



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la elaboración de cuatro libros fotográficos sobre el monitoreo con cámaras trampa en el departamento de Pando

1. Antecedentes

En el marco del trabajo que WWF-Bolivia desarrolla en la Amazonía para la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento del conocimiento científico y la toma de decisiones informadas, se vienen implementando acciones de monitoreo de fauna silvestre mediante cámaras trampa en el departamento de Pando.

Este esfuerzo ha permitido generar un valioso registro fotográfico de especies emblemáticas y clave de los ecosistemas amazónicos, aportando información fundamental sobre su presencia, comportamiento y estado de conservación. Los resultados obtenidos no solo fortalecen los procesos de investigación y gestión territorial, sino que también constituyen una poderosa herramienta visual, científica y educativa para sensibilizar a distintos públicos sobre la importancia de conservar la Amazonía boliviana.

Con el fin de sistematizar, divulgar y poner en valor estos resultados, WWF-Bolivia requiere la contratación de una consultoría especializada para la elaboración de un libro de imágenes que combine el registro obtenido a través de cámaras trampa con fotografía de alta calidad de cada especie registrada. La propuesta editorial busca mostrar, por un lado, al animal tal como fue captado en su entorno natural mediante el monitoreo, y por otro, una imagen de alta resolución que permita apreciar con mayor detalle sus características.

Para este propósito, WWF-Bolivia proporcionará las fotografías provenientes del monitoreo con cámaras trampa, así como las imágenes en alta calidad que serán utilizadas en el libro. La publicación integrará además información científica confiable y debidamente referenciada, junto con un diseño editorial atractivo y profesional, que refleje el compromiso institucional con la conservación de la naturaleza y amplíe el alcance e impacto de este trabajo en la Amazonía boliviana.

2. Objetivo de la consultoría

Objetivo general

Elaborar cuatro libros de imágenes, dos de aproximadamente 100 páginas y dos de aproximadamente 50 páginas que documenten y pongan en valor los resultados de monitoreos con cámaras trampa realizados en el departamento de Pando, integrando material fotográfico, información científica con fuentes verificables y una diagramación profesional.

Objetivos específicos

- Sistematizar y seleccionar el material fotográfico obtenido a partir del monitoreo con cámaras trampa.
- Diseñar y diagramar cuatro libros de alta calidad visual y editorial, apto para difusión institucional, educativa y de sensibilización.



3. Alcance de la consultoría

La consultoría abarcará todas las etapas necesarias para la elaboración de los cuatro libros, desde la recopilación de información, que será proporcionada por WWF Bolivia, hasta la entrega del producto final diagramado.

Los libros deberán:

- Tener la siguiente extensión aproximada: dos documentos de 100 páginas (Monitoreo en TIM II y Monitoreo en Campeones) y dos documentos de 50 páginas (Monitoreo en emprendimientos turísticos y Monitoreo en la Estación Biológica Tahuamanu).
- Incluir fotografías compartidas por WWF-Bolivia.
- Si bien WWF-Bolivia proporcionará la información base para la elaboración de los documentos, en caso de que el equipo consultor identifique la necesidad de complementar el contenido, deberá incorporar información adicional proveniente de literatura científica, publicaciones especializadas y bases de datos reconocidas, no generadas por herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT.
- Contar con un diseño editorial coherente, atractivo y alineado a la identidad institucional del proyecto/organización.

4. Actividades principales

El/la consultor/a deberá realizar, como mínimo, las siguientes actividades:

1. Revisión del material fotográfico disponible.
2. Selección curatorial de imágenes según criterios de calidad, representatividad y valor científico.
3. Redacción de textos científicos-divulgativos con lenguaje claro y adecuado al público objetivo.
4. Elaboración de la estructura editorial del libro (índice, secciones, introducción, créditos, etc.).
5. Diagramación y diseño gráfico de cuatro libros completo (dos de 100 páginas y dos de 50 páginas).
6. Incorporación de observaciones y ajustes solicitados por la contraparte institucional.

5. Productos entregables

No°	Producto	Descripción	Formato	Fecha de entrega
1	Propuesta creativa	Documento que presente el concepto editorial de los libros, enfoque narrativo y visual, estructura general, criterios de selección de imágenes y lineamientos de diseño.	PDF	17 de abril de 2026
2	Libros finalizados	Dos libros de 100 páginas (Monitoreo en TIM II y Monitoreo en Campeones) y dos libros de 50 páginas (Monitoreo en emprendimientos turísticos y Monitoreo en la Estación Biológica Tahuamanu), que integren fotografías de cámaras trampa e imágenes de alta calidad, textos científicos validados y diseño editorial profesional, listo para impresión y difusión digital.	PDF, Archivo editable en InDesign	1 de junio 2026

6. Perfil del/la consultor/a

La consultoría podrá ser realizada por una persona natural o un equipo multidisciplinario que cumpla con el siguiente perfil:

- Formación en comunicación, diseño gráfico editorial o áreas afines.
- Experiencia comprobada en:
 - Elaboración de publicaciones sobre biodiversidad y/o conservación.
 - Diagramación y diseño editorial de libros o revistas.
- Manejo de software de diseño editorial (InDesign).

7. Plazo de ejecución

El plazo de la consultoría será de aproximadamente 8 semanas contados a partir de la firma del contrato.

8. Supervisión y coordinación

La consultoría será supervisada por el equipo técnico y de comunicación de WWF-Bolivia, que brindará acompañamiento técnico, revisión de productos y aprobación de entregables.



9. Forma de pago

Los pagos serán efectuados en base a la presentación de los productos entregables y su correspondiente revisión y aprobación por parte de WWF-Bolivia.

10. Envío de propuestas

Las propuestas técnicas y económicas deben ser enviadas al correo comunicaciones@wwfbolivia.org, hasta el 25 de marzo del 2026.