

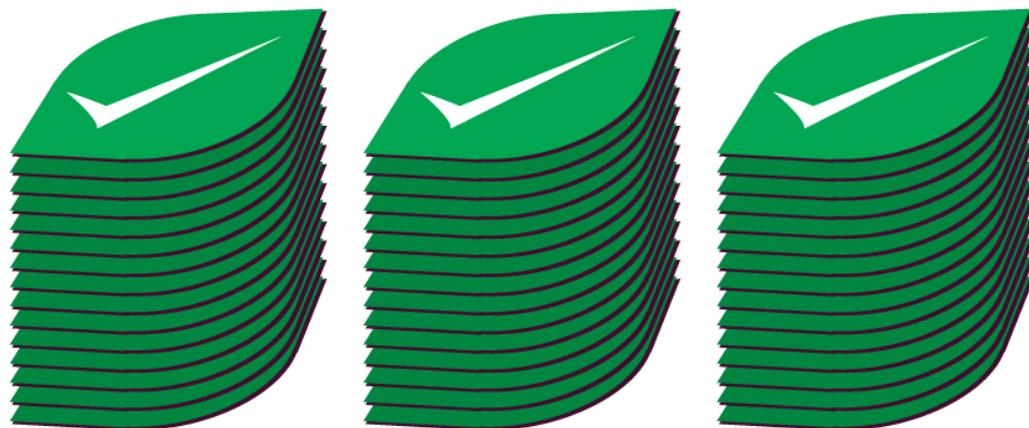
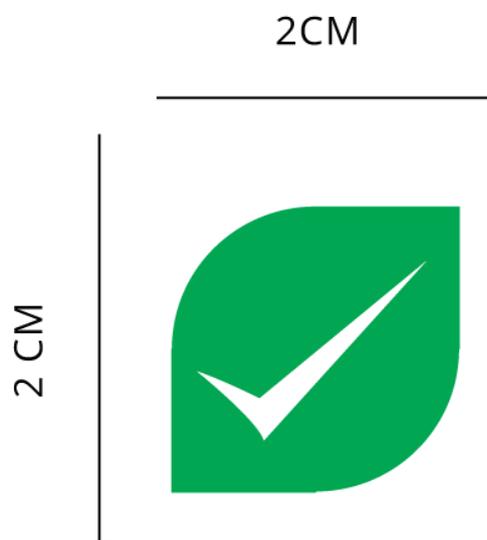
# PUNTOCRACIA

## DISEÑO DE LOGO



El voto sera impreso en una plancha magnética para que se pueda usar solo o en un tablero metalico o magnético.

Se imprimirán 150 unidades.



IMANES

# PUNTOCRACIA

## CAJA DE LOS VOTOS



Se hara un branding de packaging con la imagen gráfica y titulo en impresión DTF UV en un tupper plástico.



TUPPER

GRÁFICA



TITULO



# PUNTOCRACIA

## GUIA DE USO



### FORMATO A4

## PUNTOCRACIA

### ¿CUÁNDO UTILIZAR LA PUNTOCRACIA?

La puntocracia se utiliza cuando es necesario que el grupo tome una decisión, por ejemplo: cuáles son los tres problemas más importantes que afectan a la comunidad; quién será la representante en x espacio o cuál es el logotipo que más les gusta para representarles.

Este sistema tiene como objetivo contrarrestar las inequidades que se reproducen con los sistemas de votaciones tradicionales, en los que cada persona tiene un voto y usualmente lo asigna en concordancia con las tendencias del grupo.

En la puntocracia, cada persona tiene varios votos, los cuales pueden ser asignados a su discreción. Por ejemplo, si tiene 4 votos, puede asignar los 4 votos a una misma opción, dividir dos y dos, uno y tres, o asignar un voto a cuatro opciones distintas.

El número de puntos que se asignan a una persona se calcula de la siguiente forma:

Puntos asignados:  $(\text{Número de opciones} / 2) + 1$   
Los decimales (0,5) se ajustan al inmediato superior.

Por ejemplo:  
 $(10 \text{ problemas identificados} / 2) + 1 = 6$  votos por persona  
 $(3 \text{ candidatas} / 2) + 1 = 3$  votos por persona  
 $(15 \text{ opciones} / 2) + 1 = 9$  votos por persona

Procura que todas las personas voten al mismo tiempo. Asegúrate de que todas hayan depositado sus votos y comparte criterios sobre los cuales las personas deberían tomar su decisión.



maja  
dera