciones de sostenibilidad no están alineadas con las prácticas generales de la empresa

Relevancia

Destacar características Sostenibles que son irrelevantes o comunes a todos los productos del mercado

Falta de pruebas

Hacer afirmaciones sin proporcionar pruebas o certificaciones independientes

Exageración

Afirmaciones que son falsas, exageradas o no veraces

Reportar de conformidad con los principios que establecen los estándares de reporte. 8 principios de calidad de GRI 101. Se pueden redactar más sencillamente. Ej. Precisión, equilibrio, comparabilidad, verificabilidad, puntualidad, contexto de sostenibilidad, exhaustividad.

Autoridades colombianas que determinan y regulan el greenwashing

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

Autoridad Nacional de Licencias Ambientales ANLA

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. MADS

Acciones para evitar greenwashing

Información precisa
sobre sostenibilidad

Comprensión e implicación
de la terminología usada

Reconocer áreas no sostenibles y
su compromiso a mejorarlas

Transparencia sobre las
declaraciones de la empresa

Refuerzan compromiso con la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad

Mejoran desempeño ambiental

Fortalecen relaciones con sus grupos de interés

Demuestran capacidad para influir positivamente en el cambio

2

Liderando el cambio y
la mejora continua

Acciones

Implementar medidas correctivas
y de mitigación

Hacer parte de las plataformas
multiactor e iniciativas
de trabajo continuo

Mejorar las prácticas
de reporte corporativo

Innovar y liderar

RESULTADO: Creación y difusión de informes de sostenibilidad transparentes y detallados, demostrando su compromiso y progreso hacia metas ambientales ambiciosas.

Anexos

Explore el estado de avance en la implementación de las fases de esta guía práctica empresarial. No dude en hacerlo, ya que este es un ejercicio para evaluar en qué medida la empresa está alineada con las acciones recomendadas para la gestión de la biodiversidad.



Resultados deseados en la fase de evaluación

¿Se ha creado el mapa de la cadena de abastecimiento?



¿Se ha elaborado el informe del análisis de doble materialidad?



¿La empresa ha identificado una lista de motores de impacto?



¿Se registraron todos los impactos y dependencias relacionados con la biodiversidad?



¿Existe un mapa visual de los impactos y dependencias?



¿Se seleccionaron las medidas de evaluación de impactos y dependencias?



¿Se listaron los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad?



¿Se definieron que medidas se emplearan para gestionar los riesgos y aprovechar oportunidades?



Resultados deseados en la fase de compromiso

¿Ha desarrollado una lista de objetivos ambiciosos para la protección de la biodiversidad?



¿La empresa ha establecido indicadores de monitoreo de los objetivos?



¿Se han listado las metas que contribuyen a alcanzar los objetivos?



¿Se realizó un cronograma de objetivos y metas?



Resultados deseados en la fase de transformación

¿Ha desarrollado una lista de acciones para evitar y reducir los impactos negativos a la naturaleza?



¿La empresa ha elaborado una lista de acciones para restaurar y regenerar la biodiversidad?



¿Se han escogido las medidas de monitoreo de acciones?



¿La empresa estableció una estrategia empresarial ambiciosa?



¿Se listo los responsables encargados de monitorear las estrategias empresariales?



Resultados deseados en la fase de divulgación

¿La empresa ha desarrollado un acuerdo que define el papel de supervisión y gestión de la junta directiva en la evaluación y gestión relacionada a la biodiversidad?



¿La empresa ha elaborado una descripción de cómo se garantiza una comunicación abierta y transparente sobre sus impactos ambientales, su gestión de riesgos y oportunidades de la biodiversidad?



¿La empresa ha desarrollado un informe de gestión de sus impactos a la naturaleza que este alineado a uno de los estándares de divulgación?





**GUÍA PRÁCTICA EMPRESARIAL
PARA LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD**

Julio 2024