

**PLAN ESTRATÉGICO /  
STRATEGIC PLAN 2021-2030  
WWF CHILE**

Documento de WWF Chile / WWF Chile document.

Esta publicación debe ser citada de la siguiente manera:  
WWF Chile (2021). Plan Estratégico WWF Chile. 2021-  
2030. WWF Chile, Valdivia, Chile / *This publication  
should be cited as follows: WWF Chile (2021). WWF Chile  
Strategic Plan. 2021-2030. WWF Chile, Valdivia, Chile.*

**Autores Técnicos:** Equipo WWF Chile / *Technical  
Authors:* WWF Chile Team.

**Edición / Editing:** Ricardo Bosshard, Priscila Molina,  
Rodrigo Catalán, Susan Díaz, Carolina Opazo, Daniel  
Álvarez (WWF Chile).

**Estilo / Proofreader:** Susan Diaz (WWF Chile).

**Agradecimientos / Acknowledgements:** Irina  
Montenegro (WWF US-COU) y Gesafor (consultores/  
consultants).

Los mapas incluidos en este documento son elaboración  
propia del Laboratorio de Ciencias de la Información de  
WWF Chile. La edición y circulación de mapas, cartas  
geográficas u otros impresos y documentos que se  
refieran o relacionen con los límites y fronteras de Chile  
no comprometen en modo alguno al Estado de Chile,  
de acuerdo con el artículo 2º, letra g, del Decreto con  
Fuerza de Ley N° 83 de 1979 del Ministerio de Relaciones  
Exteriores, que fija el Estatuto Orgánico de la Dirección  
Nacional de Fronteras y Límites del Estado / *The maps  
included in this document were prepared by WWF  
Chile's Information Science Laboratory. The edition and  
circulation of maps, geographic charts or other printed  
matter and documents that refer or relate to the limits  
and boundaries of Chile do not commit the State of Chile  
in any way, in accordance with Article 2, letter g, of  
Decree with Force of Law No. 83 of 1979 of the Ministry  
of Foreign Affairs, which establishes the Organic  
Statute of the National Directorate of State Borders and  
Boundaries.*

Todos los derechos reservados. Cualquier reproducción  
total o parcial de la presente publicación deberá  
mencionar el nombre del o los autores y el propietario  
de los derechos de autor / *All rights reserved. Any  
reproduction of all or part of this publication must  
mention the name(s) of the author(s) and the copyright  
owner(s).*

Copyright Publicado en Diciembre de 2021 por WWF  
Chile, Valdivia / Copyright Published December 2021 by  
WWF Chile, Valdivia.

© 2021 WWF Chile

**Diseño y diagramación / Design and page layout:**  
Joaquín Sobell

**Traducción / English Translation:** Bettina Bettati

© 1986. Logo del Panda WWF – World Wilde Fund for  
Nature (anteriormente World Wildlife Fund). ® "WWF"  
es una Marca Registrada de WWF / © 1986. WWF Panda  
Logo - World Wilde Fund for Nature (formerly World  
Wildlife Fund). ® "WWF" is a Registered Trademark of  
WWF.

General Lagos 1355. Valdivia, Chile  
Tel. / Ph. +56 63 2272100

Para obtener detalles de contacto y más información,  
visite nuestro sitio web [www.wwf.cl](http://www.wwf.cl) / *For contact details  
and more information, please visit our website [www.wwf.cl](http://www.<br/>wwf.cl)*

Foto portada / *Cover photo:* Caminata bordeando  
humedal en sector de Kompu, Quellón, Sur de Chile /  
Trekking along the wetland in the Kompu sector, Quellón,  
southern Chile © WWF Chile.



Bosque nativo del sur de Chile / Southern Chile's native forest © WWF Chile



# ÍNDICE / TABLE OF CONTENTS

Carta del director / *Letter from the Director*

## CAPÍTULO 1. WWF CHILE Y SU MARCO PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO AL 2030 / CHAPTER 1. WWF CHILE AND ITS 2030 STRATEGIC PLAN DEVELOPMENT FRAMEWORK

- |   |    |
|---|----|
| 1. Evolución de la organización a través de sus estrategias de gestión / <i>Evolution of the organization through its management strategies</i> | 7  |
| 2. Proceso de construcción del Plan / <i>Plan construction process</i>  | 8  |
| 3. Visión y alcance / <i>Vision and scope</i>   | 9  |
| 4. Valores de WWF / <i>WWF Values</i>   | 13 |
| 5. Enfoque basado en derechos humanos / <i>Human rights-based approach</i>  | 13 |
| 6. Organización y áreas de gestión en WWF Chile / <i>WWF Chile organization and management areas</i>  | 14 |

## CAPÍTULO 2. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA CONSERVACIÓN EN CHILE / CHAPTER 2. CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR CONSERVATION IN CHILE

- |   |    |
|---|----|
| 1. Objetos de conservación y sus amenazas / <i>Conservation targets and their threats</i> | 16 |
| 2. Objetivos de WWF Chile / <i>WWF Chile Goals</i>  | 17 |

## CAPÍTULO 3. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS AL 2030: EJES INTEGRADORES / CHAPTER 3. STRATEGY IMPLEMENTATION TO 2030: AXES OF INTEGRATION

- |   |    |
|---|----|
| 1. Eje Impactos transformacionales para la conservación y sus estrategias / <i>Transformational impacts for conservation and its strategies</i> | 22 |
| 2. Eje Relaciones sólidas con nuestras audiencias y sus estrategias / <i>Strong relationships with our audiences and their strategies</i>       | 29 |
| 3. Eje Oficina efectiva y sus estrategias / <i>Effective office and its strategies</i>  | 31 |
| 4. Eje Finanzas saludables y sus estrategias / <i>Healthy finance and its strategies</i>  | 33 |

## CAPÍTULO 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL: WWF COMO CENTRO DE EXCELENCIA / CHAPTER 4: ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT: WWF AS A CENTER OF EXCELLENCE

- |   |    |
|---|----|
| 1. Proceso para elaboración del Plan de Desarrollo Organizacional / <i>Process for the elaboration of the Organizational Development Plan</i> | 35 |
| 2. Integración del Plan OD al Plan Estratégico 2030 / <i>Integration of the OD Plan into the 2030 Strategic Plans</i>                         | 36 |

## CAPÍTULO 5: PLAN DE ACCIÓN / CHAPTER 5: ACTION PLAN

5  
7

7

8

9

13

13

14

15

16

17

21

22

29

31

33

35

36

39



## CARTA DEL DIRECTOR LETTER FROM THE DIRECTOR



La década del 2021-2030 será reconocida como la década de las acciones urgentes y determinantes para el cuidado y recuperación ambiental de nuestro planeta, así como también de Chile.

Es en esta década, en que deberán gestarse cambios profundos, **transformacionales** respecto a la relación de los seres humanos con la naturaleza para poder frenar fehacientemente el cambio climático y sus impactos, así como revertir la pérdida de biodiversidad que se ha agudizado durante los últimos 40 años. Hablamos de desafíos inmensos, que deberán ser abordados de manera integral y con la participación y el compromiso de la sociedad completa: ciudadanos, organizaciones, gobiernos y empresas.

Bajo esta premisa, WWF Chile buscará ser un actor relevante, propositivo, y ambicioso frente a las metas que el país deberá fijarse para lograr un verdadero equilibrio entre el establecimiento de un medio ambiente sano y el bienestar de las personas y sus comunidades. Es así como nuestro Plan Estratégico 2021-2030 ha sido trazado, fijándonos como grandes metas **la conservación y recuperación de la naturaleza y sus especies en todo Chile; la reducción de sus emisiones y el fortalecimiento de sus capacidades de adaptación y mitigación ante el cambio climático; así como, la alineación de la producción, el consumo y los estilos de vida de la sociedad de acuerdo con los límites que el planeta nos da.**

Concebimos una gran estrategia para la próxima década en donde gracias a la triangulación de diversos enfoques como: la protección y recuperación de los ecosistemas terrestres, de agua dulce y marinos; el enfrentamiento del cambio climático en Chile, a través de una importante reducción de las emisiones que año tras año comienzan a incrementarse; y el freno a la producción, el consumo y estilos de vidas desmesurados; **pongan en el centro de nuestro futuro, a la naturaleza y a las personas.**

Si bien son las proyecciones ambientales, sociales y económicas de Chile las que nos empujan a definir metas más ambiciosas,

The 2021-2030 decade will be recognized as the decade of urgent and decisive actions for the care and environmental recovery of our planet, as well as Chile.

It is in this decade that profound, **transformational** changes in the relationship between human beings and nature will have to take place to be able to reliably curb climate change and its impacts, as well as reverse the loss of biodiversity that has worsened over the last 40 years. We are talking about immense challenges that must be addressed in a comprehensive manner and with the participation and society's commitment as a whole: citizens, organizations, governments and companies.

Under this premise, WWF Chile will seek to be a relevant, proactive, and ambitious actor in the goals that the country must set to achieve a true balance between the establishment of a healthy environment and the welfare of people and their communities. This is how our 2021-2030 Strategic Plan has been drawn up, setting as major goals, **the conservation and recovery of nature and its species throughout Chile; emissions' reduction, and the strengthening of its capacity to adapt and mitigate climate change; as well as society's production, consumption and lifestyle alignment in accordance with the limits set by the planet.**

We conceive a great strategy for the next decade in which, thanks to the triangulation of diverse approaches such as the protection and recovery of terrestrial, freshwater, and marine ecosystems; the confrontation of climate change in Chile, through a significant reduction of emissions, that increase yearly; and curbing excessive lifestyles, production and consumption; **putting nature and people at the center of our future.**

Although Chile's environmental, social, and economic projections push us to define more ambitious goals focused on maintaining a permanent balance between the welfare of nature and people, it is no less true that the WWF team has traveled a vast path of almost 20 years in Chile, which gives it

centradas en mantener un permanente equilibrio entre el bienestar de la naturaleza y las personas; no es menos cierto que el equipo de WWF ha recorrido un vasto camino de casi 20 años en Chile, que le otorga madurez para enfrentar el desafío actual. De la protección de un ecosistema puntual, como lo fueron los bosques templados lluviosos de la Ecorregión Valdiviana, en los inicios de la organización, allá por 2002, hoy nos proyectamos hacia el logro de metas nacionales y regionales que trasciendan a los territorios, que alcancen mayores audiencias, que transformen paisajes, y distribuyan de mejor manera los beneficios de un ambiente saludable.

La creación de este Plan Estratégico incorporó la revisión crítica de nuestro primer Plan de 5 años, desarrollado en 2015, y la integración de metodologías y herramientas propias de la organización, como los Estándares de WWF y Panda Labs, que incorpora el principio de pensamiento de diseño (design thinking). Asimismo, fueron integradas nuestras Políticas y Salvaguardas Ambientales y Sociales, y el enfoque de paisaje como marco conceptual para compatibilizar objetivos sociales, económicos y ambientales en los espacios en donde se desarrollará nuestro trabajo.

35 metas son las que hemos definido en nuestro Plan de Acción, las que serán gestionadas bajo la mirada integradora de 4 grandes ejes: **impactos transformacionales para la conservación, oficina efectiva, finanzas saludables y relaciones sólidas con nuestras audiencias**. A través de estos ejes integradores, las distintas áreas de gestión que conforman el equipo de WWF Chile contribuirán, gestionarán y consolidarán nuestro Plan Estratégico.

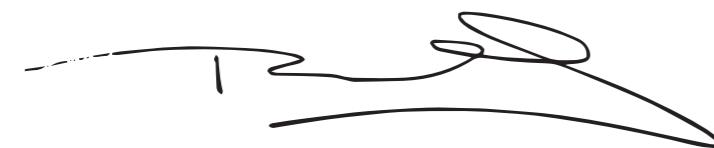
Este, es también un plan realista y acotado a los desafíos que WWF Chile ha identificado, por lo que ciertas problemáticas ambientales no serán abordadas por nosotros. No obstante, en las temáticas definidas y expresadas en este documento, seremos estratégicos para optimizar los recursos y medios con los que contamos, los que, por lo demás, buscaremos sean levantados en Chile. También tiene que ser flexible y adaptativo a los cambios externos, por lo que nos hemos dejado abierta la posibilidad de poder actualizarlo para incorporar nuevos temas, o eliminar otros de ser necesario. Será trabajado con socios, porque el cumplimiento de este gran desafío solo será posible en la medida en que unamos objetivos que trasciendan lo inmediato y nos lleven a diseñar un futuro más amable, respetuosos y justo para Chile y sus habitantes.

maturity to face the current challenge. From the protection of a specific ecosystem, such as the temperate rainforests of the Valdivian Ecoregion, at the beginning of the organization back in 2002, today, we project ourselves towards the achievement of national and regional goals that transcend territories, reach larger audiences, transform landscapes, and distribute the benefits of a healthy environment in a better way.

The creation of this Strategic Plan incorporated the critical review of our first 5-year Plan, developed in 2015, and the integration of the organization's methodologies and tools, such as the WWF and Panda Labs Standards, which incorporate the principles of design thinking. Our Environmental and Social Policies and Safeguards were also integrated, as well as the landscape approach as a conceptual framework to make social, economic, and environmental objectives compatible in the areas where our work will be carried out.

We have defined 35 goals in our Action Plan, which will be managed integrating the perspective of 4 major axes: **transformational impacts for conservation, effective office, healthy finances, and strong relationships with our audiences**. WWF Chile's different management areas will contribute, manage, and consolidate our Strategic Plan, through these integrating axes.

This is also a realistic plan limited to the challenges that WWF Chile has identified, so certain environmental problems will not be addressed by us. However, in the issues defined and expressed in this document, we will be strategic to optimize the resources and means we have, which, moreover, we will seek to raise in Chile. It must also be flexible and adaptable to external changes, so we have left open the possibility of updating it to incorporate new issues or eliminate others if necessary. We will work with our partners because the fulfillment of this great challenge will only be possible to the extent that we unite those objectives that transcend the immediate, and lead us to design a kinder, more respectful, and fairer future for Chile and its inhabitants.



Ricardo Bosshard  
Director de WWF Chile

# CAPÍTULO 1: WWF CHILE Y SU MARCO PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO AL 2030

## CHAPTER 1: WWF CHILE AND ITS 2030 STRATEGIC PLAN DEVELOPMENT FRAMEWORK

### 1. EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE SUS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN

Desde el establecimiento legal de WWF en Chile en el año 2002, la organización global de conservación ha ido desarrollando un crecimiento sostenido, respecto a sus metas de conservación, sus alcances y su desarrollo organizacional. En sus primeros años en el país, WWF enfocó su gestión en la protección de los bosques templados lluviosos, a través del apoyo a iniciativas de conservación comunitaria presentes en la denominada Ecorregión Valdiviana. Un par de años después las estrategias de conservación se ampliaron a la protección de ecosistemas marinos del Sur de Chile, orientadas a la promoción de áreas marinas protegidas y al estudio de poblaciones de especies emblemáticas como la ballena azul y el delfín chileno. La sistematización de este trabajo se vio reflejada en dos planes estratégicos ecorregionales, uno para ecosistemas terrestre y otro para ecosistemas marinos, en 2011, los que establecieron estrategias claras para reducir las amenazas en sitios prioritarios dentro de las Ecorregiones Valdiviana y Chiloé, respectivamente.

Ya en 2014, la organización decidió enfrentar el desafío de desarrollar su primer Plan Estratégico integrado a 5 años (2016-2020), gracias al cual no solo permitió definir resultados más ambiciosos con un alcance a nivel nacional y regional, sino que además, fortalecer el trabajo de todas las áreas dentro de la organización: Conservación, Operaciones, Comunicaciones, Filantropía y Membresías y Estrategia y Ciencia. Además, se incorpora la innovación, a través de sistemas que faciliten la gestión y el monitoreo de desempeño y se refuerzan alianzas con socios, como algunos de los elementos promotores de cambio para constituirse en un centro de "excelencia en operaciones y gestión" para alcanzar las metas a nivel nacional y regional<sup>1</sup>.

Durante el 2020, la organización invirtió tiempo y esfuerzos para prepararse y enfrentar la siguiente década. Por un lado, se desarrolló un Plan de Desarrollo Organizacional con 11 áreas para su gestión interna y externa (ver capítulo 4); y, paralelamente, comenzó el análisis y proyección del desafío de un segundo Plan Estratégico, ahora a 10 años (2021-2030). El enfoque de este segundo Plan estuvo en potenciar el trabajo integrado de las distintas áreas de gestión, en beneficio de las metas e impulsar aún más la influencia de la organización para hacer cambios transformacionales en las políticas y prácticas que beneficien la conservación de la naturaleza y sus especies en el país (ver Figura 1).

### 1. EVOLUTION OF THE ORGANIZATION THROUGH ITS MANAGEMENT STRATEGIES

Since WWF's legal establishment in Chile in 2002, the global conservation organization has developed a steady growth in terms of its conservation goals, scope, and organizational development. In its first years in the country, WWF concentrated its efforts on the protection of the temperate rainforest by supporting community conservation initiatives in the Valdivian Ecoregion. A couple of years later, conservation strategies were extended to the protection of marine ecosystems in southern Chile and directed towards the promotion of marine protected areas and the study of emblematic species populations such as the blue whale and the Chilean dolphin. The systematization of this work was reflected in two strategic ecoregional plans in 2011, one for terrestrial ecosystems and the other for marine ecosystems, which established clear strategies to reduce threats in priority sites within the Valdivian and Chiloé Ecoregions, respectively.

In 2014, the organization decided to face the challenge of developing its first integrated 5-year Strategic Plan (2016-2020), which not only allowed it to define more ambitious results with a national and regional scope, but also to strengthen the work of all areas within the organization: Conservation, Operations, Communications, Philanthropy and Membership, and Strategy and Science. In addition, innovation is incorporated, through the systems that facilitate management and performance monitoring, and alliances with partners are strengthened, as some of the elements promoting change to become a center for policy advocacy at national and regional<sup>1</sup> levels.

During 2020, the organization invested time and effort to prepare for and face the next decade. On the one hand, an Organizational Development Plan was developed with 11 areas for internal and external management (see chapter 4); and, at the same time, the analysis, challenge, and projection of a second Strategic Plan, now for 10 years (2021-2030), began. The focus of this second Plan was to strengthen the different management areas integrated work, in benefit of the goals and to further boost the organization's influence to make transformational changes in policies and practices that benefit the conservation of nature and its species in the country (see Figure 1).

<sup>1</sup> WWF Chile trabaja con otras oficinas de Latinoamérica, y en conjunto con ellas se han definido alianzas que les permitan lograr impactos a escala regional / WWF Chile works with other offices in Latin America, and alliances have been defined together with them, to achieve regional impact.

**Figura 1: Línea de tiempo respecto a la evolución de la organización a través de sus estrategias de gestión.**  
**Figure 1: Timeline of the organization's evolution through its management strategies.**



## 2. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN

El 2030 es un año que representa un hito para los más importantes objetivos de conservación global tales como, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional y el Nuevo acuerdo para la Naturaleza y las Personas de WWF, por lo que alinear el trabajo de WWF Chile a estos propósitos, entrega una oportunidad de contribuir a lograr cambios transformacionales para el país y la región, además de entregar una mirada de largo plazo con las adaptaciones correspondientes.

En el proceso de construcción de este plan se adoptaron conceptos y metodologías, tales como la etapa de empatía del Pensamiento de Diseño en combinación con los pasos de Evaluar y Planificar de los Estándares para la Conservación.

De forma preliminar se recopiló información para actualizar el estado de los objetos de conservación, sus amenazas y análisis de las tendencias globales y nacionales en materia medio ambiental. Luego de esta recopilación de conocimiento base, los integrantes de cada una de las áreas de trabajo se organizaron para revisar sus estrategias, así como la alineación a los desafíos nacionales y globales, y definieron las estrategias y metas para el 2030.

Es importante resaltar los esfuerzos colaborativos y de cruces entre áreas para integrar al máximo las miradas y experiencias de todos los especialistas en WWF Chile, lo que originó el desarrollo de los ejes integradores (ver capítulo 3); así como la oportuna retroalimentación de actores claves -el Vice Presidente Senior de las oficinas dependientes de WWF US, el Consejo Asesor, líderes de otras oficinas y programas de WWF y otros socios, para que este plan se alinee con los desafíos globales y nacionales, estableciendo metas claras y ambiciosas que se sustentan en la aplicación de los valores de WWF, el desarrollo continuo de la organización junto a sus integrantes y el trabajo conjunto con socios y aliados para contribuir a proteger y restaurar la naturaleza para quienes vivimos en Chile y el planeta.

## 2. PLAN CONSTRUCTION PROCESS

2030 is a milestone year for the most important global conservation goals such as the Sustainable Development Goals, the Nationally Determined Contributions and WWF's New Deal for Nature and People, so aligning WWF Chile's work to these goals provides an opportunity to contribute to transformational changes for the country and the region, as well as delivering a long-term vision with the corresponding adaptations.

In the process of building this plan, concepts and methodologies were adopted, such as the empathy stage of Design Thinking in combination with the Evaluate and Plan steps of the Conservation Standards.

Preliminary information was gathered to update the status of the conservation targets, threats, and analysis of global and national environmental trends. After this knowledge base was compiled, the members of each of the work areas reviewed their strategies, as well as their alignment with national and global challenges, and defined strategies and goals for 2030.

It is important to highlight the collaborative efforts and crossover between areas to integrate as much as possible the views and experiences of all WWF Chile specialists, which led to the development of the integrating axes (see Chapter 3); As well as the timely feedback from key actors -WWF US offices Senior Vice President, the Advisory Council, leaders of other WWF offices and programs- and other partners, so that this plan is aligned with global and national challenges, establishing clear and ambitious goals based on the application of WWF values, the continuous development of the organization along with its members, and working together with partners and allies to contribute, protect and restore nature for those of us who live in Chile and the planet.

## 3. VISIÓN Y ALCANCE

En este Plan Estratégico WWF Chile adopta la visión institucional de la red que busca **construir un futuro en donde las personas viven en armonía con la naturaleza**.

Mientras que el alcance del Plan Estratégico 2021-2030 se define como multiescala ya que integra no solo los distintos niveles en los que enfocará sus esfuerzos WWF Chile: a nivel de sitios, paisajes, nacional, regional y global; sino que además, la contribución global a las metas definidas por WWF (ver Figura 2).

## 3. VISION AND SCOPE

In this Plan WWF Chile adopts the institutional vision of the network that seeks to **build a future where people live in harmony with nature**.

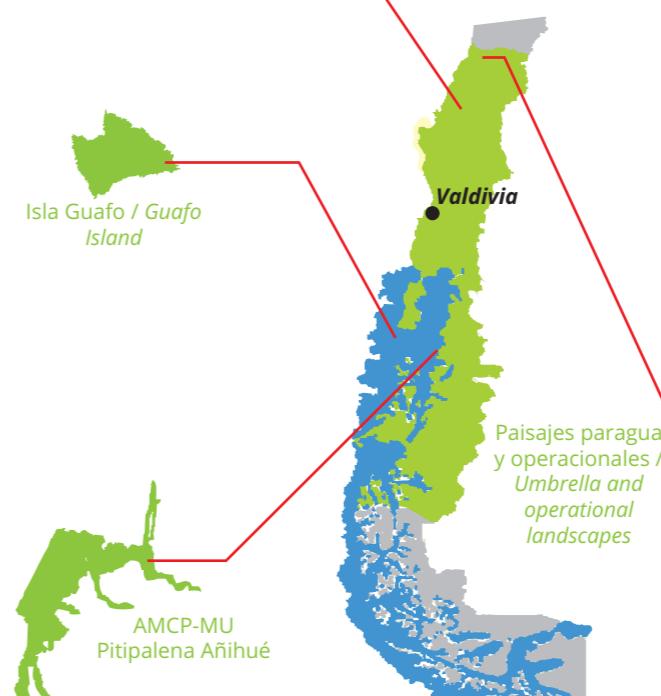
The scope of the Strategic Plan 2021-2030 is defined as multi-scale, as it integrates not only the different levels on which WWF Chile will focus its efforts: sites level, landscapes, national, regional and global; but also, global contribution to the goals defined by WWF (see Figure 2).

**Figura 2: Ejemplo de la aproximación de alcance multiescala para este Plan Estratégico.**  
**Figure 2: Example of the multi-scale scope approach for this Strategic Plan.**

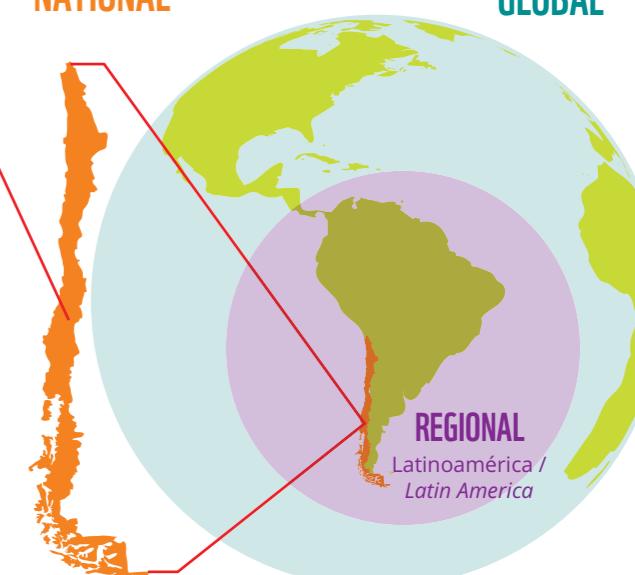
### SITIOS / SITES



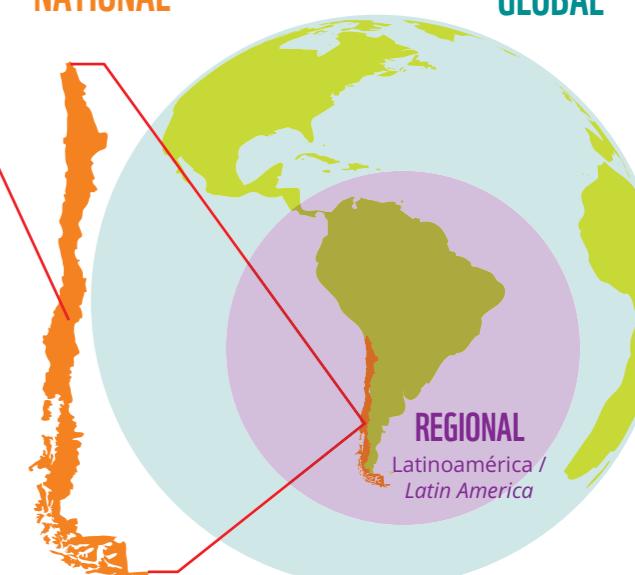
### PAISAJE TERRESTRE / LANDSCAPES



### NACIONAL / NATIONAL



### PAISAJE MARINO / SEASCAPES



### GLOBAL



### 3.1. Conservación con enfoque de paisaje

La organización desarrolla su trabajo bajo un enfoque de **paisaje**, pudiendo ser este terrestre o marino, y que en WWF denominamos colectivamente como **paisajes prioritarios**. Este es un concepto que entendemos como el trabajo que desarrollamos en un sistema socio-ecológico, esto es un ecosistema natural o modificado por el ser humano, que se encuentra influido por distintos procesos ecológicos y actividades socio económicas y culturales.

En ese sentido, el enfoque de paisaje es un marco conceptual que procura compatibilizar objetivos sociales, económicos y ambientales en estas unidades geográficas. De una manera integrada, WWF implementa su trabajo incidiendo en los factores o “drivers” de gobernanza, mercados y finanzas. Es lo que denominamos enfoque integrado de “drivers” para la intervención en los paisajes.

Se trabajan dos tipos de paisajes, los “paisajes paraguas” o simplemente “paisajes” que son las grandes áreas de importancia biológica global y prioritarias para la conservación de WWF y los “paisajes operacionales” que son áreas más pequeñas y más homogéneas en las cuales WWF desarrolla sus actividades en terreno.

Los paisajes en los que abocará el trabajo de WWF Chile son (ver Figura 3):

**Bosque templado Valdiviano:** Corresponde a la Ecorregión Valdiviana, área destacada como un hotspot de conservación global, que alberga el segundo bosque templado más grande del mundo y el primero en América Latina, asociado a importantes ecosistemas de agua dulce.

**Mar de la Patagonia chilena:** Incluye la Ecorregión Marina Chiloense, que abarca las regiones administrativas de Los Lagos y Aysén y es considerada un área de prioridad nacional de conservación y la Ecorregión Fiordos y Canales, en la región administrativa de Magallanes, área de alta riqueza y endemismo de especies marinas y costeras.

**Provincia de Arauco y zona de pesca de merluza<sup>2</sup>:** Este paisaje se enfoca en la costa y el mar de la Provincia administrativa de Arauco, Región de Biobío. Se caracteriza por la alta diversidad de actividades que se desarrollan en el borde costero, con un fuerte componente cultural ancestral e histórico.

### 3.2. Trabajo nacional

A nivel nacional se han definido múltiples estrategias que promueven cambios en las políticas nacionales y herramientas transversales para la conservación y restauración de la naturaleza. Ejemplo de ello, son las actuales instancias de participación e incidencia en las que participa la organización, tales como el Consejo Nacional de Pesca, el Comité Asesor Presidencial por la Acción Climática, el Plan Nacional de Restauración de paisajes y el Fondo Ambiental Naturaleza Chile, y que en el futuro serán reforzadas y promovidas como parte fundamental del trabajo a nivel nacional.

### 3.1. Conservation with a landscape approach

The organization develops its work under a **landscape/seascape approach**, which can be terrestrial or marine, and collectively referred to as **WWF priority landscapes**. This is a concept that we understand as the work we develop within a socio-ecological system, that is, a natural or human-modified ecosystem, which is influenced by different ecological processes, socio-economic and cultural activities.

In this sense, the landscape approach is a conceptual framework that seeks to reconcile social, economic, and environmental objectives in these geographic units. In an integrated manner, WWF implements its work by influencing the factors or “drivers” of governance, markets, and finance. This is what we call an integrated “drivers” approach for intervention in landscapes.

Two types of landscapes are worked on, the “Umbrella landscapes” or simply “landscapes” which are the large areas of global biological importance and priority for WWF conservation and the “Operational landscapes” which are smaller and more homogeneous areas in which WWF develops field activities.

WWF Chile will focus its work on the following landscapes (see Figure 3):

**Valdivian temperate forest:** Corresponds to the Valdivian Ecoregion, an area highlighted as a global conservation hotspot, home to the second largest temperate forest in the world and the first in Latin America, associated with important freshwater ecosystems.

**Chilean Patagonian Sea:** Includes the Chiloé Marine Ecoregion, which covers the administrative regions of Los Lagos and Aysén; considered a national conservation priority area, and the Fjords and Channels Ecoregion, in the administrative region of Magallanes, an area of rich endemic marine and coastal species.

**Arauco Province and hake fishing zone<sup>2</sup>:** This landscape focuses on the coastal and marine areas of the administrative province of Arauco, Biobío Region. It is characterized by the high diversity of activities that take place along the coast, with a strong ancestral and historical cultural component.

### 3.2. National work

At the national level, multiple strategies have been defined to promote changes in national policies and transversal tools for nature conservation and restoration. An example of this are the current instances of participation and advocacy in which the organization participates, such as, the National Fisheries Council, the Presidential Advisory Committee for Climate Action, the National Landscape Restoration Plan and the Environmental Fund Nature Chile, which in the future will be reinforced, and promoted as a fundamental part of our work at the national level.

Además, este plan incluye nuevas temáticas como movilizar a la sociedad en Chile, impulsar ciudades sustentables que reduzcan su huella ecológica y trabajar en conjunto con actores claves para movilizar los factores relacionados a la gobernanza, los mercados y el sector financiero.

In addition, this plan includes new themes such as mobilizing society in Chile, promoting sustainable cities that reduce their ecological footprint, and working together with key stakeholders to mobilize factors related to governance, markets, and the financial sector.

**Figura 3: Ilustración del trabajo a escala de paisaje y a nivel nacional del Plan Estratégico al 2030.**  
**Figure 3: The Strategic Plan 2030 illustrates the work at the landscape scale and at the national level.**

## Paisajes Prioritarios para WWF Chile / WWF Chile Priority Landscapes



### LEYENDA / LEGEND

- Paisaje Terrestre / Bosque Templado Valdiviano / Landscape / Valdivian Temperate Forest
- Paisaje Marino / Mar de la Patagonia chilena / Seascape / Chilean Patagonian Sea
- Paisaje pesquera / Provincia de Arauco / Fisheries landscape / Arauco Province
- Zona Económica Exclusiva / Exclusive economic zone



### 3.3. Trabajo regional, para la coordinación y la colaboración de iniciativas transformacionales de WWF en Latinoamérica

Los buenos resultados que WWF Chile ha obtenido en los últimos 10 años, en materia de adopción de prácticas forestales y pesqueras sostenibles, así como en la protección de la biodiversidad marina y terrestre en Chile, motivó el fortalecimiento de sinergias con otras oficinas de WWF

### 3.3. Regional work for the coordination and collaboration of WWF's transformational initiatives in Latin America

The good results that WWF Chile has obtained over the last 10 years in the adoption of sustainable forestry and fishing practices, as well as in the protection of marine and terrestrial biodiversity, motivated the enhancement of synergies with other WWF offices in Latin America, and to search for

<sup>2</sup> La zona de pesca de la merluza se extiende desde la región de Coquimbo hasta la región del Biobío / The hake fishing zone extends from the Coquimbo region to the Biobío region.

en Latinoamérica y la búsqueda de desafíos comunes de conservación en la región. Este modelo ha permitido desarrollar un trabajo colaborativo entre las oficinas de WWF y ha favorecido la focalización de temáticas claves con otros equipos de la red, despertando el interés de socios y donantes por el potencial escalamiento de impactos de conservación. Es en este contexto que WWF Chile reforzará su rol de liderazgo y colaboración, basado en su experiencia, la promoción de la innovación y el intercambio de aprendizajes, en al menos tres iniciativas regionales transformacionales<sup>3</sup> (ver Figura 4):

**Alianza del Cono Sur:** que busca asegurar que las pesquerías, especies y áreas marino – costeras prioritarias en Sudamérica sean manejadas de manera sustentable. Participan las oficinas de WWF en Brasil, Ecuador, Perú y Fundación Vida Silvestre en Argentina, bajo la coordinación de WWF Chile.

**Restauración de Paisajes en LAC:** cuyo objetivo es recuperar la integridad ecológica de paisajes degradados a través de intervenciones efectivas de restauración a escala de paisaje. Son parte de esta alianza las oficinas de WWF en México, Guatemala / Mesoamérica, Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Paraguay y Fundación Vida Silvestre en Argentina, también bajo la coordinación regional de WWF Chile

**Corredor Azul del Pacífico:** con foco en salvaguardar las rutas migratorias de grandes cetáceos, tiburones, rayas, tortugas marinas y aves desde la Antártica a México. En esta alianza participan las oficinas de WWF en México, Colombia, Guatemala / Mesoamérica, Ecuador y Perú, bajo la coordinación de WWF Chile.

**Figura 4: Ilustración del trabajo a escala regional de las Iniciativas Transformacionales con oficinas de WWF en Latinoamérica / Figure 4: Illustration of the work on a regional scale of the Transformational Initiatives with WWF's offices in Latin America.**



**Alianza Cono Sur**  
Southern Cone Alliance

**Restauración de Paisajes en LAC**  
Landscape Restoration in LAC

**Corredor del Azul Pacífico/**  
Pacific Blue Corridor

common conservation challenges in the region. This model has allowed the development of collaborative work between WWF offices, and focusing on key issues with other network teams, awakening the interest of partners and donors for the potential scaling of conservation impacts. It is in this context that WWF Chile will strengthen its leadership and collaborative role, based on its experience, the promotion of innovation and knowledge exchange in at least three transformational regional initiatives<sup>3</sup> (see Figure 4):

**Southern Cone Alliance (SCA):** seeks to ensure that fisheries, species, and priority marine-coastal areas in South America are managed sustainably. WWF offices in Brazil, Ecuador, Peru, and Fundación Vida Silvestre in Argentina participate under WWF Chile's coordination.

**Landscape Restoration in LAC (FLR):** whose objective is to recover the ecological integrity of degraded landscapes through effective restoration interventions at landscape scale. The WWF offices in Mexico, Guatemala / Mesoamerica, Colombia, Ecuador, Bolivia, Peru, Brazil, Paraguay, and Fundación Vida Silvestre in Argentina, are part of this alliance, also under the regional WWF Chile's coordination.

**Pacific Blue Corridor:** focused on safeguarding the migratory routes of large cetaceans, sharks, rays, sea turtles and birds from Antarctica to Mexico. This alliance involves WWF offices in Mexico, Colombia, Guatemala / Mesoamerica, Ecuador, and Peru, under WWF Chile's coordination.

### 3.4. Apoyo a los desafíos globales de WWF

La oficina de WWF Chile se encuentra integrada a la red internacional de WWF y reconoce sus metas globales tanto de las prácticas como de las distintas unidades como un marco de ambición que espera alcanzar con sus propias metas nacionales. De esta manera, muchas de las metas nacionales incorporan los umbrales de tiempo, así como de nivel de ambición de acuerdo con lo fijado por las metas globales. De la misma manera, apoya el trabajo político y de incidencia que los programas globales de cambio climático e iniciativas como eliminación de plástico y promoción de ciudades sustentables y resilientes, requieren con el gobierno central para el logro de los objetivos.

## 4. VALORES DE WWF

**Valentía, integridad, respeto y colaboración** son los 4 valores que WWF ha establecido para su quehacer, los cuales son promovidos e integrados en el trabajo de todas sus oficinas a nivel global. En este Plan Estratégico, WWF Chile fue especialmente riguroso, al integrarlos y reflejarlos tanto en sus metas como en la forma en que están esperadas sean desarrolladas (ver Figura 5).

**Figura 5: Valores de WWF, subscritas por todas las oficinas de la red WWF, incluida Chile.**  
**Figure 5: WWF Values, underwritten by all WWF network offices, including Chile.**



Demostramos valentía a través de nuestras acciones, trabajamos por el cambio donde se necesita e inspiramos a las personas e instituciones para hacer frente a las mayores amenazas de la naturaleza y el futuro del planeta, que es nuestro hogar.  
We demonstrate courage through our actions, work for change where it is needed, and inspire people and institutions to address the greatest threats to nature and the future of the planet that is our home.



Vivimos los principios que pedimos a otros que cumplan. Actuamos con integridad, responsabilidad y transparencia, y confiamos en los hechos y la ciencia para guiarlos y asegurar que aprendamos y evolucionemos.  
We live by the principles we ask others to fulfill. We act with integrity, accountability and transparency, and we rely on facts and science to guide us and ensure that we learn and evolve.



Respetamos las voces y el conocimiento de las personas y comunidades a las que servimos, y trabajamos para asegurar un futuro sostenible para todos.  
We respect the voices and knowledge of the people and communities we serve, and we work to ensure a sustainable future for all.



Producimos impacto al nivel de los desafíos que enfrentamos mediante el poder de la acción colectiva y la innovación.  
We produce impact at the level of the challenges we face through the power of collective action and innovation.

## 5. HUMAN RIGHTS-BASED APPROACH

WWF is an organization committed to respecting and promoting human rights in its conservation work. We understand that human rights are central to achieving effective and equitable conservation objectives, as well as sustainable development that lasts over time.

WWF Chile works in the country to contribute to nature conservation and to achieve a safe, healthy, and sustainable environment, as a basis for the fulfillment and enjoyment of several fundamental human rights, such as the right to life, health, food, and water.

<sup>3</sup> Las cuales podrán modificarse dependiendo de las prioridades y motivaciones de la organización / These may be modified depending on the organization's priorities and motivations.

### 3.4. Supporting WWF's Global Challenges

The WWF Chile office is integrated into the WWF's international network and recognizes its global targets for both, practice, and individual units, as an ambitious framework that hopes to achieve through its own national goals. In this way, many of the national goals incorporate time thresholds, as well as the ambition level in accordance with the global goals. It also supports the policy and advocacy work that global climate change and initiatives such as elimination of plastic and promotion of sustainable and resilient cities programs require from central governments, to reach its targets.

Bajo un enfoque basado en los derechos humanos y conservación inclusiva, la organización está comprometida a respetarlos y promoverlos dentro del ámbito de acción de WWF, en el contexto de la conservación de la naturaleza en el marco de las estrategias definidas en este plan, a ser desarrolladas con distintos actores y a distintas escalas, con énfasis en los paisajes priorizados. Adicionalmente, una tarea será compartir información ambiental de forma accesible, apoyar a fortalecer el diálogo entre conocimientos y saberes científicos, ancestrales y locales, promover la participación en la toma de decisiones para lograr mayor equidad social y de género, así como la buena gobernanza de los bienes comunes y recursos naturales.

Además, WWF Chile asegura la implementación de las políticas sociales y las Normas de Salvaguardas Ambientales y Sociales, desarrolladas por la red de WWF para todas las actividades de conservación. En este marco, existe un mecanismo de resolución de reclamos<sup>4</sup>, como medio de comunicación con individuos y comunidades que están preocupados por posibles impactos negativos o que pueden ser afectados en sus derechos como resultado del trabajo de la organización. El principal objetivo de este mecanismo es proteger los derechos de las personas, brindando a quienes temen o sufren impactos adversos, la oportunidad de ser escuchadas y asistidas, a través de una proceso de resolución significativa.

## 6. ORGANIZACIÓN Y ÁREAS DE GESTIÓN EN WWF CHILE

La oficina de WWF Chile, depende administrativa y legalmente de la oficina de WWF US y su unidad directa para reportar es la Unidad de Oficinas de País (COU, por su sigla en inglés Country Office Unit). Mientras, a nivel nacional, la oficina se organiza con una Dirección General y cinco áreas de gestión correspondientes a: Gestión para la Conservación, Operaciones, Estrategia y Ciencia, Comunicaciones e Incidencia, y Marketing y Desarrollo, áreas que se encuentran compuestas por equipos multidisciplinarios y multiculturales con funciones que abordan diversos programas, estrategias y especialidades.

Por otra parte, el Director General de la oficina con los directores o profesionales senior de cada una de las áreas conforman el Grupo Senior de Gestión<sup>5</sup>, que corresponde a la principal instancia de coordinación integrada dentro de WWF Chile.

Adicionalmente, WWF Chile cuenta con un Consejo Asesor conformado por expertos externos a la organización que, sin tener responsabilidades legales, apoyan a la organización a fijar e implementar sus lineamientos estratégicos.

Based on a human rights and inclusive conservation approach, the organization is committed to respect and promote these within WWF's scope of action in the context of nature conservation, and within the framework of the strategies defined in this plan, to be developed with different actors and at different levels, with emphasis on the prioritized landscapes. Additionally, some tasks will be to make environmental information accessible, support and strengthen dialog between scientific, ancestral, local knowledge and wisdom, promote participation and decision-making to achieve greater social and gender equity, as well as good governance of common goods and natural resources.

In addition, WWF Chile ensures implementation of its social policies and compliance with the Environmental and Social Safeguards Standards, developed by the WWF network for all conservation activities, for which a grievance resolution mechanism<sup>4</sup> is in place, as a means of communication with individuals and communities that may be affected by the work of the organization. The main objective of this mechanism is to protect people's rights by providing people fearing or suffering adverse impacts the opportunity to be heard and assisted, through a meaningful resolution process.

## 6. WWF CHILE ORGANIZATION AND MANAGEMENT AREAS

The WWF Chile office depends administratively and legally from the WWF US office, and its direct reporting unit is the Country Office Unit (COU). Meanwhile, at the national level, the office is organized under a General Directorate and five management areas: Conservation Management, Operations, Strategy and Science, Communications and Advocacy, and Marketing and Development, with multidisciplinary and multicultural teams, whose task is to address diverse programs, strategies, and specialties.

On the other hand, the CEO, plus all the areas' directors or senior professionals make up the Senior Management Team<sup>5</sup>, which is the main integrated coordination body within WWF Chile.

In addition, WWF Chile has an Advisory Council made up of external experts who, free of any legal liability, support the organization in setting and implementing its strategic guidelines.

<sup>4</sup> Más información en el enlace de la página de Resolución de Reclamos / More information on the dispute resolution page link: <https://www.wwf.cl/wwf222/reclamos>

<sup>5</sup> Grupo Senior de Gestión / Senior Management Team (SMT).

# CAPÍTULO 2: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA CONSERVACIÓN EN CHILE / CHAPTER 2: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR CONSERVATION IN CHILE

Chile es un país altamente vulnerable al cambio climático, tal como lo establece la clasificación de amenazas de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), por cumplir siete de los nueve criterios de vulnerabilidad<sup>6</sup>. Entre sus efectos, se destaca el aumento sostenido de las temperaturas desde la década del 70 y la disminución de las precipitaciones, que desde el 2007 mantiene a gran parte del país sumido en una hiper sequía, debido a su duración y extensión territorial.

Por otro lado, casi el 90% de las personas en Chile vive en zonas urbanas, mientras que más de la mitad de la población nacional se concentra en tres grandes áreas: Santiago, Concepción y Valparaíso. Las ciudades en Chile son responsables de parte importante de las emisiones que generan el cambio climático en el país, los edificios generan el 30% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y considerando solo el transporte de la región Metropolitana, este alcanza un 30%.

Lamentablemente, Chile supera las emisiones GEI promedio per cápita globales a pesar de ser un emisor menor, y es el sector Energía el que representa la más alta con un 77% (Ministerio de Medio Ambiente de Chile 2020), emanada principalmente por la combustión de combustibles fósiles para el transporte y la generación eléctrica (el 52% de la capacidad instalada eléctrica proviene de fuentes térmicas, como el carbón el gas natural y el petróleo).

Respecto a su biodiversidad, entre el 2010 y el 2019, los bosques caducifolios de tierras bajas aumentaron su degradación en un 9%. Además, se proyecta una pérdida de un 14.3% de superficie de bosques siempreverdes al 2050 como consecuencia del cambio climático. Sin embargo existen otros factores de degradación como los incendios forestales, la construcción de infraestructura habitacional que no considera criterios ecológicos, las malas prácticas en las industrias de ganadería, agricultura, extracción de leña y madera, y la tala ilegal que en el último tiempo, alcanzó unas 10 mil has entre 2013 y 2019.

Por otra parte, en los ecosistemas marinos, las amenazas principales son la sobreexplotación pesquera, la pesca ilegal no declarada y no reglamentada (INN), las malas prácticas en la acuicultura, tales como uso excesivo de antibióticos (41% de las empresas salmoneras tienen un uso excesivo) y el virus ISA en la salmonicultura, el tráfico de embarcaciones, el desarrollo no planificado del borde urbano costero y grandes proyectos de infraestructura en el mar, principalmente de minería y energía.

El crecimiento y desarrollo económico puede traer consigo potenciales conflictos socioambientales por acceso y uso de recursos naturales incluyendo la vulneración de derechos humanos. Al 2018 el Instituto Nacional de Derechos Humanos

Chile is a highly vulnerable country to climate change, as established by the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) hazard classification, meeting seven of the nine vulnerability criteria<sup>6</sup>. The effects include a sustained increase in temperatures since the 1970s, and the decrease of rainfall, which since 2007 has plunged a large part of the country into a hyper drought, due to its duration and territorial extension.

On the other hand, almost 90% of people in Chile live in urban areas, while more than half of the national population concentrated in three large areas: Santiago, Concepción, and Valparaíso. Cities in Chile are responsible for an important part of the emissions that generate climate change in the country; buildings generate 30% of Greenhouse Gas (GHG) emissions, and considering only transportation in the Metropolitan Region, it reaches 30%.

Unfortunately, Chile exceeds the global average per capita GHG emissions, despite being a minor emitter, and it is the Energy sector that represents the highest with 77% (Ministry of Environment, Chile 2020), emanating mainly from the combustion of fossil fuels for transportation and electricity generation (52% of the installed electricity capacity comes from thermal sources, such as coal, natural gas, and oil).

In terms of biodiversity, between 2010 and 2019, lowland deciduous forests degradation increased by 9%, while laurel forests decreased their connectivity by 2%. In addition, a loss of 14.3% of evergreen forest area is projected to 2050 because of climate change. However, there are other degradation factors such as forest fires, housing infrastructure construction without consideration or ecological criteria, bad practices in livestock, agriculture, firewood and timber extraction industries, and illegal logging, which reached 10,000 hectares between 2013 and 2019.

In marine ecosystems, the main threats are overfishing, illegal, unreported, and unregulated (IUU) fishing, bad practices in aquaculture, such as excessive use of antibiotics (41% of salmon farming companies use them excessively), the ISA virus in the salmon industry, boat traffic, unplanned development of the coastal urban edge, and large infrastructure projects at sea, mainly mining and energy.

Economic growth and development can bring potential socio-environmental conflicts over access and use of natural resources, including human rights violations. As of 2018, the National Institute of Human Rights (INDH) registered 127 socio-environmental conflicts, in which the energy sector represents 38%, followed by mining (26%), sanitation (8%), forestry and agriculture (8%). Additionally, the ecological footprint per Chilean has increased, as shown by the ecological

<sup>6</sup> <https://cambioclimatico.mma.gob.cl/>

(INDH) registró 127 conflictos socioambientales, de los cuales el sector energía representa el 38%, seguidos por la minería (26%), saneamiento (8%) y forestal y agropecuario (8%). Adicionalmente la huella ecológica por cada chileno ha aumentado, demostrado con el sobreírro ecológico en el que Chile, tanto en 2020 como 2021 ha sido el primer país de Latinoamérica en excederlo.

En este escenario WWF Chile impulsa una serie de iniciativas nacionales y globales que buscan aumentar, mejorar y robustecer las metas y compromisos establecidos por el país para reducir la pérdida de su biodiversidad, enfrentar el cambio climático y movilizar a la sociedad hacia estilos de vida sustentables, estableciendo objetivos de impacto y acciones concretas planificadas hasta el 2030 (Figura 6)

## 1. OBJETOS DE CONSERVACIÓN Y SUS AMENAZAS

Este plan estratégico al 2030, ha decidido mantener los objetos de conservación que WWF Chile ha trabajado para ambientes terrestres y marinos y frente a los cuales ya se habían identificado las amenazas principales y sus causas subyacentes. Sin embargo, este listado estará sujeto a actualizaciones y modificaciones a lo largo de su implementación en los próximos años.

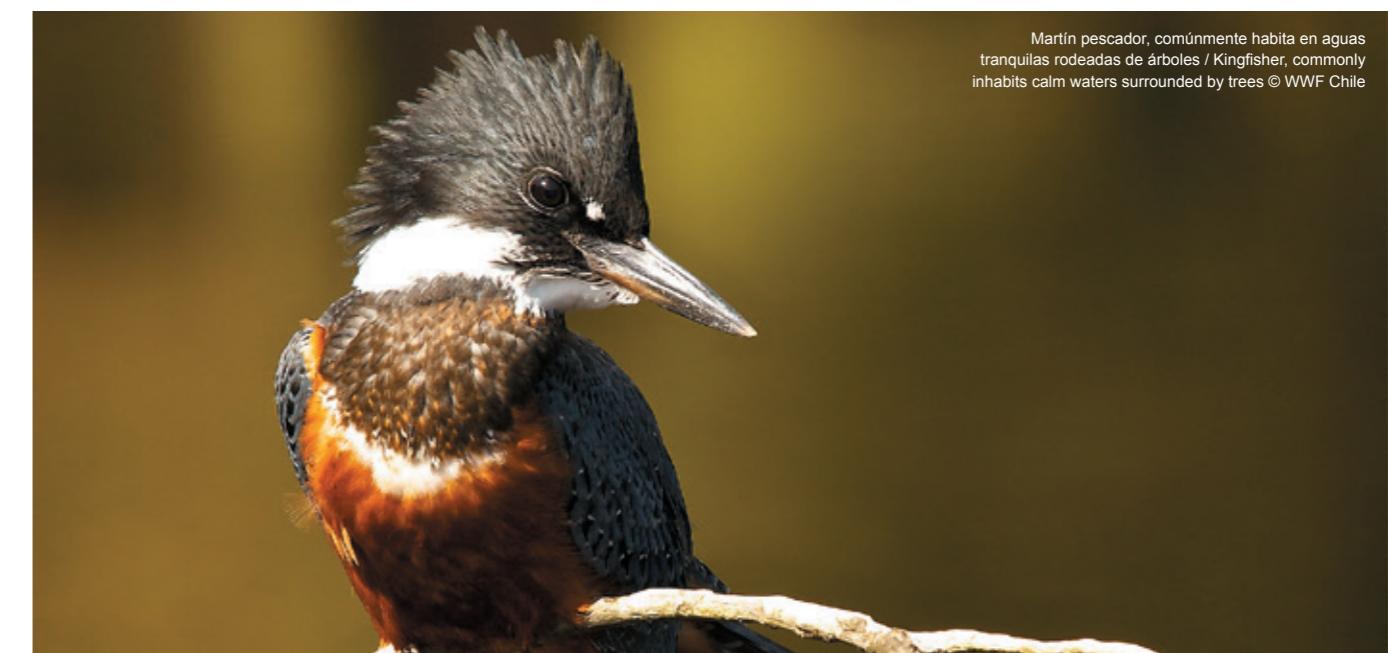
TERRESTRES / TERRESTRAL	OBJETOS DE CONSERVACIÓN / CONSERVATION TARGETS	PRINCIPALES AMENAZAS / MAIN THREATS
	Bosques y biodiversidad prioritarios en el Paisaje del Bosque Valdiviano: • Bosques Primarios de <i>Nothofagus</i> • Bosques Caducífolios de Tierras Bajas • Bosques Laurífolios • Bosques Nativos de Coníferas • Hábitats críticos de agua dulce / Priority forests and biodiversity in the Valdivian Forest Landscape: • Primary Forests of <i>Nothofagus</i> • Lowland Deciduous Forests • Laurifolian forests • Native Coniferous Forests • Critical freshwater habitats	<b>Incendios:</b> Eventos de origen antrópico que se propagan en los paisajes y afectan a los objetos de conservación y medios de vida de las personas / <b>Fires:</b> Events of anthropic origin that spread in the landscapes and affect the objects of conservation and people's livelihoods. <b>Cambio climático:</b> Efectos climáticos adversos que afectan a los ecosistemas del bosque templado y de aguas continentales / <b>Climate change:</b> Adverse climate effects that affect temperate forest and inland water ecosystems. <b>Producción de alimentos:</b> Malas prácticas agrícolas y ganaderas como producto de la de vegetación ribereña y destrucción de humedales, entre otros, que causan la degradación de hábitats críticos de agua dulce / <b>Food production:</b> Poor agricultural and livestock practices as a result of riparian vegetation and destruction of wetlands, among others, cause the degradation of critical freshwater habitats. <b>Infraestructura:</b> Construcción y mantenimiento de infraestructura de alto impacto que afectan ecosistemas forestales y hábitats críticos de agua, causando su pérdida, fragmentación y cambios en los regímenes hidrológicos / <b>Infrastructure:</b> Construction and maintenance of high impact infrastructure that affect forest ecosystems and critical water habitats, causing their loss, fragmentation and changes in hydrological regimes. <b>Producción de fibra:</b> Prácticas no sostenibles en plantaciones forestales industriales que afectan directamente a los objetos de conservación / <b>Fiber production:</b> Unsustainable practices in industrial forest plantations that directly affect conservation targets.
	Biodiversidad en el Paisaje marino de la Patagonia Chilena: • Delfín chileno / <i>Biodiversity in the Marine Landscape of Chilean Patagonia:</i> • Chilean dolphin	<b>Prácticas no sostenibles de la acuicultura:</b> En particular a través de la acuicultura industrial de salmones y de otras especies, como los mitílidos / <b>Unsustainable aquaculture practices:</b> In particular through industrial aquaculture of salmonids and other species, such as mitiliidae. <b>Construcción y mantenimiento de infraestructura de alto impacto:</b> Incluye aquellos generados por el desarrollo de proyectos energéticos, mineros y desarrollo urbano costero / <b>Construction and maintenance of high impact infrastructure:</b> Includes those generated by the development of energy projects, mining and coastal urban development.
	Ballena azul / Blue whale	<b>Sobre pesca, pesca ilegal y malas prácticas pesqueras:</b> Como resultado de la pesca de arrastre y otras prácticas de la pesca industrial. A nivel artesanal o de consumo localizado / <b>Overfishing, Illegal Fishing and Bad Fishing Practices:</b> As a result of trawling and other industrial fishing practices. At the artisanal or localized consumption level. <b>Efectos adversos del cambio climático:</b> Incluyendo los cambios generados en los patrones y procesos oceanográficos por efecto del cambio climático, y que modifican la productividad y consecuentemente la distribución y dinámica ecológica de mamíferos, aves marinas, stocks pesqueros y otras especies sensibles, incluyendo especies invasoras / <b>Adverse effects of climate change:</b> Including changes generated in oceanographic patterns and processes due to climate change, and that modify productivity and consequently the distribution and ecological dynamics of mammals, seabirds, fish stocks and other sensitive species, including invasive species.
	Pesquerías priorizadas / Prioritized fisheries	<b>Tráfico de embarcaciones:</b> Principalmente actividades pesqueras, de acuicultura, turismo y el transporte de pasajeros mal regulado / <b>Boat traffic:</b> Mainly fishing activities, aquaculture, tourism and poorly regulated passenger transport.

overshoot in which Chile was the first Latin America country to exceed it, in 2020 and 2021.

It is in this scenario, WWF Chile promotes a series of national and global initiatives that seek to increase, improve, and strengthen the goals and commitments established by the country to reduce the loss of its biodiversity, confront climate change, and mobilize society towards sustainable lifestyles, establishing impact objectives and planned concrete actions to 2030 (Figure 6).

## 1. CONSERVATION TARGETS AND THEIR THREATS

This 2030 strategic plan has decided to maintain the conservation targets that WWF Chile has worked on for terrestrial and marine environments, and for which the main threats and their underlying causes have already been identified. However, this list will be subject to updates and modifications throughout its implementation in the coming years.



## 2. OBJETIVOS DE WWF CHILE

### Objetivo general:

WWF trabajará para que al 2030, la naturaleza en Chile esté protegida y restaurada para beneficio de las personas y el planeta, a través de 3 líneas de acción clave:

**Enfrentando el cambio climático,** mediante estrategias que busquen reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer las capacidades del país para adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático

**Conservando y recuperando la naturaleza;** para que los ecosistemas terrestres, dulceacuícolas y marinos y sus especies sean recuperados y resguardados

**Movilizando a la sociedad,** hacia un estilo de vida sustentable, donde la producción y el consumo, no supere los límites de lo que el planeta pueda entregar y regenerar (ver Capítulo 5: Plan de Acción).

### Objetivos de impacto al 2030:

- Las emisiones de GEI de Chile se han reducido en un 50% respecto del 2018 y se encuentra en una trayectoria alineada con la meta global de 1.5°C mejorando sus capacidades de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Un millón de hectáreas de ecosistemas forestales y dulceacuícolas de Chile se encuentran en proceso de restauración y 25% de las pesquerías nacionales están recuperadas.
- El 30% de las áreas marinas y terrestres de Chile se conservan y manejan efectivamente, respetando los derechos de comunidades y generando beneficios para ellas.
- La huella ecológica per cápita de los habitantes de Chile se ha reducido a la mitad.
- Los habitantes de Chile han adoptado un cambio de conciencia y patrones de producción y consumo, valorando la naturaleza y reconociendo sus especies icónicas tomando acciones para su conservación. (ver Capítulo 5: Plan de Acción).

Martín pescador, comúnmente habita en aguas tranquilas rodeadas de árboles / Kingfisher, commonly inhabits calm waters surrounded by trees © WWF Chile

**Figura 6: Vizualización de principales objetivos en los que trabajará WWF al 2030, asociados a los desafíos, y líneas de acción / Figure 6: Visualization of the main objectives that WWF will work on by 2030, associated with the challenges, and lines of action.**

# RUTA AL 2030 / ROADMAP TO 2030

WWF Trabajará para proteger y restaurar la naturaleza en Chile para beneficio de las personas y el planeta / WWF will work to protect and restore nature in Chile for the benefit of people and the planet





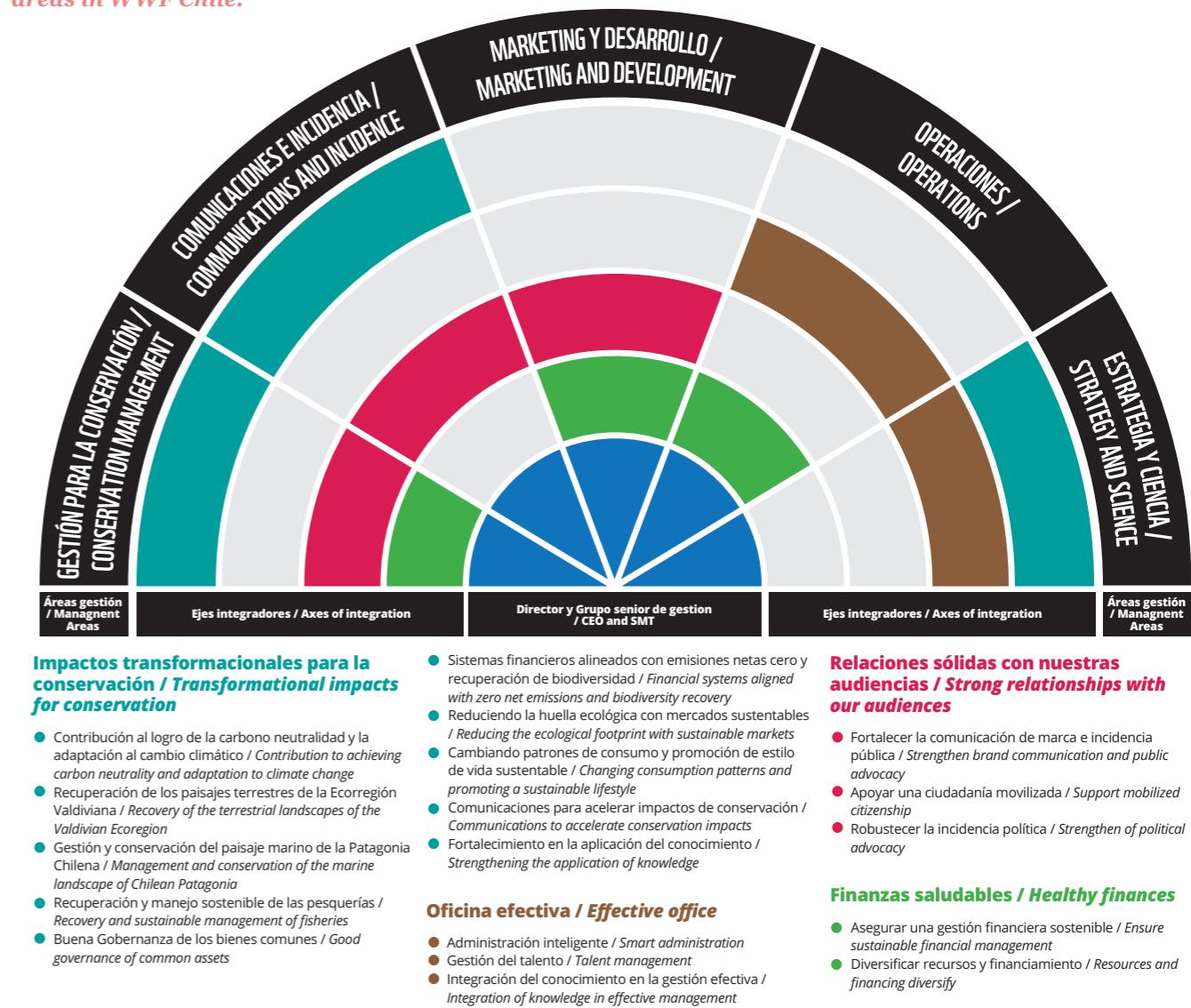
## CAPÍTULO 3: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS AL 2030: EJES INTEGRADORES / CHAPTER 3: STRATEGY IMPLEMENTATION TO 2030: AXES OF INTEGRATION

Para el periodo de este Plan estratégico WWF Chile se ha propuesto establecer una gestión colectiva e integral, con la finalidad de potenciar el trabajo conjunto.

Si bien, el Plan Estratégico 2016-2020 profundizó y visibilizó las metas de las 5 áreas de gestión de la organización, así como sus contribuciones al plan integrado, este nuevo plan intenciona aún más el trabajo colaborativo y transversal, reforzando que todos quienes conforman el equipo de WWF Chile contribuyen a los esfuerzos de conservación y disminución de impactos.

En este sentido, se han definido 4 ejes integradores bajo los cuales se desarrollarán las estrategias y sus metas, y que serán responsabilidad de dos o más áreas de gestión (Figura 7). Estos ejes integradores son: **Impactos transformacionales para la conservación, Relaciones sólidas con nuestras audiencias, Oficina efectiva y Finanzas saludables.**

**Figura 7: Estrategias de cada uno de los ejes integradores y su relación con las áreas de gestión en WWF Chile / Figure 7: Strategies of each of the Axes of integration and their relationship with the management areas in WWF Chile.**



For this Strategic Plan period, WWF Chile has proposed to establish a collective and integral management, with the purpose of promoting joint work.

While the 2016-2020 Strategic Plan deepened and made visible the goals of the organization's 5 management areas, as well as their contributions to the integrated plan. This new plan intends to foster collaborative and interdisciplinary work, ensuring that all team members of WWF Chile contribute to conservation and impact reduction efforts.

In this sense, 4 axes of integration have been defined to develop the strategies and goals, under the responsibility of two or more management areas (Figure 7). These integrating axes are: **Transformational Impacts for Conservation, Strong Relationships with our Audiences, Effective Office, and Healthy Finances.**

Además, para cumplir con los objetivos establecidos por la organización, será fundamental establecer un trabajo integral y coordinado de toda la oficina. Asimismo, estos equipos técnicos interactúan con los actores relevantes que buscan contribuir a conservar la naturaleza, enfrentar el cambio climático y movilizar a la sociedad. Se propiciarán interacciones innovadoras para buscar soluciones concretas a los problemas definidos en este Plan.

## 1. EJE IMPACTOS TRANSFORMACIONALES PARA LA CONSERVACIÓN Y SUS ESTRATEGIAS

Con el fin de lograr impactos transformacionales para la conservación, WWF Chile ha priorizado estrategias específicas para conservar los ecosistemas y objetos de conservación priorizados, así como también incorporando estrategias transversales que provienen del trabajo integrado de las áreas de: Gestión para la Conservación, Estrategia y Ciencia y Comunicaciones e Incidencia.

Como resultado, y en conjunto con aliados, actores clave y la sociedad en Chile, se busca incidir en políticas públicas y privadas a nivel nacional y local, impulsar la integración de los roles del sector financiero, mercados y gobernanza para facilitar cambios en conservación. Además de, promover la gestión integrada de paisajes resilientes ante el cambio climático, manteniendo ecosistemas saludables y manejados con criterios de sustentabilidad y equidad social, respetando los derechos humanos y modos de vida de las comunidades locales e indígenas.

Para WWF Chile las principales estrategias apuntan a conservar y restaurar la naturaleza desde diferentes escalas, además de enfrentar el cambio climático para reducir las emisiones de GEI y movilizar a la sociedad para adoptar estilos de vida sustentables, contribuyendo de esta forma, al bienestar de las comunidades y al mismo tiempo, a mantener la huella ecológica del país dentro de los límites de la naturaleza.

## 1. TRANSFORMATIONAL IMPACTS FOR CONSERVATION AND ITS STRATEGIES.

To achieve transformational impacts for conservation, WWF Chile has prioritized specific strategies to conserve priority ecosystems and conservation targets, as well as incorporating transversal strategies coming from the integrated work of the Conservation Management, Strategy and Science, and Communications and Advocacy areas.

As a result, and in conjunction with allies, key stakeholders, and society at large, we seek to influence public and private policies at national and local levels, promote the integration of the financial sector, markets, and governance, to facilitate changes in conservation. In addition to promoting the integrated management of resilient landscapes in the face of climate change, maintaining healthy ecosystems managed by a sustainability and social equity criteria, respecting human rights and local and indigenous communities' livelihoods.

WWF Chile's main strategies aim to conserve and restore nature at different levels, in addition to addressing climate change to reduce GHG emissions, and mobilize society to adopt sustainable lifestyles, thus contributing to the welfare of communities and at the same time, maintaining the country's ecological footprint within the limits of nature.

### ESTRATEGIAS DE IMPACTOS TRANSFORMACIONALES PARA LA CONSERVACIÓN

#### 1.1. Contribución al logro de la carbono neutralidad y la adaptación al cambio climático

Chile es un emisor menor de GEI a nivel mundial, sin embargo, supera las emisiones promedio per cápita globales y es un país altamente vulnerable a los efectos de cambio climático. Los sectores transportes y generación de energía eléctrica son los que generan más emisiones, mientras que Chile se convierte en un país en donde casi el 90% de su población habita en zonas urbanas y grandes ciudades.

Es por ello, que esta estrategia buscará que el 100% de las metas de la Contribución Determinada a nivel Nacional (NDC, sigla en inglés) hayan sido implementados tanto en los sectores priorizados por WWF Chile como en las grandes ciudades y capitales de regiones. De esta manera, se busca la alineación con la meta global de mantener el aumento de la temperatura del planeta bajo el 1,5°C, y que existan procesos de participación

In addition, to meet the objectives set by the organization, it will be essential to establish an integrated and coordinated work with on the entire office. Likewise, these technical teams will interact with relevant actors that seek to contribute to nature conservation, confront climate change, and mobilize society. Innovative interactions will be encouraged to seek concrete solutions to the problems defined in this Plan.

inclusivos para lograr una transición justa. Sumado a esto, se espera articular y fortalecer a los actores no estatales mediante la creación de una alianza nacional compuesta por múltiples actores no gubernamentales y subnacionales (empresas, municipios, gobiernos regionales, entre otros) para cumplir con los compromisos climáticos de adaptación y mitigación.

Este trabajo será posible incorporando soluciones basadas en la naturaleza, incidencia política a nivel nacional y local con municipios, y promoviendo la participación de todos los actores relevantes.

#### 1.2. Recuperación de los paisajes terrestres

Los incendios, las malas prácticas de los sectores agrícolas, ganaderos, forestales y de construcción de infraestructura de alto impacto, así como los efectos del cambio climático como la actual hiper sequía que atraviesa Chile, representan las principales amenazas que alteran los ambientes terrestres, y ponen en peligro a sus especies y la provisión de agua dulce que son parte de estos ecosistemas.

Dado el contexto político nacional y global que busca soluciones basadas en la naturaleza para la adaptación al cambio climático, esta estrategia contribuirá a la recuperación de los paisajes terrestres y el cumplimiento de las metas país de restaurar 1 millón de hectáreas, la protección del 30% de la superficie nacional bajo alguna categoría de conservación y/o manejo, y la reducción de un 30% de la superficie afectada por incendios forestales y otros factores de degradación, con el fin de asegurar la provisión de agua para las comunidades y la protección de especies de flora y fauna.

El trabajo conjunto con socios estratégicos, tales como las mismas comunidades locales de los paisajes, los representantes de los sectores público y privado, interesados en el tema, Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), buscará acelerar la implementación del Plan Nacional de Restauración de Paisajes, la innovación en los mecanismos de financiamiento para la restauración y conservación y la implementación de mecanismos de buena gobernanza, que permitan garantizar los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales en el contexto de la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, con énfasis en los paisajes prioritarios.

Además, y a través de la iniciativa regional **Restauración de Paisajes en LAC** que lidera WWF Chile, se buscará escalar la implementación efectiva de acciones de restauración de calidad, basada en la demostración de casos exitosos, mediante el fortalecimiento de capacidades.

#### 1.3. Gestión y conservación de los paisajes marinos

Las malas prácticas del sector acuícola, así como el tráfico de embarcaciones, el desarrollo no planificado del borde urbano costero y el desarrollo de grandes proyectos de infraestructura en el mar son amenazas que están afectando los paisajes marinos. Por otro lado, si bien el país ha consolidado la protección de la biodiversidad marina aumentando significativamente el número de Áreas Marinas Protegidas (AMP), aún existen desafíos para lograr una gestión efectiva que permita asegurar los objetivos de conservación del sistema de AMP, uno de los 5 más extensos del mundo.

En este sentido, mediante esta estrategia las AMPs y otras medidas de Conservación (OMEC) se manejarán efectivamente

non-state actors through the creation of a national alliance composed of multiple non-state and subnational actors (companies, municipalities, regional governments, among others) to comply with climate adaptation and mitigation commitments.

This work will be possible by incorporating nature-based solutions, advocacy at the national and local level with municipalities, and promoting the participation of all relevant stakeholders.

#### 1.2. Terrestrial landscapes recovery

Fires, bad practices in the agricultural, livestock, forestry, and high-impact infrastructure construction sectors, as well as the effects of climate change, such as the current hyper drought that Chile is experiencing, represent the main threats that alter terrestrial environments, endangering their species and the fresh water supply that are part of these ecosystems.

Given the national and global political context that seeks nature-based solutions for climate change adaptation, this strategy will contribute to the recovery of terrestrial landscapes and the fulfillment of the country's goal of restoring 1 million hectares, protecting 30% of the national area under some conservation and/or management category, and reducing the area affected by forest fires and other degradation factors by 30%, in order to ensure the provision of water for communities and the protection of flora and fauna species.

The joint work with strategic partners, such as the local communities of the landscapes themselves, representatives of public and private sectors interested in the subject, Non-Governmental Organizations (NGOs), will seek to accelerate the implementation of the National Landscape Restoration Plan, financing mechanisms innovation for restoration and conservation, and the implementation of good governance mechanisms to guarantee indigenous peoples and local communities' rights, in the context of conservation and sustainable use of natural resources, with emphasis on priority landscapes.

In addition, and through the regional initiative **Landscape Restoration in LAC** led by WWF Chile, we will seek to scale up the effective implementation of quality restoration actions, based on the demonstration of successful cases, through skill enhancement.

#### 1.3. Seascapes Management and Conservation

Bad practices in the aquaculture sector, as well as boat traffic, unplanned development of the coastal urban edge, and the development of large infrastructure projects at sea are threatening marine landscapes. Although the country has consolidated the protection of marine biodiversity by significantly increasing the number of Marine Protected Areas (MPAs), there are still challenges to achieve effective management, and to ensure the conservation objectives of the MPA system, one of the 5 most extensive in the world.

Through this strategy, MPAs and other conservation measures (OECM) will be managed effectively and with financial sustainability to generate benefits for the surrounding local and indigenous communities; in addition,

y con sostenibilidad financiera para generar beneficios a las comunidades locales e indígenas aledañas; además se habrán diseñado e implementado instrumentos de planificación basados en enfoque ecosistémico para el paisaje marino del mar de la Patagonia chilena; y se protegerá el 50% de los hábitats críticos de la ballena azul y el delfín chileno, manteniendo estables sus tamaños poblacionales.

Para ello, se considera la aplicación de políticas sociales que propicien el diálogo, la participación efectiva y el respeto de las comunidades aledañas, así como la planificación espacial para la conservación y el trabajo coordinado con socios y actores relevantes de sectores público, privado y la sociedad civil.

Cabe indicar que esta estrategia se amplía a la región mediante el cumplimiento de estrategias de la alianza **Corredor Azul del Pacífico** que lidera WWF Chile y que corresponde a: mejorar la base de información espacial de cetáceos, redes de pesca y embarcaciones para identificar áreas de alto riesgo; y trabajar con actores claves para crear soluciones técnicas que aborden las amenazas en áreas críticas, como planeación para la conservación, áreas marinas protegidas, acuerdos multilaterales, tratados regionales.

#### 1.4. Recuperación y manejo sostenible de las pesquerías

Dos tercios de las pesquerías chilenas se encuentran en un estado de sobreexplotación o colapso, particularmente los stocks pesqueros más importantes comercialmente para el país. Desde una visión multidisciplinaria se propone el manejo efectivo con Enfoque Ecosistémico en Pesquerías (EEP), ya que permitiría incluir en la gestión una visión holística e integrada de los diversos componentes del sistema pesquero: los ecosistemas, las personas y la economía.

Adicionalmente, hoy en día los mercados juegan un rol fundamental en exigir que sus productos provengan de fuentes sustentables, por lo que se convierten en un factor clave para transformar las prácticas del sector pesquero a través de la implementación de programas de mejora que resuelvan problemáticas comunes en las pesquerías pelágicas y avanzar hacia sistemas de certificación sustentable.

En esta línea, al menos 7 pesquerías prioritarias se encontrarán “En plena explotación” (según la categorización de Subpesca) mediante la implementación efectiva del manejo sostenible con enfoque ecosistémico, adaptación al cambio climático y equidad social, además de la certificación de desembarques industriales y artesanales para contribuir a la reducción de cifras de descarte, pesca incidental y pesca ilegal, no regulada y no reportada (INN).

Esto se conseguirá mediante un trabajo coordinado con socios estratégicos de la academia, otras ONGs, Gobierno, especialmente SUBPESCA, SERNAPESCA, pescadores, pescadoras y comunidades locales e indígenas y otras organizaciones que comparten la visión de WWF.

Además, esta estrategia tiene una vinculación con oficinas de WWF a nivel regional, a través de la **Alianza del Cono Sur** que lidera WWF Chile, mediante sus estrategias de reforzar el cumplimiento de la normativa a través del fortalecimiento de mecanismos de trazabilidad y uso de tecnologías a gran escala, la reducción de la pesca ilegal, y la adopción de otras medidas de mitigación y de buenas prácticas;

planning instruments based on an ecosystem approach will have been designed and implemented for the marine seascape of the Chilean Patagonia sea, and 50% of the critical habitats of the blue whale and the Chilean dolphin will be protected, maintaining their population sizes stable.

To this end, we consider the application of social policies that promote dialogue, effective participation, and respect for the surrounding communities, as well as spatial planning for conservation and coordinated work with partners and relevant actors from the public, private sectors, and civil society.

It is worth mentioning that this strategy is extended to the region through the fulfillment of strategies of the Pacific Blue Corridor alliance led by WWF Chile, which involves improving the cetaceans' spatial information base, fishing nets and vessels to identify high-risk areas.

#### 1.4. Recovery and sustainable management of fisheries

Two thirds of Chilean fisheries are in a state of overexploitation or collapse, particularly the fish stocks most commercially important for the country. From a multidisciplinary viewpoint, effective management with an Ecosystem Approach to Fisheries (EAF) is proposed, since it would allow the inclusion of a holistic and integrated management vision of the various components of the fishing system: ecosystems, people, and the economy.

In addition, today's markets play a fundamental role in demanding that their products come from sustainable sources, making them a key factor in transforming fishing practices through the implementation of programs to improve or solve common problems in pelagic fisheries, and to advance towards sustainable certification systems.

In this line, at least 7 priority fisheries will be “In full exploitation” (according to the Subpesca categorization) through the effective implementation of sustainable management with an ecosystem approach, adaptation to climate change and social equity, in addition to the certification of industrial and artisanal landings to contribute to the reduction of discards, bycatch and illegal, unregulated, and unreported (IUU) fishing.

This will be achieved through coordinated work with strategic partners from academia, other NGOs, government; especially SUBPESCA, SERNAPESCA, fishermen, fisherwomen, local and indigenous communities, and other organizations that share WWF's vision.

In addition, this strategy is linked to WWF offices at the regional level, through the **Southern Cone Alliance**, led by WWF Chile, through its strategies to foster regulatory compliance, by strengthening traceability mechanisms and the use of large-scale technologies, reducing illegal fishing, and adopting other mitigation measures and best practices; and reduce marine megafauna bycatch, and/or endangered birds in the region, by adopting mitigation measures and best practices for bycatch management.



Recolectores de orilla en Coquille, sur de Chile / Shore collectors on Coquille, Southern Chile. © Meridith Kohut - WWF US

y reducir la pesca incidental de megafauna marina y/o aves amenazadas en la región, a través de la adopción de medidas de mitigación y buenas prácticas de manejo de pesca incidental.

#### 1.5. Buena Gobernanza y enfoque basados en los derechos humanos para la Conservación

Algunos de los conflictos socioambientales de Chile, han sido agravados por la falta de una buena gobernanza en los territorios, que permita el acceso y uso de los recursos naturales de manera equitativa, y consensuada; y la baja participación en los procesos de consulta al momento de planificar o desarrollar inversiones productivas en espacios que son compartidos por múltiples actores, y que, en ocasiones, incluso ha vulnerado los derechos humanos de quienes son parte de estos territorios. Por otro lado, han sido las comunidades locales e indígenas quienes se encuentran más vulnerables, por su baja o nula participación a la hora de tomar decisiones sobre el uso, manejo, y protección de los recursos naturales, lo que dificulta el diálogo y el trabajo interdisciplinario necesario para llegar a soluciones y propuestas efectivas e inclusivas.

Esta situación ha derivado en una pérdida de biodiversidad y de capacidades de adaptación al cambio climático de los ecosistemas. Sin embargo, a nivel mundial, el 91% de las tierras de los pueblos indígenas y las comunidades locales se encuentran en condiciones ecológicas buenas o moderadas las cuales cubren al menos el 36% de la superficie terrestre mundial que son áreas clave para la biodiversidad.

En este contexto WWF Chile apoya a comunidades locales e indígenas para proteger y manejar de manera sustentable sus territorios y espacios marinos y terrestres a través de una estrategia que promueva el reconocimiento oficial y la buena gobernanza de territorios y áreas conservados por pueblos indígenas y comunidades locales (TIICA), en los paisajes

#### 1.5. Good Governance and human rights-based approach to Conservation

Some of the socio-environmental conflicts in Chile have been aggravated by the lack of good territorial governance, that should allow access to and use of natural resources in an equitable and consensual manner; and the low participation in consultation processes when planning or developing productive investments in spaces that are shared by multiple actors, and which, on occasions, has even violated the human rights of those who are part of these territories. On the other hand, local and indigenous communities have been the most vulnerable, due to their low or non-existent participation in the decision-making process, or natural resources' management and protection, which hinders the dialogue and interdisciplinary work necessary to reach effective and inclusive solutions and proposals.

This situation has resulted in a loss of biodiversity and the ecosystem's capacity to adapt to climate change. However, globally, 91% of indigenous peoples' and local communities' lands are in good or moderate ecological condition, and cover at least 36% of the world's land surface, which are key biodiversity hotspots.

In this context, WWF Chile supports local and indigenous communities to protect and sustainably manage their territories and marine and terrestrial spaces, through a strategy that promotes official recognition and good territorial governance, and areas conserved by indigenous peoples and local communities (TIICA), in priority landscapes, we will implement instruments that promote dialogue and participation of all stakeholders in environmental issues' decision-making.

prioritarios e implementará instrumentos que propicien el diálogo y la participación de los actores involucrados en la toma de decisiones de asuntos ambientales.

Además, WWF buscará incorporar su enfoque basado en derechos humanos, implementando las políticas sociales en el 100% de las estrategias de conservación, propiciando el diálogo y la participación de los actores clave involucrados en la toma de decisiones sobre asuntos ambientales, con énfasis en los grupos en situación de vulnerabilidad.

De la misma manera, y a nivel regional, la iniciativa de **Restauración de Paisajes en LAC** que lidera WWF Chile, tendrá dentro de sus estrategias el fortalecer la gobernanza para la creación y/o adopción de políticas nacionales multisectoriales que promuevan la planeación integrada del paisaje y la restauración de áreas degradadas, así como la generación de mecanismos de gobernanza a escala de paisaje.

#### **1.6. Sistemas financieros alineados con emisiones netas cero y recuperación de la biodiversidad - Innovación (\*)**

Para contribuir con el cumplimiento de las metas establecidas en la NDC de Chile, se requieren grandes cambios en las inversiones y una transformación profunda en el sistema financiero. Influir en las regulaciones del mercado financiero para integrar los riesgos ambientales y sociales se propone como una de las herramientas más eficientes hacia ese cambio.

En esta línea, se propone que el 100% de los reguladores financieros<sup>7</sup> del país integren los riesgos ambientales y sociales en sus políticas y procesos de toma de decisiones, exigiendo que los bancos y aseguradoras alineen sus flujos financieros para avanzar hacia emisiones netas cero y reducir la pérdida de la biodiversidad.

Por otro lado, esta estrategia tendrá una mirada regional a través de la iniciativa Restauración de Paisajes en LAC que busca catalizar las finanzas y los mercados a través de proyectos bancables y acceso a mercados para generar y consolidar instrumentos financieros orientados a promover la restauración y la gestión sostenible de los paisajes.

#### **1.7. Mercados sustentables - Innovación (\*)**

Chile ha aumentado fuertemente su huella ecológica debido al modelo de crecimiento económico sostenido del país en las últimas décadas, con una fuerte dependencia de los recursos naturales, una orientación hacia las exportaciones y un importante aumento de los niveles de consumo doméstico. En este sentido es necesario establecer cambios para reducir los impactos de la producción y promover el consumo responsable, y comprometer a actores clave de los mercados con la sustentabilidad.

<sup>7</sup> Corresponden a: la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que regula y supervisa los mercados de valores, seguros y bancario en Chile; la Superintendencia de Pensiones (SP), que regula y fiscaliza el sistema de pensiones y el seguro de cesantía; y el Banco Central (BC), que regula la estabilidad del valor de la moneda y el normal funcionamiento de los pagos internos y externos / These are: the Financial Market Commission (FMC), which regulates and supervises the securities, insurance, and banking markets in Chile; the Superintendence of Pensions (SP), which regulates and oversees the pension system and unemployment insurance; and the Central Bank (BC), which regulates the stability of the value of the currency and the normal functioning of internal and external payments.

(\*) innovación: Dado que estas estrategias son temáticas nuevas para WWF Chile, están siendo desarrolladas bajo la metodología de Pensamiento de Diseño para la Innovación y bajo un proceso continuo de adaptación / (\*) innovation: Since these strategies are new topics for WWF Chile, they are being developed under the Design Thinking for Innovation methodology and under a continuous process of adaptation.

In addition, WWF will seek to incorporate its human rights-based approach, implementing social policies in 100% of the conservation strategies, promoting dialog and participation of key stakeholders involved in environmental issues' decision-making, with emphasis on vulnerable groups.

Similarly, at the regional level, the **Landscape Restoration** initiative in LAC, led by WWF Chile, will include among its strategies the strengthening of governance for the creation and/or adoption of multisector national policies that promote integrated landscape planning, and the restoration of degraded areas, as well as the generation of governance mechanisms at the landscape scale.

#### **1.6. Financial systems aligned with net-zero emissions and biodiversity restoration - Innovation (\*)**

To contribute to meeting those goals established in Chile's NDC, major changes in investments and a profound transformation in the financial system are required. Influencing financial market regulations to integrate environmental and social risk is proposed as one of the most efficient tools towards that change.

Along these lines, it is proposed that 100% of the country's financial regulators<sup>7</sup> integrate environmental and social risk into their policies and decision-making processes, requiring banks and insurance companies to align their financial flows to move towards net zero emissions and reduce biodiversity loss.

On the other hand, this strategy will have a regional perspective through the Landscape Restoration in LAC initiative, which hopes to catalyze finance and markets through bankable projects and access to markets to generate and consolidate financial instruments, aimed at promoting landscapes' restoration and sustainable management.

#### **1.7. Sustainable markets - Innovation (\*)**

Chile has strongly increased its ecological footprint in recent decades, due to the country's sustained economic growth model, with a strong dependence on natural resources, an export orientation, and a significant increase in domestic consumption levels. In this sense, it is necessary to establish

Para ello se trabajará en los paisajes marinos y terrestres prioritarios para evitar la conversión y degradación de hábitats por producción de materias primas, se harán intervenciones en las cadenas de suministros de las pesquerías priorizadas, y se apoyará el desarrollo de empresas comunitarias que incluyen estándares de conservación y nuevos modelos de negocio responsables y justos.

#### **1.8. Cambiando patrones de consumo y promoción de estilo de vida sustentable - Innovación (\*)**

Sólo considerando los plásticos de un solo uso en Chile se generan al año más de 23 mil toneladas provenientes de locales de venta de alimentos como bares, cafeterías y delivery, cifra que actualmente está en aumento por la pandemia, según el informe de Oceana y Plastic Oceans<sup>8</sup>. En ese sentido, el comportamiento de la ciudadanía asociado al consumo responsable y los estilos de vida adquieren cada vez mayor importancia en Chile y a nivel internacional. La huella ecológica de Chile es una de las más altas de la región y en 2021, el día del sobregiro ecológico ocurrió el 17 de mayo, superando a todos los países Latinoamérica y el Caribe (*Earth Overshoot Day*<sup>9</sup>).

En este sentido, se reducirá la huella ecológica de los habitantes de Chile mediante un cambio de los patrones de consumo y estilos de vida a través de la reducción del consumo de plásticos de un solo uso innecesarios<sup>10</sup> y el desperdicio de alimentos, y el aumento de la movilidad sustentable.

Esto se conseguirá con campañas de comunicación, incidencia política, desarrollo de modelos de incentivos con socios, educación ambiental y creación de comunidad. Trabajando activamente junto a otras organizaciones que comparten la visión de la organización, así como los sectores público (gobierno, parlamentarios y municipios) y privado.

#### **1.9. Comunicaciones e incidencia para acelerar impactos de conservación**

Las estrategias y herramientas de comunicación e incidencia son un foco estratégico para WWF Chile, y un complemento a la hora de acelerar los impactos de conservación. La función de las comunicaciones asociadas al logro de objetivos de conservación busca, no solo relevar el trabajo técnico de los equipos, sino que por sobre todo acercar los objetivos a los públicos interesados, permitir un reconocimiento de los esfuerzos compartidos y compartir lecciones aprendidas para el beneficio de otros involucrados, incluso a nivel país y de la región. Las metas de conservación que buscan cerrar

<sup>8</sup> Informe final: Estimación de la disminución de desechos plásticos de un solo uso producto de su regulación, 2020. Oceana y Plastic Oceans (disponible en el enlace: <https://chile.oceana.org/publicaciones/informes/estimacion-de-la-disminucion-de-desechos-plasticos-de-un-solo-uso-producto-de>) / Final report: Estimated decrease in single-use plastic waste from regulation, 2020. Oceana and Plastic Oceans (available at the link: <https://chile.oceana.org/publicaciones/informes/estimacion-de-la-disminucion-de-desechos-plasticos-de-un-solo-uso-producto-de>)

<sup>9</sup> <https://www.overshootday.org/newsroom/country-overshoot-days/>

<sup>10</sup> De acuerdo al Pacto Chileno de los Plásticos, se entiende por "envases problemáticos e innecesarios" a aquellos plásticos que cumplen con alguna de las siguientes condiciones: a) No es reusable, reciclabl e o compostable, b) contiene químicos peligrosos que pueden significar un riesgo a la salud humana o del medio ambiente, c) su uso puede ser evitado manteniendo la calidad y utilidad del producto, d) complica la reciclabilidad o compostabilidad de otros ítems del mismo envase, y e) tienen alta probabilidad de filtrarse y terminar en ecosistemas naturales (Hoja de Ruta Pacto Chileno de los Plásticos, disponible en el enlace: <https://circulaelplastico.cl/que-es-circula-el-plastico/>) / According to the Chilean Plastics Pact, "problematic and unnecessary packaging" is understood as those plastics that meet any of the following conditions: (a) it is not reusable, recyclable or compostable, (b) it contains hazardous chemicals that may pose a risk to human health or the environment, (c) its use can be avoided while maintaining the quality and usefulness of the product, (d) it complicates the recyclability or compostability of other items of the same packaging, and (e) they have a high probability of leaking and ending up in natural ecosystems (Roadmap Chilean Plastics Pact, available at the link: <https://circulaelplastico.cl/en/what-is-circula-el-plastico/>)

(\*) innovación: Dado que estas estrategias son temáticas nuevas para WWF Chile, están siendo desarrolladas bajo la metodología de Pensamiento de Diseño para la Innovación y bajo un proceso continuo de adaptación / (\*) innovation: Since these strategies are new topics for WWF Chile, they are being developed under the Design Thinking for Innovation methodology and under a continuous process of adaptation.

changes to reduce the impacts of production, promote responsible consumption, and commit key market players to sustainability.

This will include working on priority landscapes and seascapes to avoid habitat conversion and degradation to produce raw materials, interventions in the supply chains of prioritized fisheries, and support for the development of community enterprises that include conservation standards and new models of responsible and fair business.

#### **1.8. Changing consumption patterns and promotion of sustainable lifestyles - Innovation (\*)**

Considering only single-use plastics in Chile, more than 23,000 tons are generated annually from food outlets such as bars, cafeterias and delivery, a figure that is currently on the rise due to the pandemic, according to the Oceana and Plastic Oceans report<sup>8</sup>. The behavior of citizens associated with responsible consumption and lifestyles are becoming increasingly important in Chile and internationally. Chile's ecological footprint is one of the highest in the region and in 2021, the ecological overshoot day took place on May 17, surpassing all Latin American and Caribbean countries (Earth Overshoot Day<sup>9</sup>).

Chile's inhabitants' ecological footprint will be reduced by changing consumption patterns and lifestyles through a reduction in the consumption of unnecessary single use plastics<sup>10</sup> and food waste, and an increase in sustainable mobility.

This will be achieved through communication campaigns, advocacy, incentive models development, with partners, environmental education, and community building. Actively working together with other organizations that share the organization's vision, as well as the public (government, congress, and municipalities) and private sectors.

#### **1.9. Communications and advocacy to accelerate conservation impacts**

WWF Chile's strategic focus is on communication, advocacy strategies and tools, and a complement when it comes to accelerating conservation impacts. The function of communications associated with the achievement of conservation goals seeks not only to highlight the teams' technical work, but above all, to bring the goals closer to the interested public, to acknowledge shared efforts, and

las brechas ambientales del país, deben ser reconocidas ampliamente, abordadas en conjunto con amplios actores y masificando su rol en la conservación.

Para esto, el 100% de las estrategias que son parte del eje impactos transformacionales para la conservación, serán evaluadas con el fin de determinar el diseño e implementación de las estrategias de comunicación e incidencia adecuadas, que promueven y aceleran sus impactos. Así, la evaluación estratégica de los requerimientos de los proyectos y la decisión de las herramientas más convenientes a utilizar, serán parte fundamental de la estrategia, así como posteriormente su implementación en un trabajo combinado durante el desarrollo del programa. Este trabajo incluye la capacitación de voceros para el relacionamiento con las audiencias y medios, identificando estrategias y contenidos clave para la incidencia pública y evaluando los contenidos y medios para el desarrollo de campañas, en caso de ser necesario, y el desarrollo de diversos materiales y soportes comunicacionales para promover, concientizar y alcanzar distintas audiencias claves.

#### **1.10. Fortalecimiento en la aplicación del conocimiento**

WWF es una de las varias organizaciones e instancias nacionales que promueven el rol de la ciencia y el pensamiento sistemático en el desarrollo de políticas, programas y estrategias. En los próximos años se plantea fortalecer el monitoreo continuo del estado de las amenazas, objetos de conservación, factores subyacentes, mejorar la integración de la información espacial y bases de datos, así como ampliar la red de alianzas con actores y expertos para fortalecer la aplicación del conocimiento científico y tradicional ecológico (TEK, por sus siglas en inglés) de forma integrada en la toma de decisiones.

Adicionalmente, WWF Chile gestionará la evidencia de forma integrada. Se entenderá por evidencia, a la integración del conocimiento científico y tradicional ecológico, las lecciones aprendidas, monitoreo de varios tipos de indicadores: ambientales, sociales y de desempeño (Scorecard), y demás información generada por WWF Chile, sus socios u otros actores claves. En el periodo de implementación de este Plan, se implementará el 100% de las estrategias de WWF, con base en evidencia.



Huillín, nutria endémica que habita los ríos del sur de Chile / Huillín, endemic otter that inhabits the rivers of southern Chile © Vicente Valdés Guzmán.

share lessons learned towards others' benefit, at the country and regional level. Conservation goals that seek to close the country's environmental gaps must be widely recognized, addressed in conjunction with broad stakeholders, and their role in conservation massified.

To accomplish this, 100% of the strategies that are part of the transformational impacts for conservation axis will be evaluated in order to determine the design and implementation of adequate communication and advocacy strategies, for promote and accelerate the impact. Thus, the strategic evaluation of the projects' requirements and the decision of the most convenient tools to use, will be a fundamental part of the strategy, as well as its implementation through combined work during the program development. This work includes training spokespeople for the relationship with audiences and media, identifying strategies and key contents for public advocacy, and evaluating the contents and media for campaign development, if necessary, and the development of different materials and communication support to promote, raise awareness, and reach different key audiences.

#### **1.10. Strengthening knowledge application**

WWF is one of several national organizations and agencies that promote the role of science and systems thinking in the development of policies, programs, and strategies. In the coming years, we plan to strengthen the continuous monitoring of threats, conservation targets, underlying factors, improve the integration of spatial information and databases, and expand the network of alliances, stakeholders, and experts to support scientific and traditional ecological knowledge application (TEK), in an integrated manner in decision making.

Additionally, WWF Chile will manage the evidence in an integrated manner. Evidence will be understood as the integration of scientific, and traditional ecological knowledge, lessons learned, monitoring of various types of indicators: environmental, social and performance (Scorecard), and other information generated by WWF Chile, its partners, or other key actors. During the implementation period of this Plan, 100% of WWF's evidence-based strategies will be implemented.

## **2. EJE RELACIONES SÓLIDAS CON NUESTRAS AUDIENCIAS Y SUS ESTRATEGIAS**

Actualmente una de las bases en el funcionamiento de WWF son las relaciones con las audiencias de la organización, entendiendo el rol relevante que tienen los distintos actores de la sociedad en los compromisos globales y nacionales, que la organización apoya e impulsa en beneficio del medio ambiente. El plan estratégico 2016-2020 supuso un salto importante en la capacidad de las comunicaciones y relacionamiento con actores externos; sin embargo, como parte del diagnóstico en la fase de preparación de este plan estratégico, se concluyó que esta es un área que WWF Chile debe seguir profundizando para lograr las metas ambiciosas que se han planteado. Para esto, se debe trabajar con nuevos actores de la sociedad en Chile y la región, así como con las audiencias que no se sienten cercanos o particularmente interesados por los contenidos medioambientales o de protección de la naturaleza, así como las nuevas audiencias niños y jóvenes en formación. Por lo anterior, durante este periodo se promueve una vinculación efectiva con los distintos actores, generando alianzas estratégicas y eficientes, con el fin de comunicar la implementación de acciones de gran impacto e incidir en cambios positivos que inspiren a la comunidad en beneficio de la conservación, la protección del medio ambiente y la disminución de la huella ecológica.

Además, se potencia el conocimiento de nuestra marca y la identidad corporativa con base a las iniciativas que son promovidas y ejecutadas por la organización en el país y dentro de la región, demostrando la eficiencia en el uso de los recursos, inspirando a la población a generar cambios positivos en sus conductas cotidianas y cambiando patrones de consumo. Este trabajo se desarrolla en forma integrada entre las áreas de Comunicación e Incidencia, Marketing y Desarrollo y Gestión para la Conservación.

## **2. STRONG RELATIONSHIPS WITH OUR AUDIENCES AND THEIR STRATEGIES**

Currently, one of WWF's operation bases, is the relationship with the organization's audiences, understanding the different actors' relevant roles in the global and national commitments that the organization supports and promotes for the benefit of the environment. The 2016-2020 strategic plan meant an important leap in the capacity of communications and relations with external actors; however, as part of the diagnosis in the preparation phase of this strategic plan, we concluded that this is an area that WWF Chile must continue to work in, to achieve the ambitious goals that have been set. It is necessary to work with new society actors in Chile, and the region, and with audiences that do not feel close or particularly interested in environmental or nature protection contents, as well as with new children and young audiences in development.

Therefore, during this period, we promote an effective connection with the different stakeholders, generating strategic and efficient alliances, to communicate high impact actions' implementation, and influence positive changes that inspire the community for the benefit of conservation, environmental protection, and the reduction of our ecological footprint. In addition, brand and corporate identity awareness is enhanced based on the initiatives promoted and executed by the organization in the country, and with a region, that demonstrates efficient use of resources, inspiring the population to generate positive changes in their daily behaviors, and changing consumption patterns.

This work is carried out in an integrated manner between the Communication and Advocacy, Marketing and Development, and Conservation Management areas.

### **ESTRATEGIAS PARA RELACIONES SÓLIDAS CON NUESTRAS AUDIENCIAS**

#### **2.1. Fortalecer la comunicación de marca e incidencia pública**

Esta estrategia buscará por un lado, poner en relieve las problemáticas y soluciones ambientales que el país necesita, así como generar conocimiento en la sociedad y desde allí, gatillar el compromiso y las acciones sociales, políticas y conductuales que permitirán los cambios de prácticas que se requieran para conservar la naturaleza y sus especies.

En este sentido, se posicionará a WWF como 1 de las 3 ONG ambientales más conocidas e influyentes a nivel nacional, que promueve e incide en cambios transformacionales para la protección de la naturaleza y la disminución de la huella ecológica en Chile.

Del mismo modo, comprenderá también el desarrollo de una sub-estrategia que integre el relacionamiento con el medio externo, como municipios, sociedad civil organizada, establecimientos educativos, otras organizaciones y personas interesadas en la promoción del cuidado de la naturaleza,

### **STRATEGIES FOR STRONG RELATIONSHIPS WITH OUR AUDIENCES**

#### **2.1. Strengthening brand communication and public advocacy**

This strategy will highlight the environmental problems, and the solutions the country needs, generate knowledge in society, and trigger the commitment and social, political, and behavioral actions that will allow the changes required to conserve nature and its species.

WWF will be positioned as 1 of the 3 best known, and most influential environmental NGOs at the national level, promoting and influencing transformational changes for the protection of nature and the reduction of Chile's ecological footprint.

Likewise, it will also include a sub-strategy development, that integrates relationships with the external organizations, such as municipalities, organized civil society, educational institutions, other institutions, and people interested in promoting nature care, highlighting the value of the country and the planet's animal and plant species, as a symbol of the

relevar el valor de las especies animales y de flora, del país así como del planeta, como un símbolos de la salud de nuestros ecosistemas, y la reducción de la huella ecológica, a través de la educación ambiental, los proyectos conjuntos y el fortalecimiento de las relaciones entre instituciones.

## 2.2. Ciudadanía movilizada

WWF es una organización con años de trabajo en Chile que ha logrado establecerse como una marca confiable en el área medioambiental. Para los próximos años, se espera consolidar esa confianza en la sociedad para profundizar la adhesión de seguidores y simpatizantes y atraer y retener a los socios, donantes y los distintos interesados en apoyar la gestión eficiente de las acciones en las que se involucra la organización.

En este sentido, esta estrategia buscará aumentar el conocimiento de la marca de WWF en un 80% y posicionar a WWF como una de las tres ONGs ambientales con más adherentes, teniendo el apoyo de al menos 20 mil donantes activos.

## 2.3. Robustecimiento de la incidencia política

El país se encuentra en un momento histórico de gran actividad política que se evidencia en una ciudadanía activa y alineada con los desafíos que enfrenta la sociedad en materia de cambio climático y biodiversidad, relevando estos temas en la agenda ambiental. Además, la instalación de la Convención Constitucional para la elaboración de una nueva constitución el año 2021 es un hito en la historia política de Chile.

WWF Chile ha cumplido un rol importante en la articulación de procesos de incidencia política de alto nivel para los temas de protección y conservación de la biodiversidad y cambio climático, y para los próximos 10 años, puede consolidar su posición como un referente en estas materias, promoviendo espacios de conversación que representen la voz de la sociedad civil en los espacios de discusión política, a nivel nacional y regional. También, generará nuevos mecanismos y estrategias para la incidencia política para potenciar estas fortalezas.

La relevancia de los procesos participativos y el involucramiento de diversos actores en la toma de decisiones en torno al desarrollo del país es esencial para lograr cambios transformacionales en materia medioambiental.

En este contexto, WWF incidirá en el 100% de las iniciativas políticas nacionales priorizadas por WWF Chile, contribuyendo con indicadores de biodiversidad, cambio climático y transición justa en materia legislativa, de planes, políticas y programas públicos nacionales, así como también a nivel territorial, a través de los municipios y las ciudades.

La relación de WWF con los actores clave es relevante en el rol de incidencia política, y en este sentido, seguir ampliando el mapa de actores y cultivar relaciones sólidas mediante alianzas estratégicas, establecer acuerdos formales de colaboración y programas de comunicación con los actores del territorio será clave para el cumplimiento de los objetivos de conservación.

our ecosystems health, and the reduction of the ecological footprint, through environmental education, joint projects, and the strengthening of relations between institutions.

### 2.2. Mobilized citizenship

WWF is an organization which has been working in Chile for a long time, it has managed to establish itself as a reliable brand in the environmental area. In the coming years, it is expected to consolidate on this trust in society, to deepen the adhesion of followers and supporters, attract and retain partners, donors, and various stakeholders, to support the efficient management of the actions in which the organization is involved.

This strategy will seek to increase WWF's brand awareness by 80% and position WWF as one of the three environmental NGOs with the most adherents, having the support of at least 20,000 active donors.

### 2.3. Strengthening of political advocacy

The country going through an historic moment of great political activity, that is evidenced by active citizens aligned with the challenges facing society, in terms of climate change and biodiversity, noting these issues in the environmental agenda. In addition, the installation of the Constitutional Convention for the elaboration of a new constitution in 2021 is a new milestone in Chile's political history.

WWF Chile has played an important role in the articulation of high-level advocacy processes for the protection and conservation of biodiversity and climate change, and for the next 10 years, it can consolidate its position as a reference in these matters, promoting spaces for conversation that represent the voice of civil society in political discussion instances, at national and regional levels. It will also generate new mechanisms and strategies for political advocacy to enhance these strengths.

The relevance of participatory processes and the involvement of diverse stakeholders in decision-making regarding the country's development, is essential to achieve transformational changes in environmental matters.

In this context, WWF will influence 100% of the national political initiatives prioritized by WWF Chile, contributing with biodiversity, climate change and fair transition indicators in terms of legislation, plans, policies, and national public programs, as well as, at the territorial level, through municipalities and cities.

WWF's relationship with key stakeholders is relevant in the advocacy role, and in this sense, continuing to expand the stakeholder map, and cultivate solid relationships through strategic alliances, establishing formal collaboration agreements and communication programs with stakeholders in the territory, will be key to achieving the conservation objectives.

## 3. EJE OFICINA EFECTIVA Y SUS ESTRATEGIAS

Para lograr una gestión efectiva de los objetivos estratégicos planteados en las distintas áreas, es necesario establecer procesos sistemáticos, para operativizar e integrar todos los insumos generados en el desarrollo del trabajo de la organización, considerando un enfoque de transparencia y eficiencia en el quehacer de WWF.

Por lo anterior, en este periodo se avanzará en la gestión efectiva e integración de los productos generados por WWF Chile, alineados con las necesidades y requerimientos de la organización y sus distintas áreas de desarrollo, considerando que todos los procesos administrativos, contables, financieros, de seguimiento y monitoreo serán gestionados de forma eficiente, transparente y efectiva.

El trabajo de esta área temática es desarrollado por las áreas de Operaciones y Estrategia y Ciencia.

## 3. EFFECTIVE OFFICE AND ITS STRATEGIES

To achieve effective management of the strategic objectives established for the different areas, it is necessary to establish systematic processes to operationalize and integrate all the inputs generated in the development of the organization's work, considering a focus on transparency and efficiency in WWF's work.

Therefore, during this period, progress will be made in the effective product management and integration generated by WWF Chile, aligned with the needs and requirements of the organization and its different development areas, considering that all administrative, accounting, financial, follow-up, and monitoring processes will be managed in an efficient, transparent, and effective manner.

The work in this thematic area is carried out by the Operations, Strategy and Science areas.

### ESTRATEGIAS DE OFICINA EFECTIVA

#### 3.1. Administración inteligente

Desde el Plan Estratégico anterior el área de Operaciones se ha fortalecido y ha conseguido implementar procesos más eficientes gracias a las capacidades técnicas del equipo y a la automatización de procesos como servicio y herramientas de trabajo. Sin embargo, aún es necesario avanzar en la automatización de procesos con una mirada integradora de la organización que permita avanzar en una administración inteligente.

A través de esta estrategia se logrará que todos los colaboradores adopten el 100% de las medidas definidas en el programa Oficina Verde y adopten la transformación digital en el 100% de la información generada por la organización, siendo accesible y entendible en los procesos de toma de decisiones de todos los colaboradores.

#### 3.2. Gestión del talento

Durante los últimos años WWF Chile ha avanzado en el área de Seguridad y Recursos Humanos, sin embargo, aún falta fortalecer ambas áreas, robusteciendo el equipo de trabajo, reforzando su vinculación con los valores de la organización y mejorando la comunicación interna del equipo.

Con esta estrategia la organización adoptará un ambiente de trabajo colaborativo, dinámico e innovador en el cual el 100% de los colaboradores cuenta con las capacidades técnicas para el cumplimiento de sus metas, además, se capacitarán en materias de seguridad laboral y dispondrán del equipamiento necesario, de acuerdo con las políticas de la organización y la legislación vigente.

### EFFECTIVE OFFICE STRATEGIES

#### 3.1. Smart management

Since the previous Strategic Plan, the Operations area has been fortified and has managed to implement more efficient processes, thanks to the team's technical capabilities and processes automation as a service and work tools. However, it is still necessary to advance in the process's automation with an integrative view that allows progress in an smart organization administration.

This strategy will ensure that all employees adopt 100% of the measures defined in the Green Office program and adopt digital transformation in 100% of the information generated by the organization, making it accessible and understandable in the decision-making processes of all employees.

#### 3.2. Talent management

During the last few years WWF Chile has made progress in Safety and Human Resources, however, there is still a need to strengthen both areas, fostering teamwork, reinforcing its link with the organization values, and improving the team's internal communication.

This strategy will allow the organization to adopt a collaborative, dynamic and innovative work environment, in which 100% of the employees have the technical abilities to achieve their goals, will be trained in occupational safety and will have the necessary equipment in accordance with the organization's policies and current legislation.

### 3.3. Integración del conocimiento en la gestión efectiva

Luego de la implementación del plan estratégico anterior, se ha avanzado en los procesos de planeación y la aplicación del Manejo Basado en Resultados (RBM, sigla en inglés), lo que se traduce en que todas las estrategias de conservación son elaboradas bajo los estándares de la organización. Además, todas las lecciones aprendidas son sistematizadas anualmente por cada equipo, con el fin de revisar, fortalecer y ajustar procedimientos de forma continua.

En este sentido, para WWF Chile la gestión efectiva es entendida como un proceso que consta de 3 niveles: **instalación de bases (comprensión), cambios en práctica (uso y adopción) e impacto (transformación)**, es el camino a través del cual WWF Chile espera avanzar hacia un cambio en la cultura de trabajo, donde se releva la importancia de cada etapa: diseño, implementación, monitoreo, manejo adaptativo y apropiación de las lecciones aprendidas.

Con esta metodología de trabajo se gestionará efectivamente el 100% de las metas de este Plan Estratégico, fortaleciendo el proceso de toma de decisiones a diferentes escalas y demostrando impactos en la conservación de la naturaleza.



Caleta de pescadores región de Los Lagos, Chile / Fishermen's cove Los Lagos region © WWF Chile.

### 3.3. Integration of knowledge in effective management

Following the implementation of the previous strategic plan, progress has been made in planning processes and the application of Results Based Management (RBM), which means, that all conservation strategies are developed under the organization's standards. In addition, all lessons learned are systematized annually by each team, to continuously review, strengthen and adjust procedures.

In this sense, WWF Chile effective management, is understood as a 3-level process: **Establishing the bases (understanding), changes in practice (use and adoption), and impact (transformation)**. This is the roadmap which WWF Chile hopes to follow towards a change in the work culture, emphasizing each stage: design, implementation, monitoring, adaptive management, and appropriation of lessons learned.

This work methodology will effectively manage 100% of this Strategic Plan goals, strengthening the decision-making process at different levels, and demonstrating nature conservation impact.

## 4. EJE FINANZAS SALUDABLES Y SUS ESTRATEGIAS

Los recursos financieros son la base de cualquier organización, ya que ellos permitirán desarrollar las diversas iniciativas y abordar los distintos desafíos, adicionalmente el manejo eficiente, transparente, estratégico y consciente es primordial.

Desde el inicio del trabajo en Chile, la oficina ha experimentado un crecimiento constante, lo cual se vincula directamente con la ampliación de los paisajes y temáticas a abordar, como se muestra a continuación Figura 10.

Las actividades de esta área temática son desarrolladas de forma integrada por las áreas de: Operaciones, Marketing y Desarrollo y Gestión para la Conservación.

### 4. HEALTHY FINANCE AND ITS STRATEGIES

Financial resources are the basis of any organization, since these allow the various initiatives development, and address the different challenges, additionally, efficient, transparent, strategic, and conscious management are essential.

Since we began working in Chile, the office has experienced constant growth, which is directly linked to the expansion of landscapes and issues to be addressed, as shown in Figure 10 below.

The activities of this thematic area are developed in an integral way by the: Operations, Marketing and Development and Conservation Management areas.

#### ESTRATEGIAS DE FINANZAS SALUDABLES

##### 4.1. Gestión financiera

Actualmente la organización cuenta con un sistema contable y financiero implementado, los colaboradores conocen y se apropián de los procedimientos internos, existe un conjunto de consultores y productos recibidos de mejor calidad, además, se ha realizado un manejo exitoso de los contratos. Algunos aspectos por mejorar en el periodo de implementación de este Plan Estratégico son el fortalecimiento de las capacidades en gestión financiera de donantes bilaterales y multilaterales, junto con la educación financiera interna (equipo) y externa (socios y consultores).

Con esta estrategia se realizará una gestión financiera sostenible, mediante el manejo óptimo de todos sus donantes, el uso eficiente del 100% de los recursos y sin déficit financiero. A lo largo de los años WWF Chile ha experimentado un incremento sostenido en su ejecución presupuestaria, ver Figura 8, junto con la proyección de gastos para el AF21-30.

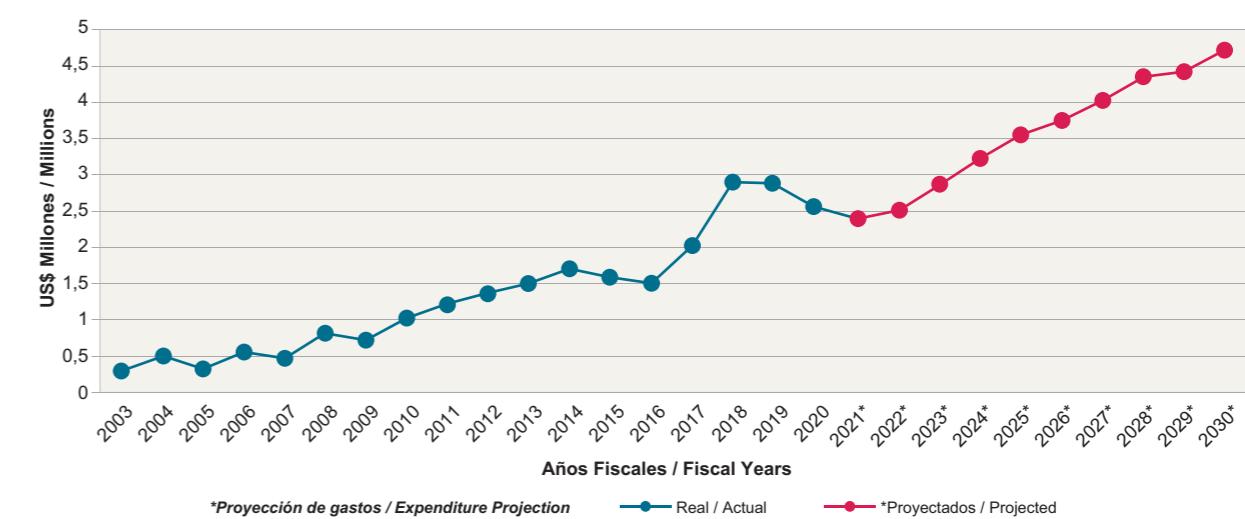
#### HEALTHY FINANCE STRATEGIES

##### 4.1. Financial management

Currently, the organization has an accounting and financial system in place, employees are familiar with and take ownership of internal procedures, there is a better-quality set of consultants and products received, and contracts have been successfully managed. Some aspects to be improved during the implementation period of this Strategic Plan, are reinforcing the financial management capacities of bilateral and multilateral donors, together with internal (team) and external (partners and consultants) financial education.

This strategy will ensure sustainable financial management through optimal management of all donors, the efficient use of 100% of resources and no financial deficit, and a project cost. Over the years, WWF Chile has experienced a sustained increase in its budget execution, which can be seen in the Figure 8, together with the expenditure projections for the FY21-30.

Figura 8: Gastos históricos AF03-20 y proyección de gastos AF21-30 en millones de dólares.  
Figure 8: Historical Expenditure FY03-20 and expenditure projections FY21-30 in US\$ millions.



#### 4.2. Recursos y financiamiento

WWF Chile tiene la necesidad de contar con fondos, provenientes mayoritariamente desde Chile, para financiar sus actividades, para lo cual requiere diversificar sus fuentes de ingreso. Algunas metas contempladas son:

- Financiar 100% de los fondos no restringidos que necesita para cubrir sus costos y puestos no ligados directamente a proyectos.
- Recaudar el 40% del presupuesto anual de la oficina a través del programa de membresías.
- Lograr que al menos 5% del presupuesto anual de la oficina provenga de alianzas de marketing con causa o filantropía empresarial.
- Conseguir que al menos 1% del presupuesto anual de la oficina provenga de grandes donantes.
- Canalizar financiamiento diversificado, mediante mecanismos innovadores para la conservación.
- Apalancar recursos nacionales permanentes para potenciar la implementación de proyectos que aborden los compromisos del país e inspirar a donantes internacionales para invertir y escalar el impacto.
- Establecer un fondo de conservación para sustentar continuamente las acciones del país.

Según lo anterior, los ingresos proyectados por WWF Chile, para los siguientes 10 años se detallan a continuación:

**Figura 9: Ingresos proyectados en dólares estadounidenses por tipo de donante / Figure 9: Projected Income in american dolars by type of donor.**

Donante / Donor	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total (US\$)
Donantes Individuales / Individual Donors	425.779	403.609	655.641	972.479	1.347.604	1.674.136	1.995.655	2.370.486	2.652.594	2.890.222	15.388.205
Corporativo / Corporate	40.353	120.000	80.000	110.000	140.000	180.000	221.159	260.000	300.000	350.000	1.801.512
Sector Público y Fundaciones / Public Sector & Foundations	1.213.303	850.000	950.000	900.000	1.100.000	1.100.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	10.113.303
Red de WWF / WWF Network	703.109	1.126.391	1.171.542	1.219.280	965.456	766.476	793.244	689.771	454.454	425.827	8.315.550
<b>Total (US\$)</b>	<b>2.382.545</b>	<b>2.500.000</b>	<b>2.857.183</b>	<b>3.201.759</b>	<b>3.553.060</b>	<b>3.720.612</b>	<b>4.010.058</b>	<b>4.320.257</b>	<b>4.407.048</b>	<b>4.666.049</b>	<b>35.618.570</b>

En el último plan estratégico, WWF Chile logró incrementar sus ingresos desde US\$1.5 millones a US\$2.6 millones. Para el año 2030 se espera alcanzar un presupuesto anual de US\$4.7 millones, los que se presentan desagregados por ejes integradores de WWF Chile en la Figura 10.

**Figura 10: Gastos deseados en dólares estadounidenses por eje integrador / Figure 10: Desired expenditure in U.S. dollars per axis of integration.**

Eje Integrador / Integrator axis	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Total (US\$)
Impactos transformacionales para la conservación / Transformational Impacts for conservation	1.337.106	1.432.107	1.962.019	2.122.156	2.238.662	2.319.566	2.414.666	2.502.769	2.618.315	2.756.604	21.703.970
Relaciones sólidas con nuestras audiencias / Strong relationships with our audiences	253.764	230.723	315.189	399.483	392.929	446.473	458.329	496.361	498.514	552.339	4.044.105
Oficina efectiva / Effective Office	447.849	301.192	454.401	466.794	484.862	504.357	528.689	564.848	628.186	630.851	5.012.029
Finanzas saludables / Healthy Finances	343.826	535.978	843.735	1.035.750	1.270.866	1.327.374	1.494.815	1.687.818	1.635.114	1.758.940	11.934.216
<b>Total (US\$)</b>	<b>2.382.545</b>	<b>2.500.000</b>	<b>3.575.344</b>	<b>4.024.184</b>	<b>4.387.319</b>	<b>4.597.771</b>	<b>4.896.499</b>	<b>5.251.796</b>	<b>5.380.129</b>	<b>5.698.734</b>	<b>42.694.320</b>

#### 4.2. Resources and financing

WWF Chile needs funds, mainly from Chile, to finance its activities, which requires diversifying its sources of income. Some of the goals contemplated are:

- Financing 100% of the unrestricted funds needed to cover costs and positions not directly linked to projects.
- Raising 40% of the office's annual budget through the membership program.
- Achieving at least 5% of the office's annual budget from cause marketing partnerships or corporate philanthropy.
- Securing at least 1% of the office's annual budget from major donors.
- Channeling diversified funding through innovative conservation mechanisms.
- Leveraging permanent domestic resources, to foster the implementation of projects that address the country's commitments, and inspire international donors to invest and scale impact.
- Establishing a conservation fund to continuously sustain the country's actions.

According to the above, WWF Chile's projected income for the next 10 years is detailed below:

## CAPÍTULO 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL: WWF COMO CENTRO DE EXCELENCIA / CHAPTER 4: ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT: WWF AS A CENTER OF EXCELLENCE

A nivel general los Centros de Excelencia son reconocidos por concentrar experiencias y recursos limitados, en una disciplina o capacidad que les permita lograr y mantener rendimientos de gestión y resultados de nivel excepcional. Es bajo estos parámetros en que WWF Chile ha intentado transitar en los últimos años, partiendo como un **centro de excelencia a escala**, con el desarrollo de sus planes ecorregionales terrestre y marino que les permitieron llevar experiencias locales/nacionales a transformaciones regionales y globales; a un **centro de excelencia en operaciones y gestión** con la implementación de su Plan Estratégico 2016-2020.

Actualmente, la organización busca consolidar su línea de incidencia, que surgió con el plan estratégico pasado, y que se espera sea robustecida en el actual Plan Estratégico al 2030 con el fin de que WWF Chile logre convertirse en un **Centro de Excelencia de Incidencia Nacional**, que abra las puertas hacia la acción y los cambios transformacionales que el país y el planeta necesitan en materia medioambiental.

In general, Centers of Excellence are recognized for concentrating experiences and limited resources, in a discipline or capacity that allows them to achieve and maintain management performance and results at an exceptional level. WWF Chile has tried to transition in recent years under these parameters, starting as a **center of excellence at scale**, with the development of terrestrial and marine ecoregional plans, that allowed them to bring local/national experiences to regional and global transformations; to a **center of excellence in operations and management** with the implementation of its 2016-2020 Strategic Plan.

Currently, the organization seeks to consolidate its advocacy line, which emerged with the last strategic plan, and is expected to be reinforced in the current Strategic Plan to 2030, for WWF Chile to become a **National Advocacy Center of Excellence**, which opens the doors to action and transformational changes in environmental matters needed by the country and the planet.

## 1. PROCESO PARA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

El Plan de Desarrollo Organizacional (OD, por su sigla en inglés) tiene como objetivo potenciar la capacidad organizativa y desempeño de la oficina para lograr lo planteado en este Plan Estratégico de una forma integrada.

Este plan fue construido en un proceso participativo del equipo de WWF Chile con la guía de la Unidad de Oficinas dependientes de US (COU) y el resultado es una hoja de ruta hasta el 2025, que será revisado y actualizado periódicamente.

Los pasos que se desarrollaron para llegar a este plan, se consideró la participación de todos los miembros de la oficina, desde las encuestas individuales que dieron la línea de base, hasta el taller de reconocimiento y propuesta de acciones de mejora, así como la evaluación final del plan ajustado. (ver Figura 11).

Con este Plan de OD se espera que la oficina logre su plan estratégico, y le permita alcanzar la meta de que se convierta en un centro de excelencia de incidencia a fines del 2030.

**Figura 11: Pasos del proceso de construcción del Plan de Desarrollo Organizacional al 2025. / Figure 11: Steps for the Organizational Development Plan to 2025.**



## 2. INTEGRACIÓN DEL PLAN OD AL PLAN ESTRATÉGICO 2030

Fueron 11 las temáticas que se evaluaron en el Plan OD: Estrategia, Liderazgo, Conservación, Gestión del conocimiento, Comunicaciones, Relaciones Externas, Sostenibilidad financiera, Manejo financiero, Servicios administrativos, Gestión del talento humano y Gestión del riesgo; las que fueron incorporadas a la visión de los 4 ejes integradores que este Plan reconoce para su implementación, así como a la gestión del Director y el equipo senior de gestión. (Figura 12).

**Figura 12: Temáticas de Plan OD relacionadas con ejes integradores / Figure 12: OD Plan topics related to axes of integration.**

EJES INTEGRADORES / AXES OF INTEGRATION				
Director y Grupo senior de gestión / CEO and SMT	Impactos transformacionales para la conservación / Transformational impacts for conservation	Relaciones sólidas con nuestras audiencias / Strong relationships with our audiences	Oficina efectiva / Effective office	Finanzas saludables / Healthy finances
Liderazgo / Leadership	Conservación / Conservation	Comunicaciones / Communications	Estrategia / Strategy	Sostenibilidad financiera / Financial sustainability
Gestión del riesgo / Risk management	Gestión del conocimiento / Knowledge management	Relaciones externas / External relations	Servicios administrativos / Administrative services	Manejo financiero / Financial management

**11 TEMÁTICAS DESARROLLO ORGANIZACIONAL / 11 THEMES ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT**

### 2.1. Grandes cambios organizacionales

Dentro de las actividades relevantes a establecer para mejorar el trabajo de WWF está la creación de comités que vendrán a coordinar y monitorear las metas de los ejes integradores, además de la incorporación en el accionar a los actores claves del país vinculados a los objetivos de impacto del presente plan. Durante el periodo del plan de OD se espera focalizar en lo que se conoce como los grandes cambios culturales:

- 1) Mejorar en el trabajo integrado y la comunicación interna,
- 2) Mejorar la visión estratégica,
- 3) Fortalecer la capacidad de trabajo con actores externos,
- 4) Aproximación integral al financiamiento de la oficina y programas. (Estas 4 grandes líneas están siendo abordadas desde la integración a los ejes, Figura 10).
- 5) Fortalecer el liderazgo en el equipo de colaboradores de WWF Chile: para ello se han identificado líderes en todos los niveles y el 100% ha adquirido habilidades y competencias a beneficio de la organización que aporten efectiva y eficientemente al proceso de toma de decisiones oportunas. Además, será una meta del Director y el Grupo Senior de Gestión el monitorear que al 2030, se hayan cumplido el 100% de las metas del Plan Estratégico 2021-2030.
- 6) Gestión de riesgo: Se han aplicado los protocolos y procedimientos en el 100% de los colaboradores gestionando los riesgos organizacionales de manera efectiva.

## 2. INTEGRATION OF THE OD PLAN INTO THE 2030 STRATEGIC PLAN

Eleven topics were evaluated in the OD Plan: Strategy, Leadership, Conservation, Knowledge Management, Communications, External Relations, Financial Sustainability, Financial Management, Administrative Services, Human Talent Management and Risk Management, which were incorporated into the vision of the 4 axes of integration that this Plan recognizes for its implementation, as well as the Director management and the SMT. (Figure 12).

7) Innovación: A partir del Plan Estratégico anterior que partió en el 2016, WWF Chile ha fortalecido sistemáticamente las capacidades del equipo en innovación y uso de estándares de WWF en todas las etapas de diseño, implementación y adaptación de sus estrategias, permitiendo enfrentar y proponer nuevas soluciones a los nuevos desafíos ambientales y sociales que se presentan cada vez con mayor complejidad y escala.

Es por esto que, en un ambiente de rápidos cambios externos, sumado a los limitados recursos de WWF Chile, se reconoce la necesidad de transformarse continuamente hacia una cultura organizacional que fomente mayor apertura al riesgo, así como a la aceptación y adaptación frente a los fracasos, mantenido o ajustando los lineamientos estratégicos según el caso. La generación de soluciones creativas, a partir de la co-construcción con aliados diversos, permitirá la obtención de impactos más efectivos a la altura de los objetivos y metas propuestos, siempre por medio de un proceso consciente y con tomas de decisiones estratificadas.

En esta línea, para seguir fomentando el desarrollo de capacidades operativas, formalizar las iniciativas de innovación y garantizar que estas se ajusten a las necesidades y prioridades estratégicas de la organización, WWF Chile apuntará en los próximos 10 años los siguientes procesos y programas:

- Aplicación de los estándares de WWF manteniendo el proceso sistemático y cíclico de exploración, implementación, monitoreo y análisis, adaptación y compartir con otros.
- Plan estratégico, modelos conceptuales, estrategias y otras herramientas de planificación serán revisada continuamente, así como el monitoreo de las amenazas y su evolución para ver cuáles se priorizan.

• Marco para el Desarrollo de Ideas y Soluciones de Innovación: hoja de ruta para que cualquier miembro de la oficina pueda desarrollar soluciones innovadoras orientadas a mejorar la eficiencia de procesos internos, promover el cambio estratégico de sectores prioritarios y/o generar productos y servicios que faciliten el logro de los objetivos de la organización.

• Equipo A de Innovación: grupo interno de apoyo que creará, fortalecerá e impulsará el desarrollo de iniciativas innovadoras a través de asesorías técnica y soporte continuo en la formación de sus capacidades y habilidades. También garantizará el alineamiento estratégico de los proyectos de innovación y procurará generar un ecosistema de innovación con otras oficinas de la red y organizaciones externas.

• Laboratorios de diseño: Herramienta de innovación abierta sustentada en el pensamiento de diseño que promueve la co-creación, experimentación y escalamiento de soluciones innovadoras a problemas desafiantes. A través de este programa se complementará la experiencia del equipo, así como de los recursos que permitan consolidar proyectos de alto impacto.

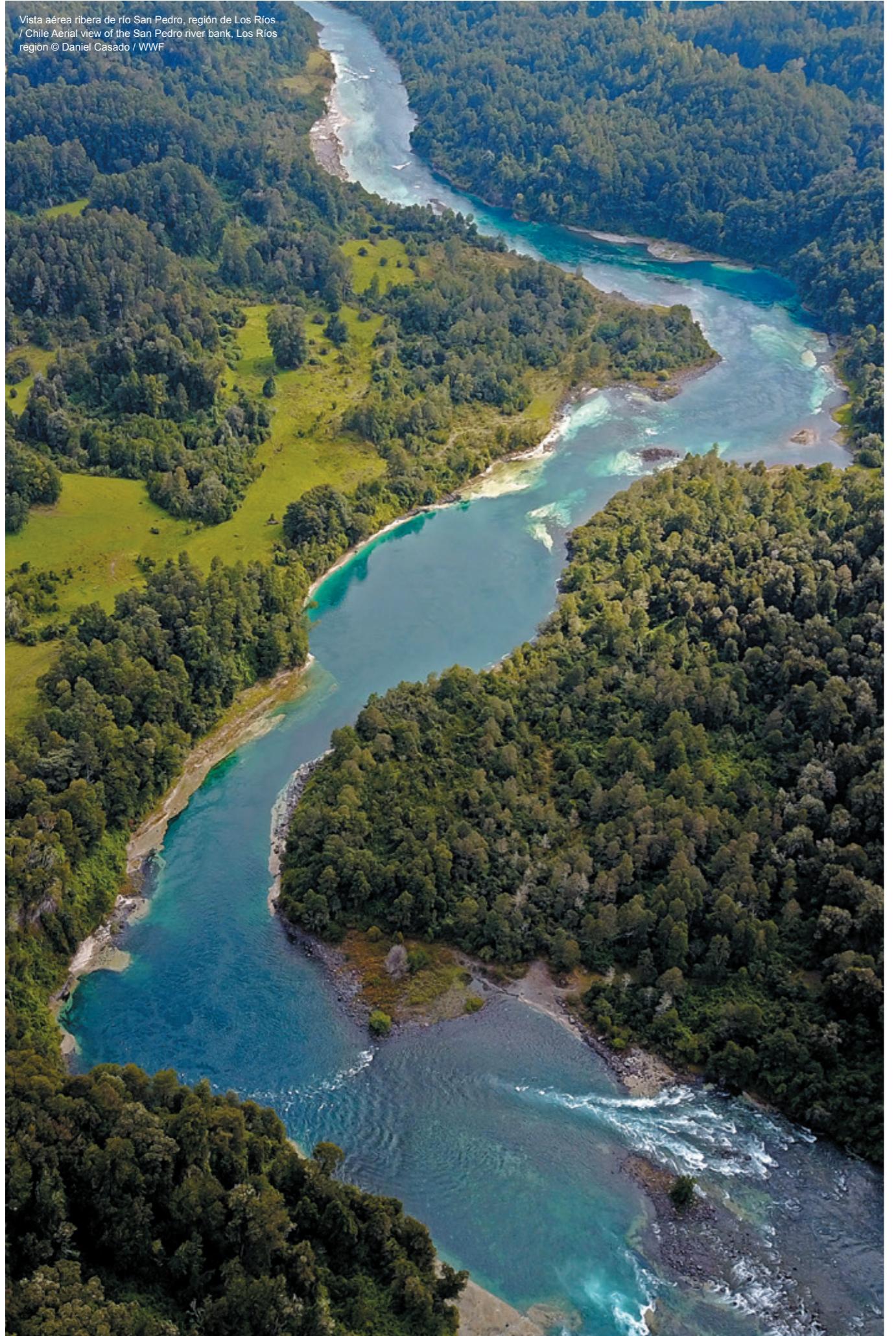
La operatividad de los mecanismos anteriormente mencionados también servirá de apoyo para que la oficina pueda aplicar un enfoque de innovación, adaptación y mejora continua en el logro de este plan estratégico.

7) Innovation: From the previous Strategic Plan that started in 2016, WWF Chile has systematically reinforced the team's capabilities in innovation and use of WWF standards in all stages of design, strategy implementation and adaptation, allowing us to face and propose new solutions for the new environmental and social challenges that arise with increasing complexity and scale.

Therefore, in a rapidly changing environment, coupled with WWF Chile's limited resources, we recognize the need to continuously transform towards an organizational culture that encourages greater openness to risk, as well as acceptance and adaptation to failure, maintaining or adjusting the strategic guidelines as appropriate. The generation of creative solutions, based on the co-construction with diverse allies, will allow us to obtain a more effective impact at the level of the proposed objectives and goals, always through a conscious process and with stratified decision-making.

To continue promoting the development of operational capabilities, formalizing innovation initiatives, and ensuring that these are in line with the needs and strategic priorities of the organization, WWF Chile will focus on the following processes and programs over the next 10 years:

- Application of WWF standards by maintaining the systematic and cyclical process of exploration, implementation, monitoring and analysis, adaptation and sharing with others.
  - Strategic plan, conceptual models, strategies, and other planning tools will be continuously reviewed, as well as threat monitoring and its evolution, to see which ones are prioritized.
  - Development Framework for Ideas and Solutions Innovations: a roadmap for any member of the office to develop innovative solutions, aimed at improving the efficiency of internal processes, promoting strategic change in priority sectors and/or generating products and services that facilitate the organization's objectives achievement.
  - Innovation Team A: internal support group that will create, strengthen, and promote the development of innovative initiatives through technical advice and continuous support in the training of their capabilities and skills. It will also ensure the strategic alignment of innovation projects and will seek to generate an innovation ecosystem with other offices in the network and external organizations.
  - PandaLabs: Open innovation tool based on design thinking that promotes co-creation, experimentation and scaling of innovative solutions to challenging problems. The team's experience will be complemented through this program, as well as the resources to consolidate high-impact projects.
- The operationalization of the mechanisms will also support the office in applying an innovative, adaptive, and continuous improvement approach to the achievement of this strategic plan.



# CAPÍTULO 5: PLAN DE ACCIÓN

## CHAPTER 5: ACTION PLAN

### VISIÓN WWF / WWF VISION

Construir un futuro en donde las personas viven en armonía con la naturaleza / To build a future where people live in harmony with nature.

### OBJETIVO GENERAL AL 2030 / 2030 GENERAL GOAL

La naturaleza en Chile está protegida y restaurada para beneficio de las personas y el planeta, a través de 3 líneas de acción clave: enfrentando el cambio climático, conservando y recuperando la naturaleza y movilizando a la sociedad / Nature in Chile is protected and restored for the benefit of people and the planet, through 3 key lines of action: confronting climate change, conserving and recovering nature, and mobilizing society.

### OBJETIVOS DE IMPACTO AL 2030 / 2030 IMPACT GOALS

1. Las emisiones de GEI de Chile se han reducido en un 50% respecto del 2018 y se encuentra en una trayectoria alineada con la meta global de 1.5°C mejorando sus capacidades de mitigación y adaptación al cambio climático.
2. Un millón de hectáreas de ecosistemas forestales y dulceacuícolas de Chile se encuentran en proceso de restauración y 25% de las pesquerías nacionales están recuperadas.
3. El 30% de las áreas marinas y terrestres de Chile se conservan y manejan efectivamente, respetando los derechos de comunidades y generando beneficios para ellas.
4. La huella ecológica per cápita de los habitantes de Chile se ha reducido a la mitad.
5. Los habitantes de Chile han adoptado un cambio de conciencia y patrones de producción y consumo, valorando la naturaleza y reconociendo sus especies icónicas tomando acciones para su conservación.

### EJE INTEGRADOR: IMPACTOS TRANSFORMACIONALES PARA LA CONSERVACIÓN

#### AXIS OF INTEGRATION: TRANSFORMATIONAL IMPACTS FOR CONSERVATION

ESTRATEGIA / STRATEGIES	METAS AL 2030 / 2030 OBJECTIVES
Contribución al logro de la carbono neutralidad y la adaptación al cambio climático / Contribution to achieving carbon neutrality and adapting to climate change	Al 2030, se ha implementado el 100% de las metas de la Contribución Determinada a Nivel Nacional, alineándose con la meta global de un aumento máximo de 1.5°C en un proceso de transición justa / By 2030, 100% of the Nationally Determined Contribution targets have been implemented, aligning with the global goal of a maximum increase of 1.5°C in a fair transition process.  Al 2030, el 75% de los compromisos climáticos de mitigación y adaptación de los actores no estatales y subnacionales de Chile están en implementación a través de una plataforma multi-actores / By 2030, 75% of the climate mitigation and adaptation commitments of non-state and subnational actors in Chile are being implemented through a multi-stakeholder platform.  Al 2030, el 100% de las ciudades capitales de las regiones de Chile han implementado estrategias para incrementar su resiliencia ante el cambio climático / By 2030, 100% of the capital cities of Chile's regions have implemented strategies to increase their resilience to climate change.
Recuperación de los paisajes terrestres / Recovery of terrestrial landscapes	Al 2030, 1 millón de hectáreas de paisajes terrestres en Chile están bajo procesos de restauración / By 2030, 1 million hectares of terrestrial landscapes in Chile are under restoration processes.  Al 2030, se ha disminuido en un 30% la superficie afectada por incendios y otros factores de degradación en el territorio nacional / By 2030, the area affected by fires and other degradation factors in national territory has been reduced by 30%.
Gestión y conservación de los paisajes marinos / Seascape management and conservation	Al 2030, se ha protegido el 30% del territorio nacional bajo alguna categoría de conservación o manejo sustentable respetando los derechos de comunidades y generando beneficios para ellas / By 2030, 30% of the national territory has been protected under some category of conservation or sustainable management.  Al 2030, el 30% de las Áreas Marinas Protegidas (AMP) y otras medidas de conservación (OECM) del mar de Chile se han manejado efectivamente, con sostenibilidad financiera y cumplen con criterios de representatividad ecológica, respetando los derechos de comunidades y generando beneficios para ellas / By 2030, 30% of Chile's Marine Protected Areas (MPAs) and other conservation measures (OECMs) are effectively managed, financially sustainable, and meet the ecological representativeness criteria, generating benefits for the surrounding local and indigenous communities.  Al 2030, el 100% de la superficie del Paisaje marino de la Patagonia Chilena ha diseñado e implementado instrumentos de planificación marina espacial basados en enfoque ecosistémico / By 2030, 100% of the Chilean Patagonian Seascape area has designed and implemented marine spatial planning instruments based on an ecosystem approach.

Recuperación y manejo sostenible de las pesquerías / Recovery and sustainable management of fisheries	<p>Al 2030, al menos 7 pesquerías prioritarias se encuentran recuperadas o "En plena explotación" mediante la implementación efectiva del manejo con enfoque ecosistémico, adaptación al cambio climático y equidad social / By 2030, at least 7 priority fisheries are recovered or "fully exploited" through the effective implementation of management with an ecosystem approach, adaptation to climate change and social equity.</p> <p>Al 2030, el 100% de los desembarques industriales y artesanales de al menos 7 pesquerías prioritarias se han registrado oficialmente para aportar a la reducción de las cifras de pesca de descarte, incidental y pesca ilegal, no regulada y no reportada (INN) / By 2030, 100% of the industrial and artisanal landings of at least 7 priority fisheries have been officially registered to contribute to the reduction of the figures for discard, incidental and illegal, unregulated and unreported (INN) fishing.</p>
Buena Gobernanza y enfoque basados en los derechos humanos para la Conservación / Good Governance and a human rights-based approach to Conservation	<p>Al 2030, se ha logrado el reconocimiento oficial y la buena gobernanza de al menos dos millones de hectáreas de territorios y áreas conservados por pueblos indígenas y comunidades locales (TIICA) en los paisajes marinos y terrestres prioritarios / By 2030, official recognition and good governance have been achieved for at least two million hectares of territories and areas conserved by indigenous peoples and local communities (TIICA) in priority seascapes and landscapes.</p> <p>Al 2030, se han implementado las políticas sociales para promover el enfoque basado en derechos humanos en el 100% de las estrategias de conservación, propiciando el diálogo y la participación de los actores clave involucrados en la toma de decisiones sobre asuntos ambientales, con énfasis en los grupos en situación de vulnerabilidad / By 2030, social policies have been implemented to promote the human rights-based approach in 100% of conservation strategies, fostering dialogue and the participation of key actors involved in decision-making on environmental issues, with emphasis on groups in vulnerable situations.</p>
Sistemas financieros alineados con emisiones netas cero y recuperación de biodiversidad - Innovación (*) / Financial systems aligned with zero net emissions and biodiversity recovery - Innovation (*)	<p>Al 2030, el 100% de los reguladores financieros en Chile han integrado todos los riesgos ambientales en todas sus políticas y procesos de toma de decisiones, exigiendo que los bancos y aseguradoras alineen sus flujos financieros para avanzar hacia emisiones netas cero y reducir la pérdida de biodiversidad / By 2030, 100% of financial regulators in Chile have integrated all environmental risks into all their policies and decision-making processes, requiring banks and insurers to align their financial flows to move towards net zero emissions and reduce the loss of biodiversity.</p>
Mercados sustentables - Innovación (*) / Sustainable markets - Innovation (*)	<p>Al 2030, al menos un paisaje priorizado está libre de conversión o degradación de hábitats por producción de materias primas y 7 pesquerías priorizadas cuentan con cadenas de suministro responsables / By 2030, at least one prioritized landscape is free from habitat conversion or degradation due to raw material production and 7 prioritized fisheries have responsible supply chains.</p> <p>Al 2030, las empresas comunitarias incorporan estándares de conservación y aumentan su producción de manera sustentable en un 50% respecto de su línea de base en los paisajes prioritarios de WWF / By 2030, community businesses incorporate conservation standards and increase their production sustainably by 50% compared to their baseline in WWF priority landscapes</p>
Cambiando patrones de consumo y promoción de estilo de vida sustentable- Innovación (*) / Changing consumption patterns and promoting a sustainable lifestyle - Innovation (*)	<p>Al 2030, los habitantes de Chile han reducido el consumo de plástico de un solo uso innecesario en un 60%, el desperdicio de alimentos en un 30% y aumentado el uso de movilidad sustentable en un 20% respecto de su línea base / By 2030, the inhabitants of Chile have reduced the consumption of unnecessary single-use plastic by 60%, food waste by 30% and increased the use of sustainable mobility by 20% compared to their baseline.</p>
Comunicaciones e incidencia para acelerar impactos de conservación / Communications and advocacy to accelerate conservation impacts	<p>Al 2030, se han diseñado e implementado el 100% de las estrategias de comunicación e incidencia que promueven y aceleran los impactos de conservación para todas las estrategias del eje / By 2030, 100% of the communication and advocacy strategies that promote and accelerate conservation impacts have been designed and implemented for all strategies of the axis.</p>
Fortalecimiento en la aplicación del conocimiento / Strengthening the application of knowledge	<p>Al 2030, se han diseñado e implementado el 100% de las estrategias del eje, con base en evidencia científica entregada por el sistema integrado de gestión / By 2030, 100% of strategies of the axis have been designed and implemented, based on scientific evidence provided by the integrated management system.</p>

## \*\* ALIANZA CONO SUR / SOUTHERN CONE ALLIANCE

ESTRATEGIA / STRATEGIES	METAS AL 2030 / 2030 OBJECTIVES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforzar el cumplimiento de la normativa / Strengthening regulatory compliance</li> <li>Reducir la pesca incidental / Reducing bycatch</li> <li>Fortalecer las alianzas con compradores / Strengthen alliances with buyers</li> </ul>	<p>Al 2030, el 100% de los países de la Alianza Cono Sur han implementado medidas de mitigación y buenas prácticas en todas sus pesquerías priorizadas incluyendo la pesca artesanal / By 2030, 100% of the Southern Cone Alliance countries have implemented mitigation measures and best practices in all their prioritized fisheries, including artisanal fisheries.</p> <p>Al 2030, al menos el 50% de las pesquerías priorizadas por la Alianza Cono Sur han adoptado e implementado mejores prácticas de manejo de pesca incidental de aves y mamíferos marinos / By 2030, at least 50% of the fisheries prioritized by the Southern Cone Alliance have adopted and implemented best management practices for seabird and marine mammal bycatch.</p>

## \*\* RESTAURACIÓN DE PAISAJES EN LAC / LANDSCAPES RESTORATION IN LAC

ESTRATEGIA / STRATEGIES	METAS AL 2030 / 2030 OBJECTIVES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la gobernanza / Strengthening governance</li> <li>Catalizar las finanzas y los mercados / Catalyzing finance and markets</li> <li>Escalar la implementación efectiva de acciones de restauración / Scaling up the effective implementation of restoration actions</li> </ul>	<p>Al 2030, se han restaurado al menos 30 millones de hectáreas de paisajes en Latinoamérica / By 2030, at least 30 million hectares of landscapes will have been restored in Latin America.</p> <p>Al 2030, se han asegurado incentivos financieros para la restauración en los once países participantes / By 2030, financial incentives for restoration have been secured in the eleven participating countries.</p>

** CORREDOR AZUL DEL PACÍFICO / PACIFIC BLUE CORRIDOR	
ESTRATEGIA / STRATEGIES	METAS AL 2030 / 2030 OBJECTIVES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la base de información / Improve the information base</li> <li>Trabajar con actores claves / Working with key stakeholders</li> </ul>	<p>Al 2030, se han reducido a la mitad los índices de mortalidad de grandes especies marinas causadas por la pesca y colisiones con embarcaciones dentro de la ecorregión, respecto de su línea base / By 2030, mortality rates of large marine species caused by fishing and ship strikes within the ecoregion have been reduced by half, compared to their baseline.</p>
EJE INTEGRADOR: RELACIONES SÓLIDAS CON NUESTRAS AUDIENCIAS AXIS OF INTEGRATION: STRONG RELATIONSHIPS WITH OUR AUDIENCES	
ESTRATEGIA / STRATEGIES	METAS AL 2030 / OBJECTIVES TO 2030
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la comunicación de marca e incidencia pública / Strengthening brand communication and public advocacy</li> <li>Ciudadanía movilizada / Mobilized citizenship</li> <li>Robustecimiento de la incidencia política / Strengthening advocacy</li> </ul>	<p>Al 2030, se ha posicionado a WWF Chile como una de las tres ONGs ambientales más conocidas e influyentes a nivel nacional / By 2030, WWF Chile has positioned itself as one of the three best known and most influential environmental NGOs at the national level.</p> <p>Al 2030, se ha posicionado a WWF como una de las tres ONGs ambientales con más adherentes incrementando su conocimiento de marca en un 80% y cuenta con el apoyo de 20 mil donantes individuales activos / By 2030, WWF has positioned itself as one of the top three environmental NGOs with the most adherents, increasing its brand awareness by 80%, and has the support of 20,000 active individual donors.</p> <p>A 2030, se ha incidido en el 100% de las iniciativas políticas priorizadas por WWF contribuyendo con indicaciones en materia de biodiversidad, cambio climático y justicia ambiental, basadas en el conocimiento científico / By 2030, 100% of the policy initiatives prioritized by WWF have been influenced by contributing with indications on biodiversity, climate change and environmental justice, based on scientific knowledge.</p>
EJE INTEGRADOR: OFICINA EFECTIVA AXIS OF INTEGRATION: EFFECTIVE OFFICE	
ESTRATEGIA / STRATEGIES	METAS AL 2030 / OBJECTIVES TO 2030
<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración inteligente / Intelligent management</li> <li>Gestión del talento / Talent management</li> <li>Integración del conocimiento en la gestión efectiva / Integration of knowledge in effective management</li> </ul>	<p>Al 2030, se ha implementado la transformación digital en el 100% de la información generada por la organización, siendo accesible y entendible en los procesos de toma de decisiones de todos los colaboradores / By 2030, the digital transformation has been implemented in 100% of the information generated by the organization, it's accessible and understandable for the decision-making processes of all employees.</p> <p>Al 2030, todos los colaboradores han adoptado el 100% de las medidas definidas en el programa Oficina Verde / By 2030, all employees have adopted 100% of the measures defined in the Green Office program.</p> <p>Al 2030, la organización ha adoptado un ambiente de trabajo colaborativo, dinámico e innovador en el cual el 100% de los colaboradores cuenta con las capacidades técnicas para el cumplimiento de sus metas / By 2030, the organization has adopted a collaborative, dynamic and innovative work environment in which 100% of the employees have the technical capabilities to achieve its goals.</p> <p>Al 2030, se han capacitado al 100% de los colaboradores en materias de seguridad laboral y se entrega todo el equipamiento de acuerdo con las políticas de la organización y la legislación vigente / By 2030, 100% of employees have been trained in occupational Safety, and all equipment is provided in accordance with the organization's policies and current legislation.</p> <p>Al 2030, se han gestionado efectivamente el 100% de las metas del Plan Estratégico de WWF Chile, fortaleciendo el proceso de toma de decisiones a diferentes escalas y demostrando impactos en la conservación de la naturaleza / By 2030, 100% of the goals of WWF Chile's Strategic Plan have been effectively managed, reinforcing the decision-making process at different levels and demonstrating nature conservation impact.</p>
EJE INTEGRADOR: FINANZAS SALUDABLES AXIS OF INTEGRATION : HEALTHY FINANCE	
ESTRATEGIA / STRATEGIES	METAS AL 2030 / OBJECTIVES TO 2030
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión financiera / Financial management</li> <li>Recursos y financiamiento / Resources and financing</li> </ul>	<p>Al 2030, se ha realizado una gestión financiera sostenible, mediante el manejo óptimo de todos sus donantes, el uso eficiente del 100% de los recursos y sin déficit financiero / By 2030, sustainable financial management has been achieved through optimal management of all donors, efficient use of 100% of resources and no financial deficit.</p> <p>Al 2030, se ha logrado una recaudación anual permanente de al menos USD 4 millones con una diversificación equilibrada en sus fuentes de financiamiento / By 2030, a permanent annual collection of at least USD 4 million has been achieved with a balanced diversification of its funding sources.</p>

(\*\*) Iniciativas transformacionales / Transformational initiatives

## DESARROLLO ORGANIZACIONAL: LIDERAZGO / ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT: LEADERSHIP

### ESTRATEGIA / STRATEGIES

### RESULTADOS ESPERADOS / EXPECTED RESULTS

· Liderazgo / Leadership

Al 2030, el 100% de las metas del Plan Estratégico 2021-2030 de WWF Chile se han cumplido / By 2030, 100% of the goals in WWF Chile's Strategic Plan 2021-2030 have been met.



Trabajando para mantener el  
mundo natural en beneficio de  
las personas y la vida silvestre

juntos es posible™ [www.wwf.cl](http://www.wwf.cl)

© 1986. Logo del Panda WWF – World Wide Fund for Nature (anteriormente World Wildlife Fund). ® "WWF" es una Marca Registrada de WWF.

General Lagos 1355. Valdivia, Chile – Tel. +56 63 2272100  
Para más información visite el sitio web [www.wwf.cl](http://www.wwf.cl)