



WWF

COLOMBIA

REPORTE ANUAL



LAS VOCES
DE LA CONSERVACIÓN



CONTENIDO

La voz de nuestro presidente de Junta Directiva	04
La voz de nuestra directora	08
WWF Colombia en 2024	12
Nuestro impacto en las regiones y sus historias	24
Aprendizajes y retos	94
Informe especial 2024:	
Nuestras relaciones empresariales	108

VOZ DE NUESTRO PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

WWF Colombia es una de las más de 36 oficinas autónomas nacionales del Fondo Mundial para la Naturaleza, la mayor y más prestigiosa organización no gubernamental dedicada a la conservación en el planeta. WWF, que habla desde las ciencias pero su misión de conservación es con y para la gente, está presente en más de 100 países.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Somos 123 personas apasionadas por la naturaleza que tenemos el honor, pero también el reto, de contribuir a tratar de salvar al planeta de una de las mayores crisis ambientales desde que existimos como especie, y la primera atribuible a nosotros, los humanos. Culpa nuestra.

Y nos corresponde hacerlo en el segundo país más biodiverso del mundo, bello y amable como ninguno, habitado por personas y comunidades maravillosas, pero desigual y plagado de problemas sociales, económicos y ambientales.

El tic tac inexorable de los relojes se acerca peligrosamente al punto de no retorno, cuando el calentamiento global será irreversible, cuando el nivel de los océanos subirá por el descongelamiento de los polos y zonas nevadas, y cubrirá una porción de las tierras costeras, cuando gran parte del planeta no será habitable en los veranos boreales o australes, cuando los fenómenos climáticos matarán millones de personas cada año, cuando miles y miles de especies,

muchas aún desconocidas, desaparecerán para siempre, para nunca volver. La ciencia lo ha demostrado, así aún existan negacionistas, algunos en capacidad de hacer mucho, mucho daño...

Sin embargo, todavía podemos detener – eventualmente revertir– el proceso de calentamiento y pérdida de biodiversidad, pero solamente si incrementamos nuestro nivel de ambición y actuamos con decisión y foco, vivenciando los valores universales de WWF: Valentía, Integridad, Respeto y Colaboración. Los siguientes cinco años serán críticos.

Y nuestra hoja de ruta será la porción correspondiente a Colombia, que en este momento estamos cuantificando y expresando en acciones específicas, de la Hoja de ruta 2030, aprobada recientemente en Algarve, Portugal, por la Asamblea Mundial Anual de WWF.

La Hoja de ruta 2030, elaborada con base en profundos estudios científicos, tiene 6 objetivos principales para el planeta,

que deberán ser cumplidos desde ahora hasta 2030:

1. Incrementar los niveles de protección de conservación inclusiva de la biodiversidad.
2. Amplificar la voz local de la conservación.
3. Transformar los sistemas de alimentos y de producción.
4. Reducir las emisiones e incrementar la resiliencia climática.
5. Movilizar flujos financieros.
6. Elevar el rol de la naturaleza en la toma de decisiones.

Estos objetivos expresan, HOY, un mayor nivel de ambición y acción decidida y colaborativa de lo que hasta ahora WWF ha buscado en sus 63 años de historia.

Tenemos una misión. Y **VAMOS**, si es necesario, a entregar la vida por ella: ¡Salvar el planeta, para que nuestros hijos y la naturaleza vivan!

Santiago Pérez Moreno
Presidente Junta Directiva WWF
Fondo Mundial para la Naturaleza
Colombia

Marzo 2025

Tenemos una misión. Y **VAMOS**, si es necesario, a entregar la vida por ella: ¡Salvar el planeta, para que nuestros hijos y la naturaleza vivan!



LA VOZ DE NUESTRA DIRECTORA

Durante 2024, recibimos un llamado a la urgencia y a la acción, reflejado en nuestro informe Planeta Vivo, donde se indica que el 95% de las poblaciones de vida silvestre se están perdiendo en América Latina y el Caribe. Igualmente, describe cómo estamos llegando a puntos de inflexión o de no retorno, debido a las altas tasas de deforestación, cambios de uso del suelo y transformaciones de nuestros bosques tropicales, sabanas, humedales, costas, mares y océanos.





© Cristhian Pimiento - WWF Colombia

Esta situación, unida a los cambios de la geopolítica mundial, regional y nacional, los retos frente a la situación económica y social, la reducción de los espacios para la participación ciudadana, la crisis frente a los mecanismos de negociación multilaterales y la escalada del conflicto interno, nos hace reflexionar ante los retos que tenemos en Colombia para fomentar un cambio de paradigma del modelo de desarrollo, hacia uno más incluyente e integral, que busque la transformación económica positiva basada en la naturaleza, donde respetemos la vida de las personas y del planeta.

En medio de este panorama, Colombia fue sede de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16), escenario de negociación internacional sobre las acciones necesarias tanto para enfrentar la crisis por la pérdida y degradación de la naturaleza, la movilización de recursos financieros, el reconocimiento de la voz y los derechos de mujeres, jóvenes, organizaciones indígenas y afrodescendientes, como para fomentar sinergias entre clima y biodiversidad, entre otros aspectos.

En WWF Colombia tomamos la COP16 como una oportunidad de conexión con la importancia y el valor de nuestra biodiversidad, y como un espacio de incidencia y movilización social, empresarial y financiera para hacer nuestro llamado a la acción en el segundo país más biodiverso del planeta. Nos llenamos de esperanza, por adherirnos a la coalición de la Paz con la Naturaleza, pero también porque elevamos la voz de WWF Colombia y la ciudadanía, no solo por nuestra contribución a la construcción multisectorial del Plan de Acción de Biodiversidad 2030, sino también por nuestro llamado a la acción por la naturaleza, la justicia ambiental, social y climática. De esta manera, logramos suscribir acuerdos para reducir la deforestación y mejorar las condiciones sociales de comunidades ubicadas en áreas de alto valor para la conservación, refrendar alianzas, promover instrumentos financieros y avanzar estratégicamente en nuestro accionar, que se ve reflejado en nuestro informe 2024.

Estoy particularmente orgullosa de que en el centro de todo nuestro trabajo se encuentre el cambio de paradigma

de conservación y del modelo de desarrollo hacia una conservación inclusiva, que es el ADN de WWF Colombia, y que es hoy también el deber ser de cómo operamos y nos relacionamos con nuestros socios y aliados, y cómo internamente somos un equipo íntegro, valiente y colaborador, que adopta nuevas y variadas formas de trabajo más costo-efectivas.

Estamos llevando a WWF Colombia a ser una organización creativa, innovadora, ágil y basada en evidencia y resultados,

para que podamos cada día reportar nuestras contribuciones e impactos, requeridos con mayor decisión y ambición para 2030.

Incluso después de 21 años en esta organización, sigo asombrada, motivada e inspirada por cada miembro del equipo y sus colaboradores y aliados, por nuestra Junta Directiva y por todas las personas que integran nuestra organización a nivel regional y global, por su perseverancia, por las grandes cosas que logramos

juntos y por divertirnos muchísimo a lo largo de este camino.

Estoy convencida de que, en estos años de arduo trabajo, hemos sentado las bases para que en esta nueva fase 2025-2030, podamos, desde WWF Colombia, de la mano de sus aliados, colaboradores, medios, academia, socios privados, comunitarios y públicos y de la sociedad en general, seguir contribuyendo de manera decidida e inspirando a otros para tener un planeta y una Colombia vivos.

Bienvenidos a este viaje de transformación y compromiso por la vida.

Sandra Valenzuela



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

WWF COLOMBIA EN 2024

La visión de WWF Colombia, para el largo plazo, es contribuir a detener la pérdida de biodiversidad en el país y en los ecosistemas compartidos e interconectados a escala regional y global, generando un entorno en el que la naturaleza y las personas convivamos en armonía, bajo mejores condiciones de bienestar humano.



Este ideal se cimienta en la transformación de un modelo de desarrollo, tradicionalmente dependiente de actividades extractivas e ilegales, hacia uno más justo, inclusivo y sostenible, donde se prioriza la protección y la conservación efectiva de ecosistemas estratégicos, y la promoción de estilos de vida que respeten los límites planetarios y fortalezcan la calidad de vida de las comunidades.

Para materializar esta visión, la organización ha construido su teoría de cambio ubicando en el centro la necesidad de un cambio sistémico que le apuesta al desarrollo económico y social del país, integrando la biodiversidad y la acción climática, especialmente en sectores de desarrollo (infraestructura), extractivos (minería), productivos (principalmente alimentarios) y financieros, que tradicionalmente no los han vinculado en sus prácticas, sino que, al contrario, han contribuido a la degradación ambiental.

ESTRATEGIAS 2024



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Riqueza natural y patrimonio cultural

Para 2030, las Áreas Clave de Biodiversidad se conservan de forma efectiva, las poblaciones de especies clave se estabilizan, los territorios comunitarios se gestionan efectivamente y los sistemas de producción son positivos para la naturaleza, lo que permite la restauración de los ecosistemas degradados y el aumento de la conectividad.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Sociedad justa, equitativa, transparente e incluyente

Para 2030, la sociedad colombiana es más justa y equitativa, respetando la vida en todas sus manifestaciones, y los sistemas de gobierno son inclusivos y transparentes.



© Sebastián Galvis - WWF Colombia

Movilización por la acción social, climática y cultura ambiental

Para 2030, Colombia cuenta con una sociedad civil más informada, empoderada y activa para conservar la naturaleza y enfrentar la crisis climática.



© Esteban Vega La Rotta - WWF Colombia

Transformación económica positiva y consciente

Para 2030, la transformación sistémica de los sectores económicos es resiliente y compatible con la naturaleza y un desarrollo bajo en carbono.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Voz valiente, íntegra, respetuosa y colaboradora

Para el año 2030, WWF Colombia es reconocida como una organización nacional colaborativa, responsable, financieramente diversificada y sostenible, innovadora y efectiva.



© Cristhian Pimiento - WWF Colombia

Nuestro enfoque se despliega a través de la interconexión de estas cinco estrategias, y el fortalecimiento de WWF Colombia, como una voz interna y externa valiente, íntegra y colaborativa.

Juntas, estas estrategias trazan el camino hacia un 2030 en el que se revierten las tendencias negativas de pérdida de biodiversidad y cambio climático, y se consolidan las bases de un futuro en el que se favorezca un equilibrio positivo entre la naturaleza y el desarrollo, en el que el bienestar humano y la resiliencia de los ecosistemas y comunidades sean componentes esenciales de la conservación y la sostenibilidad.

EN 2024, CON
EL ACCIONAR DE
WWF COLOMBIA,
EN ALIANZA CON
SUS SOCIOS
PRIVADOS, PÚBLICOS
Y COMUNITARIOS,
CONTRIBUIMOS A:

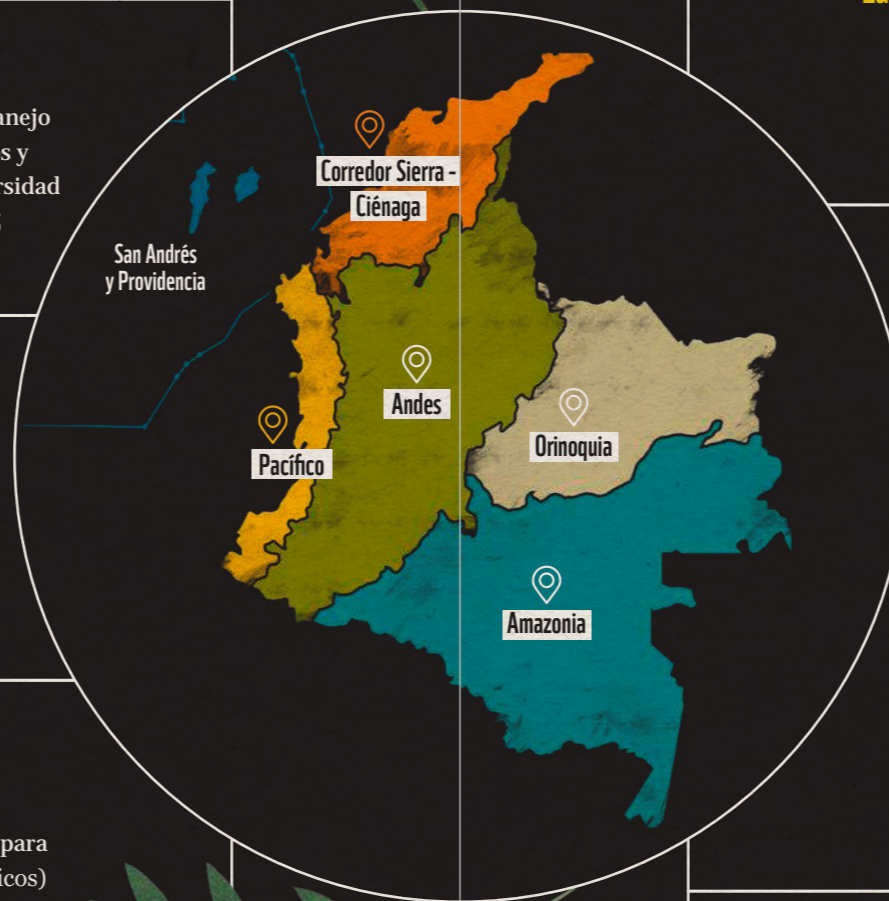
1 La implementación de acuerdos de conservación
Más de **100 acuerdos y estrategias** para reducir o revertir tendencias de deforestación o transformación en zonas estratégicas de cada paisaje, con énfasis en transiciones y conectividades regionales. Un ejemplo destacado es el aporte al logro nacional de **reducir en 38% la deforestación en la Amazonía**, y mejorar la conectividad ecológica, como evidencia: la expansión del Corredor de Protección del Jaguar.

2 La planificación inclusiva
Desarrollo de instrumentos y esquemas de manejo efectivo en áreas protegidas, territorios étnicos y sitios clave para la conservación de la biodiversidad y el bienestar humano, que **abarca 10 paisajes prioritarios en las regiones donde trabajamos.**

3 El fortalecimiento de la gobernanza y medios de vida regenerativos
Impulso a **71 empresas comunitarias** para la conservación, e incorporación de más de 12.520 hectáreas en procesos de planificación y conservación comunitaria.

4 La protección de hábitats y la reducción de presiones
Implementación de medidas de conservación para reducir la contaminación (por minería y plásticos) y promover la apropiación social en la protección de especies de vida silvestre como **el jaguar, el delfín rosado, el oso andino y la tortuga marina.**

5 El impulso de políticas para la paz territorial y ambiental
Promoción de políticas, instrumentos, prácticas y marcos regulatorios que fortalezcan una gobernanza inclusiva y permitan avanzar en la justicia social, climática y ambiental.



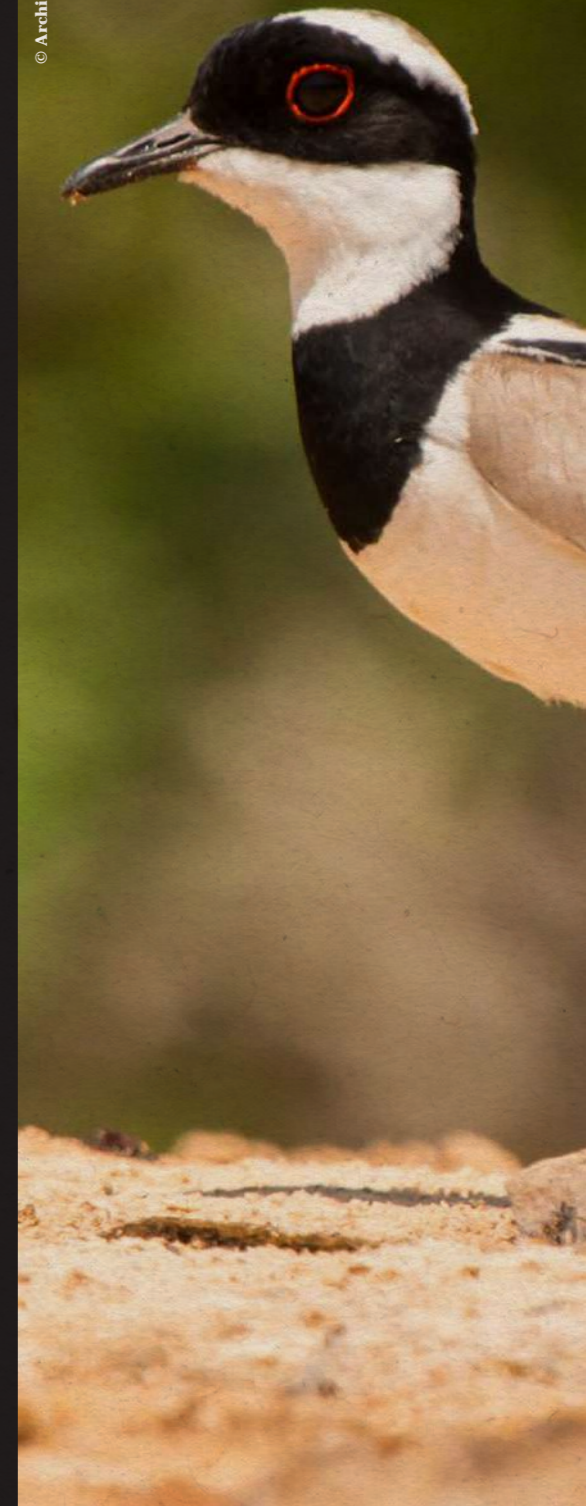
6 La integración de la biodiversidad en políticas sectoriales
Generación de sinergias intrasectoriales para incorporar **la biodiversidad y las metas climáticas** en políticas e instrumentos de sectores agroalimentarios, financieros, mineros e infraestructura, en alianza con

7 La movilización de financiamiento verde y azul
Fomento de esquemas de financiamiento diferenciado, con la participación de actores público-privados, para **apoyar la conservación y el desarrollo sostenible.**

8 La estrategia de comunicación e incidencia en la COP16
Implementación de una **estrategia masiva de comunicación y conexión** con diferentes audiencias, para sensibilizar sobre la urgencia de la acción frente a la pérdida de biodiversidad. Esta estrategia promovió la generación de información basada en ciencia, el entendimiento de roles y acciones clave según los intereses de cada audiencia, e impulsó la toma de decisiones informadas en los sectores público, empresarial y ciudadano, con el fin de fomentar una economía basada en la naturaleza y una cultura ambiental para la acción climática, la protección de la biodiversidad y la sostenibilidad.

9 La consolidación de la voz de WWF Colombia
WWF Colombia se posicionó como una organización con un **equipo sólido**, comprometido y motivado, con una gobernanza eficiente y una estrategia financiera en proceso de diversificación. Nuestra voz es cada vez más influyente y reconocida, por estar basada en evidencia, dado que promueve estándares altos de conservación inclusiva y la participación de diversos actores, para lograr la transformación ambiental y social en la región, Colombia y el ámbito global.


© Archivo fotográfico - WWF Colombia



Estos 9 resultados fueron logrados gracias a una inversión realizada en 2024, de USD 18 M, aproximadamente, y distribuida en las diferentes regiones y estrategias, como se ve reflejada en las siguientes gráficas.

EJECUCIÓN FINANCIERA (GASTO) CY2024

Valores en USD
Tasa de cambio:
\$4.071

 % Ejecución
contra target

Total presupuesto de
ejecución aprobado
por la Junta Directiva
para CY2024
USD 19.100.000



Conservación

\$17.096.740

WWF Colombia

\$909.626

Fundraising & Alianzas

\$747.350

Voz de WWF

Inversión en la modernización, excelencia operativa, financiera, humana, manejo de riesgos para incrementar nuestro nivel de ambición, compromiso y efectividad.

Fundraising & Alianzas

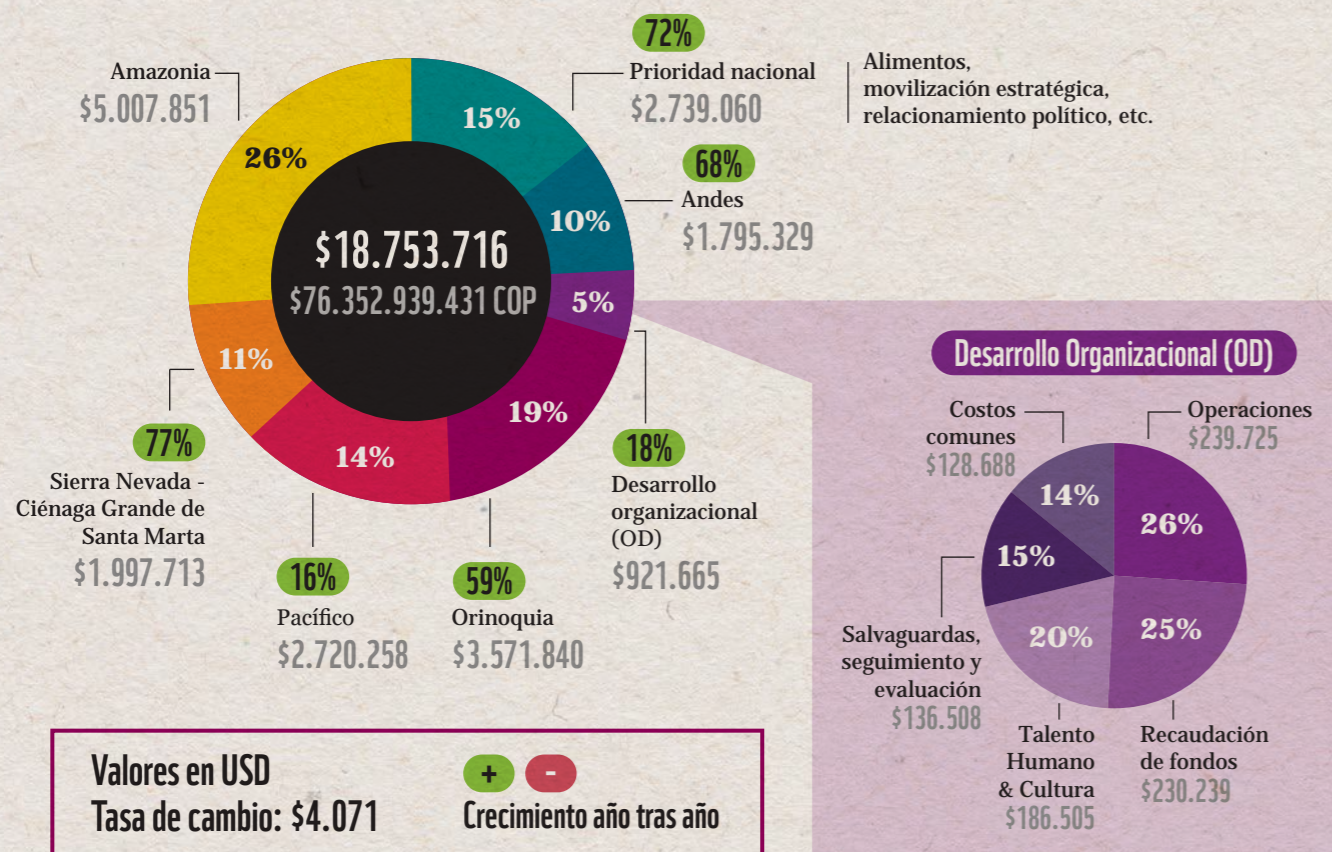
Inversión enfocada en el fortalecimiento y consolidación de los procesos de recaudación de fondos y alianzas. Se incluyen salarios, talleres, viajes y consultorías.

Conservación

El mayor porcentaje de la ejecución se destinó a proyectos de conservación, entre los cuales se destacan:

- **Paisajes Integrados Sostenibles en la Orinoquia**, financiado por el Banco Mundial.
- **Paisajes y Territorios Ganaderos en el Arco de Deforestación Amazónico**, con fondos del Ministerio de Agricultura.
- **Manglares para la Comunidad y el Clima**, impulsado con fondos de la Fundación Bezos.

PRESUPUESTO EJECUTADO POR REGIÓN CY2024

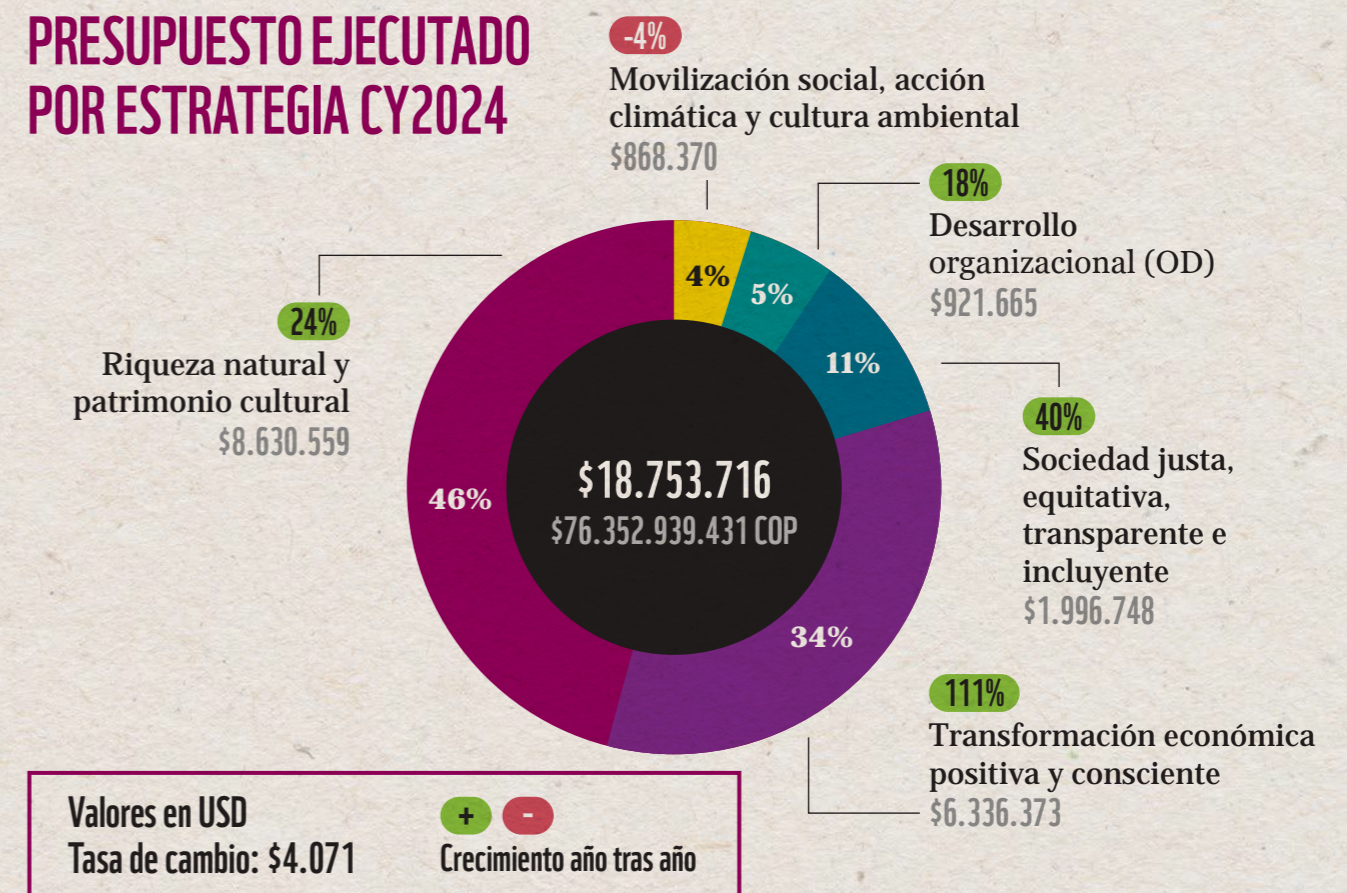


- Se observa una mayor diversificación en la distribución de la inversión por regiones.
- La mayor parte de la ejecución se concentró en la región del Amazonas, desempeñando un papel clave en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 y el Acuerdo de París. Entre los principales proyectos destacan **Parques y Paz** (financiado por

BMU IKI), **Monitoreo Jaguar** (con fondos de WWF I/Inditex) y **Paisajes y Territorios Ganaderos** (respaldado por el Ministerio de Agricultura), entre otros.

- Se evidencia un fortalecimiento de la inversión en los **Andes** y en la **Sierra Nevada - Ciénaga Grande de Santa Marta**, lo que refleja una distribución más diversificada.

PRESUPUESTO EJECUTADO POR ESTRATEGIA CY2024



- E1. Riqueza natural y patrimonio cultural**, Es la estrategia con mayor inversión, con 46%, debido a su estrecha alineación con los objetivos globales de conservación, prevención de la pérdida de hábitats y restauración. Se destacan proyectos como Paisajes Integrados y Sostenibles de la Orinoquia, Manglares para la Comunidad y el Clima, y Monitoreo Jaguar en la Amazonia.

- E2. Transformación económica positiva y consciente**. Se observa el 34% de la ejecución, ya que está enfocada en impulsar sistemas económicos que reduzcan la pérdida de biodiversidad y las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante cambios en los modelos de producción y consumo. Entre los principales proyectos desarrollados se encuentran Paisajes y Territorios Ganaderos, Cacao y Paz, Paisajes Integrados y Sostenibles de la Orinoquia.

A CONTINUACIÓN, LOS INVITAMOS A LEER EL DETALLE DE LOS RESULTADOS LOGRADOS EN CADA UNA DE NUESTRAS ESTRATEGIAS, CON SUS EVIDENCIAS.

NUESTRO IMPACTO EN LAS REGIONES Y SUS HISTORIAS



RIQUEZA NATURAL Y PATRIMONIO CULTURAL

La conservación efectiva de ecosistemas y hábitats críticos para la naturaleza y las personas en el país, es el foco de esta estrategia.



© Julián Manrique - WWF Colombia

Se alinea con los objetivos globales de protección de la biodiversidad, gestión sostenible de los recursos naturales y restauración de áreas esenciales para fortalecer la conectividad ecológica. De este modo, contribuye a frenar la pérdida de especies y ecosistemas, garantizando la provisión de servicios ambientales clave.

WWF Colombia trabaja en regiones estratégicas como la Amazonia, los Andes, la Orinoquia, el Pacífico y la Sierra Nevada de Santa Marta, con sus áreas circundantes de conectividad.

Estas zonas, además de ser centros de biodiversidad, generación de servicios ecosistémicos y áreas multiculturales, enfrentan presiones como deforestación (en algunos casos con altas tasas) y cambios en el uso del suelo sin planificación, lo que aumenta su vulnerabilidad al cambio climático.

Para abordar estos desafíos, se han implementado iniciativas que buscan reducir la deforestación y transformación de ecosistemas naturales, incrementar la efectividad de las acciones de conservación de la biodiversidad, e impulsar el bienestar de las comunidades locales, mediante estrategias inclusivas y sostenibles ligadas a la naturaleza.

Es así como en 2024, el accionar de WWF Colombia, en alianza con sus diversos socios privados, públicos y comunitarios, contribuyó a:

- 1. Generar más de 150 acuerdos y mejora de prácticas para reducir o revertir tendencias de deforestación** en áreas estratégicas en cada paisaje, con énfasis en las transiciones y conectividades regionales, aportando así al gran logro nacional de disminuir en 38% la deforestación en la Amazonia, y mejorando la conectividad ecosistémica, como se evidencia en la expansión del Corredor de Protección del Jaguar (Guaviare).
- 2. Planificar y producir instrumentos y esquemas de gobernanza territorial,** para el manejo efectivo e inclusivo en áreas protegidas, territorios étnicos y sitios clave para la conservación de la biodiversidad y el bienestar humano.
- 3. Promover medios de vida regenerativos** con las comunidades locales. Este año impulsamos 71 empresas comunitarias para la conservación, e incorporamos más de 12.520 hectáreas en procesos de planificación y conservación comunitaria.
- 4. Establecer y fortalecer medidas de conservación por la protección de hábitats y reducción de presiones por contaminación** (minería y plásticos) a especies de vida silvestre como son el jaguar, el delfín rosado, el oso andino y las tortugas marinas, con un fuerte componente de apropiación social.

© Jorge García - WWF Colombia

Resaltamos, a continuación, las evidencias de nuestra contribución en 2024, reflejando el impacto del accionar de WWF Colombia, a partir de los elementos identitarios de cada territorio y como respuesta a las oportunidades, retos y necesidades de cada contexto, identificados a través de análisis ecológicos, sociales, institucionales y políticos.

LAS FORMAS DE INTERVENCIÓN DIFERENCIADAS POR PAISAJE SE REFLEJAN EN NUESTRAS SALVAGUARDAS SOCIALES Y AMBIENTALES, ASÍ COMO EN LA PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS POR CONTEXTO.





AMAZONIA

Durante 2024, nuestros impactos en la región se lograron a través del trabajo integrado para fortalecer la resiliencia y la integridad de los ecosistemas y comunidades, abordando la amenaza del punto de no retorno (*tipping point*) para el bioma amazónico. En este sentido, desarrollamos tres grandes líneas de acción:

- i) establecimiento de medidas para revertir la deforestación,
- ii) combate a la minería ilegal, y
- iii) conservación y manejo sostenible del territorio, a partir de prácticas productivas locales y la gobernanza.

En Colombia, estas acciones se implementaron en el arco de deforestación y en la planicie amazónica, tanto en territorios indígenas, comunidades campesinas como en áreas protegidas.

HISTORIA

Aprendiendo del jaguar:

<https://www.youtube.com/watch?v=7kdLHmMOa58>

<https://www.youtube.com/watch?v=XVlSy8zwRxE>

Turismo para la gobernanza territorial: apuesta por la conservación del jaguar y los delfines de río:

<https://www.wwf.org.co/?391951/Turismo-sostenible-en-Guaviare-Colombia>

AMAZONIA



PROCESOS AMAZONIA

- Procesos de ganadería sostenible
- Zonas de reserva campesina
- Prácticas agroecológicas de producción de cacao
- Fortalecimiento gobernanza indígena
- Zonas de influencia minera
- Rutas ilegales de minería de oro
- Corredor del jaguar - Guaviare
- Áreas Protegidas & Paz
- Procesos empresas comunitarias de conservación
- Proceso Mujeres Tejedoras de Vida
- DCS Serranía de Churumbelos

► NUESTRO IMPACTO



Contribución a la reducción del **38%** en la deforestación en la Amazonia, con descensos en Meta, Putumayo, Caquetá y Guaviare, mediante prácticas inclusivas de reconversión productiva e incentivos de mercado que impulsaron la comercialización de **4 toneladas** de cacao sostenible amazónico.



Manejo efectivo de 6 áreas protegidas en el arco de deforestación (PNN AFIW, Chiribiquete, Macarena, Picachos, Sumapaz y Tinigua), con **9.663 ha** en restauración y **3.697 ha** en conservación, beneficiando a **240 familias** a través de **85 acuerdos** de conservación.



Estrategia de conservación y gobernanza comunitaria fortalecida en el Corredor de Protección del Jaguar en Guaviare y el sur del Meta, con enfoque de género y generacional. Su cobertura pasó de **100.000 ha** a **496.000 ha**, manteniendo **14% de ocupación** de la especie, un valor alto, según sus características ecológicas. La restauración, la reconversión productiva y el monitoreo participativo han mejorado la conectividad ecosistémica, reducido los conflictos con comunidades, fortalecido el bienestar humano y disminuido la presión sobre el jaguar.



Consolidación de la **Alianza para la Reducción del Impacto de la Minería de Oro en la Amazonia**, lo que ha fortalecido la gobernanza ambiental y la lucha contra la minería ilegal, con beneficios tanto para las comunidades como para la naturaleza.



Declaratoria del Distrito de Conservación de Suelos Serranía de los Churumbelos (3.507 ha), en trabajo conjunto con Corpoamazonia, que aporta a la conectividad altitudinal entre ecosistemas.



Promoción de prácticas sostenibles y acuerdos de conservación en **1.226 predios** y **26.968 ha**, mediante el fortalecimiento de **2 zonas de reserva campesina**, la implementación de **22 escuelas campesinas** y el intercambio de experiencias en ganadería sostenible.



Fortalecimiento de la **gobernanza indígena** en el sitio Ramsar Estrella Fluvial de Inírida, mediante un colectivo de comunicación para la incidencia y el monitoreo comunitario. Participan **17 comunidades indígenas** y **1 asociación campesina**, que han identificado más de 108 especies de peces de consumo humano, y realizado acciones de vigilancia territorial.



20 organizaciones comunitarias fortalecidas en medios de vida sostenibles, como protocolos de avistamiento de delfines, turismo sostenible y guías de conservación del jaguar en Guaviare.



Alianza estratégica con la Asociación Departamental de **Mujeres Tejedoras de Vida** del Putumayo, para fortalecer la gobernanza y promover la justicia ambiental.



ANDES

Nuestro trabajo en la región andina se centró en promover un modelo de uso y desarrollo del territorio, donde paisajes sostenibles integran sistemas urbano-regionales, áreas protegidas y espacios productivos. Todo este trabajo se adelantó en torno al agua, generando una combinación de acciones que permiten garantizar su provisión y regulación en un contexto de adaptación climática y soluciones basadas en la naturaleza.

HISTORIA

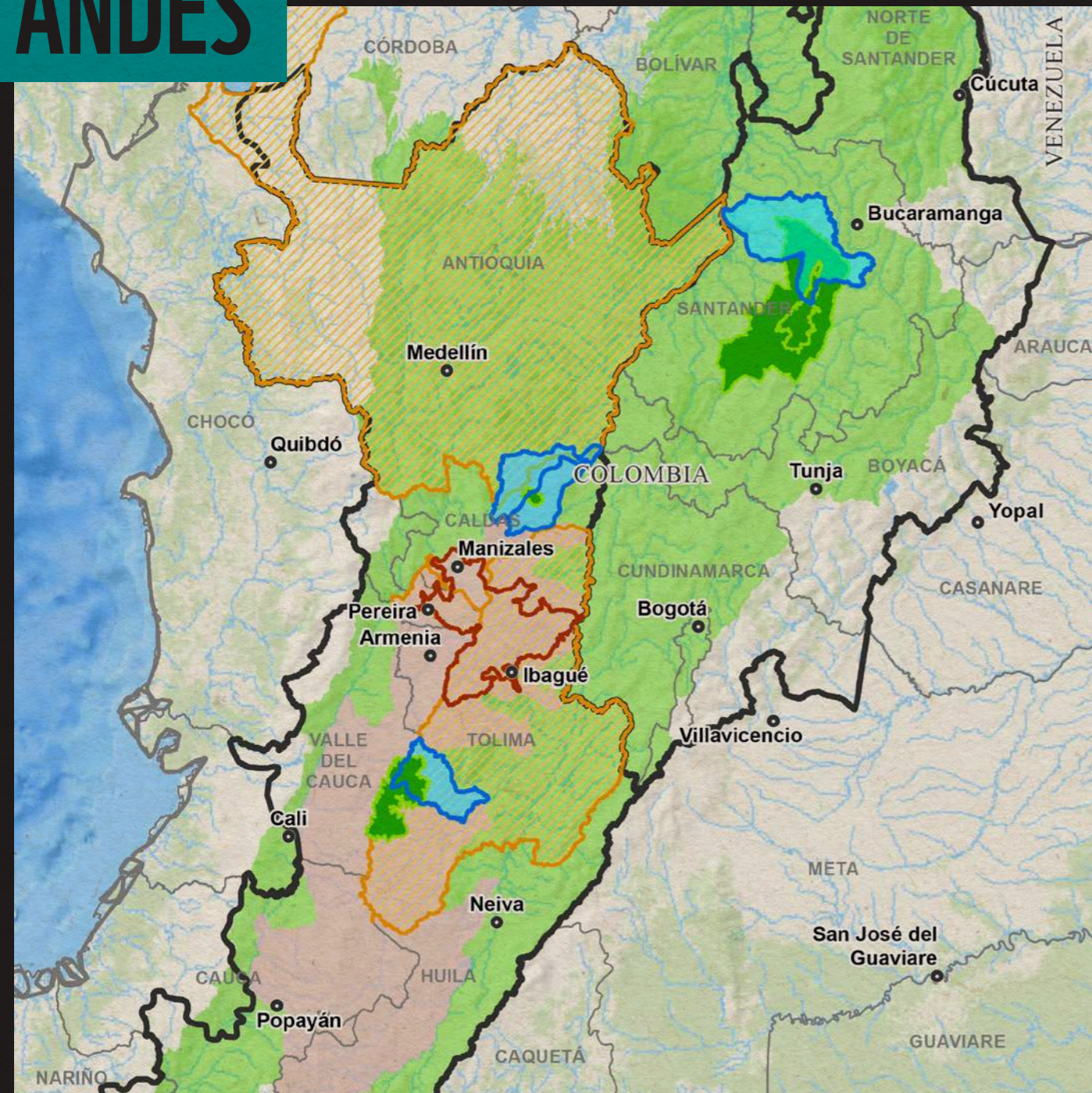
Monitoreo hídrico participativo:

<https://www.youtube.com/watch?v=0A6j0M7suFY>

<https://www.wwf.org.co/?389051/Alianza-por-la-conservacion-en-calidad-del-agua-en-los-Andes>

© Laura Feged - WWF Colombia

ANDES



LEYENDA

- Ciudades principales
- Áreas protegidas
- Alianzas público-privadas
- Cuenca Amoyá, La Miel y Sogamoso
- Corredor cordillera Central
- Límite departamental
- Límite nacional
- Paisajes sostenibles
- Plataformas multiactor

▶ NUESTRO IMPACTO



Fortalecimiento de la **planificación y gestión colaborativa** de los recursos naturales en **4 plataformas multiactor** (SIRAP Eje Cafetero, Andes Occidentales, Andes Nororientales, Macizo) y el SIDAP Antioquia, para apoyar la formulación y costeo de planes de acción, el análisis de efectividad de manejo y la conformación de un nodo de reservas de la sociedad civil.



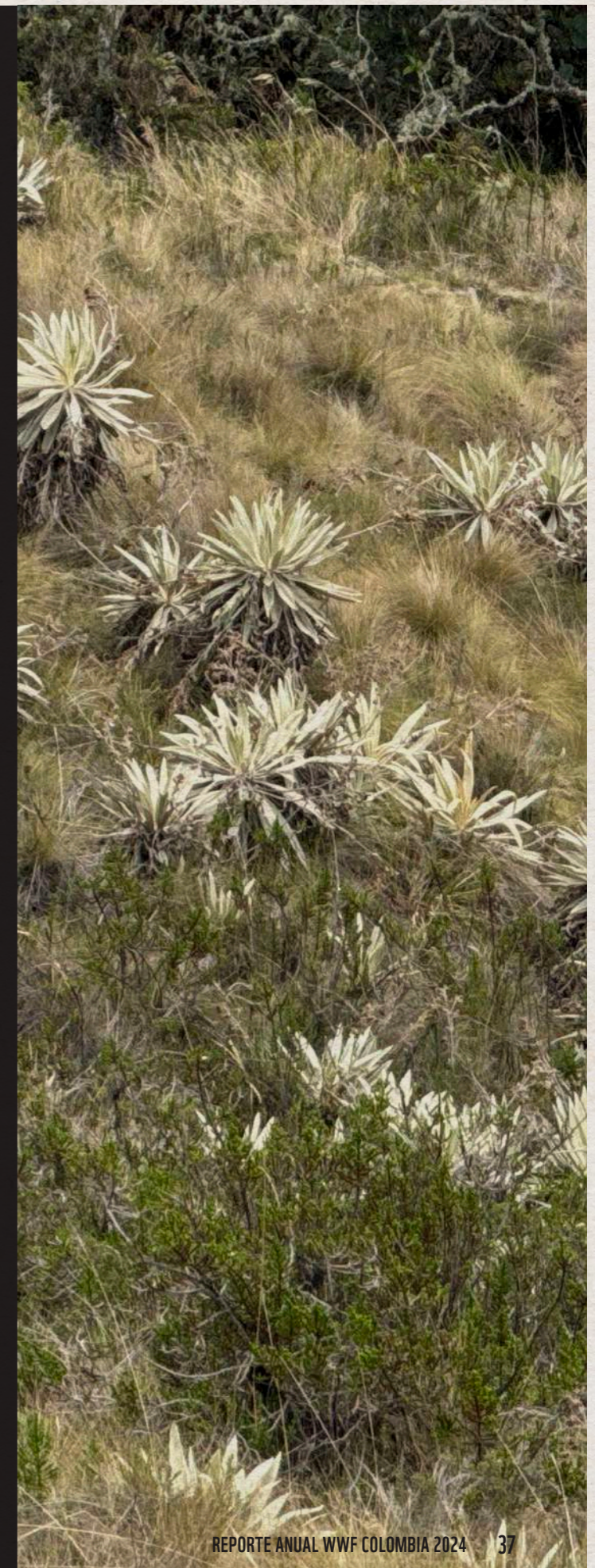
6 empresas comunitarias y 2 iniciativas productivas fortalecidas gracias al **proyecto Paisajes Sostenibles de la iniciativa Herencia Colombia**, que promueven economías locales sostenibles relacionadas con turismo, café y miel. Participación en eventos como Finanzas del Clima y COP16.



Alianza entre **PNN, ISAGEN y WWF** logró **22 acuerdos** de conservación en la cuenca del río Amoyá, fortaleció el manejo del PNN Las Hermosas, Serranía de los Yarigués y Selva de Florencia, y diseñó estrategias de monitoreo comunitario, para generar información clave sobre la efectividad del manejo.



Alianzas público-privadas consolidadas con los gobiernos de Antioquia y Tolima, autoridades ambientales (CAR, CARDER y PNN) y empresas (CHEC-EPM y Frisby), cuyo objetivo es integrar esfuerzos en conservación y promover incentivos económicos. Diseño del esquema de **Pago por Servicios Ambientales (PSA)** en la cuenca del río Otún (Pereira).





ORINOQUIA

Nuestro trabajo en la Orinoquia se orientó hacia un modelo de desarrollo social, económico y productivo armonizado con la naturaleza y bajo en carbono. Este enfoque se basa en el manejo integrado de paisajes productivos biodiversos, la conservación y el uso sostenible de ecosistemas estratégicos, como bosques, sabanas y humedales, a fin de asegurar servicios ecosistémicos clave, como el aprovisionamiento y la regulación hídrica, la producción de alimentos y la captura y almacenamiento de carbono para la regulación climática.

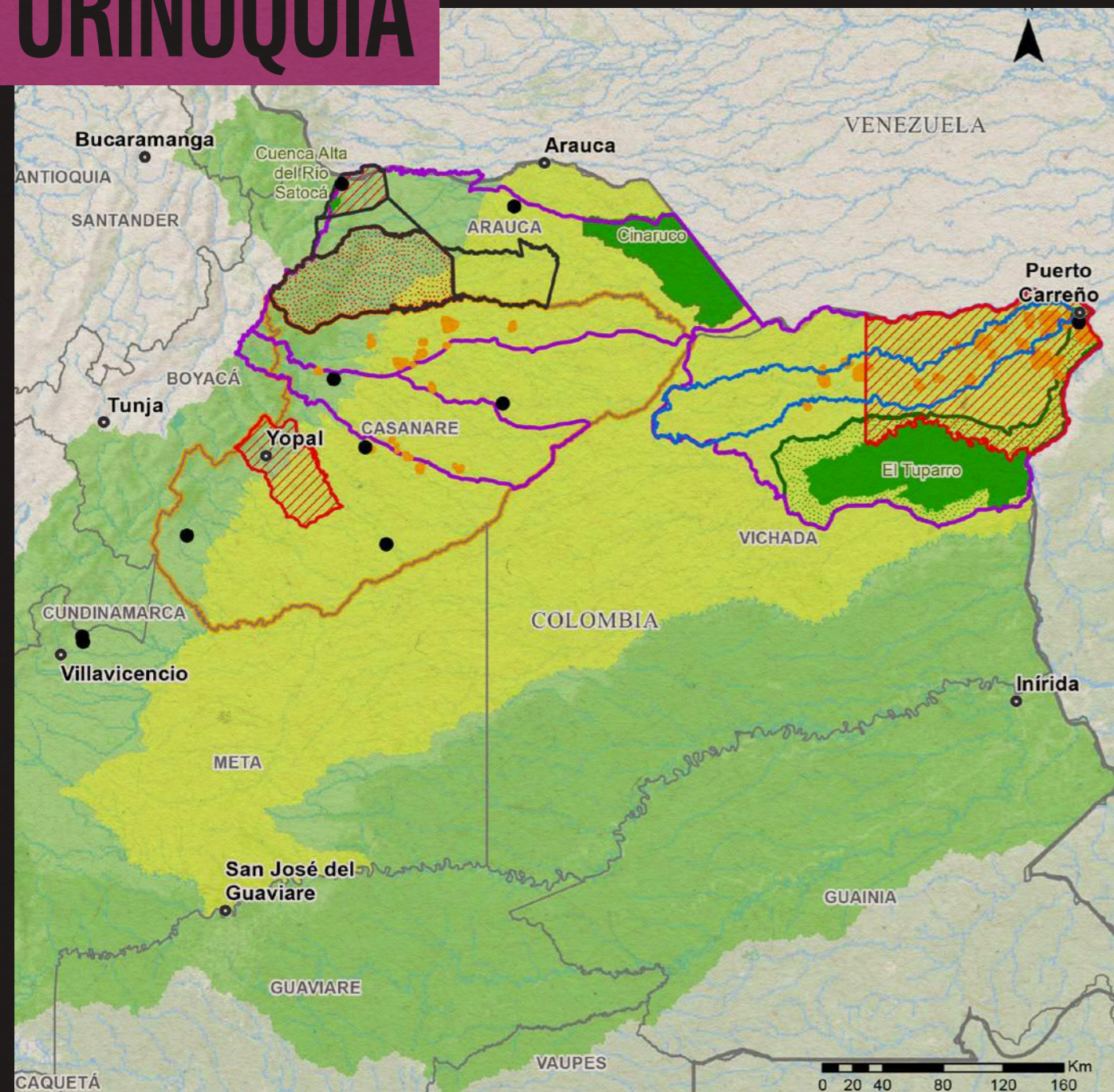
HISTORIA

La Orinoquia es inmensa e increíble (GEF Orinoquia):

https://www.youtube.com/watch?v=_Aoyea1fv5k
Construcción de paisajes de conservación y desarrollo

© GEF Orinoquia - WWF

ORINOQUIA



LEYENDA

- | | | |
|--|--|--|
| ● Ciudades Principales | ■ Cuenca Orinoco | □ Limite Departamental |
| ● Nuevas RNSC Registradas | ▨ Empresas comunitarias para la conservación | □ Limite Nacional |
| ■ Acuerdos de Conservación - Producción | ▨ Empresas comunitarias para la conservación | ■ Posicionamiento Ecosistemas de Sabanas |
| ▨ Acuerdos de Conservación - Municipio de Tame | ▭ Frontera Agrícola y E.E.P. | ■ Reserva de Biosfera El Tuparro |
| ■ Áreas Protegidas | ▭ Ordenamiento y Monitoreo pesquero en Ramsar río Bitá | |
| ▭ Corredores | | |

▶ NUESTRO IMPACTO



Posicionamiento de las sabanas naturales como ecosistemas clave para la seguridad alimentaria, biodiversidad, regulación hídrica y resiliencia climática, reconocidas en políticas nacionales e internacionales, como el Plan de Acción de Biodiversidad.



Plataformas multiactor entre el sector ambiental y el productivo favorecen el equilibrio entre el uso productivo y la conservación de servicios ecosistémicos, incluidos el SIRAP Orinoquia, el Pacto Orinoquia, la Alianza Sabana y el Consejo de Cuenca del Río Bitá.



Sistemas de información ambiental en Arauca integran registros en el SiB Colombia, para contribuir a mejorar la toma de decisiones sobre especies y ecosistemas.



Desarrollo de 3 planes de manejo en áreas estratégicas: PNN El Tuparro (Vichada), DMI Cinaruco (Arauca) y RFPN Cuenca Alta del Río Satocá (Arauca-Boyacá), con el objetivo de optimizar la gestión y conservación de estos territorios.



Registro de 10 nuevas Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC) en el RUNAP, sumando 1.291 ha en Casanare, Meta, Arauca y Vichada. Además, 5 RNSC formulan planes de manejo que abarcan 1.988 ha, para promover la conservación voluntaria en ecosistemas estratégicos.



Más de 74.000 ha, bajo 113 acuerdos de conservación y restauración con productores y propietarios rurales, con 37% firmados por mujeres. Incluyen 28 acuerdos de restauración en Tame (Corredor Cocuy-Cinaruco) y 85 de conservación-producción: 35 en la sabana inundable (cuencas de los ríos Pauto y Ariporo), 40 en la altillanura (Corredor Bitá-Tuparro) y 10 en el DMI Cinaruco. Estos acuerdos impulsan la transformación del sector agropecuario hacia prácticas sostenibles.



Esquemas de pago por servicios ambientales, diseñados para zonas de influencia de los Pomcas de los ríos Pauto y Ariporo (Casanare).



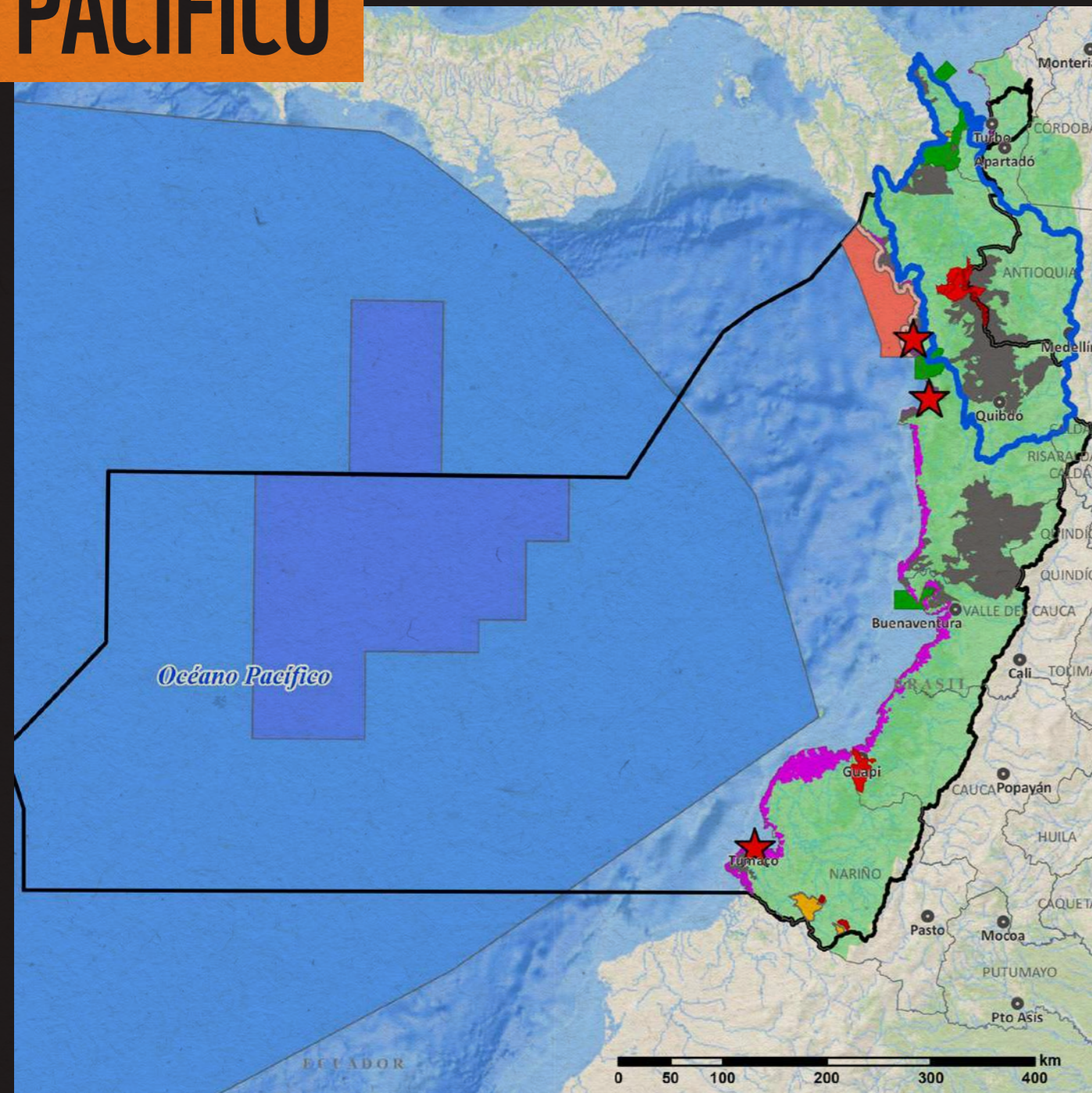
Implementación de 2 resoluciones pesqueras de ordenamiento y monitoreo pesquero, en conjunto con la Aunap (río Bitá).



Fortalecimiento de 4 empresas comunitarias de conservación (ECC): Amecesar, con 64 mujeres, en Saravena (Arauca), Abejas Cristal, en Yopal (Casanare), Apiarios La Cristalina, en Puerto Carreño (Vichada), y Vita Copaiba Ancestral, que impulsa la cadena de valor del aceite de copaiba en Casanare.



Generación de información y análisis clave como insumo para la definición de la Estructura Ecológica Principal y la Frontera Agrícola de los municipios de Tame, Saravena, Puerto Rondón y Fortul, en Arauca.



GRANDES LOGROS 2024 PACÍFICO

- Empresas comunitarias
- Atrato biocultural
- Áreas protegidas
- Consejos comunitarios afrocolombianos
- Corredor Coiba-Malpelo
- Corredor Marino del Pacífico Este Tropical (CMAR)
- Manglares
- Procesos empresas comunitarias de conservación
- Resguardos indígenas
- Sirap Pacífico
- Zona Especial de Manejo Pesquero (ZEMP)
- Zona Exclusiva de Pesca Artesanal (ZEPA)

▶ NUESTRO IMPACTO



Mejor manejo de **7 paisajes** prioritarios, a través de restauración de **224 ha de bosque** y **30 ha de manglares**, gestión pesquera artesanal, fortalecimiento de organizaciones comunitarias y gobernanza, además de análisis de riesgos climáticos y capacidades de adaptación (ARCA) con comunidades locales.



Programa Nacional de Uso y Conservación de Manglares, actualizado para gestión y acceso a financiamiento. "Análisis de vulnerabilidad y riesgo climático en el socioecosistema de manglar de Colombia", publicado como parte de este proceso.



11 empresas comunitarias de conservación fortalecidas para el desarrollo de medios de vida dignos y sostenibles, basados en el uso sostenible de manglares para pesca, turismo y recolección de piangua, productos maderables y no maderables.



Fortalecimiento de la gestión integral de la cuenca del río Atrato, con la implementación inicial del plan de restauración participativa, diseño de rutas de rehabilitación del cauce, estructuración de la Escuela de Liderazgo Socioambiental, estrategia de comunicaciones y fortalecimiento de procesos comunitarios, como el Cuerpo Colegiado de Guardianes del Atrato, el Modelo de Gobernanza Ambiental, mujeres mineras y un esquema piloto de monitoreo académico-comunitario.



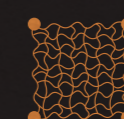
Fortalecimiento de la pesca sostenible en PNN Katíos, Utría y Uramba Bahía Málaga, mediante 3 acuerdos de manejo con comunidades locales, educación ambiental, capacitación de pescadores y desarrollo de planes de negocio con cadenas de valor, concertadas con consejos comunitarios.



Implementación del Plan de Acción del Corredor Azul del Pacífico Oriental, que integra estrategias de conservación de mamíferos marinos, mediante turismo de avistamiento y mitigación de accidentes con redes de pesca.



Mejora en la información sobre rutas de especies migratorias, con un aumento en el registro de especies de **544 en 2014 a 834 en 2024**.



Caracterización del impacto de los artes de pesca y basura marina en **Buenaventura, Tumaco, Guapi y Pizarro**, a fin de promover acciones contra las redes de pesca abandonadas (Ghost Gear).



Conformación de la **Red de Mujeres Piangueras del Pacífico Este Tropical** (desde Costa Rica hasta Perú).



Movilizamos USD 70.000, a partir de 4 nuevas alianzas con el sector privado, para apoyar nuestros objetivos de conservación en la región.



MOSAICO CARIBE - SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA-CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA

Nuestro trabajo en la región Caribe, enfocado en el mosaico Sierra Nevada de Santa Marta y sus zonas principales de conectividad, donde destaca el corredor con Ciénaga Grande de Santa Marta, ha sido clave para la implementación de la iniciativa Herencia Colombia.

Se ha promovido el diálogo intersectorial para la conservación del territorio y la vinculación comunitaria en la conectividad ecológica, con un enfoque de restauración desde las zonas bajas hasta las partes altas de la sierra, en articulación con los pueblos indígenas que habitan allí.

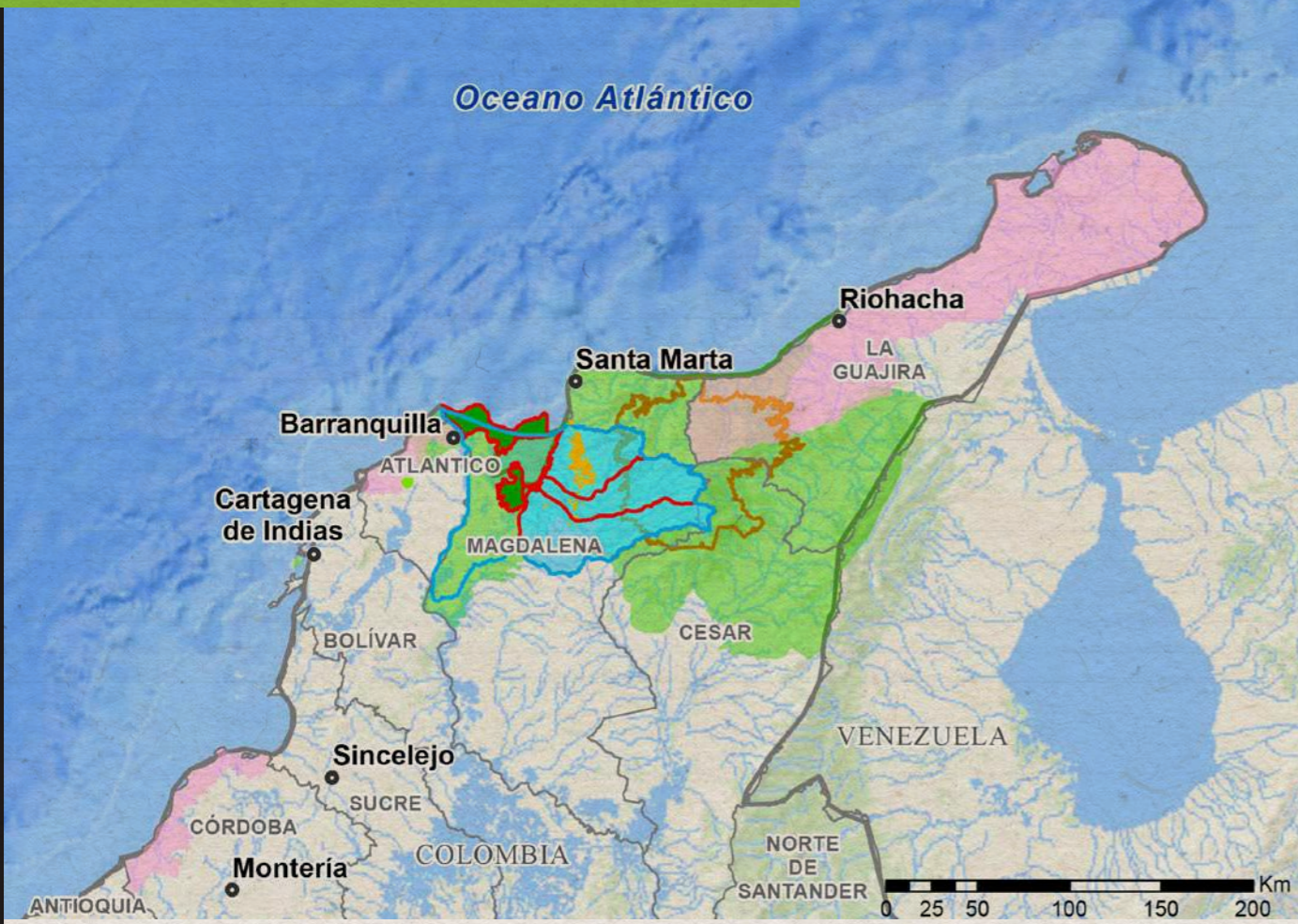
HISTORIA

Sostenibilidad financiera: la clave para conservar y mejorar los medios de vida:

<https://www.youtube.com/watch?v=gDYusVQI0qQ>

© Archivo fotográfico - WWF Colombia

CORREDOR CIÉNAGA GRANDE Y SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA



LEYENDA

- Ciudades principales
- Límite departamental
- Límite nacional
- Mosaico Caribe
- DRMI Luriza
- Cultivos de banano - Magdalena
- Fortalecimiento de capacidades
- Plan de Manejo Cordillera Beata
- Plataforma Custodia del Agua
- PNN Sierra Nevada de Santa Marta
- Restauración de manglar
- SZH Ciénaga Grande de Santa Marta
- Vulnerabilidad climática en manglar

► NUESTRO IMPACTO



Identificación de soluciones basadas en naturaleza en municipios costeros de Atlántico, Córdoba y La Guajira, con base en el análisis de vulnerabilidad climática en el socioecosistema de manglar.



Reducción del impacto ambiental en el sector bananero en Magdalena. En alianza con GIZ, se ha promovido la gestión de la huella hídrica y de carbono en 11 fincas, implementando protección de áreas ribereñas, uso eficiente del agua y mejor gestión de residuos.



Mejoramiento de los flujos hidrológicos, a partir de restauración ecológica de 7 ha de manglar (3,8 ha en la Vía Parque Isla de Salamanca y 3,2 ha en la Ciénaga Grande de Santa Marta), con el objetivo de velar por la recuperación de este ecosistema crítico, con más de 10.000 plántulas sembradas.



Manejo sostenible de la Reserva Natural Cordillera Beata: 71 personas de 29 instituciones han participado en la consolidación de estrategias de manejo sostenible incluidas en el plan de manejo.



En el marco de la Plataforma de Custodia del Agua, formalizamos un nuevo acuerdo multisectorial para continuar la restauración en cuencas que conectan la Sierra Nevada y la Ciénaga Grande. En su primera fase (2021-2024), se restauraron 186,6 ha, con más de 8.100 árboles plantados, involucrando 22 familias cafeteras y fortaleciendo sus sistemas productivos.



4 emprendimientos comunitarios han desarrollado modelos de negocio y análisis de factibilidad, para un total de 18 empresas comunitarias de conservación apoyadas en la región en los últimos años.



Más de 500 líderes comunitarios, representantes sectoriales y 11 organizaciones comunitarias fortalecidos para la gobernanza del agua, soluciones basadas en la naturaleza, restauración, monitoreo comunitario, gestión de huella hídrica y huella de carbono, y herramientas de comunicación.



Movilizamos USD 545.000 en pago por servicios ambientales y acuerdos de conservación, para apoyar objetivos de restauración y conservación en la región.

SOCIEDAD JUSTA, EQUITATIVA, TRANSPARENTE E INCLUYENTE

Esta estrategia promueve la construcción de una sociedad más justa y equitativa, donde todos los ciudadanos puedan ejercer plenamente sus derechos y se reconozcan los derechos de la naturaleza como pilares esenciales para impulsar un cambio duradero hacia un futuro sostenible.

A largo plazo, buscamos fortalecer sistemas de gobernanza inclusivos y transparentes, respaldados por marcos legales que promuevan la igualdad y amplíen las oportunidades de participación en la toma de decisiones, garantizando que los beneficios de la naturaleza y los recursos naturales se distribuyan de manera compartida.



Esto lo hacemos a través de procesos de incidencia, fortalecimiento de capacidades para ejercer la voz y los derechos, acciones, acuerdos individuales y colectivos para la trazabilidad de los recursos y la democratización del acceso a la información, así como la promoción y reconocimiento del conocimiento comunitario para promover la justicia social, ambiental y climática.

El monitoreo comunitario se configura como una herramienta clave para fortalecer la participación de las comunidades locales y legitimar sus saberes ancestrales, lo que a su vez contribuye a reconocer y asegurar sus derechos. Este enfoque democratiza la información, reduce las asimetrías de poder y favorece la implementación de agendas de clima, bienestar humano y biodiversidad, adaptando las soluciones a las realidades, necesidades específicas e identidad de cada territorio.

Durante 2024, WWF Colombia trabajó en la promoción y adopción de políticas, instrumentos, prácticas y marcos regulatorios que fomentan la paz territorial y ambiental, a través del enfoque de conservación inclusiva.

Nuestra contribución se evidencia a partir de acciones como:

Ratificación del Acuerdo de Escazú

Tras cuatro años de trabajo de incidencia, en alianza con organizaciones de la sociedad civil, se logró la ratificación del Acuerdo de Escazú en Colombia, un hito clave para la protección de defensores ambientales y la transparencia en el acceso a la información ambiental. WWF Colombia participó activamente en audiencias públicas ante la Corte Constitucional, promovió la visibilización en medios tradicionales y digitales sobre la importancia del acuerdo, organizó eventos de divulgación y contribuyó a la elaboración de documentos técnicos y jurídicos que respaldaron su aprobación.

Como parte de este proceso, se diseñó una estrategia integral enfocada en el desarrollo y fortalecimiento de sistemas de información y modelos de gobernanza accesibles y transparentes, alineados con los **derechos humanos al acceso a la información, según el Acuerdo de Escazú y el Sistema Interamericano de Derechos Humanos.**

Declaración de Paz con la Naturaleza en la COP16

WWF se sumó a la coalición internacional de 24 países, 2 organizaciones internacionales, 38 organizaciones de la sociedad civil y más de 14.000 personas que respaldaron la *Declaración de Paz con la Naturaleza* en la COP16. Esta declaración hace un llamado a repensar el modelo económico global, alejándolo de la extracción y sobreexplotación de la naturaleza, y promoviendo un compromiso global con la restauración y conservación de los ecosistemas y la biodiversidad, al resaltar su nexos con la cultura y tradiciones de las comunidades. La iniciativa busca construir alianzas globales que integren la paz ambiental y la justicia climática en todas las políticas de desarrollo sostenible.

© Archivo fotográfico - WWF Colombia



Protección de los derechos territoriales de comunidades afrodescendientes

Se facilitaron procesos de consulta y socialización sobre la reglamentación de los capítulos 4 y 5 de la Ley 70 de 1993, en municipios como Tadó, Unión Panamericana y Quibdó (Chocó). Además, en conjunto con la Universidad Tecnológica del Chocó, se elaboraron materiales de divulgación sobre el Decreto Ambiental de la Ley 70 de 1993, desde un enfoque de derechos humanos.

Fortalecimiento de la gobernanza en la cuenca del río Atrato

WWF apoyó la implementación del modelo de gobernanza de la cuenca del río Atrato, contribuyendo a la generación de informes de cumplimiento y la proyección de acciones en terreno. Estas acciones abordaron temas críticos, como el impacto del mercurio, la salud pública y la equidad de género, todo a través de la coordinación con el grupo Guardianes del Atrato.

Se reactivó el Comité Interétnico, en colaboración con 10 organizaciones. Se promovieron el diálogo y la coordinación entre actores clave para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. Estos aportes fueron esenciales para la actualización y ejecución del Plan de Acción Nacional de Biodiversidad (NBSAP).

Defensa de los guardaparques y los protectores de la naturaleza

WWF aportó a la consolidación de los grupos técnico y jurídico que participaron en la construcción y posterior presentación de un proyecto de ley para la creación de un régimen laboral especial para guardaparques, cuyo objetivo era reconocerlos como defensores de la naturaleza en altas condiciones de vulnerabilidad, y promover condiciones laborales dignas.

Tratos justos y equitativos en los mercados de carbono

Generamos las recomendaciones técnicas para la regulación del mercado voluntario de carbono, y participamos de forma propositiva en consultas públicas del Programa Nacional de Cupos Transables de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (PNCTE). WWF también emitió un concepto técnico al respecto, para soportar las orientaciones de las autoridades encargadas del tema. Dicho concepto se constituyó en un elemento clave para la tutela del Pirá Paraná (Vaupés), que derivó en la Sentencia T-248 de 2024, un hito en la protección de los derechos de los pueblos indígenas en proyectos REDD+.

Amplificamos las voces de las comunidades para potenciar su incidencia en la transformación de políticas y prácticas, desde una perspectiva que integra la diferencia y la interseccionalidad:

- En alianza con los colectivos **Mujeres Tejedoras de Vida y Guardianas del Agua**, del Putumayo (**150 mujeres**) desarrollamos un programa de formación en gobernanza territorial indígena, con el propósito de contribuir a **mejorar capacidades de 25 líderes y lideresas indígenas** del Putumayo (19 mujeres y 6 hombres) en gobernanza territorial y defensa de sus derechos. Se crearon los canales para garantizar la participación y el acceso a recursos, información y justicia ambiental –en colaboración con actores estatales, como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) y la Defensoría del Pueblo de Colombia–.
- A través de la **Escuela de género y gobernanza para la conservación y la producción en la Orinoquia**, se ha fortalecido el rol de las mujeres en la gestión y conservación de sus territorios. Se ha contado con la participación de casi 50 personas en formato virtual y 28 en espacios presenciales.
- En el marco del proceso Atrato Biocultural, se lanzó la campaña **“Todos somos Atrato”**, orientada a sensibilizar sobre la importancia de la Sentencia T-622 de 2016*, a través

del arte (teatro, fotografía, música, danza y gastronomía). Esta campaña, liderada por jóvenes y apoyada por WWF Colombia, junto con talleres de fortalecimiento de capacidades, ha permitido difundir historias de vida e iniciativas locales que fortalecen la incidencia en políticas ambientales.

- En la **Amazonia** se ejecutaron **4 planes de fortalecimiento de capacidades, dirigidos a las comunidades locales, centrados en áreas como el Corredor del Jaguar (Guaviare) y la Estrella Fluvial Inírida (Guainía)**, además de 18 talleres de comunicación comunitaria y 6 talleres de incidencia política, en departamentos estratégicos como Caquetá, Putumayo, Guaviare y Guainía.

Estas actividades no solo han permitido dotar a las comunidades de habilidades en producción audiovisual, redacción, fotografía y *marketing* digital, sino que también han facilitado la conformación de 2 colectivos de comunicación comunitaria, **integrando a más de 100 personas en procesos de fortalecimiento de capacidades para la incidencia y la participación en la gestión territorial, utilizando herramientas y estrategias de comunicación.**

* Sentencia T-622/16. Principio de precaución ambiental y su aplicación para proteger el derecho a la salud de las personas. Caso de comunidades étnicas que habitan la cuenca del río Atrato, y manifiestan afectaciones a la salud como consecuencia de las actividades mineras ilegales. (Corte Constitucional, 2016).



Democratización del acceso a la información y valorización del conocimiento comunitario

En WWF hemos fortalecido el reconocimiento y la integración del saber de las comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas, en estrategias de conservación. Esto ha permitido diseñar procesos participativos para la toma de decisiones en el manejo y gestión territorial, así como en la conservación de especies de vida silvestre. Este enfoque se enmarca en una gobernanza ambiental orientada hacia la justicia ambiental, la resiliencia frente al cambio climático y el bienestar humano:

- En la Amazonia, se implementó una estrategia de comunicación para posicionar al jaguar como símbolo de protección territorial, complementada con un proceso de formación en comunicación comunitaria que incluyó espacios de cocreación y talleres en comunicación oral, *marketing* y producción audiovisual. Esto ha resultado en la apropiación de la especie, reducción de sus amenazas y ampliación del Corredor del Jaguar, en Guaviare y Meta.
- En el Ramsar Estrella Fluvial Inírida, 17 comunidades indígenas y 1 asociación campesina identificaron más de 108 especies de peces de consumo humano, lo cual contribuye a optimizar su manejo sostenible, dejando documentado el proceso para que sea utilizado en otros momentos y por diversos públicos.
- En el ámbito de los delfines de río, la Iniciativa Sardi 2024 impulsó campañas de comunicación a nivel regional, con la actualización de la página web, la publicación de notas informativas, *fact sheets* y la producción del video animado “El viaje de los delfines de río”, que sensibilizó a públicos diversos sobre las amenazas de la especie.
- Se fortaleció la gobernanza territorial, mediante el monitoreo comunitario del recurso hídrico en áreas estratégicas como los PNN Las Hermosas, Selva de Florencia y Serranía de los Yariguíes (región de los Andes), dando lugar a la elaboración de una cartilla teórico-práctica y un video que destaca acciones colectivas.
- Junto a los consejos comunitarios del pueblo negro Asocasan, Cocomaupa y Codesaco (Región Pacífico), se desarrolló una herramienta pedagógica sobre monitoreo científico-comunitario de fuentes hídricas y el impacto del mercurio por minería ilegal.
- Para la cuenca del río Atrato se creó una cartilla pedagógica que expone los resultados de un proceso de monitoreo en fuentes hídricas, facilitando el acceso a datos críticos sobre riesgos ambientales, como la posible contaminación por mercurio.
- En la Orinoquia, se realizaron campañas de ordenación pesquera en la cuenca del río Bitá, con monitores comunitarios, mediante infografías, prensa y televisión.

Transparencia y acceso a información para la trazabilidad del tráfico de recursos naturales, delitos ambientales y paz territorial


WWF desarrolló modelos de gobernanza que facilitan la rendición de cuentas en el manejo de recursos naturales, incluido un sistema de informes sobre el cumplimiento de la Sentencia del río Atrato (Sentencia T-622/16), en el que se aborda el impacto del mercurio, la salud pública y la perspectiva de género.

Se contribuyó a la formulación del documento "Bases para una Política Criminal Ambiental en Colombia", y se hizo seguimiento a la Ley de Pasivos Ambientales y al Plan de Acción sobre Mercurio en Minería Artesanal, a fin de fortalecer las capacidades de autoridades ambientales, en especial de Parques Nacionales Naturales, en la implementación del Convenio de Minamata.

WWF ha promovido la gobernanza para la trazabilidad de la minería ilegal y nuevos metales, en la agenda intersectorial y en medios de comunicación. Durante la COP16, se organizaron eventos de alto nivel sobre delitos ambientales transfronterizos, paz ambiental y el Acuerdo de Escazú. Asimismo, WWF respaldó una declaración sobre trazabilidad de la minería y promovió su monitoreo en la Amazonia.

Por último, destacamos el trabajo con importantes aliados para consolidar la plataforma Parques Nacionales Cómo Vamos, desde donde aportamos a la construcción del informe anual y donde se destacan cifras actualizadas, con las principales presiones (como deforestación, minería ilegal, ganadería), así como los datos más relevantes de biodiversidad y aportes a la economía y desarrollo del país, que se hace desde los Parques Nacionales.





ELEVANDO EL VALOR DE LA NATURALEZA, PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA Y LA CULTURA AMBIENTAL

Un pilar fundamental de la estrategia de WWF Colombia es elevar el valor de la naturaleza, para conectar su importancia con la ciudadanía y generar un llamado a la acción, con el propósito de contribuir a la reducción de la pérdida de biodiversidad y movilizar diversos tipos de actores a nivel local, nacional, regional y global, para tomar decisiones que busquen un desarrollo inclusivo y basado en la naturaleza.

Una ciudadanía informada, comprometida y activa es clave para impulsar cambios sociales, políticos, fomentar estilos de vida más sostenibles y garantizar impactos duraderos en la conservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático. Esta estrategia se centra en:

- Fortalecer el acceso a la información a diversos actores de interés (medios, artistas, comunicadores, jóvenes, población urbana y rural, empresas, agentes estatales y no estatales, entre otros) sobre la biodiversidad y su importancia.
- Fomentar con información y datos concretos, la capacidad de incidencia en toma de decisiones, adopción de políticas públicas.
- Generar un mayor involucramiento de la ciudadanía colombiana para impulsar la sostenibilidad y fomentar la acción a través de la transformación de hábitos de consumo.

La COP16, que tuvo sede en Colombia, en octubre de 2024, y tenía como lema “La COP de la Gente”, fue nuestra plataforma para desarrollar **una estrategia masiva de comunicación y conexión sobre la biodiversidad**, explícitamente dirigida a varios grupos de interés o audiencias, con información basada en ciencias, para mayor comprensión sobre el porqué del llamado a la urgencia de la acción frente a las cifras de pérdida de biodiversidad. Dicha estrategia también buscaba generar un mayor entendimiento del tipo de acción que por grupo de interés se debe y puede hacer, y finalmente incidir en tomadores de decisión tanto públicos y empresariales como de la ciudadanía, para fomentar una economía basada en la naturaleza y una cultura ambiental para la acción climática, la protección de la biodiversidad y la sostenibilidad.

Para la estructuración de la campaña de movilización y conexión, utilizamos las siguientes **herramientas técnicas con información basada en ciencias y evidencias**:

1. La Encuesta Nacional de Biodiversidad y Cambio Climático (realizada con Cifras y Conceptos), la cual se desarrolló en 32 municipios. La conclusión principal es el poco conocimiento y la débil conexión con la biodiversidad, que lleva a preguntarse cómo la pérdida de la misma afecta a los ciudadanos. Esta encuesta de percepción es considerada la línea base para el país, y fue utilizada como insumo para la construcción del Plan de Acción de Biodiversidad,

presentado por Colombia en la COP16. Tuvo al menos 79 menciones en medios de comunicación, 41 *posts* en redes sociales y más de 18.000 interacciones, equivalentes a una inversión en costo publicitario de al menos \$812 millones.

2. El *Informe del Estado del Planeta (Living Planet Report [LPR])*, donde con diferentes audiencias y escenarios pudimos resaltar el llamado a la urgencia y a la acción, debido a la disminución del tamaño poblacional del 95% de las especies en América Latina, así como la situación frente al punto de no retorno (*tipping point*) de la Amazonia, causado por la pérdida de su funcionalidad ecológica por deforestación y cambios

de uso del suelo, entre otros aspectos. El *LPR* fue presentado en Bogotá, con la participación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (entre otros actores clave); en Medellín, con empresarios e inversionistas, y en tres eventos durante la COP16 (Zona Azul, Casa Humboldt y Casa Británica). Este informe, que se ha convertido en referente técnico para la toma de decisiones en diferentes sectores y audiencias, tuvo más de 51 publicaciones en medios de comunicación, 21 *posts* en redes sociales, más de 29.000 interacciones y 1.252 visitas en la web, con un costo publicitario equivalente a \$1.563 millones.

3. El *ABC de la biodiversidad y el significado para Colombia de la COP16* fue lanzado oficialmente el 22 de mayo, Día Internacional de la Biodiversidad, con la participación de *El Espectador*, la ministra de Ambiente y la Dirección Ejecutiva de WWF, lo que nos ayudó a tener un importante cubrimiento a nivel nacional a través de diversos medios. La divulgación del documento fue clave para entender las metas y compromisos sobre protección de la biodiversidad a nivel global y de país, e involucrar de manera más directa a la ciudadanía. Se construyeron 2 documentos técnicos (uno para Colombia y otro para América Latina y el Caribe [LAC]), y se hicieron 3 adaptaciones para capacitación a periodistas, jóvenes y empresas.

Presentamos los resultados de la Encuesta Nacional de Biodiversidad y Cambio Climático

Si uno de los países más biodiversos del mundo por metro cuadrado es...

MOTIVO DE ORGULLO PARA 84% COLOMBIANOS

y aunque el 80% considera que el estado de la biodiversidad del país es regular o crítico.

SOLO 34% LA CONSIDERA UNA PRIORIDAD GLOBAL, por detrás del cambio climático (70%) y de la contaminación por plásticos (63%).

SIEMPRE DE CONTINUA 10 colombianos dijeron que están siempre dispuestos a realizar acciones para combatir la pérdida de biodiversidad.

Nuevo de cada 10 colombianos manifestó que el cambio climático y la pérdida de biodiversidad influyen en su vida cotidiana y su bienestar.

AMAZONAS

34% QUIERE ACTUAR PARA PROTEGER LA AMAZONIA, pero no sabe cómo hacerlo.

EL 82% DE LOS ENCUESTADOS DIJO CONOCER POCO O NADA SOBRE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES DE LA AMAZONIA.

EL 74% CONSIDERA QUE LOS JÓVENES JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA.

JÓVENES

PERO MENOS DE 3% ha participado en espacios liderados por jóvenes para proteger el medioambiente.

ALIMENTOS

UN 44% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE HAY ALGUNA RELACION ENTRE SU ALIMENTACIÓN Y LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN LA NATURALEZA.

EL 87% DIJO que tiene las medidas necesarias en sus hogares para evitar la desperdicio de alimentos.

EL 86% de los encuestados tiene información suficiente para reconocer plásticos de un solo uso.

PLÁSTICOS

DE LOS COLOMBIANOS **69% ESTÁ DISPUESTO A REDUCIR LA COMPRA DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO.**

EN CALI, LA SEDE DE LA COP16 EN COLOMBIA:

EL 54% DE ENCUESTADOS TIENE UN ENTENDIMIENTO BÁSICO SOBRE EL CONCEPTO DE BIODIVERSIDAD (VARIEDAD DE TODOS LOS SERES VIVOS).

LA ASOCIAN CON NATURALEZA (49%) ECOSISTEMAS (47%) Y SERES HUMANOS (27%).

Sin embargo, por el 46% (En Colombia) y 39% (en Cali) que tiene preocupación por los recursos naturales, sorprende que **EL 78% DESCONOCE LOS TRATADOS IMPORTANTES PARA SU PROTECCIÓN Y QUE SERÁN CLAVES EN LA COP16.**

CONOCER MÁS ES EL PRIMER PASO PARA ACTUAR. TE INVITAMOS A DESCUBRIR LOS RESULTADOS COMPLETOS DE LA ENCUESTA Y A UNIRTE A LA CONSERVACIÓN DEL PLANETA EN [WWW.WWF.CO](#)

wwf | ESTE INFORME HA SIDO PRODUCIDO EN COLABORACIÓN CON | ZSL Zoological Society of London

INFORME PLANETA VIVO 2024

Un sistema en peligro





© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Las **plataformas y alianzas** utilizadas para incrementar, magnificar y multiplicar nuestra cobertura a diferentes públicos y audiencias fueron las siguientes:

1 Campaña nacional **BIBO**, en alianza con *El Espectador*, The Nature Conservancy (TNC), el Instituto Humboldt y WWF Colombia, que estuvo centrada en proveer información pedagógica para generar apropiación, conocimiento e incidencia en la implementación del nuevo Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal, firmado en diciembre de 2022, en la COP15, y que marca la ruta de protección de la naturaleza a 2030.

Esto se logró motivando a los colombianos a consultar un amplio y detallado especial de contenidos en las plataformas de BIBO. El objetivo, más allá de lograr un alto consumo de información, fue lograr una interacción permanente de distintas audiencias y plantearles acciones concretas y responsables que todos podemos realizar en el propósito común de **cuidar el planeta**.

© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Entre los resultados, destacamos:

- Desarrollo de 30 dobles páginas editoriales de la campaña.
- Más 35 editoriales impresos y 240 notas digitales de nuestros aliados.
- Publicación de 102 avisos impresos.
- Desarrollo de más de 3.500 piezas digitales.
- Ejecución del **Premio BIBO**, con más de 280 iniciativas inscritas, 3.584 personas conectadas en la transmisión y 10.580 reproducciones.
- Desarrollo del **Encuentro BIBO**, con más de 250 asistentes presenciales, 2.895 conectadas y 12.580 reproducciones a la fecha.
- Más de 250 emisiones del comercial en Caracol TV y 3.600 reproducciones en salas de Cine Colombia a nivel nacional.
- Más de 50 envíos de *mailing* a las bases de datos de suscriptores de EE y bases estratégicas de BIBO.
- Desarrollo de 5 encuentros regionales y 1 nacional.
- Apoyo 100% para conseguir la financiación y ejecución del proyecto periodístico Ruta a la COP y los fascículos *Colombia es biodiversidad*.
- Más de **40 millones** de personas alcanzadas en el año.
- De los 5.825.700 usuarios que ingresan a la sección ambiente, 4.002.000 personas ingresan a la sección de BIBO.
- Inversión total equivalente a **\$ 18.523.000.000**.



2 Alianza con el Foro Nacional Ambiental y el Ministerio de Ambiente: Foros "Conexión Biodiversidad", con más de 10.000 participantes a nivel nacional, los cuales se diseñaron como una invitación abierta y gratuita para que los colombianos comprendan la importancia de la biodiversidad y la crisis que enfrenta. Se desarrollaron 14 espacios de diálogo y construcción colectiva, del 14 de agosto al 2 de noviembre, en los que expertos, académicos, autoridades y líderes comunitarios abordaron temas cruciales, como el estado de la biodiversidad marina; ética, cultura y sociedad; ciudades; sistemas agroalimentarios y la Amazonia, entre otros. Estos foros promovieron el intercambio de experiencias, conocimientos y propuestas, también contribuyeron a generar una conciencia colectiva sobre el papel de cada ciudadano en la protección de nuestro patrimonio natural y cultural asociado.

3 Alianza con TNC, el Instituto Humboldt y la Universidad EAN, para capacitación a periodistas, con más de 600 inscritos y 300 participantes. Estos espacios, además de darnos la posibilidad de contactos con nuevos medios y periodistas nacionales e internacionales, incluyeron una salida de campo al departamento de Putumayo, un incremento de solicitudes de entrevistas con nuestros especialistas y posicionamiento como organización especializada.

4 Alianza con la banda internacional Monsieur Periné, la banda emergente de Tumaco Bejuco, Save the Children y WWF Colombia, a partir de la cual buscamos posicionar, con jóvenes, la biodiversidad desde el arte, la música y las tradiciones del Pacífico. La canción "Jardín del Paraíso" (una composición musical para la COP16) transmitió la importancia de la región Pacífico, el ecosistema de manglar, el valor de las comunidades piangüeras, de hacer la paz con la naturaleza y el amor por la biodiversidad de Colombia. Dicha composición fue presentada en varios escenarios nacionales e internacionales (primera banda latina que se presenta en el Museo de Historia Natural de Londres) y tuvo amplia distribución antes y durante la COP16, incluidos 1 concierto en Cali con más de 20.000 personas, 1 video con más de 107.000 vistas, retención del público del 66,7%, más de 614.000 impresiones y una

participación positiva del 99,4%; video detrás de cámaras con 7,2K vistas; así como mensajes de conservación y mención de WWF en publicaciones como *The Rolling Stone*.

5 Alianza con generadores de contenido y BeCla: en el marco de la estrategia masiva de movilización, hicimos un llamado a la acción a más de 30 creadores digitales, influenciadores y celebridades, que antes, durante y al cierre de la COP16 divulgaron, entre sus grandes audiencias, mensajes de conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad. En coordinación con BeCla, antes y durante la COP, llevamos a cabo salidas a visitar áreas protegidas y procesos de restauración, para celebridades y creadores de contenido; además, grabamos el material para el video de celebración del Día Nacional de la Biodiversidad, con el que iniciamos la emisión de contenidos de nuestra campaña digital. Como resultados tenemos 244 contenidos (72 *posts* y 172 historias), con 20 influenciadores (entre los cuales están Claudia Bahamón, Iván Lalinde, Marce "la Recicladora", Sara Constantino, Sergio Silva y Juan Roberto Vargas), con un alcance y visualizaciones de 2.429.165 usuarios y 1.285.900 reproducciones de *reels*.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

6 Alianzas con ciudades, como Medellín, y con eventos musicales, entre otros, para promover una cultura ambiental y en conexión con nuestra biodiversidad. En el ámbito de sistemas alimentarios, aprovechando el Día Mundial de la Alimentación Sostenible, se reforzó la comunicación a través de chefs e influenciadores, y se firmó la alianza "Medellín Circular", para reducir el desperdicio de alimentos. En eventos masivos, la participación en festivales de música, como Cordillera y Stereo Picnic, permitió establecer alianzas estratégicas en torno a la conservación de tortugas marinas y reducir la huella de estos eventos masivos.

7 Alianza con el municipio de Cali, el Dagma, Smurfit Kappa, OpEPA (Organización para la Educación y la Protección Ambiental) y WWF Colombia, para la movilización de restaurantes y público en general, y en especial, los jóvenes y la educación ambiental. Los siguientes son los principales resultados:

- **Más de 100.000 niños y niñas** participaron en la iniciativa **Sabiduría Salvaje** sobre biodiversidad.
- WWF apoyó la **Cumbre de Jóvenes GYBN**, con más de **800 jóvenes del mundo** y jóvenes de 300 colegios en 32 departamentos de Colombia, fomentando así nuevas narrativas y mayor conexión sobre conservación.
- En Cali, se desarrollaron los **Festivales Comuna Verde**, integrando a más de **2.000 personas** en actividades de biodiversidad, arte y deporte.
- Cursos virtuales gratuitos sobre biodiversidad, que contaron con 1.700 inscritos y la elaboración de cajas de herramientas educativas, en alianza con OpEPA, dirigidas a 474 docentes y 418 instituciones en Cali (Valle del Cauca).
- Diseñamos un **plan de formación para servicios de alimentación, en el marco de la COP16, en la ciudad de Cali**. Realizamos 1 conversatorio con los líderes de los sistemas alimentarios, con la participación de 27 servicios de alimentación y 44 personas. También llevamos a cabo 2 jornadas presenciales de capacitación, con la participación de 69 servicios de alimentación y 127 personas.

En resumen, nuestra campaña de movilización y conexión, tomando como eje la COP16, para informar, capacitar y promover la acción ciudadana, tuvo un impacto positivo en nuestras audiencias y en el nivel de posicionamiento de WWF Colombia, como actor estratégico técnico y confiable, ya que fue el principal motor de búsqueda en redes. Gracias a esta campaña, con sus tácticas, estrategias, alianzas, mensajes y audiencias, en 2024 se aumentó la audiencia digital en 11%, alcanzando 406.000 seguidores en nuestras redes sociales, y un promedio mensual de 1,6 millones de cuentas en redes sociales. Se implementaron activaciones en eventos masivos, como La Hora del Planeta, en 12 ciudades, que movilizaron a más de 104.980 personas y alcanzaron a 2 millones de ciudadanos, mediante medios digitales en Colombia.



En 2024 se aumentó la audiencia digital en 11%, alcanzando

406.000

seguidores en nuestras redes sociales, y un promedio mensual de 1,6 millones de cuentas en redes sociales.

Se implementaron activaciones en eventos masivos, como La Hora del Planeta, en 12 ciudades, que movilizaron a más de

104.980

personas y alcanzaron a 2 millones de ciudadanos, mediante medios digitales en Colombia.

TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA POSITIVA Y CONSCIENTE

Esta estrategia busca impulsar una transición hacia una economía baja en carbono y basada en la naturaleza, transformando los sistemas económicos y sectores productivos que actualmente contribuyen a la pérdida de biodiversidad y al aumento de emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello, se han desarrollado y aplicado diversas herramientas, mecanismos y políticas en sectores clave como infraestructura, minería, energía, producción alimentaria y gestión de plásticos, además de aprovechar el rol de las ciudades en la transición hacia modelos de desarrollo más sostenibles.



Durante 2024, los impactos generados en incidencia y transformación económica se pueden resumir en dos aspectos principales. Por un lado, promovimos la transversalización y sinergias intersectoriales para la incorporación de la biodiversidad y metas climáticas en políticas e instrumentos de sectores como agricultura y alimentos, finanzas, minería e infraestructura, trabajando en conjunto con el sector empresarial, la banca, autoridades y diversas agremiaciones. Por otro lado, WWF Colombia ha contribuido a la movilización de financiamiento diferencial verde y azul, con actores público-privados, fomentando un flujo financiero para una economía inclusiva y regenerativa, a partir de soluciones basadas en la naturaleza que generan impacto ambiental, social y financiero positivo. A continuación, los principales resultados:

Integración de la biodiversidad en políticas nacionales

WWF, en colaboración con el Ministerio de Ambiente, incidió en la actualización del Plan de Acción de Biodiversidad (PAB), presentado durante la COP16 en Cali, promoviendo así un enfoque participativo y coordinado. Se fortaleció la articulación entre cambio climático y biodiversidad, generando sinergias con el sector privado a través de la estrategia Biodiversidad + Empresa, que incluye mecanismos de trazabilidad en la minería de oro y la consolidación de espacios de negociación para organizaciones comunitarias que adelantan economías forestales. En alianza con ANDI y el Ministerio de Ambiente, WWF presentó una hoja de ruta para integrar la biodiversidad en la planificación empresarial.

WWF COLOMBIA LOGRÓ LA INCLUSIÓN DE UN ENFOQUE INNOVADOR EN SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES DENTRO DEL PAB, ASEGURANDO UNA VISIÓN TRANSECTORIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN BASADOS EN LA NATURALEZA.

En la COP16, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural lanzó la Política Nacional de Agroecología, para transformar los sistemas agroalimentarios de Colombia hacia modelos sostenibles alineados con la biodiversidad, fortaleciendo la producción agroecológica y redistribuyendo tierras fértiles para garantizar la soberanía alimentaria.

WWF Colombia acompañó este proceso, al apoyar la inclusión de diversas voces territoriales y reafirmar su compromiso con la implementación. La agroecología es clave para cumplir los objetivos del Marco Global de Biodiversidad, los ODS y los compromisos climáticos internacionales.

Para los próximos cinco años, se espera un aumento del interés político y financiero en inversiones a gran escala en agroecología y agroforestería. WWF Colombia asumirá el liderazgo dentro de la red de WWF, para facilitar la implementación de esta estrategia en los sistemas de producción, como parte de la hoja de ruta 2030.

Instrumentos para la transformación de los sistemas alimentarios en el sector agropecuario, basados en la naturaleza y libres de deforestación

Se definió una hoja de ruta hacia sistemas alimentarios sostenibles en la actualización de la NDC (Contribución Nacionalmente Determinada), con respaldo de la Práctica Global de Alimentos y la metodología Food Forward-NDC. Este proceso permitió identificar medidas clave para la transición del sector, garantizando su alineación con el contexto nacional y su contribución a los objetivos de mitigación, adaptación y desarrollo sostenible.

Desde 2017, WWF ha liderado la firma e implementación de Acuerdos de Cero Deforestación con actores de las cadenas de aceite de palma, carne, leche, cacao, café y madera, sumándose en 2024 al acuerdo del aguacate Hass. Durante este periodo, se acompañó a siete empresas en la definición de políticas y procedimientos internos, consolidando un Sistema de Gestión Sostenible de la Cadena de Abastecimiento, y capacitando a más de 30 empresas en su transición hacia modelos de abastecimiento sostenible.

Uno de los hitos destacados fue la transformación del *retail* de carne en Colombia, en alianza con Grupo Éxito, Grupo Nutresa (Zenú Alimentos Cárnicos) y Carnatural. Se impulsaron prácticas empresariales alineadas con metas de sostenibilidad, mejorando la trazabilidad de la cadena de suministro y promoviendo un abastecimiento responsable.



© GEF Orinoquía - WWF



© GEF Orinoquía - WWF

Evaluación de impactos ambientales y trazabilidad del café libre de deforestación

Se propuso un sistema basado en el *Manual de Debida Diligencia* de la OCDE-FAO en la cadena de suministro del café, y se desarrollaron metodologías para medir la huella hídrica y de carbono en sectores productivos. Estas herramientas facilitan la integración de métricas de sostenibilidad en las políticas de abastecimiento, y permiten evaluar los impactos ambientales de manera precisa.

Implementación de las guías de infraestructura verde vial

En colaboración con el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Transporte, la Fundación para la Conservación y Desarrollo Sostenible y la Fundación Moore, se produjeron lineamientos técnicos para el establecimiento de infraestructura verde vial en la Amazonia. Se integraron criterios de conectividad ecológica en cuatro proyectos del Plan Amazónico de Transporte Intermodal Sostenible: El Retorno-Calamar, Santana-Mocoa-Neiva, Neiva-Florencia, y Villagarzón-San José del Fragua.

Acción sobre los plásticos

WWF Colombia fue un actor importante para el establecimiento de una plataforma multiactor para diseñar una hoja de ruta que contribuya a la reducción de la contaminación plástica, alineándose con metas globales y complementando políticas nacionales como la Estrategia Nacional de Economía Circular y la Ley 2232 de 2022. De igual forma, se ha venido fomentando la adopción del Acuerdo global de plásticos y la ley de prohibición de plásticos de un solo uso integrando las voces privadas y públicas.

Movilización de inversión pública y privada para el cumplimiento de las metas climáticas, de biodiversidad y la inclusión social para 4 paisajes

Durante la COP16 se lanzó la plataforma tecnológica Invest, con el propósito de estructurar, conectar, monitorear y reportar de forma transparente la inversión de impacto ambiental, social y financiero. Se han estructurado más de 200 iniciativas y se ha facilitado la conexión entre empresas y financiadores, para mejorar cadenas de valor inclusivas y basadas en la naturaleza.



WWF diseñó la estrategia de sostenibilidad y movilización financiera Herencia Colombia, implementando cinco instrumentos financieros innovadores, entre ellos, los esquemas de pagos por servicios ambientales (PSA) en la cuenca del río Otún (Risaralda), el corredor Sierra Nevada-Ciénaga Grande (Magdalena), la cuenca media del río Guatapurí (Cesar) y la zona de influencia de los planes de ordenamiento y manejo (Pomcas) de los ríos Pauto y Ariporo (Casanare).

Generamos un acuerdo Voluntario de Conservación para ecosistemas de manglar en la Ciénaga Grande de Santa Marta, con un monto total movilizado de **USD 545.028**. En la estructuración de Bancos de Hábitat se evaluaron más de 19.000 ha en la región andina y el mosaico Sierra Nevada-Ciénaga Grande.

En el paisaje Macarena-Chiribiquete, WWF apoyó a Parques Nacionales Naturales de Colombia y la Sociedad Zoológica de Frankfurt en la estructuración del mecanismo de financiamiento Un Paisaje para Siempre, orientado al Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete, que asegurará una inversión de USD 1.000.000 anuales para la gestión del parque durante al menos 30 años.

Por último, en alianza con Bancolombia, se financió la restauración de manglares, a través del vehículo financiero Cuenta del Mar, que permitió la siembra de 8.420 plántulas de mangle y la rehabilitación de aproximadamente 7 km de canales naturales en la Ciénaga Grande de Santa Marta y la Vía Parque Isla de Salamanca, aportando a su funcionalidad y restauración.

FORTALECIENDO UNA VOZ VALIENTE, ÍNTEGRA, RESPETUOSA Y COLABORATIVA

Con esta estrategia, WWF Colombia busca materializar inversiones y mejoras internas para un desarrollo organizacional basado en la cultura de la valentía, el respeto, la colaboración y la integridad, que permita fortalecernos para incrementar nuestro reconocimiento como una organización nacional con voz basada en evidencias, con alta credibilidad a nivel interno y externo, diversa, inclusiva, aliada, responsable, ágil, eficiente y financieramente diversificada e innovadora.



Los avances logrados en 2024 reflejan el compromiso de WWF Colombia con su visión organizacional. Se sentaron las bases en sus primeros 5 años como oficina nacional, para generar mayores cambios y escalar la ambición requerida para alcanzar las metas de impacto a 2030.

Hoy en día, WWF Colombia cuenta con un equipo sólido, comprometido, motivado, con una gobernanza eficiente y sistemas en ruta de consolidación, así como con una estrategia financiera diversificada. Esto nos permite tener una voz cada vez más influyente y reconocida, a partir del enfoque de conservación inclusiva, para alcanzar la transformación ambiental y social en Colombia, en la región y a nivel global.

A continuación, el resumen de las evidencias sobre nuestro proceso de fortalecimiento organizacional:

Planeación y gestión por resultados basada en evidencia, mayor nivel de eficiencia y manejo del riesgo

WWF Colombia ha puesto en marcha un sistema de planeación y gestión por resultados para mejorar su eficiencia operativa, al reforzar procesos internos, optimizar el rendimiento organizacional, y fomentar la planeación y gestión sobre los 10 resultados programáticos del marco estratégico y la toma de decisiones basada en evidencias e información de la más alta calidad.

El sistema de monitoreo ha optimizado de forma importante la cantidad de indicadores previamente utilizados (de proceso, de resultado e impacto) y cuenta con una construcción altamente participativa. En virtud de la alianza con WWF Brasil, WWF Colombia está tomando la estructura y operatividad de su sistema de monitoreo y reporte en línea, para replicar y aprovechar una experiencia ya exitosa.

WWF Colombia fue seleccionado como piloto para revisar la pertinencia de los indicadores de la hoja de ruta global de la red, lo cual sirve como mecanismo de alineación de nuestro sistema.

Gestión del Desempeño Organizacional (BPM), acordado con la Junta Directiva (Comité Financiero) y basado en resultados de gestión, utilizando un **Sistema de Gobernanza de Datos (SGD)**, que integra inteligencia de negocios y un modelo relacional de datos para la captura, procesamiento y **análisis de indicadores clave de desempeño**.

La **Unidad de Gestión de Proyectos (UGP)** ajustó sus **procesos y procedimientos** para acompañar esta gestión por resultados e integrar de manera funcional la operación basada en proyectos (como unidad operativa) a una operación basada en resultados programáticos, integrando fuentes donantes para ser más costo-efectivos. Esto está acompañado por una transformación digital, como factor determinante en la optimización de procesos internos, a través de nuestro sistema operativo **Crisálida**, que ha contado con una importante mejora.

La implementación de herramientas como **Tickelia**, para la gestión de viajes, ha alcanzado una adopción del 81% dentro del equipo de trabajo, facilitando la automatización de procesos administrativos y mejorando la eficiencia en la gestión de recursos. Además, se han implementado estrategias de comunicación interna y gestión del cambio, para asegurar la apropiación de estas herramientas y su integración con los objetivos organizacionales.

© Archivo fotográfico - WWF Colombia



Fortalecimiento del manejo del riesgo y apropiación de las salvaguardas ambientales y sociales

El marco de salvaguardas se ha aplicado de manera efectiva en los paisajes prioritarios, con un sistema de supervisión y seguimiento en funcionamiento. Tuvimos capacitación y formación interna y externa en salvaguardas, para incrementar el nivel de apropiación y manejo. A la fecha no tenemos quejas ni reclamos.

Durante 2024, se actualizaron los planes de acción para la Evaluación de Impacto Ambiental y Social (ESIA) y el Marco de Mitigación (ESMF) en las regiones de la Amazonia y la Orinoquia. Además, se ha trabajado en la integración sistemática de las salvaguardas dentro del ciclo de proyectos, asegurando una mejor articulación con los instrumentos de gestión territorial en cada paisaje. Uno de los logros más relevantes ha sido la transversalización de la equidad de género, sensibilidad al conflicto y distribución equitativa de beneficios.

Adoptamos herramientas de **monitoreo de riesgos**, incluido el protocolo de riesgo público y sensibilidad al conflicto en regiones y subregiones específicas, para fortalecer la capacidad de respuesta de la organización ante escenarios de alta vulnerabilidad y condiciones de seguridad cambiantes.

TAMBIÉN, SE CONFORMÓ UNA UNIDAD DE OPERACIÓN INCLUSIVA PARA MEJORAR NUESTROS PROCEDIMIENTOS CON LOS SOCIOS COMUNITARIOS Y LOCALES, Y SE CREÓ UN NUEVO CARGO DE SEGURIDAD OPERATIVA, QUE RESPONDE A LAS ORIENTACIONES DE LA DIRECCIÓN Y LA JUNTA DIRECTIVA (COMITÉ DE RIESGOS) PARA INCREMENTAR LOS NIVELES DE CONTROL INTERNO.

Con respecto a **Liderazgo organizacional, desarrollo del talento humano y evaluación por resultados**, dentro de la estructura organizacional elevamos el perfil de Gerencia a **Dirección de Talento Humano y Cultura**, para incrementar su importancia y reconocimiento. Fortalecimos el liderazgo interno y el compromiso del equipo con la misión institucional, mediante un programa de formación virtual y presencial de liderazgo consciente.

Con herramientas tecnológicas como **BUK**, optimizamos los procesos de evaluación y formación, con el fin de garantizar que el talento humano cuente con los recursos necesarios para su crecimiento profesional. El **programa UPanda** se ha consolidado como una plataforma innovadora de aprendizaje, que proporciona acceso a formación institucional y cursos especializados para fortalecer capacidades requeridas para afrontar los desafíos actuales de la conservación.

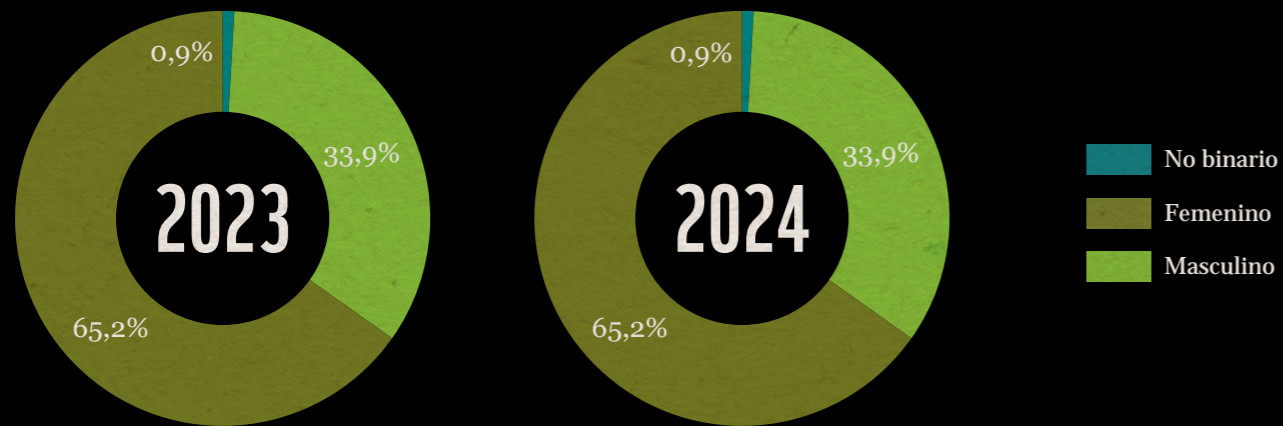


© Camilo Díaz - WWF Colombia

En términos de **equidad y bienestar interno**, WWF Colombia ha avanzado significativamente en la estandarización salarial, logrando la normalización del 97% de las posiciones y reduciendo brechas salariales. Paralelamente, el Plan de Beneficios **BAMBÚ**

ha impactado a más del 85% del equipo, ofreciendo acceso a apoyos educativos, seguros y adelantos salariales. Estas iniciativas promueven un ambiente laboral más equitativo, inclusivo y motivador.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO EN WWF COLOMBIA 2024



	Empleados	Coordinaciones	Directivos	Dirección Ejecutiva	Junta Directiva
2023	65% 34% 1%	38% 58%	60% 40%	100%	54% 46%
2024	54% 45% 1%	40% 54% 1%	60% 40%	100%	45% 54%

De los 123 empleados en 2024, tenemos una proporción entre género que se mantiene con relación al año anterior. El índice de rotación del personal fue de 9,22%, menor que el del año anterior, que correspondió a 10,89%.

Incrementamos **30% las acciones preventivas en los territorios**, fortaleciendo así nuestro compromiso con la salud y la seguridad laboral, mediante campañas de vacunación y promoción del bienestar. Activamos comités regionales de salud y seguridad en el trabajo, con el propósito de asegurar que las acciones preventivas sean implementadas de manera efectiva y alineadas con las necesidades del equipo en diferentes regiones.

Fortalecimiento del gobierno corporativo

En 2024, WWF Colombia fortaleció su modelo de gobernanza corporativa, para promover decisiones concertadas y transparentes, a fin de asegurar su sostenibilidad financiera y operativa. Se implementaron mejoras clave derivadas de la Evaluación Externa de la Junta Directiva, incluidas la definición de estrategias y objetivos, la revisión del marco estratégico y la adopción de KPIs. Además, se acordaron los indicadores de desempeño para ser reportados a la Junta para su seguimiento. El reciente comité de Junta de Riesgo y Auditoría lideró el análisis y el plan de acción de gestión de riesgos estratégicos.

© Archivo fotográfico - WWF Colombia



JUNTA DIRECTIVA WWF COLOMBIA



SANTIAGO PÉREZ MORENO

VP Corporativo Personas & Pymes (retirado) Grupo Bancolombia



JAIME MORALES

Managing Partner McKinsey, Medellín



FELIPE MACÍA

Director de Sostenibilidad, Crepes & Waffles



MARÍA EMILIA CORREA

Fundadora Sistema B Internacional (B-Corp)



CAROLINA URRUTIA

Consultora en temas de medio ambiente y cambio climático



OLGA LUCÍA VILLEGAS

CEO Publicis Group



MABEL TORRES

Directora de Investigación, Innovación y Desarrollo Selvacéutica



PAULA SAMPER

Abogada Gómez-Pinzón, Fundadora, Fundación Pro-Bono



LUIS ALBERTO CAMARGO

Fundador y director de OpEPA



JUAN CAMILO CÁRDENAS

Profesor titular de la Facultad de Economía, Universidad de los Andes Bogotá, Colombia



JEAN-PAUL PADDACK

Executive Director Network Development WWF Int.

Se mantuvo un diálogo activo entre la Junta Directiva y sus comités, destacando su visita a la Sierra Nevada y Ciénaga Grande de Santa Marta, para mayor conexión y generar lineamientos frente al accionar de WWF Colombia. Durante 2024, se dio un especial énfasis a entender la estrategia de financiamiento y su diversificación para revisar roles, responsabilidades y acciones por parte de los miembros de Junta.

La incorporación, mediante un proceso amplio de selección, de tres nuevos miembros de la Junta Directiva, reforzaron la gobernanza, que incluyó nuevas capacidades, perfiles, habilidades y experticia con red de mujeres, jóvenes, educación, ciudades, innovación, entre otros aspectos.

Avance en la diversificación de fuentes de ingreso (público y privado) de financiamiento hacia la sostenibilidad de mediano y largo plazo

En 2024, a través del canal de Alianzas Públicas, alcanzamos un ingreso total

de USD 16,9 millones, lo que representó un incremento del 11% respecto al año anterior, logrando la incorporación de nuevos aliados estratégicos públicos, como son la CAR (autoridad ambiental regional de Cundinamarca para la restauración en la región de los Andes) y la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe) para la restauración ecológica y la promoción de economías locales en la región del Pacífico, principalmente en áreas con presencia de manglares.

Tenemos una base de propuestas robusta y con grandes posibilidades de éxito, esperando respuesta de donantes.

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN CY2025 - CY2029

Fundraising privado

\$8.469.822

Probabilidades de éxito -

Oportunidades públicas de financiación





© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Utilizando como plataforma la red de WWF global:

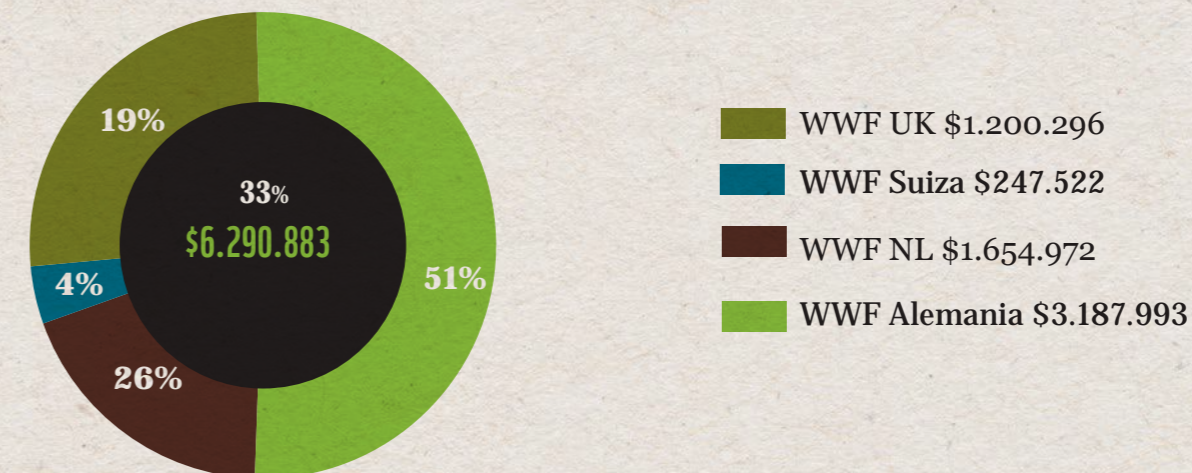
- Capitalizamos la alianza CARE/WWF “Sembrando el Cambio”, con una donación inicial de CHUBB.
- Generamos la alianza con The Rockefeller Foundation, para fortalecer nuestro enfoque de alimentos y agricultura; con Rockefeller Brothers Investment Fund, para la incidencia en mecanismos financieros para los bosques tropicales en ruta a la COP30 de cambio climático, y con el World Economic Forum, para plásticos.

Alianzas estratégicas con WWF NL, WWF UK y WWF Alemania para incrementar impacto y financiamiento

En el marco de la COP16, firmamos una nueva alianza estratégica con WWF Alemania, ya que tenemos trabajo conjunto desde hace más de 15 años y diversas fuentes de financiamiento que diseñamos y ejecutamos conjuntamente (ver gráfica con la distribución). Esta nueva fase de alianza, sumada a las alianzas con WWF UK y WWF NL, da un total de más de USD 6 millones, que nos brinda potencial para cocrear estrategias técnicas, de recaudación y apalancamiento de fondos e incremento de nuestro impacto.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN CY2024

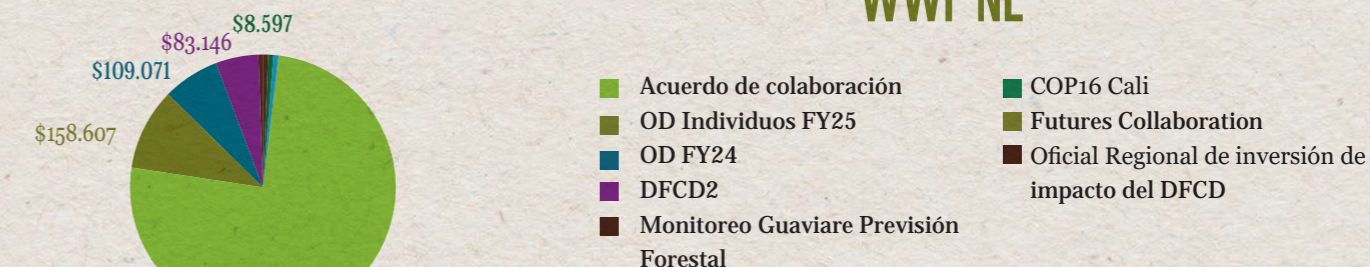
Todos los valores en dólares (USD).



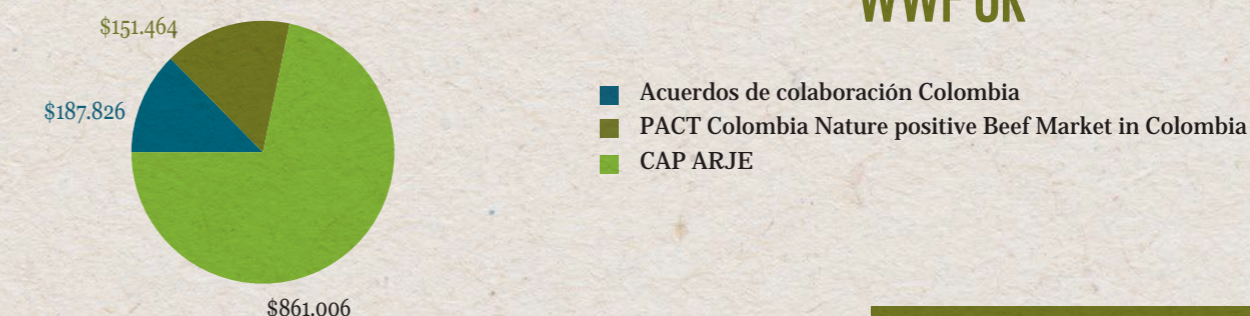
WWF ALEMANIA



WWF NL



WWF UK



En las siguientes figuras podemos observar que durante los últimos cinco años, hemos logrado un apalancamiento de fondos provenientes de las alianzas de WWF UK y WWF NL de 17,70 veces, lo cual resulta estratégico para todas las partes. Por ejemplo, con los recursos de WWF NL hemos gestionado 22 convenios de donación, por un valor aproximado de USD 9 millones; con los recursos de WWF UK,

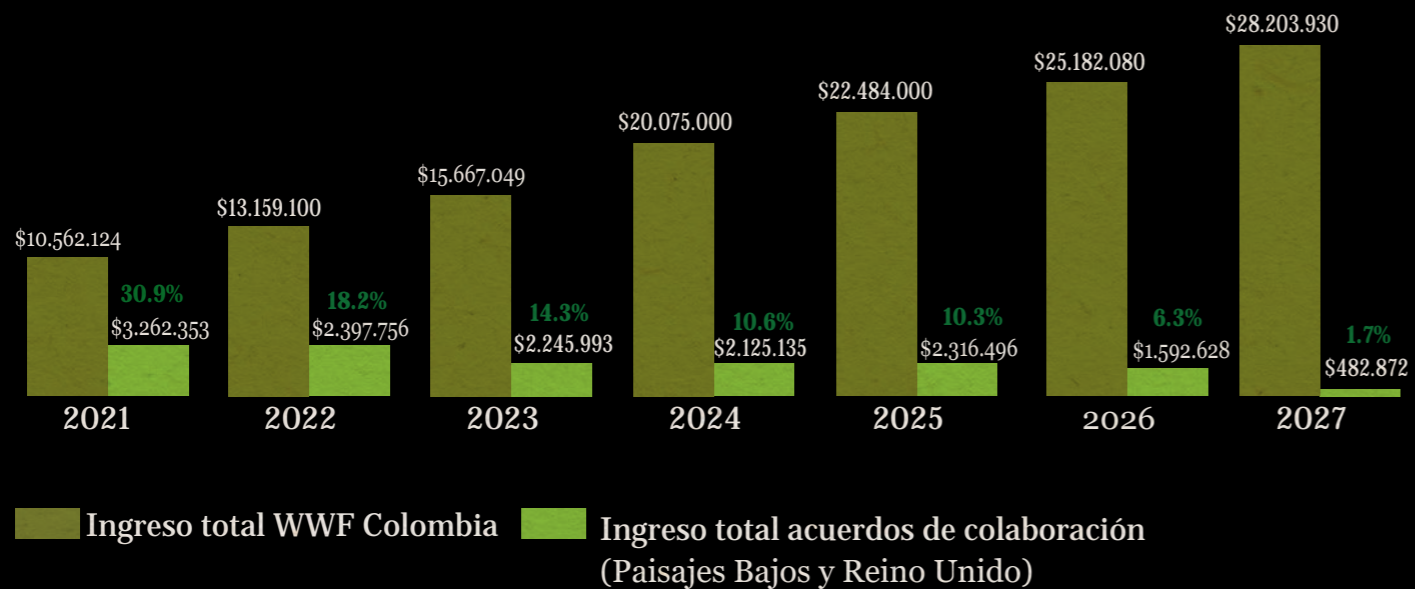
18 contratos, por un valor aproximado de USD 10 millones, y con WWF Alemania, una gestión de 52 convenios, con un valor aproximado de USD 23 millones.

Este apalancamiento de fondos ha permitido integrar aliados empresariales (como Starbucks, Edeka e Ikea), fundaciones y fondos públicos, tanto domésticos como europeos.

APALANCAMIENTO ACUERDOS DE COLABORACIÓN



Ingreso total de los acuerdos de colaboración vs. Ingreso total WWF Colombia



© Luis Barreto - WWF-UK

Gracias a estas alianzas estratégicas, en WWF Colombia, durante los últimos años y en especial en 2024, hemos podido financiar nuestra acción en el arco de deforestación en la Amazonia, con campesinos que buscan mejorar sus medios de vida y la restauración de los ecosistemas, las medidas de conservación del jaguar, el trabajo en cadenas de producción de alimentos (banano, carnes, cacao, café, entre otros), el manejo participativo de áreas protegidas y la consolidación de territorios indígenas.

Estas alianzas también nos han permitido fortalecer nuestras capacidades internas de recaudación, tanto privada como pública, así como nuestras salvaguardas y estrategias de monitoreo.

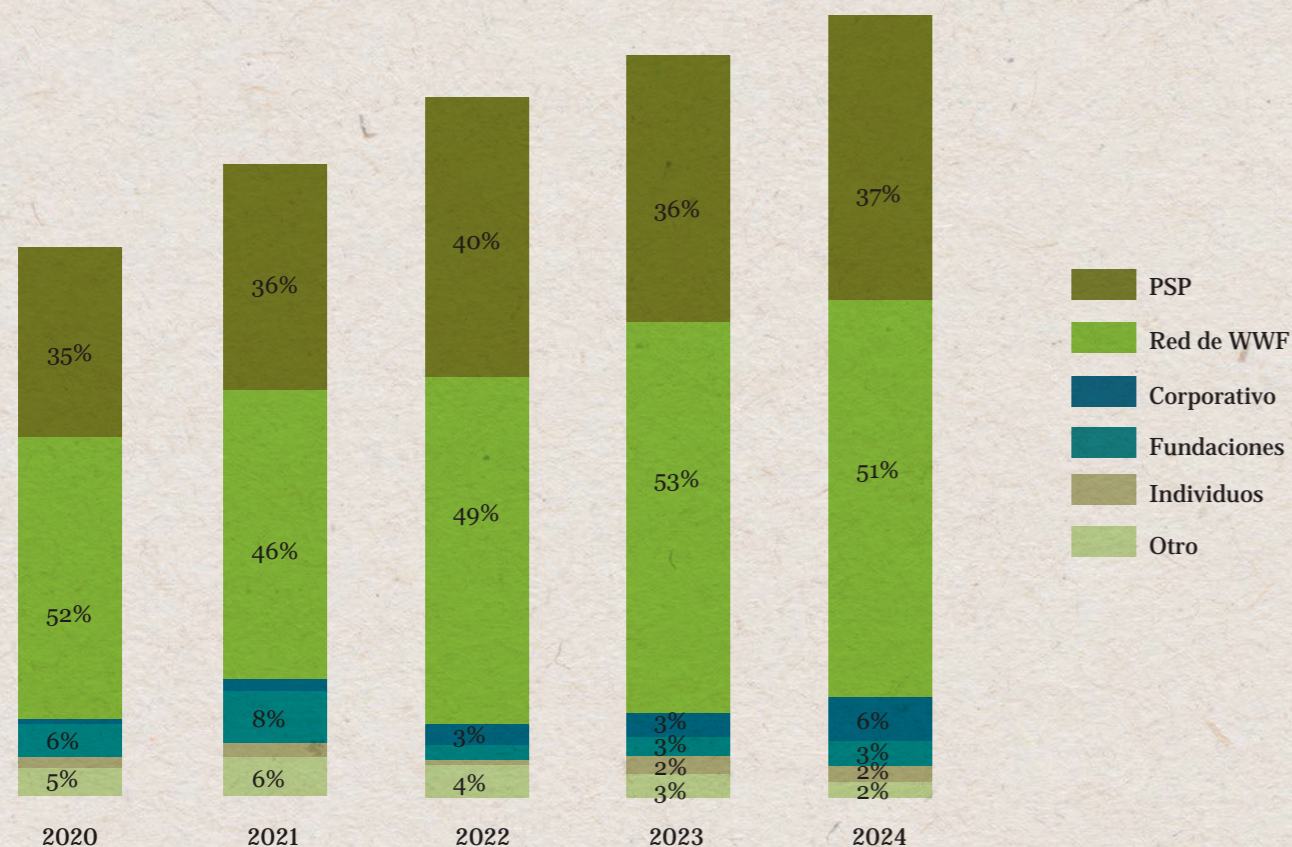
Avanzamos en la **consolidación de alianzas y donaciones privadas** (empresariales y personas naturales) para la diversificación de fuentes. Alcanzamos ingresos corporativos por USD 2,3 millones (ver separata de reporte especial).

Contamos con más de 40 alianzas activas y acuerdos marco diseñados para involucrar al sector privado en inversiones clave en biodiversidad, cambio climático y desarrollo comunitario, además de fomentar prácticas empresariales sostenibles.

A través de la vinculación del sector privado, hemos fortalecido el programa de donantes individuales (vía donaciones de empleados), impulsando así su crecimiento y ampliando nuestra base de apoyo y respaldo social.

En la tabla siguiente, podemos observar cómo la composición de los ingresos se ha venido diversificando, con un incremento porcentual de ingresos corporativos positivos en el último año.

EVOLUCIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS POR TIPO DE CLIENTE



Durante 2024, transformamos el canal de **recaudación de fondos individuales**, lo que nos permitió aumentar nuestro impacto, sostenibilidad y reconocimiento de marca, además de participar en eventos masivos, ferias, en restaurantes, centros comerciales, campañas de Navidad, campañas en medios masivos, entre otros. Actualmente, contamos con más de 4.000 donantes comprometidos, lo cual refleja el fortalecimiento y la expansión de nuestra Comunidad Panda en Colombia. Hemos reestructurado el canal **Panda Market**, para que también con alianzas privadas se

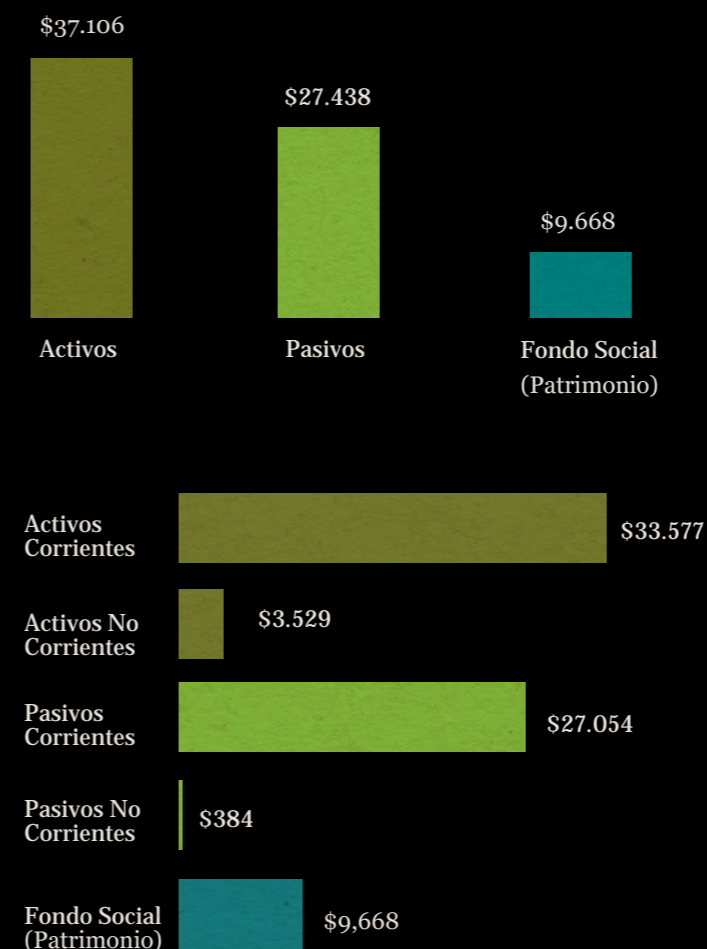
genere una mayor oferta de productos con propósito, incrementemos los niveles de recaudación y acceso a diferentes públicos.

Positivo balance financiero a 2024

En términos generales, podemos decir que nuestras finanzas tienen un buen nivel de salud y diversificación. En 2024 alcanzamos una inversión de casi USD 19 millones (que equivalen a \$76.000 millones), según lo autorizado por la Junta y según nuestros estados financieros debidamente auditados. El comportamiento financiero se resume en las siguientes dos gráficas:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CY2024

Cifras en millones de pesos



- **Los activos corrientes** crecieron **23,4%**, pasando de **\$27.212 millones** en 2023 a **\$33.577 millones** en 2024. Este aumento se debe principalmente a un **mayor saldo de efectivo (+9,6%)** y un **crecimiento significativo en inversiones (+88,5%)**. Estos cambios reflejan una **mejora en la liquidez** y una **posición financiera más fuerte**.

- **Los pasivos totales** aumentaron de **\$21.222 millones** en 2023 a **\$27.438 millones** en 2024, lo que representa un **crecimiento del 29,3%**. Los **pasivos corrientes** subieron **32,2%**, impulsados principalmente por un **aumento en los ingresos recibidos por anticipado (+\$6.493.000 millones)**.

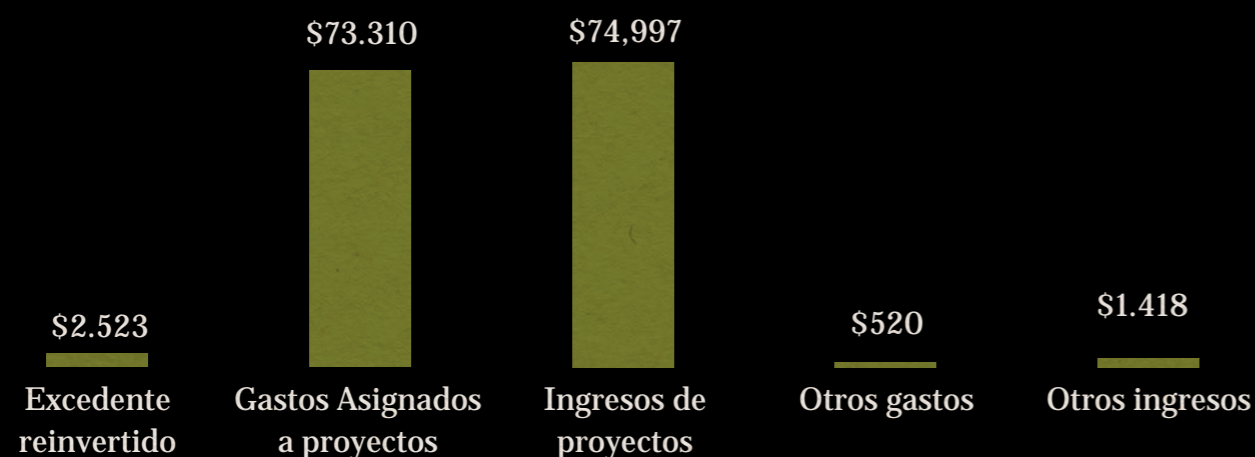
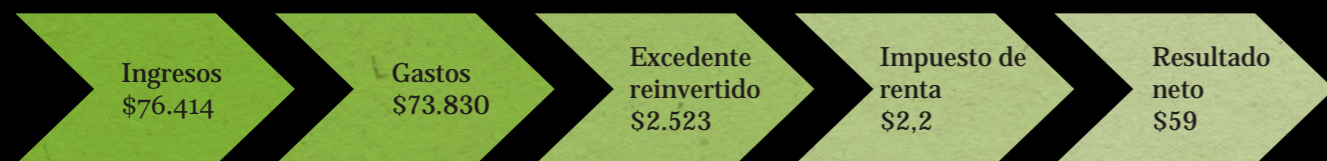
Esto indica que hemos **recibido más pagos por adelantado** por el desarrollo de proyectos, lo que es **positivo para la liquidez**. En general, el **crecimiento en pasivos corrientes** sugiere una **mayor actividad operativa**.

- **Los pasivos no corrientes** se redujeron **49,5%**, pasando de **\$760 millones** en 2023 a **\$384 millones** en 2024. Esta **reducción en deuda a largo plazo** se debe a la **amortización de las cuotas del leasing**.



ESTADO DE RESULTADO CY 2024

Cifras en millones de pesos



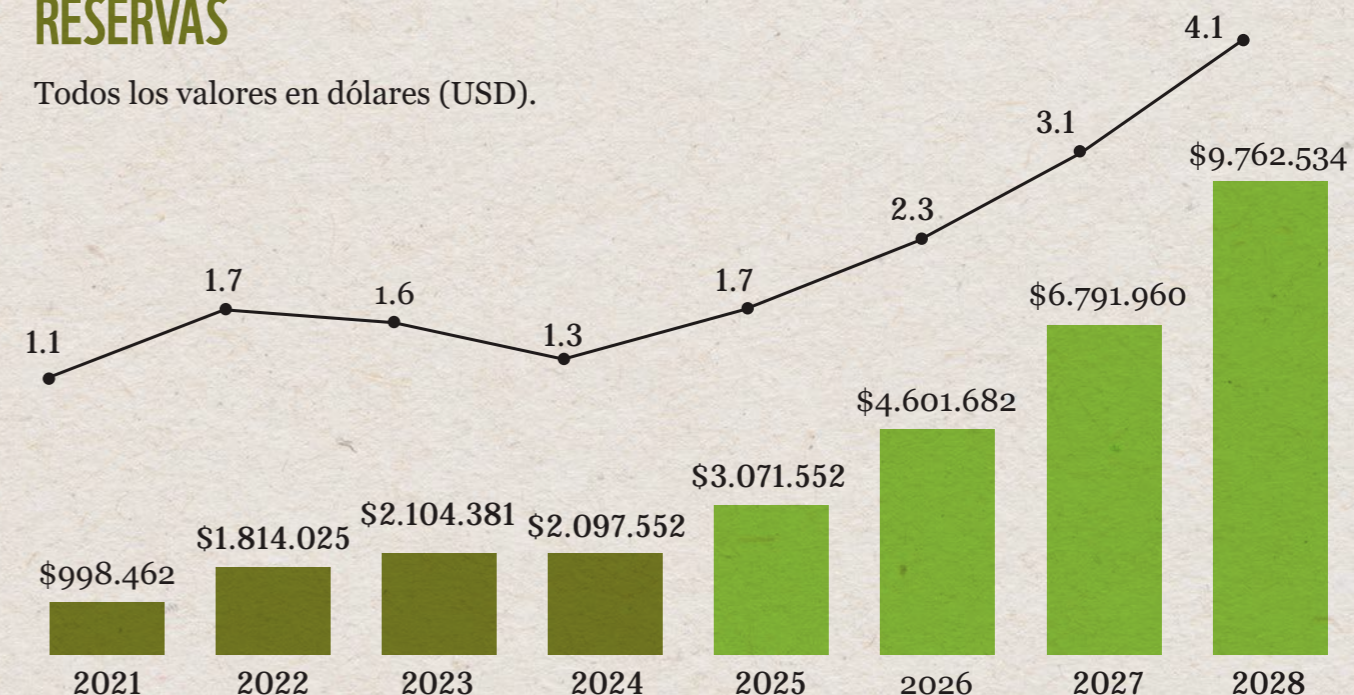
- **Los ingresos totales de proyectos aumentaron 13,5%, pasando de \$65.952 millones en 2023 a \$74.997 millones en 2024.** Este crecimiento se debe principalmente a un **incremento en los ingresos por proyectos/convenios (+\$6.743 millones)** y **donaciones individuales (+\$217 millones)**, lo que indica una **mayor confianza de los donantes y aliados estratégicos.**
- **Los gastos asignados a proyectos aumentaron en línea con los ingresos,** mientras que los **gastos extraordinarios y la diferencia en cambio disminuyeron,** lo que ayudó a mantener un **balance saludable de actividades de \$2.584 millones,** representando **78% más que en 2023.**
- **La reinversión de excedentes en actividades meritorias creció 98,6%,** pasando de **\$1.235 millones en 2023 a \$2.523 millones en 2024.** Este aumento refleja un **compromiso significativo con el desarrollo y fortalecimiento de los proyectos de la organización,** asegurando que los **recursos adicionales se reinviertan en su propósito social.**

Presupuesto asegurado y reservas

Al cierre financiero de 2024, contamos con un presupuesto asegurado de USD 40 millones aproximadamente, con contratos firmados y proyectados a 2-3 años. En reservas tenemos lo que equivale a 1,3 meses de operación. De acuerdo con las proyecciones, estaremos iniciando el pago de las cuotas por los servicios a la red global desde 2025.

RESERVAS

Todos los valores en dólares (USD).



- Reservas de cobertura en meses
Estándar de la Red de 30 meses

Posicionamiento y reconocimiento a WWF Colombia como un actor estratégico, confiable y reconocido

A nivel interno, WWF Colombia se ha venido posicionando en la red global de WWF Colombia en roles estratégicos. Nuestro presidente de Junta Directiva, Santiago Pérez, es miembro del Consejo Global, del Comité de Nominaciones de la Junta Internacional y es miembro del Consejo de LAC.

Juan Camilo Cárdenas fue seleccionado como nuevo miembro de la Junta Directiva Internacional.

Sandra Valenzuela, nuestra directora ejecutiva, forma parte del Comité Directivo Global (NET), ha liderado el diseño y la aprobación de los lineamientos de la conservación inclusiva y las guías para abordar el trabajo en contextos de conflicto y fragilidad institucional, para la red de WWF. Fuimos reconocidos globalmente, por nuestra capacidad de incidencia y movilización ciudadana en el marco de la COP16 y como embajadores de WWF, no solo a nivel regional sino también nacional y local.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

A nivel externo, WWF Colombia ha fortalecido su presencia y reconocimiento a escala nacional e internacional. La participación en la **COP16** consolidó de manera estratégica a WWF Colombia como un actor clave en la conservación global, logrando 3.184 menciones en medios de comunicación y un impacto estimado económico referente a una inversión aproximada de \$49.800 millones en cobertura mediática.

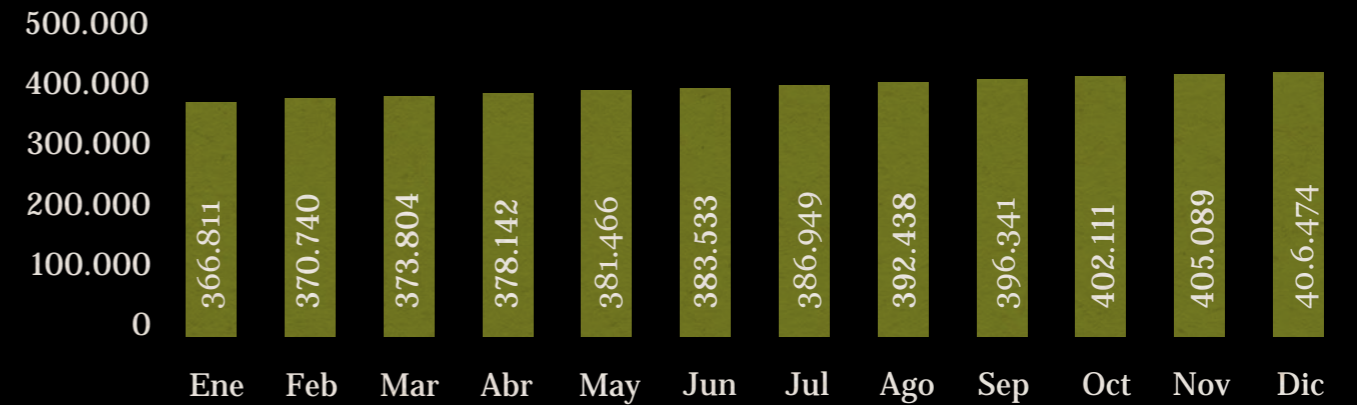
Igualmente, la integración de incidencia y comunicaciones ha generado un llamado a la acción para la protección de defensores ambientales, la ratificación del Acuerdo de Escazú, la promoción de la ley y acuerdo de plásticos, así como atención y movilización en torno a temas como deforestación y emergencias (incendios forestales y escasez de agua o racionamientos), entre otros temas de contingencias y llamados que realizamos.

El trabajo con generadores y creadores de contenido (*influencers*) ha sido determinante, con 203 publicaciones y 270 historias generadas por el **Team Panda**, logrando más de 90.000 interacciones mensuales y un crecimiento de 46.000 nuevos seguidores en redes sociales.

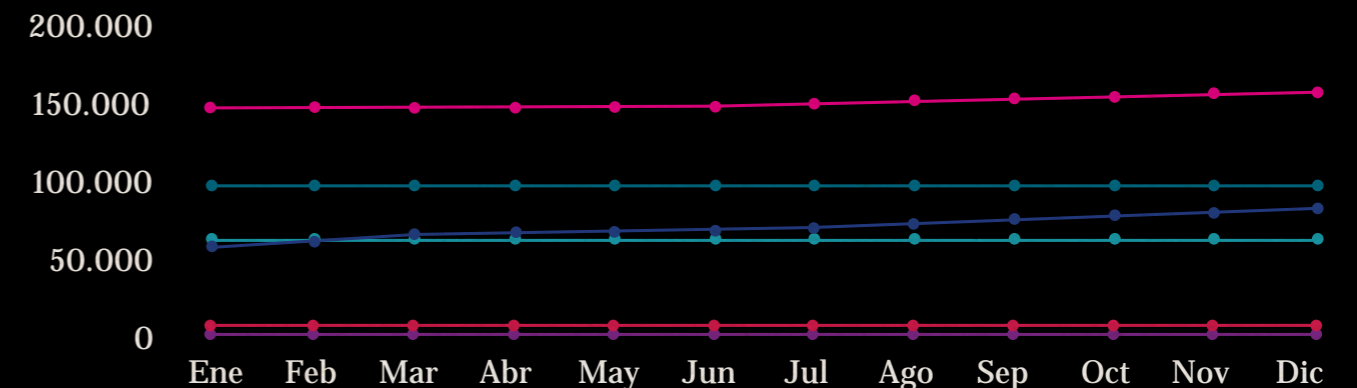
En términos generales, así se comportaron nuestras redes en 2024, arrojando un resultado positivo para avanzar en que WWF Colombia sea referenciada como una organización que consultan, confiable y visible. A continuación, algunos datos de nuestras redes, que incluyen el incremento de posicionamiento no solo de WWF Colombia, sino también de nuestra directora ejecutiva como agente de cambio.

AUDIENCIA TOTAL 2024

Dic. 23 > Dic. 24
359.743 > **406.474**
 (+46.731)+11,4%



NUESTROS SEGUIDORES POR RED



● Instagram
 Ene. 23 > Dic. 24
149.448 > **162.505**
 (+13.057)+8%

● Facebook
 Ene. 24 > Dic. 24
90.856 > **94.267**
 (+3.411)+3%

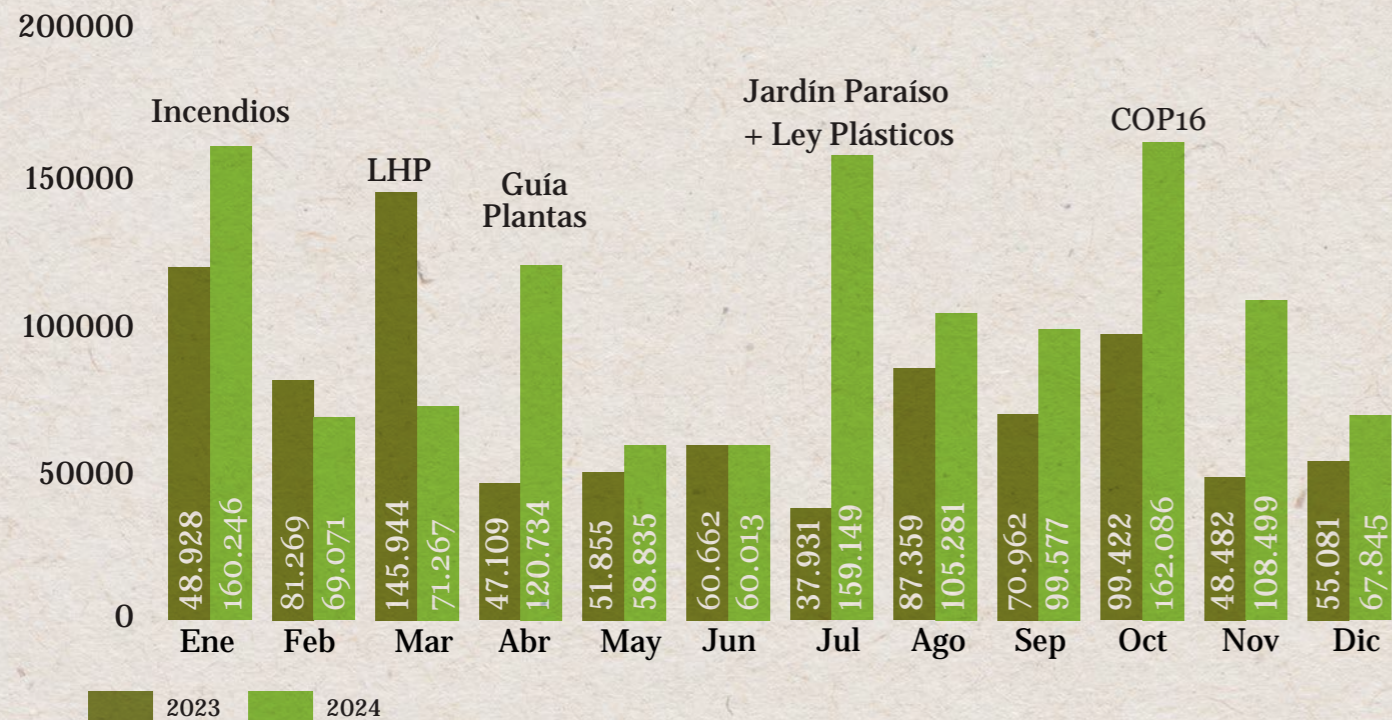
● X (Twitter)
 Ene. 24 > Dic. 24
61.546 > **61.647**
 (-101)-1%

● LinkedIn
 Ene. 24 > Dic. 24
57.087 > **76.801**
 (19.714)+25%

● YouTube
 Ene. 24 > Dic. 24
5.594 > **7.616**
 (2.020)+26%

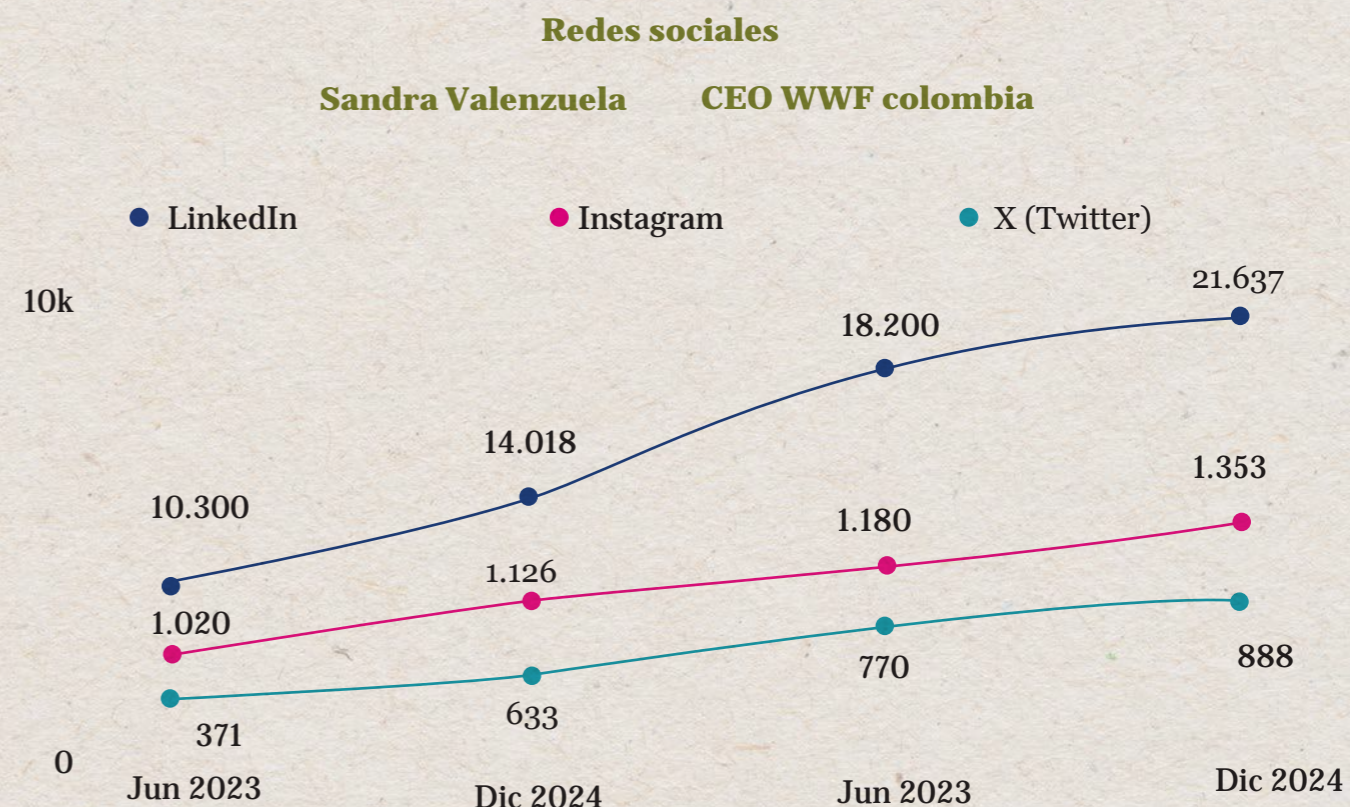
● TikTok
 Ene. 24 > Dic. 24
2.280 > **3.638**
 (+1.358)+37%

Interacciones por mes, comparadas con el mismo periodo de 2023.

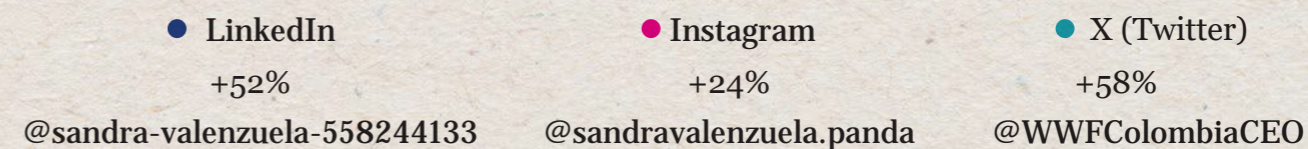


Tuvimos más de 1.241.603 interacciones totales, 30% más, comparado con 2023 (852.057).

REDES SOCIALES



Crecimiento de audiencia %



Durante el último semestre, sus cuentas ganaron más de 3.700 nuevos seguidores, principalmente en LinkedIn, donde su audiencia aumentó en más del 15%.

APRENDIZAJES Y RETOS

La visión de WWF Colombia a 2030 es lograr detener la pérdida de biodiversidad y alcanzar la neutralidad de carbono, garantizando un futuro resiliente y equitativo para la naturaleza y las personas. En consonancia, su teoría de cambio propone transformar el modelo de desarrollo actual -basado en el uso intensivo de combustibles fósiles- hacia un camino más sostenible, inclusivo y verde.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Esto se alcanzará mediante:



La movilización ciudadana.



La promoción de cambios sistémicos en los sectores económicos y financieros.



La implementación de soluciones basadas en la naturaleza que permitan revertir la degradación ambiental y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Este nivel de ambición nos hace generar permanentemente procesos de reflexión sobre la ruta, los resultados de nuestras intervenciones y nuestra forma de trabajo, y retornos a hacerlo mejor con todos nuestros aliados en los diversos temas y territorios.

Un desafío importante que enfrentamos como organización fue la decisión de Colombia de ser sede de la COP16 de biodiversidad, con menos de un año para su preparación, lo que implicaba una movilización rápida para lograr incidencia en las decisiones a ser negociadas, desarrollar una capacidad logística importante y tener de conversaciones y preparación con las diferentes partes, para lograr impacto en revertir la pérdida de la naturaleza.

Tomamos este desafío como una oportunidad para WWF Colombia, en articulación con la red global de WWF, para generar un plan de acción que permitiera influir en los procesos de negociación y lograr compromisos de mayor ambición, vinculando, sobre todo, la información de mejor calidad y en todo momento, generando reconocimiento de los pueblos y comunidades.

A NIVEL NACIONAL, ADAPTAMOS NUESTRO PLAN DE ACCIÓN PARA QUE LA COP16 FUERA UN ESCENARIO POLÍTICO CLAVE EN LA CONSECUCCIÓN DE MUCHOS DE LOS RESULTADOS QUE SE PRESENTAN EN ESTE REPORTE.



**LOS LOGROS EN 2024
OFRECEN APRENDIZAJES
VALIOSOS QUE EVIDENCIAN
LA COHERENCIA Y SINERGIA
ENTRE ESTA VISIÓN Y LA
ESTRATEGIA DE ACCIÓN.**

Por un lado, se destaca la integración de la conservación y el bienestar humano: la restauración y ampliación de corredores ecológicos –como el incremento del Corredor de Protección del Jaguar en el departamento del Guaviare– y la recuperación de ecosistemas y áreas críticas para la biodiversidad (manglares, bosques y áreas protegidas) que apuntan a asegurar la continuidad de procesos ecológicos vitales, la provisión

y regulación de servicios ecosistémicos esenciales (muchos de ellos asociados a la conservación y gestión del agua) y la generación de oportunidades económicas para comunidades locales, manteniendo la base natural. La formalización de acuerdos de conservación participativos y la elaboración de planes de manejo han fortalecido la planificación territorial y prevenido exacerbar conflictos socioambientales.

Sobre estos ejercicios, cada vez aprendemos a optimizarlos más para que sean concretos, costo-efectivos y de comprensión y apropiación de todas las partes interesadas en su implementación, y se mantiene el reto de evitar el exceso de instrumentos de planificación, procurando contar con herramientas y recursos para su implementación y evaluación.

En cuanto a la gobernanza inclusiva y la movilización ciudadana, se han impulsado procesos de consulta, capacitación y mecanismos de rendición de cuentas que han fortalecido la participación activa de comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas, así como de distintos grupos de interés que aportan significativamente a la conservación, como grupos de gestores de reservas naturales de la sociedad civil, entre otros.

LA RATIFICACIÓN DEL ACUERDO DE ESCAZÚ Y LA CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE GOBERNANZA HAN ASEGURADO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA DEFENSA DE DERECHOS AMBIENTALES, ASPECTOS CRUCIALES PARA GENERAR CAMBIOS POLÍTICOS Y SOCIALES.

© DaysEdge - WWF Colombia



© Archivo fotográfico - WWF Colombia



© Archivo fotográfico - WWF Colombia



La transformación económica se ha evidenciado mediante la integración de la biodiversidad en políticas públicas y prácticas empresariales sostenibles.

La elaboración de lineamientos técnicos para infraestructura verde, la adopción de acuerdos de cero deforestación y el apoyo a políticas de agroecología demuestran cómo la conservación puede articularse con el desarrollo económico. Asimismo, la movilización de recursos a través de mecanismos innovadores, como los pagos por servicios ambientales, respalda una transición sistémica hacia un modelo de producción bajo en carbono.

Hemos aprendido y seguimos en el proceso de entender cómo generar y vincular diferentes tipos de mecanismos financieros en los procesos que adelantamos según el tipo de territorio, partes interesadas y conflictos a resolver, además, entendiendo cada vez mejor el rol de diferentes sectores económicos y financiadores.

© Archivo fotográfico - WWF Colombia



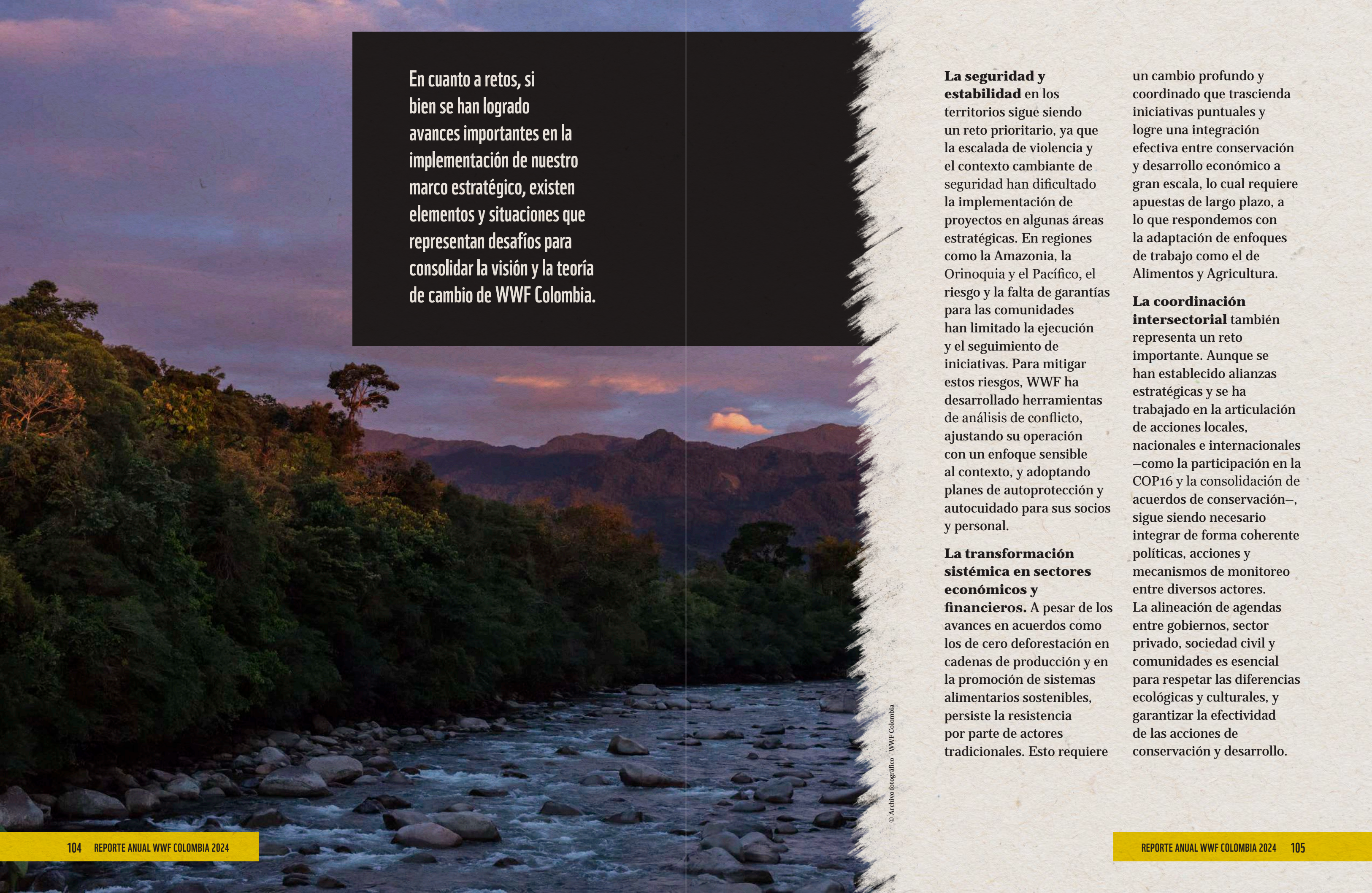
Finalmente, el uso de datos, evidencia y la transformación digital han optimizado la toma de decisiones. La consolidación de sistemas de monitoreo basados en indicadores y la implementación de herramientas tecnológicas han permitido ajustar las intervenciones en función de resultados medibles, fortaleciendo la capacidad de respuesta y adaptación de la estrategia. Además, la articulación de acciones a nivel local e internacional –mediante alianzas estratégicas y la participación en foros globales, como la COP16– subraya la importancia de una acción coordinada que trasciende fronteras.

En conjunto, estos aprendizajes demuestran que el accionar de WWF Colombia no solo contribuye a revertir la tendencia de pérdida de biodiversidad y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también fortalece el bienestar humano y promueve una transformación sistémica hacia un modelo de desarrollo más justo, inclusivo y sostenible, a medida que vamos adaptando la estrategia según los elementos de contexto que tienen mayor relevancia sobre los territorios y las personas.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia





En cuanto a retos, si bien se han logrado avances importantes en la implementación de nuestro marco estratégico, existen elementos y situaciones que representan desafíos para consolidar la visión y la teoría de cambio de WWF Colombia.

La seguridad y estabilidad en los territorios sigue siendo un reto prioritario, ya que la escalada de violencia y el contexto cambiante de seguridad han dificultado la implementación de proyectos en algunas áreas estratégicas. En regiones como la Amazonia, la Orinoquia y el Pacífico, el riesgo y la falta de garantías para las comunidades han limitado la ejecución y el seguimiento de iniciativas. Para mitigar estos riesgos, WWF ha desarrollado herramientas de análisis de conflicto, ajustando su operación con un enfoque sensible al contexto, y adoptando planes de autoprotección y autocuidado para sus socios y personal.

La transformación sistémica en sectores económicos y financieros. A pesar de los avances en acuerdos como los de cero deforestación en cadenas de producción y en la promoción de sistemas alimentarios sostenibles, persiste la resistencia por parte de actores tradicionales. Esto requiere

un cambio profundo y coordinado que trascienda iniciativas puntuales y logre una integración efectiva entre conservación y desarrollo económico a gran escala, lo cual requiere apuestas de largo plazo, a lo que respondemos con la adaptación de enfoques de trabajo como el de Alimentos y Agricultura.

La coordinación intersectorial también representa un reto importante. Aunque se han establecido alianzas estratégicas y se ha trabajado en la articulación de acciones locales, nacionales e internacionales –como la participación en la COP16 y la consolidación de acuerdos de conservación–, sigue siendo necesario integrar de forma coherente políticas, acciones y mecanismos de monitoreo entre diversos actores. La alineación de agendas entre gobiernos, sector privado, sociedad civil y comunidades es esencial para respetar las diferencias ecológicas y culturales, y garantizar la efectividad de las acciones de conservación y desarrollo.

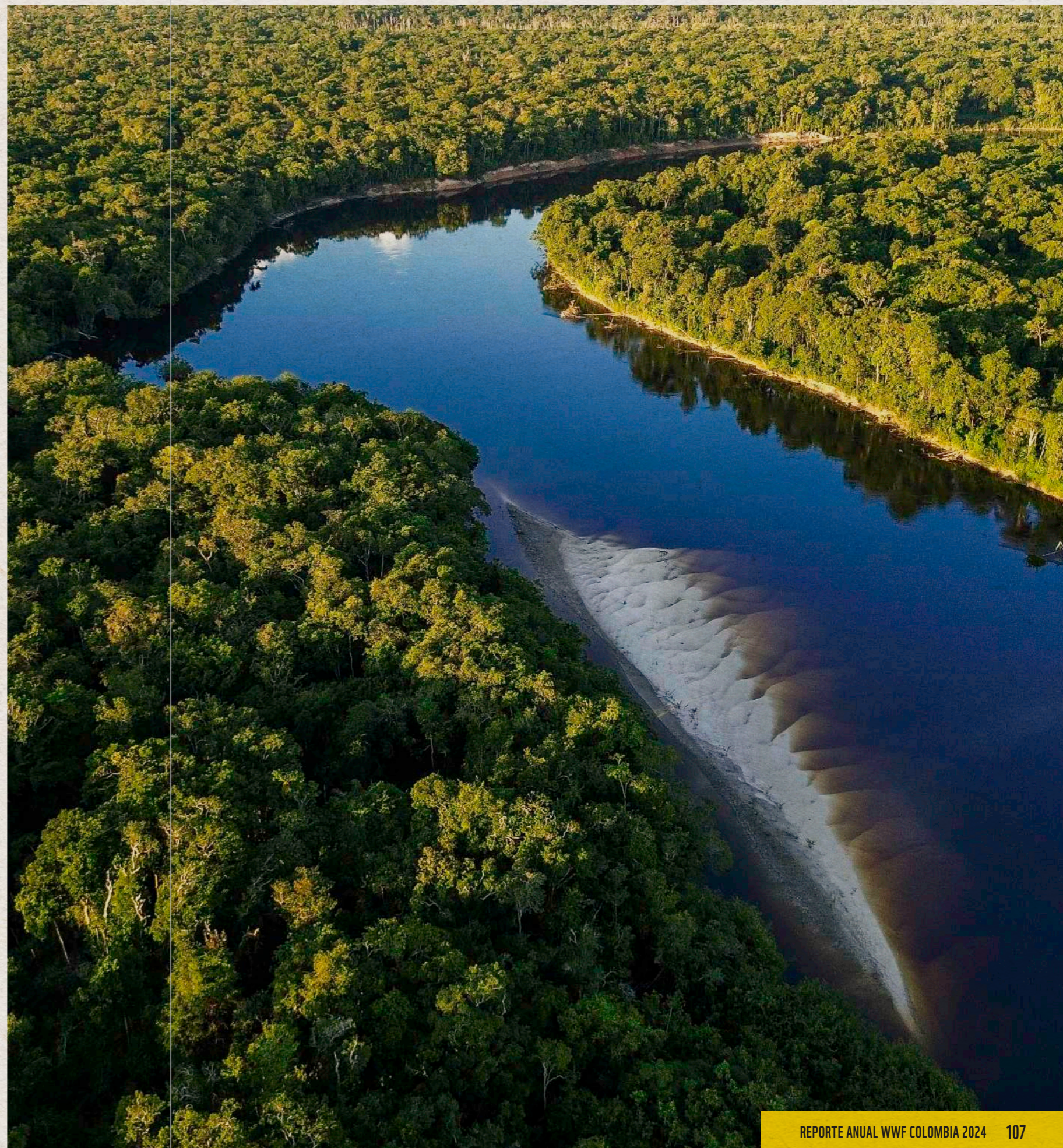
El fortalecimiento de los sistemas de monitoreo y evaluación es otro desafío central. Si bien se ha avanzado en la construcción de un sistema de monitoreo con indicadores sobre los elementos clave de la estrategia de la organización y en la realización de pilotos de medición, aún es necesario consolidar un sistema integral basado en evidencia robusta y con elementos tecnológicos que agilicen el análisis y el reporte. Replicar y adaptar herramientas tecnológicas probadas en otros contextos, como la plataforma de WWF Brasil, permitirá ajustar las intervenciones y medir con precisión el impacto en la reversión de la pérdida de biodiversidad y la implementación de medidas de adaptación y gestión del cambio climático.

Internamente, WWF Colombia ha trabajado en **mejorar su gestión organizacional y operativa**, buscando mayor agilidad y eficiencia en sus procesos. Sin embargo, persiste el reto de incorporar de manera más efectiva la tecnología en la gestión, seguridad y operación de la organización, optimizando así su capacidad de respuesta. De igual forma, hemos asumido el compromiso de fortalecer las operaciones inclusivas, garantizando que nuestros procesos y metodologías reflejen enfoques diferenciales e interseccionales, vinculando elementos de género, reconocimiento de los saberes y prácticas tradicionales e incluso capacidades operativas y tecnológicas de nuestros aliados en los territorios.

La incorporación de estos enfoques en la planificación y ejecución de proyectos es clave para asegurar un impacto equitativo y sostenible de nuestras acciones de conservación.

La diversificación de ingresos y la sostenibilidad financiera siguen siendo fundamentales para garantizar el impacto a largo plazo. Se han fortalecido los canales de recaudación y se han revisado modelos financieros y de alianzas estratégicas, pero es necesario seguir explorando nuevas fuentes de financiamiento que permitan consolidar una estrategia robusta y sostenible.

**EN SÍNTESIS,
EL ENTENDIMIENTO,
SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DE
LOS DESAFÍOS MENCIONADOS
(MÁS LOS QUE SE SIGAN
IDENTIFICANDO) SERÁ CLAVE
PARA AVANZAR HACIA EL
CUMPLIMIENTO DE NUESTRA
VISIÓN A 2030, CONSOLIDANDO
UN IMPACTO DURADERO QUE
INTEGRE EFECTIVAMENTE
LA CONSERVACIÓN DE LA
BIODIVERSIDAD Y LA GESTIÓN
DEL CAMBIO CLIMÁTICO CON
EL BIENESTAR HUMANO.**



© Cristhian Pimiento - WWF Colombia



WWF

colabora con el sector privado para impulsar un cambio sistémico que garantice la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Las alianzas estratégicas con empresas permiten integrar prácticas responsables en sus operaciones, reducir impactos ambientales, proteger ecosistemas clave y mejorar los medios de vida de las comunidades locales.

NUESTRAS RELACIONES EMPRESARIALES



A TRAVÉS DE ESTAS COLABORACIONES, SE BUSCA GENERAR UNA ECONOMÍA BASADA EN LA NATURALEZA, PROMOVRIENDO UN EQUILIBRIO QUE BENEFICIE TANTO A LA NATURALEZA COMO A LA SOCIEDAD.

Con estas alianzas, también pretendemos generar cambios de comportamiento en la ciudadanía, por medio de acciones concretas que disminuyan el riesgo del futuro colectivo y que permitan la obtención de resultados de conservación, que de otra manera no serían posibles.

En resumen, en 2024, con las alianzas empresariales movilizamos **USD 2,2 millones**, incluidos los aportes de empresas nacionales y de aquellas con acuerdos vigentes en la red global de WWF, donde logramos integrar a Colombia como participante en dichas alianzas. Este resultado representa un crecimiento del **107%**, con respecto a 2023, y aporta a la diversificación de ingresos, objetivo clave para la sostenibilidad financiera de WWF Colombia, para el cumplimiento de su marco estratégico 2030.

© Archivo fotográfico - WWF Colombia



Nuestra articulación con el sector privado se enmarca en tres líneas de relacionamiento según su propósito, muchas de ellas basadas en alianzas bilaterales, alianzas público-privadas y plataformas multiactor que buscan un mayor impacto positivo ambiental, climático, social y financiero del accionar de WWF Colombia:²

- 1 Promoción de prácticas empresariales basadas en la naturaleza.**
- 2 Inversión en biodiversidad, clima y desarrollo comunitario inclusivo.**
- 3 Promoción de una cultura ambiental y social de los ciudadanos**

A continuación, entraremos a explicar los resultados por cada eje de relacionamiento de trabajo:

- [1]** Somos conscientes de que las alianzas entre las ONG y las empresas requieren un diálogo constructivo mientras se retan mutuamente en aspectos de relevancia, lo cual representa oportunidades y riesgos para ambas partes. En WWF, mitigamos y manejamos los riesgos, usando guías claras y criterios específicos, bajo un estricto proceso de debida diligencia.
- [2]** Es importante destacar que algunas de las relaciones con compañías pueden tener una combinación de las formas de relacionamiento, para este informe se categorizan en la línea de relacionamiento de mayor peso.

1. PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES BASADAS EN LA NATURALEZA

El objetivo de esta línea es incidir en las empresas, principalmente alimentarias, que WWF ha identificado como de alto impacto o alta influencia, a fin de promover la adopción de prácticas más sostenibles, la integración de criterios ambientales, la reducción de su huella ecológica y la mitigación de su impacto en la naturaleza. Gran parte de este trabajo se enfoca en el uso sostenible del recurso hídrico, el desarrollo de cadenas de abastecimiento sostenibles y la reducción de pérdidas y desperdicios en el sector de alimentos, así como la adaptación al cambio climático y finanzas sostenibles, entre otros aspectos.

FUNDACIÓN NUTRESA

INDUSTRIA:

Fundación empresarial
(alimentos y bebidas)

ENFOQUE DE CONSERVACIÓN:

Alimentos

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € - 100.000 €
(USD 26.000
- USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

La Fundación Nutresa, parte del Grupo Nutresa S.A., impulsa el desarrollo de capacidades en su cadena de valor, a través de iniciativas en sostenibilidad, comunidades saludables, educación, voluntariado y seguridad alimentaria con prácticas agroecológicas.

En este marco, se destaca Germinar 2.0, un programa que promueve sistemas de alimentación sostenibles en comunidades vinculadas al grupo, mediante huertas comunitarias y patios productivos. Los siguientes son sus objetivos clave:

- Fomentar buenas prácticas agroecológicas.
- Fortalecer conocimientos en alimentación, nutrición y desarrollo social.
- Potenciar la participación comunitaria para el liderazgo en seguridad alimentaria.

Desde hace más de cinco años, WWF Colombia colabora con el Grupo Nutresa en la gestión sostenible de su cadena de valor, apoyando su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 2 (Hambre Cero) y el ODS 12 (Producción y Consumo Responsable).

En el marco de esta alianza, WWF participó en la actualización de Germinar 2.0, integrando un enfoque de sistemas alimentarios sostenibles y aplicando una metodología de aprendizaje invertido para adaptar contenidos educativos sobre la relación entre alimentación y naturaleza. En 2023, se llevó a cabo un piloto para validar la efectividad del nuevo enfoque en campo.



GRUPO NUTRESA

INDUSTRIA:

Fundación empresarial (alimentos y bebidas)

ENFOQUE DE CONSERVACIÓN:

Alimentos

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € - 100.000 €
(USD 26.000 - USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

EN 2024, WWF COLOMBIA Y GRUPO NUTRESA CONSOLIDARON SU ALIANZA PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO AGROALIMENTARIAS, INTEGRANDO CRITERIOS DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE.

A través de estrategias de abastecimiento sostenible, se avanzó en la implementación de metodologías de evaluación de riesgos y desarrollo de capacidades en productos clave como carne de res y lechuga.

En el caso de la lechuga, se aplicó la metodología de Análisis de Riesgo de Abastecimiento (SRA) de WWF, para identificar desafíos ambientales, sociales y de suministro dentro del negocio de Alimentos al Consumidor (ACO).

Este análisis permitió detectar brechas extrapolables a toda la cadena de frutas y verduras, estableciendo 3 acciones estratégicas y 13 recomendaciones para mejorar trazabilidad, reducir impactos ambientales y fortalecer la relación con proveedores. Además, se promovió la sensibilización del equipo de Nutresa sobre la pérdida y desperdicio de alimentos, integrando medidas de cambio en la hoja de ruta del negocio.

En cuanto a la carne de res, el proyecto Nature Positive Beef Market in Colombia facilitó la implementación de un Sistema de Gestión de Abastecimiento Sostenible, incorporando criterios de biodiversidad y cero deforestación. Se identificaron oportunidades de conservación en fincas proveedoras, estableciendo hojas de ruta y pilotajes para fortalecer capacidades internas y consolidar estos procesos en la negociación con proveedores.

Adicionalmente, se inició el diseño de la Escuela de Marketing Sostenible, enfocada en la comunicación efectiva y la prevención del *greenwashing*. Paralelamente, se alineó la estrategia corporativa con el marco TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) y la hoja de ruta de biodiversidad empresarial de

la ANDI, mejorando la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con la naturaleza.

Esta colaboración representa un avance clave hacia la consolidación de mercados sostenibles en Colombia, alineados con los compromisos globales de biodiversidad y acción climática.



2.

INVERSIÓN EN BIODIVERSIDAD, CLIMA Y DESARROLLO COMUNITARIO INCLUSIVO

Corresponden a aportes voluntarios que realizan las empresas para la implementación de nuestros programas y proyectos. Estas inversiones de la empresa privada están alineadas con sus prioridades y objetivos en sostenibilidad social y ambiental, o en las zonas de común interés. Por ello, nos aliamos con empresas que están tomando acciones para mejorar su desempeño ambiental y social, siendo muchas veces referentes y transformadores.

ISAGEN

INDUSTRIA:

Energía

ENFOQUE DE CONSERVACIÓN:

Bosques / Clima y Energía

RANGO PRESUPUESTAL:

100.000 € - 200.000 €

(USD 107.000

- USD 215.000)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

DESDE 2019, EN ALIANZA CON ISAGEN, WWF COLOMBIA HA TRABAJADO EN LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS EN LA REGIÓN ANDINA, COMO PARTE DE UN ESQUEMA DE COMPENSACIÓN VOLUNTARIA.

Este esfuerzo busca fortalecer la gobernanza y la planificación ambiental en las cuencas de los ríos Sogamoso (PNN Serranía de los Yariguíes), La Miel (PNN Selva de Florencia) y Amoyá (PNN Las Herosas Gloria Valencia de Castaño).

A través de este programa, se ha mejorado la conectividad socioambiental en las cuencas, para garantizar la oferta de servicios ecosistémicos, especialmente el recurso hídrico; se ha fortalecido la gestión y conservación de tierras mediante saneamiento, restauración y acuerdos para pagos por servicios ambientales; y se ha incrementado la efectividad en el manejo de áreas protegidas, consolidándolas como núcleos de biodiversidad. Además, se han implementado esquemas de compensación con enfoque climático y agricultura sostenible, al tiempo que se han fortalecido las capacidades comunitarias en el monitoreo de recursos hídricos y biodiversidad. Como resultado, más de 194.000 hectáreas de ecosistemas estratégicos en Valle del Cauca, Tolima, Caldas y Santander han sido protegidas a través de estrategias de vigilancia, restauración y participación comunitaria.

En 2024 se extendió el impacto de la Alianza por la Conservación, llegando al Distrito Regional de Manejo Integrado (DRIMI) de Luriza y Sabanalarga, en Atlántico, mediante un convenio que busca preservar ecosistemas clave a través del fortalecimiento de la conectividad ecológica y de los medios de vida de la zona, con especial énfasis en turismo. En su primera fase, la Alianza por la Conservación consolidó la planificación y el fortalecimiento de actores clave en el departamento del Atlántico. A través del trabajo conjunto entre Isagen, la Corporación Regional de Atlántico (CRA), las alcaldías locales, WWF Colombia y las comunidades, se sentaron las bases para la restauración del bosque seco y la implementación de un modelo de turismo de naturaleza en el DRIMI Luriza.

AIRBNB

INDUSTRIA:

Hotelera

ENFOQUE:

N/A

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.000 €
(USD 26.000
- USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

► [Clic aquí](#)

DESDE 2021, WWF COLOMBIA Y AIRBNB HAN UNIDO ESFUERZOS PARA VISIBILIZAR, COMPARTIR Y APOYAR RUTAS DE BIODIVERSIDAD DE ALTO IMPACTO EN EL PAÍS. A TRAVÉS DE ESTA ALIANZA, SE HA PROMOVIDO UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE Y REGENERATIVO QUE FORTALECE LAS ORGANIZACIONES LOCALES Y SUS PROCESOS COMUNITARIOS, AL TIEMPO QUE PROTEGE LA BIODIVERSIDAD JUNTO A LAS COMUNIDADES QUE HABITAN ESTOS TERRITORIOS.

En 2024, el aporte de Airbnb se destinó a fortalecer los medios de vida de comunidades con vocación turística, apoyando los esfuerzos de WWF Colombia. Esto incluyó la construcción de senderos de acceso y alojamientos para recibir

visitantes interesados en experiencias sostenibles, la promoción de servicios comunitarios y el impulso de oportunidades económicas. Además, se trabajó en el fortalecimiento de capacidades y la mejora de actividades productivas, garantizando el uso sostenible y la conservación del territorio.

El apoyo se canalizó en dos iniciativas: turismo científico y de naturaleza en el piedemonte andino costero nariñense, y turismo comunitario en la Estrella Fluvial Inírida, Sitio Ramsar, abarcando el nororiente del departamento de Guainía (municipio de Inírida) y el sureste de Vichada (municipio de Cumaribo).

Ambos procesos vienen contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y el mejoramiento de las condiciones de vida de comunidades locales en paisajes de gran riqueza natural y cultural. Es de resaltar que el Sitio Ramsar Estrella Fluvial Inírida se destaca por la confluencia de cinco ríos de gran importancia, y es uno de los sistemas hídricos mejor conservados del mundo.

BANCO DE OCCIDENTE

INDUSTRIA:

Financiera

ENFOQUE:

N/A

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.000 €
(USD 26.000
- USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

EN 2024, LA ALIANZA CON EL BANCO DE OCCIDENTE, ESTABLECIDA EN 2022, LOGRÓ AVANCES SIGNIFICATIVOS EN CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.



Se restauraron áreas protegidas clave, como el Parque Nacional Natural Chingaza y su zona amortiguadora, el Parque Nacional Natural Farallones de Cali, el Distrito Regional de Manejo Integrado Acandí de La Playona y Loma La Caleta, y la Vía Parque Isla Salamanca, fortaleciendo la recuperación ecológica, la conservación de la biodiversidad y la provisión de servicios ecosistémicos. Además, cerca de 700 colaboradores del banco participaron en las Experiencias Panda, jornadas en áreas protegidas que fomentan una cultura ambiental y hábitos sostenibles.

Como aliado técnico de los Premios Planeta Azul, WWF Colombia aportó su experiencia para fortalecer los criterios de evaluación y el rigor científico del reconocimiento, asegurando su alineación con principios de sostenibilidad y conservación. En 2024, en el marco de la COP16, el Banco de Occidente participó como jurado de estos premios, contribuyendo a la selección de iniciativas destacadas en la protección y gestión sostenible del agua.

Gracias a esta alianza, en 2025 se espera haber contribuido a la restauración y monitoreo de 37 hectáreas, y al fortalecimiento de 5 iniciativas comunitarias.

© Archivo fotográfico - WWF Colombia



BAVARIA

INDUSTRIA:

Alimentos y bebidas

ENFOQUE:

N/A

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.000 €
(USD 26.000
- USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

► [Clic aquí](#)

ENTRE 2023 Y 2024, AGUA ZALVA DE BAVARIA Y WWF COLOMBIA LANZARON LA INCUBADORA "IDEAS QUE SALVAN", IMPULSANDO PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD LIDERADOS POR JÓVENES DE 18 A 34 AÑOS.

Las iniciativas abordaron desafíos ambientales en temas como agua, biodiversidad, cambio climático, economía

circular y desarrollo sostenible. Los proyectos seleccionados recibieron capacitación, y el ganador obtuvo financiamiento para la implementación de su piloto.

Los mejores proyectos participaron en un Bootcamp presencial, donde tuvieron la oportunidad de conectarse con una red estratégica de potenciales aliados, recibir formación para fortalecer sus iniciativas y presentar sus ideas ante un equipo de expertos. Además, Ideas que Salvan fue integrada a nuestra

plataforma Generación 10 (generacion10.co), un espacio creado por WWF para conectar a jóvenes a nivel global y visibilizar sus propuestas y soluciones a los desafíos ambientales. Generación 10 es una plataforma global que reúne a más de 14.000 jóvenes de 43 países, incluidos 7.000 en Colombia. A través de ella, fortalecen su liderazgo y mentalidad emprendedora sostenible, mediante un enfoque de solución de problemas, trabajo colaborativo, intercambio cultural y apropiación territorial.



© Natalia Moreno - WWF Colombia

PORVENIR S.A.

INDUSTRIA:

Servicios financieros

ENFOQUE:

Bosques / Clima y energía

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.000 €
(USD 26.000
- USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

Desde 2021, esta alianza apoya procesos de restauración participativa en áreas protegidas y conservadas. Para 2024 se mantuvieron actividades de restauración en más de 4,5 hectáreas en los Parques Nacionales Naturales Chingaza y Farallones de Cali, con la siembra de más de 4.000 plántulas de especies nativas y el fortalecimiento de 6 acuerdos comunitarios con familias campesinas, así como apoyo a la economía local por medio de los viveros comunitarios.

Adicionalmente, se ha logrado conectar a los colaboradores de la compañía con las áreas protegidas, movilizándolo durante 2024 a 75 colaboradores, que participaron en jornadas de voluntariado en el PNN Chingaza, PNN Farallones de Cali y PNN Vía Parque Isla Salamanca, sensibilizándolos sobre la importancia que tienen estas áreas y cómo llevar estilos de vida más sostenibles.



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

BANCO ITAÚ

INDUSTRIA:

Financiera

ENFOQUE:

N/A

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.000 €
(USD 26.000
- USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

EN 2024, SE ESTABLECIÓ
UNA ALIANZA CON EL
BANCO ITAÚ PARA APOYAR
LA CONSERVACIÓN Y
RESTAURACIÓN DE
PÁRAMOS EN COLOMBIA,
MEDIANTE LA PROPAGACIÓN
DE FRAILEJONES Y ESPECIES
ARBUSTIVAS.

La iniciativa fortalece el Centro de Investigación y Educación para la Conservación de Especies de Páramo en el Santuario de Fauna y Flora Guanentá Alto Río Fonce, a través de la construcción de una nave de germinación de 140 m², que aportará a la disponibilidad de más de 6.000 plántulas de especies de páramo y bosque alto andino, en especial frailejones y especies arbustivas, que aportarán el material vegetal necesario para la restauración de 20 hectáreas dentro del SFF Guanentá Alto Río Fonce, durante los próximos 12 meses.

En el marco de esta alianza también se busca amplificar el conocimiento y promover la investigación de los ecosistemas de páramo y bosque alto andino, para transmitir las mejores prácticas que permitan mejorar la efectividad de procesos de restauración de páramos a nivel nacional. Para ello se llevará a cabo, en el primer semestre de 2025, un encuentro nacional de páramos, que será un espacio de intercambio de experiencias con otras áreas protegidas y conservadas, organizaciones, academia y empresa privada.



BANCO FINANDINA

INDUSTRIA:

Financiera

ENFOQUE:

N/A

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.000 €
(USD 26.000
- USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

EN 2024, BANCO FINANDINA S.A. BIC Y WWF COLOMBIA CONSOLIDARON UNA ALIANZA PARA FORTALECER LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SANTUARIO DE FAUNA Y FLORA ACANDÍ, PLAYÓN Y PLAYONA.

A través de este trabajo conjunto, se han unido esfuerzos para diseñar e implementar acciones que beneficien tanto a los ecosistemas como a las comunidades locales. La colaboración ha permitido fortalecer el monitoreo comunitario, impulsar el etnoturismo como una alternativa económica sostenible, y avanzar en la restauración y conservación de los ecosistemas, alineando estas acciones con estrategias comunitarias para la biodiversidad y la reducción de la deforestación. Este compromiso representa un avance clave en la conservación ambiental del país, demostrando cómo la articulación entre el sector financiero y organizaciones ambientales puede generar soluciones sostenibles y efectivas para la protección del patrimonio natural de Colombia.



GRUPO BANCOLOMBIA

INDUSTRIA:

Financiera

ENFOQUE:

Manglares

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.000 €
(USD 26.000
- USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

► [Clic aquí](#)



LA ALIANZA ENTRE WWF COLOMBIA, EL GRUPO BANCOLOMBIA Y LA FUNDACIÓN BANCOLOMBIA, EN EL MARCO DE LA "CUENTA DEL MAR", HA IMPULSADO ACCIONES CLAVE PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS MARINO-COSTEROS DE COLOMBIA.

A finales de 2023, Bancolombia lanzó esta iniciativa, con el objetivo de movilizar recursos para la preservación de los océanos y sus ecosistemas, estableciendo una alianza con WWF Colombia para desarrollar proyectos en zonas marinas y costeras, con un enfoque en la restauración de manglares.

Para el cierre de 2024, se presentaron los resultados de la primera fase, destacando la siembra de más de 9.100 plántulas de mangle en la Ciénaga Grande de Santa Marta y el Vía Parque Isla de Salamanca, restaurando un área equivalente a siete canchas de fútbol. Además, el proceso generó más de 300 empleos locales y fortaleció capacidades comunitarias, a través de 5 encuentros en el Caribe. Asimismo, como parte del compromiso con el bienestar de las comunidades, se entregaron filtros de agua, bajo un enfoque de acceso a agua segura.

El fortalecimiento comunitario fue otro eje central, con capacitaciones en innovación en emprendimientos, gestión financiera, comunicaciones y gobernanza, brindando herramientas para la sostenibilidad de los procesos liderados por las organizaciones locales.

3.

CULTURA AMBIENTAL Y SOCIAL DE LOS CIUDADANOS

Conectar y movilizar a empresas, gobiernos y millones de personas hacia la conservación de la biodiversidad y un futuro sostenible es parte de nuestro ADN. A través de esta línea de acción, buscamos amplificar nuestro mensaje para fomentar hábitos de consumo y posconsumo responsables, mediante programas formativos y experiencias Panda. También promovemos una cultura de donación entre los grupos de interés de nuestros aliados, facilitando la canalización de recursos para la conservación. Además, trabajamos con empresas para alinear productos y servicios con nuestra misión, invitando a consumidores, colaboradores y aliados a tomar decisiones más responsables con el planeta.

SANCHO BBDO

INDUSTRIA:

Publicidad y comunicación

ENFOQUE DE CONSERVACIÓN:

Alimentos

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.0000 €
(USD 26.000 - USD 107.000)

Donación en especie (*inkind support / no income*)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

COLOMBATES

INDUSTRIA:

Papel

ENFOQUE DE CONSERVACIÓN:

Bosques

RANGO PRESUPUESTAL:

25.000 € y 100.0000 €
(USD 26.000 - USD 107.000)

URL DE LA ALIANZA:

N/A

EN WWF BUSCAMOS AMPLIAR, EN COBERTURA Y CALIDAD, NUESTRA CAPACIDAD DE DIVULGACIÓN Y MASIFICACIÓN DE MENSAJES DIRIGIDOS A PÚBLICOS MASIVOS (MILLONES DE PERSONAS) O SEGMENTADOS, CON UN ALTO POTENCIAL DE INCIDENCIA SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

Sancho BBDO es la agencia de publicidad y comunicación más reconocida y con mejores estándares de desempeño, en cuanto a efectividad del país. Juntos hemos liderado procesos de investigación asociados al consumo de alimentos en el país y, a partir de los resultados obtenidos, diseñado estrategias y campañas de comunicación llegando a millones de personas.

COLOMBATES Y WWF COLOMBIA TRABAJAN JUNTOS DESDE 2020 PARA CONSERVAR ECOSISTEMAS BOSCOSOS, A TRAVÉS DE LA RESTAURACIÓN DE BOSQUES Y MANGLARES, LA AMPLIACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS Y EL FORTALECIMIENTO DEL CONTROL DE LA TALA ILEGAL.

La alianza incluye un acuerdo de licenciamiento para el uso de la marca WWF en sus bolsas de papel reciclables, biodegradables y certificadas con el sello FSC, a través de las cuales también se busca promover una economía forestal sostenible entre sus grupos de interés.

OTRAS ALIANZAS

En el siguiente listado se encuentran las compañías con las que WWF Colombia desarrolló alianzas, las que donaron o aquellas que no realizaron un aporte corporativo, pero nos permitieron llegar a sus audiencias a través de sus canales, para generar acciones de cambios de comportamiento y recaudar fondos para la organización, en un presupuesto anual inferior a 25.000€

1. Promoción de prácticas empresariales basadas en la naturaleza.
2. Inversión en biodiversidad, clima y desarrollo comunitario inclusivo.
3. Promoción de una cultura ambiental y social de los ciudadanos



1. PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES BASADAS EN LA NATURALEZA

WWF busca alinear el sistema financiero con la sostenibilidad ambiental. Por un lado, se centra en que el sector integre criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en inversiones, reduzca la exposición a actividades perjudiciales, y promueva regulaciones sostenibles. Por otro, tiene como objetivo movilizar recursos hacia soluciones basadas en la naturaleza y financiamiento para la conservación y la transición a una economía baja en carbono. A través de alianzas con el sector financiero y mecanismos innovadores, como bonos verdes y mercados de carbono, WWF impulsa una economía más resiliente y regenerativa.

- Superintendencia Financiera de Colombia
- Financiera de Desarrollo Nacional

- Federación de Aseguradores de Colombia (Fasecolda)
- Banco de Bogotá
- Banco Agrario
- Seguros Sura
- Finagro
- Davivienda S.A.

Asimismo, WWF trabaja en el sector de **alimentos**, con el objetivo de transformar los sistemas alimentarios para que sean más sostenibles, resilientes y equitativos. A través de alianzas con productores, empresas, gobiernos y consumidores, promovemos prácticas que reduzcan la deforestación, la pérdida de biodiversidad y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la producción y consumo de alimentos.

- Grupo Éxito
- Green Coffe Specialist
- Team Foods

2. INVERSIÓN EN BIODIVERSIDAD, CLIMA Y DESARROLLO COMUNITARIO INCLUSIVO

© Archivo fotográfico - WWF Colombia

Apoyo al trabajo general de conservación de WWF en Colombia, para fortalecer la protección de ecosistemas clave, impulsar la acción climática y promover modelos de desarrollo sostenible en las comunidades.

- Compensar S.A.
- Fundación Quirón Salud
- Smurfit Westrock
- Goldfish S.A.S.
- Global Wine & Spirits S.A.S.
- Sociedad Integral de Especialistas en Salud
- Agencia de viajes y turismo Aviatur S.A.S.
- Microsoft

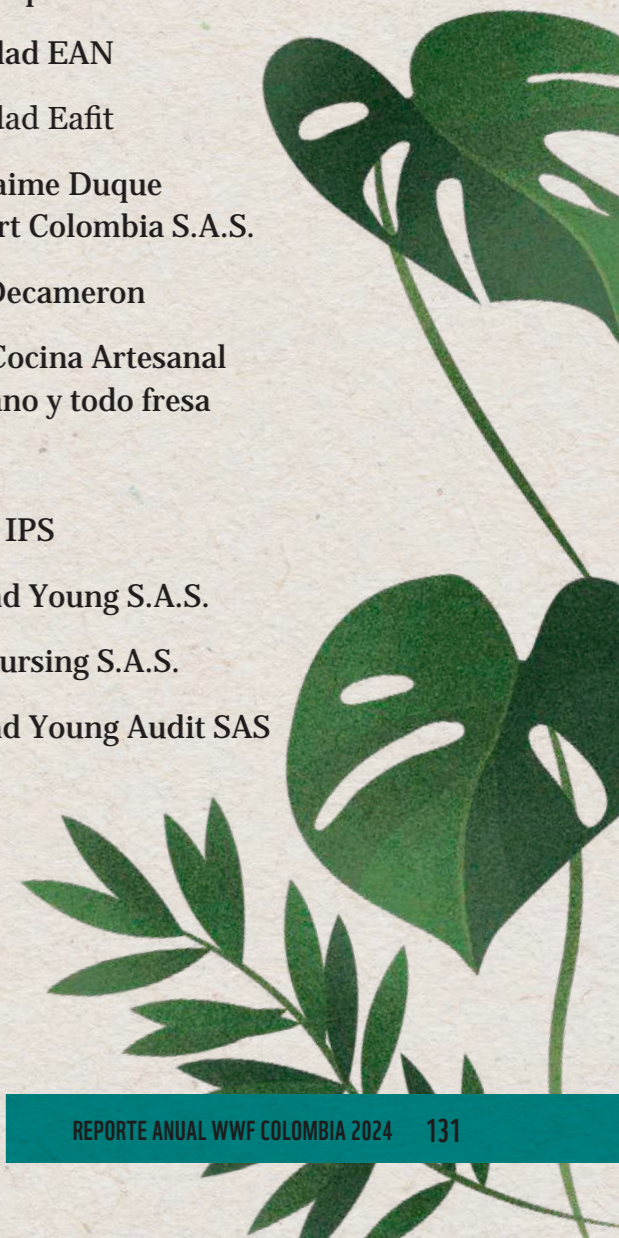


3. PROMOCIÓN DE UNA CULTURA AMBIENTAL Y SOCIAL DE LOS CIUDADANOS

A través de estas alianzas, WWF busca amplificar el impacto de su trabajo, sensibilizar a la sociedad y movilizar a más actores en torno a la protección del ambiente. Estos medios y empresas permiten llegar a audiencias clave, generar conversación sobre temas urgentes, como la crisis climática y la pérdida de biodiversidad, y fortalecer el compromiso del sector privado y la ciudadanía en la construcción de un futuro más sostenible.

- Semana Sostenible
- JC Decaux
- Leo Burnett
- Publik
- Centro Comercial Salitre Plaza
- Centro Comercial Plaza de las Américas
- Centro Comercial El Retiro
- Centro Comercial Gran Estación
- Centro Comercial Andino
- Centro Comercial Plaza de las Américas
- Centro Comercial Plaza Imperial
- Centro Comercial Titán Plaza
- Oceánica
- Centro Comercial El Tesoro

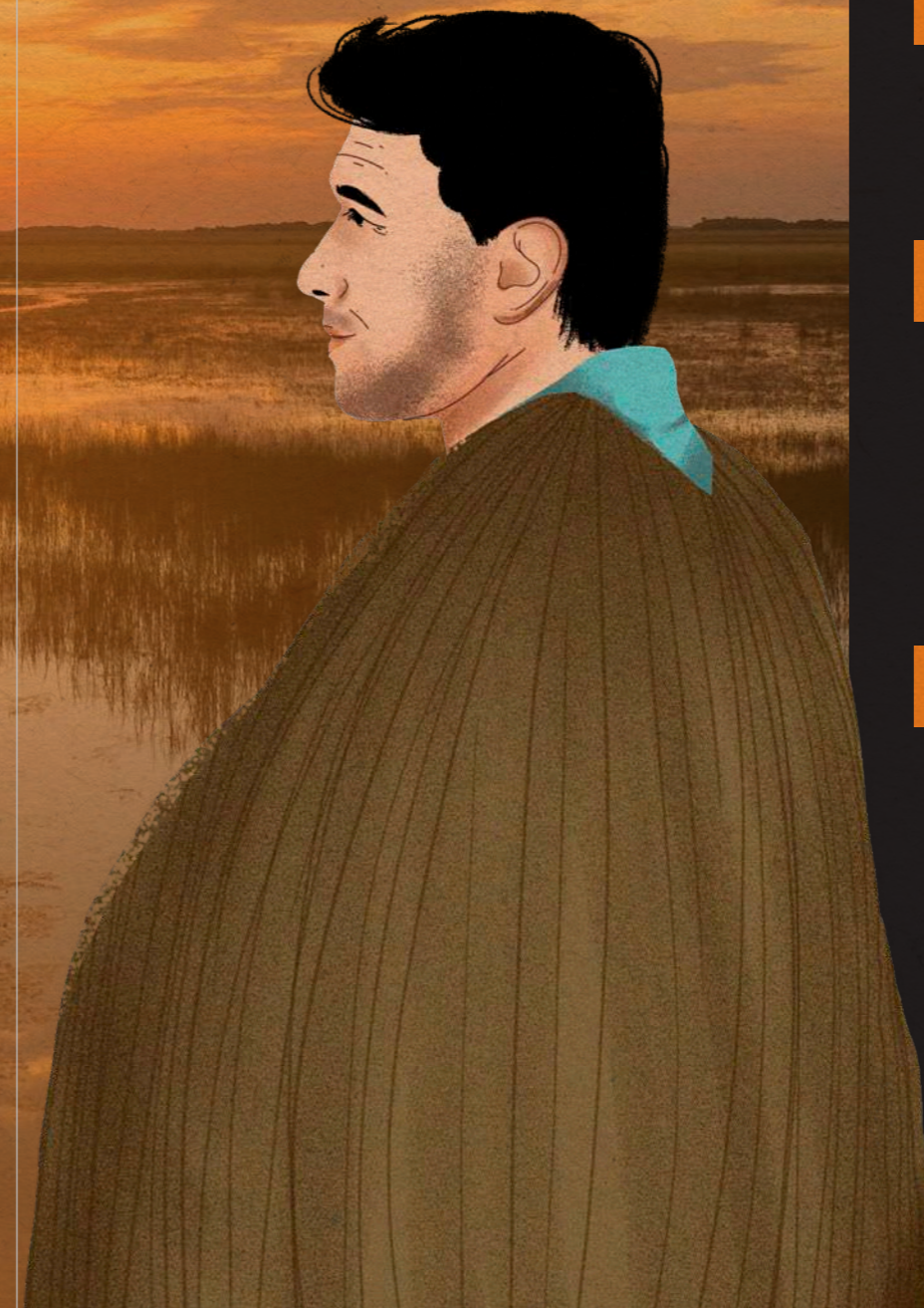
- Teatro Julio Mario Santo Domingo
- Teatro Libre
- Corferias
- Cámara de Comercio de Cali
- Páramo Impacta
- Universidad EAN
- Universidad Eafit
- Parque Jaime Duque
- Princesa Colombia S.A.S.
- Hoteles Decameron
- Nuestra Cocina Artesanal Parmessano y todo fresa
- Roche
- Sie Salud IPS
- Ernest and Young S.A.S.
- EY Outsourcing S.A.S.
- Ernest and Young Audit SAS



PLATAFORMAS DE RELACIONAMIENTO CORPORATIVO

WWF

Colombia participa activamente en diversas plataformas multiactor que buscan transformar sectores clave hacia la sostenibilidad. A través de estas plataformas, WWF Colombia fortalece la incidencia con el sector privado, impulsa la inversión en conservación y contribuye a la transición del país hacia modelos de desarrollo más sostenibles y resilientes.



- 1** TFA (Tropical Forest Alliance): Espacio global que impulsa cadenas de suministro libres de deforestación, alineando a empresas, gobiernos y sociedad civil.
- 2** Acuerdos nacionales de cero deforestación (carne, lácteos, cacao, café, aguacate y aceite de palma): Compromisos voluntarios para garantizar que la producción de carne, lácteos, cacao, café, aguacate y palma no contribuyan a la deforestación en Colombia.
- 3** MSG (Mesa de Ganadería Sostenible): Promueve modelos de producción ganadera responsables, reduciendo la deforestación y aumentando la productividad, sin expandir la frontera agropecuaria.
- 4** Task Force de Inversión responsable: Firmantes de la “Declaración de inversión responsable”. Red de entidades financieras y empresas firmantes de la Declaración de Inversión Responsable, que canalizan capital hacia iniciativas sostenibles y alineadas con criterios ESG.
- 5** Plataforma Custodia del Agua: Es un espacio colaborativo donde empresas, comunidades, ONG y gobiernos trabajan juntos para la protección y gestión sostenible del agua en Colombia. Se basa en el principio de que el acceso y la calidad del agua dependen de la gestión colectiva y de la implementación de soluciones basadas en la naturaleza.

**¡GRACIAS AL EQUIPO DE WWF COLOMBIA
Y GRACIAS A TODOS Y CADA UNO DE
LOS ALIADOS PÚBLICOS, PRIVADOS,
COMUNITARIOS, ACADEMIA, COLABORADORES,
A LA SOCIEDAD CIVIL CON QUIENES JUNTOS
ES POSIBLE LA CONSERVACION
POR Y PARA LAS PERSONAS!**





WWF

COLOMBIA



© Archivo fotográfico - WWF Colombia

W EL BANDO
CREATIVO

REPORTE ANUAL 2024