



## WORLD WILDLIFE FUND (WWF)

### Términos de referencia para la presentación de propuesta técnica y económica de consultoría:

#### Evaluación integral de la factibilidad del emprendimiento comunitario de Cacao silvestre (*Theobroma cacao*) en Cururú

##### 1. Contexto

WWF es una organización independiente dedicada a la defensa de la naturaleza y el medioambiente, con más de cinco millones de miembros y una red mundial activa en más de 100 países. A través de nuestros compromisos con el público, las empresas y los gobiernos nos centramos en salvaguardar el mundo natural, creando soluciones para los problemas medioambientales más graves que afronta nuestro planeta, para conseguir el bienestar de la gente y de la naturaleza. La misión de nuestra organización es detener la degradación de los ambientes naturales del planeta y construir un futuro en que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.

En este marco es que, el año 2024 se identifica un corredor de conservación de alta importancia que vincula áreas protegidas y territorios indígenas, con el objetivo de conservar y conectar dos de las regiones forestales de Bolivia más importantes ecológicamente, pero también más amenazadas: la Amazonía y la Chiquitanía. Con financiamiento de la Fundación Jacobs Futura e implementación de WWF Bolivia en colaboración con WWF Reino Unido, se logró un proyecto que busca reducir la deforestación, prevenir los incendios, fortalecer la gobernanza forestal y promover la sostenibilidad de los medios de vida en un corredor de conservación que es ecológicamente importante y cada vez más vulnerable.

El corredor abarca áreas críticas en los departamentos Beni y Santa Cruz, incluyendo los territorios indígenas Itonama, Guarayos y Monte Verde, y las áreas protegidas de Iténez, Río Blanco y Negro, y Bajo Paragua. Estos paisajes enfrentan crecientes amenazas por la expansión agropecuaria y los incendios forestales. Se presta especial atención al fortalecimiento del liderazgo de las mujeres indígenas y a garantizar su participación inclusiva en la gobernanza y el desarrollo empresarial.

Uno de los resultados a lograr está relacionado con el fortalecimiento de los bionegocios liderados por emprendedores/as y comunidades indígenas que están generando ingresos a partir de productos aprovechados del bosque, con especial énfasis para la provincia Guarayos en dos productos no maderables; Cusi (*Attalea speciosa*) y Cacao silvestre (*Theobroma cacao*). Para este último producto no maderable, se ha identificado a Cururú (Urubichá, Santa Cruz, Bolivia) como una comunidad Guaraya con alto potencial para aprovechar sosteniblemente a la especie, derivado de una consultoría realizada por WWF sobre la potencialidad de la especie en la provincia Guarayos.

Por este motivo, bajo el marco del proyecto "Bolivia Jacobs Programme: Developing an Interconnected Conservation Landscape between the Amazon and Chiquitanía" se busca realizar una consultoría que aportará en direccionar de mejor manera las estrategias a seguir para fortalecer el aprovechamiento sostenible del Cacao en Cururú, de tal manera que contribuya a la conservación y valoración económica de los bosques amazónicos de Guarayos. Para ello, se requiere contratar un servicio de consultoría bajo los lineamientos de los términos de referencia aquí presentados.

##### 2. Objetivos de la consultoría

###### 2.1. Objetivo general

Evaluar la factibilidad técnica, productiva, ambiental y de mercado, para el aprovechamiento sostenible del Cacao silvestre en el territorio de la comunidad Cururú (Urubichá), bajo un enfoque de conservación y bioeconomía comunitaria que permita sentar las bases para el desarrollo de una iniciativa de transformación local con viabilidad y sostenibilidad.

## **2.2. Objetivos específicos**

1. Cuantificar el potencial específico de oferta de Cacao silvestre en el territorio de Cururú.
2. Realizar un sondeo de la demanda potencial del Cacao silvestre en mercados especializados.
3. Desarrollar y fortalecer capacidades comunitarias para la recolección y el procesamiento primario del Cacao silvestre.
4. Proyectar la inversión necesaria para el aprovechamiento y transformación del Cacao silvestre en la comunidad.

## **3. Metodología**

Debe ser propuesta por aspirante a la consultoría, sin embargo, se valorará que contenga una claridad en cuanto a:

- Métodos de colecta de datos, fuentes de información y análisis a emplearse para responder a cada objetivo específico.
- Forma de trabajo para validación de campo de resultados generados.
- Metodología de trabajo con usuarios directos de los productos no maderables.

## **4. Productos por entregar de parte del consultor/a**

**Producto 1.** Plan de trabajo detallado por cada objetivo a lograr con cronograma de ejecución de actividades.

**Producto 2.** Informe final de consultoría que contenga resultados en función de cada objetivo específico.

Presentación ejecutiva del estudio realizado (pptx).

Banco de información generada [listas de asistencias a reuniones y talleres, fotografías del trabajo de campo, información cartográfica recopilada y generada (\*.shp/\*.tiff, etc.)].

## **5. Plan de actividades y cronograma**

Será propuesto por el aspirante a la consultoría con una duración máxima de 3 meses para la ejecución de la consultoría (marzo a mayo del 2026).

## **6. Perfil requerido**

- Se requiere profesionales con formación en: Ingeniería Forestal, Economía, Agronomía, Ciencias Ambientales o ramas afines; ideal un equipo.
- Experiencia específica en gestión sostenible de productos forestales no maderables.
- Experiencia en la búsqueda de mercados justos y/o mercados de productos del bosque.
- Capacidad de trabajo de campo y coordinación con comunidades.

## **7. Presentación de propuestas**

Las propuestas deben ser enviadas hasta el 13 de febrero del 2026, al correo electrónico [aangulo@wwfbolivia.org](mailto:aangulo@wwfbolivia.org)

**La propuesta técnica** debe contener un mínimo de propuesta metodológica para cada uno de los objetivos específicos planteados y un cronograma general de ejecución.

**La propuesta económica**, deberá ser planteada de tal manera que contenga el valor por cada producto, considerando que deberá ser facturada.

Debe adjuntar al correo:

- La propuesta técnica y económica por separado
- Hoja de vida, que incluya listado de trabajos similares.
- NIT actualizado (certificado de inscripción a impuestos nacionales); en caso de presentarse un equipo de consultores, deberán presentar un NIT que le permita subcontratar.

Debido al alto número de postulaciones que se reciben, únicamente se contactará a las personas que avancen a la siguiente etapa del proceso. Agradecemos el interés y la participación de todas y todos los postulantes.