

MATA PIOJITOS

DISEÑO DE LOGO Y MATA PIOJITO



Es el ícono que representa la actividad o sistema dentro de la caja.
Cada sistema tendrá uno propio.



VARIACIONES DE COLOR



DISEÑO MATAPIOJITO

MATAPIOJITOS

PROTOTIPO DE LA HERRAMIENTA



MATAPIOJITOS

DISEÑO SOBRE PARA POSTALES



MATAPIOJITOS

¿CÓMO UTILIZAR EL MATAPIOJITO?

Úsalo en tus manos o pide a una persona participante que te asista en este sentido. Pide a otra persona participante que diga un número del 1 al 10. Juega con el matapiojito el número de veces que la persona haya definido, generando movimientos de apertura de dedos de un lado al otro. Pregunta, “derecha o izquierda”, y levanta la pestaña que la persona escoja. Tendrás un número. Utiliza la postal correspondiente para determinar cuál es la directriz que la persona debe seguir.

¿CUÁNDO UTILIZAR ESTA HERRAMIENTA?

Esta herramienta es versátil y ha sido diseñada para que las personas facilitadoras puedan adaptarla a sus necesidades y contextos de trabajo. El Matapiojito puede ser utilizado al menos de cinco formas:

Postal 1: Como mecanismo de presentación.

Es una dinámica que puede ser utilizada para que las personas participantes se presenten. Dentro de la experiencia de aprendizaje y/o trabajo que determines, habrá un momento para que las personas se presenten. Utiliza el matapiojito para hacerlo diferente, divertido y sin reproducir jerarquías.

Postal 2: Como rotador de palabra.

Si necesitas fomentar la participación y quieres procurar una participación diversa sin tener que forzarla, utiliza el matapiojito. Igual que el dado rotador de palabra, funciona para garantizar que diversas personas puedan compartir sus puntos de vista.



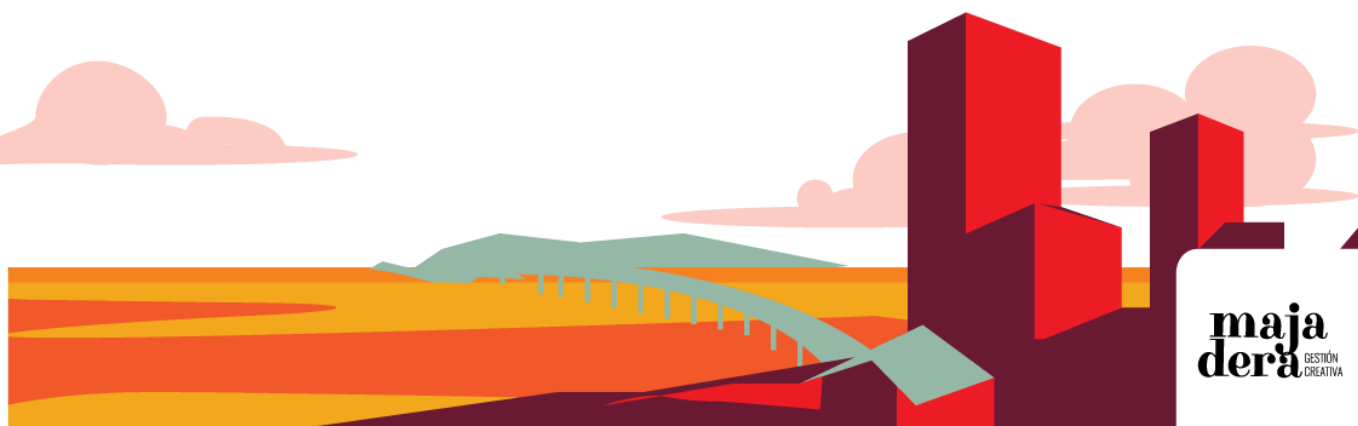
3. Postal 3: Como técnica de diagnóstico y levantamiento de información. Puede ser un gran ejercicio para poner en común la situación de diversos aspectos que afectan a la comunidad de aprendizaje/trabajo con la que estás interactuando.

4. Postal 4: Como mecanismo de construcción colectiva de concepto.

Es un instrumento que permite la aportación de distintos puntos de vista para la construcción de un concepto. Anuncia el concepto que construirán en conjunto, escríbelo de manera visible. Utiliza el matapiojito para que cada persona contribuya siguiendo las directrices que aleatoriamente salgan. Anota cada aporte. Finaliza sintetizando los aportes, asegúrate de incluirlos todos.

5. Postal 5: Como mecanismo de identificación de problemáticas.

Es una herramienta útil para recabar diversidad de puntos de vista y aristas sobre un mismo problema, y, de esta forma, ahondar en su complejidad. Para usarlo, inicia por definir la temática, anótala y exponla de manera visible. Utiliza el matapiojito para que cada persona se exprese siguiendo las directrices que aleatoriamente salen. Anota cada aporte. Para finalizar, relea cada uno de los aportes y abre un círculo de palabra para complejizar cualquiera de ellos.



POSTAL 1



MECANISMO DE PRESENTACIÓN

Siempre menciona tu nombre antes de contestar.

- a. Cuéntanos que es lo que más te gusta hacer.
- b. Si fueras un color, ¿qué color serías?
- c. Si fueras un sabor, ¿qué sabor serías?
- d. ¿Cuál es tu lugar de origen?
- e. ¿Qué le hace falta a tu barrio o comunidad?
- f. Si fueras autoridad por un día, ¿qué harías?
- g. ¿Cuál es tu mayor sueño?
- h. ¿Con qué animal de identificas?



POSTAL 2

ROTADOR DE PALABRA



Se cuenta desde la persona que tiene el matapiojito

- a. 2 personas a la derecha.
- b. 2 personas a izquierda.
- c. Alguien que no haya hablado.
- d. La persona que más ha hablado hoy.
- e. Alguien que vino con hijos o hijas.
- f. Una mujer.
- g. La persona más joven.
- h. La persona mayor.



**maja
dera**
GESTIÓN
CREATIVA

POSTAL 3

DIAGNÓSTICO Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN



Por favor, responde a la pregunta ¿cómo está la situación de esta comunidad en relación a....?

- a. Salud y educación
- b. Medio ambiente/territorio (¡incluye otros seres: animales, plantas, seres sagrados, etc.!).
- c. Trabajo y empleo
- d. Liderazgo
- e. Niñez y juventud
- f. Mujeres
- g. Acceso al agua
- h. Transporte



POSTAL 4

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONCEPTOS



- a. Sinónimo (una palabra que signifique lo mismo)
- b. Antónimo (lo opuesto)
- c. ¿Cuál es el significado para ti?
- d. ¿Qué NO es?
- e. ¿Qué consecuencias tiene?
- f. El mundo sin este concepto sería...
- g. ¿Es un concepto útil para ti?
- h. ¿Cómo / dónde / cuándo se aplica este concepto?



POSTAL 5

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS



Define la temática, por ejemplo “riego”, “acceso a empleo”, “discriminación”, “falla de cámaras trampa”, etc.

- a. ¿Cuál es el problema para ti?
- b. ¿Cómo esa problemática afecta a la niñez y juventud?
- c. ¿Cómo esa problemática afecta a las mujeres?
- d. ¿Cuál sería la solución para ti?
- e. ¿Cómo se vería esto si no fuera un problema?
- f. ¿Qué se necesita para solucionar el problema?
- g. ¿Cuándo comenzó esta problemática?
- h. Si se agrava, ¿cómo se vería el problema siendo peor?

