



**WORLD WILDLIFE FUND INC
OFICINA DE PAIS
PERÚ**

Título del Puesto: Oficial de Comunicaciones, Proyecto Amazonia Indígena: Derechos y Recursos		
País/Base: Perú Oficina de País – Lima	Familia: Comunicaciones	Nivel: Oficial
Misión de WWF: Detener la degradación del ambiente en nuestro planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.		
Propósito del puesto: Liderar el trabajo de comunicación del proyecto Amazonia Indígena: Derechos y Recursos (AIRR) a nivel regional, un proyecto que trabaja en la Amazonia de Brasil, Ecuador, Colombia y Perú , incluyendo actividades dirigidas a sensibilización pública, incidencia pública, manejo de marca, con énfasis en medios y plataformas en línea y medios externos. Soporte al diseño e implementación de estrategias, tácticas y contenidos (escritos, gráficos y audiovisuales) para todos los medios de WWF Perú y socios del proyecto.		
Características del puesto <ul style="list-style-type: none">• Laborará en la oficina de WWF Perú sede Lima;• Requiere una predisposición constante e inmediata para absolver consultas y pedidos de información, entre otros, durante y fuera del horario de atención de la oficina y, ocasionalmente, en fines de semana.• Podría requerir viajes nacionales e internacionales en el marco de capacitación y coordinación con la red de WWF .• WWF le ofrecerá los materiales y equipos necesarios para el desarrollo de sus funciones diarias.• En casos de ausencia prolongada, requiere de un reemplazo en su posición.• Este puesto contará con el apoyo de otros equipos programáticos para el desarrollo de ciertas tareas.• Coordinación directa con el Programa de Comunicaciones de WWF Perú.		
Líneas de Supervisión y Gerencia: Este puesto pertenece al proyecto Amazonia Indígena: Derechos y Recursos (AIRR). Reporta a: Director, proyecto Amazonia Indígena Derechos y Recursos(AIRR). No ejerce supervisión.		

OBJETIVO DE LA POSICIÓN:

Esta posición deberá afinar y garantizar la ejecución de la estrategia de comunicaciones, elaborar material y apoyar los esfuerzos de incidencia, supervisar la aplicación del plan comunicación y el de posicionamiento y marca del Proyecto de Amazonía Indígena: Derechos y Recursos (AIRR), así como de otros esfuerzos de comunicación asociados a la temática.

Es el punto focal de comunicación para la creación de la red de comunicadores activamente involucrados en la implementación y difusión estratégica de los resultados obtenidos por el proyecto (AIRR). Articulando alianzas necesarias para tener actividades de comunicación efectivas entre los socios que implementan el proyecto en cuatro países (Brasil, Colombia, Ecuador y Perú).

RESPONSABILIDADES CLAVE

- Responsable de las comunicaciones generales del programa Amazonía Indígena Derechos y Recursos (AIRR), asegurando la coordinación estratégica entre varios esfuerzos y la coherencia en los mensajes.
- Revisar todas las formas de divulgación (interna y externa), comunicaciones y promoción; trabajar en estrecha colaboración con el Director del proyecto y el Programa de Comunicaciones de WWF Perú.
- Coordinar el diseño de contenido de comunicaciones y asegurar la entrega efectiva de apoyo a los eventos, incluidos los componentes logísticos y de comunicación, trabajando con USAID y socios del proyecto.
- Desarrollar mensajes consistentes para una variedad de flujos de trabajo técnicos de una manera que sea accesible para públicos técnicos, así como para públicos más amplios y generales.
- Asegurar el control de calidad constante para todos los productos de comunicaciones, de acuerdo con las prioridades del proyecto y las políticas de la Organización.
- Brindar asesoría directa y coordinar con el equipo técnico en el diseño e implementación conjunta de estrategias, iniciativas y campañas de comunicación para el cumplimiento de metas de conservación.
- Monitorear, evaluar y optimizar continuamente el desempeño del proyecto AIRR en línea, a partir de herramientas SEO, Google Analytics, etc. y nuevas tendencias.
- Afinar, implementar y actualizar la estrategia de comunicación para el proyecto Amazonía Indígena: Derechos y Recursos (AIRR).
- Apoyar la elaboración de planes de incidencia y difusión de actividades en medios sociales y otros.
- Coordinar, proponer y ejecutar campañas de comunicación, eventos y activaciones, entre otras acciones de comunicación adaptadas a audiencias diferenciadas a nivel local, nacional e internacional.
- Garantizar la implementación del Plan Comunicación y el de Branding y Marking del proyecto con los socios participantes en Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.
- Coordinar con los equipos de comunicaciones de las oficinas de los países e instituciones implementadoras, para alcanzar los objetivos de la estrategia y el proyecto.
- Planear, organizar y brindar asistencia en los eventos públicos del proyecto.
- Apoyar en el diseño, desarrollo y difusión de soportes estratégicos de comunicación (guiones de radio, materiales impresos, fotografías, video clips, plataforma de gestión del conocimiento, presentaciones, bases de datos, sitio webs, etc.) para que puedan ser usados por los implementadores del proyecto.

Soporte a equipo interno

- Asesorar, supervisar y acompañar en comunicación y marketing a equipos programáticos.
- Desarrollar planes de comunicación y marketing que incrementen el impacto del trabajo de conservación e incidencia de WWF, con énfasis en medios y plataformas digitales y medios externos.
- Proponer, coordinar y supervisar las campañas digitales.
- Apoyar en la identificación de necesidades, propuestas de solución y desarrollo de acciones básicas de soporte al trabajo de conservación e incidencia vinculadas a las plataformas en línea.

PERFIL

Formación académica:

- Bachiller o Licenciado en carreras de ciencias de la comunicación, comunicación para el desarrollo, periodismo, marketing o afines.
- Deseable especialización en marketing digital o afines.

Experiencia laboral:

- Al menos cinco años de experiencia desarrollando estrategias de comunicación.
- Experiencia en la organización de eventos y en la creación de soportes de comunicación (guiones de radio, impresos, video clips, plataformas de gestión del conocimiento, presentaciones, bases de datos, sitio webs, etc.).
- Experiencia en la gestión de redes sociales, manejo de comunicaciones, relaciones con la prensa y otros medios de comunicación

- Experiencia en el relacionamiento con medios de comunicación.
- Experto en la gestión de contenidos (online y offline)
- Interés en temas sociales, de conservación de la biodiversidad y trabajo con pueblos indígenas.
- Deseable no excluyente: experiencia en trabajo con organizaciones sin fines de lucro.
- Deseable no excluyente: experiencia directa implementando proyectos financiados por USAID
- Interés en temas sociales, de conservación de la biodiversidad y trabajo con pueblos indígenas.

Conocimientos:

- Excelentes habilidades en redacción, edición y comunicación interpersonal.
- Inglés, hablado y escrito nivel avanzado.
- Portugués, hablado y escrito nivel intermedio. *Deseable*.
- Excelente manejo de sistemas computarizados y ofimática.
- Manejo avanzado de Adobe Suite (énfasis en Illustrator y Photoshop).
- Manejo intermedio de programas de diseño y edición de videos.
- Excelente capacidad de redacción y edición.

Competencias:

- Construir relaciones de trabajo
- Manejo de Tareas
- Cumplimiento de estándares
- Conocimiento Técnico y Profesional
- Conocimiento de inglés
- Adaptabilidad
- Toma de Decisiones
- Planeamiento del Trabajo
- Liderazgo inicial
- Motivación efectiva
- Responsabilidad para evaluar el desempeño de otros

Aprobado por:

Fecha: _____

Revisado por:

Fecha: _____

Los profesionales que cumplan con los requerimientos solicitados y que se encuentren interesados en formar parte de la Organización, deberán enviar: 1) **CV** y 2) **Carta de intención**, señalando su **disponibilidad de tiempo para el inicio**, a la dirección electrónica: oportunidades@wwfperu.org, indicando en el **Asunto: Oficial de Comunicaciones – Proyecto AIRR, hasta el 2 de mayo de 2021** (Las solicitudes que no cumplan con enviar esta información completa, serán descartadas automáticamente).