

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Edición y cobertura audiovisual – Hora del Planeta 2026 en Bolivia

1. Antecedentes

La Hora del Planeta es el movimiento ambiental ciudadano más grande del mundo. En su edición 2026, WWF-Bolivia impulsará una serie de actividades a nivel nacional con el objetivo de visibilizar la acción colectiva por la naturaleza, destacando la participación de personas, instituciones, empresas y gobiernos locales en los nueve departamentos del país.

Para amplificar el alcance y documentar el impacto de esta movilización, se requiere la contratación de un/a proveedor/a audiovisual para la cobertura presencial, edición y producción de piezas audiovisuales.

2. Objetivo general

Producir contenido audiovisual de alta calidad que registre, visibilice y comunique el alcance, la diversidad territorial y las principales acciones desarrolladas durante la Hora del Planeta 2026 en Bolivia, a través de videos promocionales, entrevistas y un video de cierre (after movie).

3. Alcance del servicio

3.1 Producción y edición de videos

El/la proveedor/a deberá realizar la edición y producción de los siguientes materiales:

- Video de cierre (after movie) que refleje el alcance nacional y las principales actividades realizadas durante la Hora del Planeta 2026, incluyendo:
 - Versión horizontal (3:00 min)
 - Versión vertical (3:00 min)
 - Inclusión de una entrevista a dos representantes de WWF-Bolivia.
 - Uso de imágenes de los 9 departamentos de Bolivia.
WWF-Bolivia compartirá un banco de imágenes y videos, y el/la editor/a será responsable de filtrar, seleccionar y asegurar la representación de todos los departamentos.
 - Incorporación de animaciones gráficas, tales como textos animados, placas informativas, mapas, transiciones u otros recursos visuales que refuercen la narrativa, el alcance territorial y los mensajes clave de la Hora del Planeta 2026.

- Videos promocionales previos (basados en material de 2025):
 - 1 video editado de 1:30 min en formato horizontal con entrega final: 9 de marzo de 2026.
 - 1 video editado de 1:30 min en formato vertical con entrega final: 9 de marzo de 2026.
 - Incorporación de animaciones gráficas, tales como textos animados, placas informativas, mapas, transiciones u otros recursos visuales que refuercen la narrativa, el alcance territorial y los mensajes clave de la Hora del Planeta 2026.
 - Deberá incluir locución profesional en voz en off, no generada por I.A. La locución deberá contar con calidad de estudio, dicción clara y tono acorde a los valores y el enfoque comunicacional de la Hora del Planeta 2026. El texto de la locución será validado previamente por WWF-Bolivia.

Todos los videos deberán incluir música libre de derechos de autor (copyright free).

3.2 Cobertura audiovisual presencial

Cobertura el día 28 de marzo de 2026, de 17:00 a 22:00, en las siguientes ciudades:

- La Paz
- Cochabamba
- Santa Cruz

La cobertura deberá incluir:

- Registro con cámara profesional y tomas de dron.
- Captura de imágenes de apoyo (b-roll) de las actividades y la participación ciudadana.
- Levantamiento de entrevistas breves a participantes.
- Registro del apagado de luces a las 20:30.

3.3 Grabación de entrevistas institucionales

- Grabación de 3 entrevistas a 2 representantes de WWF-Bolivia en oficinas de la ciudad de Santa Cruz.
- Las entrevistas serán utilizadas para piezas institucionales y/o el video de cierre.

4. Productos entregables

Producto	Formato	Duración	Fecha de entrega
Video promocional de la Hora del Planeta 2026	Horizontal	1:30 min	9 de marzo de 2026
Video promocional de la Hora del Planeta 2026	Vertical	1:30 min	9 de marzo de 2026
After movie de la Hora del Planeta 2026	Horizontal	3:00 min	2 de abril de 2026
After movie de la Hora del Planeta 2026	Vertical	3:00 min	2 de abril de 2026

* Todo el material producido en bruto durante el desarrollo del proyecto (fotografías, videos, audios, entrevistas y otros insumos generados) deberá ser considerado parte de los entregables y ser entregado en su totalidad junto con los productos finales.

5. Insumos proporcionados por WWF-Bolivia

- Banco de imágenes y videos de actividades a nivel nacional, disponibles a partir del 28 de marzo de 2026.
- Lineamientos de marca y comunicación.
- Coordinación para entrevistas y cobertura.

6. Perfil del proveedor/a

- Experiencia comprobada en producción y edición audiovisual.
- Manejo de cámaras profesionales y dron.
- Experiencia en cobertura de eventos y edición para redes sociales.
- Capacidad de trabajo bajo cronogramas ajustados.

7. Coordinación y supervisión

El trabajo será coordinado y supervisado por el equipo de comunicación y compromiso de WWF-Bolivia, quien validará guiones, versiones preliminares y productos finales.

8. Envío de propuestas

Las propuestas económicas deberán enviarse al correo electrónico: comunicaciones@wwfbolivia.org, hasta el 27 de febrero de 2026, con el asunto “Edición y cobertura audiovisual – Hora del Planeta 2026 en Bolivia”.

Los/as interesados deberán presentar:

- Propuesta económica detallada por producto solicitado en este TDR.
- Hoja de vida institucional o del consultor/a principal.
- CV Institucional
- CI del Representante Legal
- NIT (Documento de exhibición y Certificado de inscripción actualizado.
- Certificado de no adeudo de la Gestora (en caso de ser empresa o consultor unipersonal)
- Número de CUA

**Debido al alto número de postulaciones que se reciben, únicamente se contactará a las personas que avancen a la siguiente etapa del proceso. Agradecemos el interés y la participación de todas y todos los postulantes.*