

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para documentar, comunicar y promover modelos de energía renovable en la Amazonía boliviana

1. ANTECEDENTES

La Amazonía boliviana, enfrenta brechas significativas en el acceso a servicios básicos, siendo la energía eléctrica uno de los retos más críticos. Durante décadas, el suministro eléctrico en comunidades aisladas y zonas rurales remotas depende exclusivamente de sistemas de generación en base a diésel con los problemas como, el transporte de combustible hacia las zonas alejadas que eleva costos y estos son más marcados en épocas de lluvia cuando los caminos, en muchos casos precarios, se ven totalmente afectados. El uso prolongado de combustibles fósiles en una región de alto valor ecológico genera riesgos de contaminación. Por último, podemos mencionar que los sistemas de diésel suelen ofrecer un servicio ciertas horas, ello limita, entre otros el desarrollo de actividades productivas locales.

Vincular el acceso a la energía con proyectos de desarrollo económico local (ej. cadenas de frío, procesamiento de frutos o alimentos), permitirá que la energía sea un motor de desarrollo y no solo un servicio de iluminación.

Desde el año 2017 WWF ha promovido la expansión de sistemas de energía limpia y renovable en la Amazonía, incluyendo la implementación de proyectos piloto en la Amazonía boliviana ligados a la producción principalmente de frutos. En general, estos proyectos reducen la presión de la deforestación y las emisiones, mejoran la conservación de la biodiversidad y pueden generar beneficios significativos para los medios de vida sostenibles y la resiliencia de las comunidades.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Mostrar los resultados, lecciones aprendidas y beneficios de los pilotos de energía renovable, ejecutando una estrategia de incidencia política en los niveles de gobierno (nacional, departamental y municipal) y promoviendo la replicabilidad del modelo.

Objetivos específicos

1. Detallar y documentar el desempeño de los pilotos de energía renovable
2. Desarrollar materiales informativos y de divulgación sobre los pilotos de energía renovable (fichas informativas, productos audiovisuales y otros materiales de comunicación), que documenten sus resultados, beneficios, lecciones aprendidas y potencial de replicabilidad. Estos materiales deberán elaborarse en coordinación con el área de Comunicaciones de WWF-Bolivia y difundirse a través de diferentes espacios, plataformas y medios estratégicos definidos conjuntamente.
3. Identificar oportunidades de expansión de los modelos de energía renovable, mostrar los modelos de ER, sus datos económicos / narración de experiencias en

pilotos de energías renovables en reuniones con actores clave de gobierno departamentales y municipales

4. Organizar reuniones GAM Magdalena y potenciales inversionistas para apoyo a emprendimientos en ER
5. Especificar cómo y qué elementos se deben considerar para la incorporación de energía renovable en el Plan Estratégico Institucional de WWF-Bolivia
6. Identificar experiencias y lecciones aprendidas de los proyectos de ER en Bolivia (3 pilotos WWF-Bolivia) y los resultados de consultas a financiadores (BID; AFD; Banco Europeo de Inversiones) sobre proyecto de electrificación solar (35 millones de \$us., 110 comunidades y 37 0000 familias en 35 municipios del país), enlistando contactos de empresas y gobiernos, detallando el impacto en las políticas públicas y recomendar cómo expandir la escalabilidad de las energías renovables para comunicar dirigida a políticos e inversores

3. ACTIVIDADES

Para el desarrollo de la presente consultoría, deberán considerarse de manera obligatoria las actividades descritas a continuación. No obstante, estas no son limitativas, por lo que el consultor o empresa consultora podrá proponer e incorporar actividades complementarias que contribuyan al cumplimiento de los objetivos, en función de su experiencia, criterio técnico y conocimiento de la temática.

a) Sistematización y Comunicación:

- Recopilación, validación y análisis de información técnica, económica, ambiental y social de los tres (3) pilotos de energía renovable desarrollados por WWF-Bolivia.
- Elaboración de tres (3) fichas informativas, una por cada piloto, en coordinación con el área de Comunicaciones de WWF-Bolivia.
- Sistematización de lecciones aprendidas, testimonios y experiencias de actores locales participantes en los pilotos implementados.
- Elaborar informe de síntesis sobre las experiencias piloto y los aprendizajes de los proyectos de energías renovables en Bolivia.
- Banco fotográfico: Mínimo 30 fotografías editadas
- Producción y edición de tres (3) videos documentales narrativos, uno por cada piloto de energía renovable, que incluyan:
 - Investigación y desarrollo de guion técnico y literario con narrativa orientada a evidenciar resultados, impacto y potencial de replicabilidad
 - Plan de entrevistas
 - Grabación de testimonios de beneficiarios, autoridades locales, técnicos y representantes institucionales
 - Registro audiovisual terrestre y aéreo mediante dron
 - Imágenes de apoyo (B-roll) de las actividades productivas, infraestructura energética, comunidades y entorno natural

Con las siguientes características:

- Entrega final en Full HD (1920 x 1080)
- Formato de archivo: MP4
- Relación de aspecto principal: 16:9
- Duración por video: entre 3 y 5 minutos

- Locución profesional. No se aceptará el uso de voces generadas mediante inteligencia artificial.
- Inclusión de subtítulos en inglés
- Corrección de color profesional
- Musicalización libre de derechos de autor
- Inclusión de animaciones gráficas, mapas, datos estadísticos e infografías cuando corresponda.
- Inclusión de logos institucionales y créditos finales según lineamientos de WWF-Bolivia.

b) Incidencia Política y Estratégica:

- Informe de reuniones con actores clave: Servicio Nacional de Areas Protegidas-SERNAP, Gobiernos Autónomos Departamentales de Pando, Beni, Santa Cruz y Gobiernos Autónomos Municipales de Magdalena, Cobija, Concepción. Este informe debe contener la lista de contactos y empresas y de gobierno nacional, departamental y local.
- Gestión técnica para la inclusión de proyectos de energía renovable en los Planes Territoriales de Desarrollo Integral y POAs Municipales.
- Análisis del impacto en políticas públicas y elaboración de recomendaciones para la expansión de energía renovable.

c) Preparación participación taller virtual

Preparar a dos participantes de los proyectos piloto ejecutados en Bolivia para que participen de un taller virtual sobre energía renovable (específicamente energía solar). El taller será organizado y dirigido por WWF Brasil.

d) Financiamiento:

- Identificación y contacto con potenciales inversionistas para planificar reuniones.
- Gestión de reuniones con autoridades de gobierno y empresas (principalmente en La Paz) para promover el desarrollo de energía renovable en Beni y Pando.

4. PRODUCTOS

De acuerdo con el trabajo se detalla cada producto a entregar.

Producto 1.

Plan de trabajo que incluya:

- Metodología detallada
- Cronograma de actividades
- Plan de levantamiento de información
- Identificación de actores clave
- Plan de producción audiovisual y comunicacional

Material de comunicación y sistematización que incluya:

- **Tres (3) fichas informativas diseñadas y diagramadas**

- Formato editable.
- Formato PDF listo para impresión y distribución digital
- **Tres (3) videos documentales narrativos**
- Duración entre 3 y 5 minutos
- Resolución Full HD
- Versión final aprobada por WWF-Bolivia
- **Archivos fuente y editables**
- Adobe Premiere, After Effects, Illustrator, InDesign o software equivalente.
- Cesión de derechos de uso institucional a WWF-Bolivia.

Todo el material deberá cumplir con los lineamientos de identidad visual, narrativa institucional y estándares de calidad comunicacional de WWF-Bolivia.

Producto 2.

Informe de reuniones que incluya acta de la reunión, lista de participantes, avances y logros de los contactos con gobiernos y empresas. Logros de gestiones para inclusión de energía renovable en los PTDis y POAs de los Gobiernos Municipales de Magdalena, Cobija y Concepción.

Producto 3.

Documento que incluya: lecciones aprendidas, beneficios económicos, impacto en políticas públicas, oportunidades y hoja de ruta (recomendaciones) para expansión y escalabilidad y captación de inversiones para los proyectos de energía renovable dirigida a políticos e inversores.

5. CRONOGRAMA

Al finalizar 1.5 meses de consultoría, después de la firma del contrato se entregará el Producto 1.

A los 3 meses de inicio de la consultoría se entregará el Producto 2.

A los 5 meses de iniciada la consultoría se entregará el Producto 3.

6. PERFIL DEL CONSULTOR O EMPRESA CONSULTORA

Los/as interesados deberán presentar:

- Propuesta económica detallada por producto solicitado en este TDR.
- Hoja de vida institucional o del consultor/a principal.
- CV Institucional
- CI del Representante Legal
- NIT (Documento de exhibición y Certificado de inscripción actualizado).
- Certificado de no adeudo de la Gestora (en caso de ser empresa o consultor unipersonal)
- Número de CUA

Se evaluarán la propuesta teniendo en cuenta:

- Propuesta técnica y metodológica (40%)
- Experiencia del equipo (25%)



- Plan de trabajo y cronograma (15%)
- Propuesta económica (20%)

Las propuestas técnicas y económicas deben ser enviadas al correo manez@wwfbolivia.org, hasta el 26 de junio del 2026.