



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de una agencia especializada para el desarrollo de materiales de comunicación de la campaña "La Naturaleza Te Necesita"

I. Antecedentes

Los incendios forestales constituyen una de las principales amenazas para la biodiversidad, las fuentes de agua, los medios de vida de las comunidades y la resiliencia de los ecosistemas en Bolivia. Durante los últimos años, el país ha registrado incendios de gran magnitud que han afectado millones de hectáreas de bosques, sabanas y humedales, generando impactos ambientales, sociales y económicos de largo plazo.

En respuesta a este desafío, WWF-Bolivia impulsa "La Naturaleza Te Necesita", una iniciativa estratégica de comunicación orientada a fortalecer la prevención de incendios forestales, sensibilizar sobre la protección de los ecosistemas y facilitar el acceso a información confiable durante la emergencia. Contando ya con una estrategia comunicacional estructurada, el siguiente paso es activar su plan de acción. Para ello, la campaña desplegará acciones concretas antes, durante y después de la emergencia; promoviendo mensajes que arraiguen una cultura de prevención, visibilicen el valor de la naturaleza como proveedora clave de agua y servicios ambientales, y garanticen la difusión de datos técnicos y oportunos en los momentos más críticos.

En este marco, WWF-Bolivia requiere contratar una agencia especializada para el desarrollo conceptual, creativo y la producción de materiales de comunicación que fortalezcan el alcance e impacto de la campaña.

II. Objetivo general

Desarrollar el concepto creativo, diseñar y producir materiales audiovisuales, gráficos, digitales y radiales que fortalezcan la campaña La Naturaleza Te Necesita, contribuyendo a las acciones de prevención, sensibilización y comunicación frente a los incendios forestales en Bolivia.

III. Objetivos específicos

La agencia deberá:

- Desarrollar una propuesta conceptual y creativa para la producción de los materiales de la campaña.
- Elaborar materiales de comunicación sobre agua y prevención de incendios forestales.
- Diseñar y producir contenidos orientados a promover la prevención y el manejo integral del fuego.

- Desarrollar materiales específicos para los diferentes paisajes donde trabaja WWF-Bolivia.
- Elaborar materiales de comunicación para ser utilizados durante la ocurrencia de incendios forestales.
- Apoyar el desarrollo de un taller virtual para el fortalecimiento de capacidades en comunicación de crisis dirigido a comunicadores de municipios y gobernaciones.
- Sistematizar información escrita y audiovisual relacionada con incendios forestales para fortalecer el archivo institucional de WWF-Bolivia.

IV. Alcance de la consultoría

La agencia será responsable del desarrollo conceptual, creativo, diseño, producción, edición y entrega final de los materiales descritos a continuación.

A. Desarrollo creativo de la campaña

Antes del inicio de la producción de materiales, la agencia deberá presentar una propuesta creativa integral que establezca la línea conceptual, narrativa y gráfica de la campaña.

La propuesta deberá incluir, como mínimo:

- Concepto creativo.
- Línea narrativa.
- Propuesta gráfica (ya se tiene una base, se trabajará sobre esa).
- Estilo visual.
- Ejemplos de aplicación en distintos formatos.
- La propuesta deberá ser presentada para revisión y aprobación de WWF-Bolivia antes del inicio de la producción.

B. Contenidos sobre agua y prevención de incendios forestales

Desarrollo de materiales de comunicación que expliquen la importancia de los ecosistemas como reguladores del ciclo del agua, el papel de las serranías como fuentes de abastecimiento hídrico y la relación entre la prevención de incendios forestales y la seguridad hídrica.

Productos

- 1 video.
- 3 artes estáticos.
- 1 artículo escrito.
- 1 infografía.
- 1 carrusel para redes sociales.

C. Campaña de prevención de incendios forestales

Producción de materiales orientados a promover la prevención de incendios forestales, el manejo integral del fuego y la corresponsabilidad de la población.

Productos

- 1 video.
- 3 cuñas radiales.
- 3 artes estáticos.

D. Materiales por paisaje

La agencia desarrollará materiales específicos para los cuatro paisajes donde trabaja WWF-Bolivia (Chiquitanía, Amazonía, Ciudades y Pantanal-Chaco).

- 1 infografía.
- 1 carrusel.
- 3 artes estáticos.

E. Fortalecimiento de capacidades

La agencia apoyará la organización y desarrollo de un taller virtual dirigido a comunicadores de municipios y gobernaciones con el propósito de fortalecer sus capacidades para abordar la comunicación de temas relacionados con la gestión de riesgos, los incendios forestales y la cobertura de la crisis ambiental desde un enfoque preventivo.

El taller deberá ser dictado por periodistas especializados con experiencia comprobada en cobertura ambiental, gestión de riesgos o comunicación durante emergencias.

La consultoría incluirá como mínimo:

- Diseño metodológico del evento.
- Elaboración de la agenda y contenidos.
- Desarrollo de la presentación y materiales de apoyo.
- Coordinación logística y soporte técnico para la realización del taller virtual.
- Memoria o sistematización del taller.

El contenido, la metodología y los facilitadores propuestos deberán ser revisados y aprobados previamente por WWF-Bolivia.

F. Comunicación durante incendios forestales

Producción de materiales para ser utilizados durante la ocurrencia de incendios forestales.

Productos

- 2 videos.
- 3 cuñas radiales.
- 3 artes estáticos.

Estos materiales deberán responder a las necesidades de comunicación durante las emergencias y permitir actualizaciones oportunas de acuerdo con la evolución de la situación.

G. Sistematización

La agencia deberá desarrollar:

- Sistematización escrita de información relacionada con incendios forestales.
- Sistematización y organización del archivo audiovisual de incendios forestales para uso institucional.

Alcance de la producción audiovisual

La agencia será responsable de todas las etapas necesarias para la producción audiovisual, incluyendo el desarrollo del concepto creativo, elaboración de guiones, producción audiovisual, grabación en campo, entrevistas y testimonios cuando corresponda, locución con voz humana profesional, animación gráfica y motion graphics, musicalización con licencias correspondientes, edición y postproducción, corrección de color, incorporación de subtítulos, adaptación de los videos horizontales a formatos para redes sociales y plataformas digitales, entrega de archivos finales y editables.

Para la etapa de prevención, la agencia deberá contar con un banco propio de imágenes y videos de naturaleza, incendios forestales, paisajes bolivianos y actividades de prevención que permitan complementar la producción audiovisual.

Para la etapa de respuesta durante incendios, la agencia deberá prever la disponibilidad de cobertura audiovisual en campo cuando WWF-Bolivia lo requiera, así como complementar la producción con material de archivo propio y material proporcionado por WWF-Bolivia. Todos los costos asociados a la producción en campo, incluyendo desplazamientos, viáticos, logística, equipos técnicos, personal y cualquier otro gasto necesario para la ejecución de estas coberturas, deberán ser considerados por la agencia e incorporados en su propuesta económica, no dando lugar a costos adicionales para WWF-Bolivia, salvo que se acuerde expresamente por escrito.

Todo el material producido durante este periodo deberá ceder los derechos de uso a WWF-Bolivia.

V. Productos esperados

Componente	Productos esperados	Tiempo estimado de entrega
1. Desarrollo creativo de la campaña	1 propuesta conceptual y creativa integral aprobada por WWF-Bolivia.	Hasta 10 días posteriores a la firma del contrato
2. Agua y prevención de incendios forestales	1 video, 3 artes estáticos, 1 artículo escrito, 1 infografía y 1 carrusel.	Hasta 20 días posteriores a la aprobación de la propuesta creativa
3. Prevención de incendios forestales	1 video, 3 cuñas radiales y 3 artes estáticos.	Hasta 30 días posteriores a la aprobación de la propuesta creativa
4. Materiales por paisaje	Para cada uno de los tres paisajes (Chiquitanía, Amazonía y Ciudades, Pantanal-Chaco): 1 infografía, 1 carrusel y 3 artes estáticos.	Hasta 45 días posteriores a la aprobación de la propuesta creativa
5. Fortalecimiento de capacidades	1 taller virtual dirigido a comunicadores de municipios y gobernaciones, facilitado por periodistas especializados, incluyendo materiales de apoyo y memoria del evento.	Hasta 30 días posteriores a la aprobación de la propuesta creativa
6. Comunicación durante incendios	2 videos, 3 cuñas radiales y 3 artes estáticos.	Al finalizar noviembre
7. Sistematización	1 sistematización escrita y 1 sistematización audiovisual sobre incendios forestales.	Al finalizar noviembre

VI. Perfil de la agencia

La empresa deberá acreditar experiencia comprobada en:

- Producción audiovisual.
- Diseño gráfico.
- Desarrollo de campañas de comunicación.
- Comunicación ambiental, social o para el desarrollo.



- Elaboración de materiales digitales y educativos.
- Producción de contenidos para redes sociales.
- Equipo multidisciplinario
- Se valorará experiencia en temas relacionados con la conservación de la biodiversidad, cambio climático e incendios forestales.

VII. Documentación requerida

Las agencias interesadas deberán presentar la siguiente documentación:

1. Carta de presentación institucional.
2. Propuesta técnica, que incluya la metodología de trabajo, cronograma, equipo asignado y experiencia relevante.
3. Propuesta creativa, que describa el enfoque conceptual y visual propuesto para la campaña.
4. Propuesta económica, con el presupuesto desagregado por cada producto y actividad contemplados en estos Términos de Referencia.
5. Portafolio institucional actualizado con proyectos similares ejecutados, preferentemente relacionados con campañas de comunicación, producción audiovisual, comunicación ambiental y conservación.
6. Hoja de vida o perfil del equipo técnico propuesto para la consultoría.
7. CI del Representante Legal
8. NIT (Documento de exhibición y Certificado de inscripción actualizado)
9. Certificado de no adeudo de la Gestora
10. Número de CUA

VII. Presentación de propuestas

Las agencias interesadas deberán remitir la documentación solicitada al correo comunicaciones@wwfbolivia.org hasta el día 17 de julio de 2026, indicando en el asunto: "Convocatoria: Materiales de comunicación La Naturaleza Te Necesita".

IX. Consideraciones finales

Solo las agencias preseleccionadas serán contactadas para continuar con las siguientes etapas del proceso de evaluación.

WWF-Bolivia podrá adjudicar la totalidad o únicamente algunos de los productos contemplados en estos Términos de Referencia, de acuerdo con la disponibilidad presupuestaria y los resultados de la evaluación.