



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de servicios de diagramación, ilustración y producción de videos animados para materiales de educación financiera

1. Antecedentes

WWF-Bolivia desarrolla acciones en el paisaje Amazonía con el objetivo de promover la conservación de la biodiversidad y fortalecer los medios de vida sostenibles de las comunidades que habitan este territorio.

En este marco, y reconociendo la importancia de la educación financiera como herramienta para mejorar la gestión de recursos y la toma de decisiones económicas a nivel comunitario, WWF-Bolivia ha establecido una colaboración con GIZ y Sparkassenstiftung, quienes han desarrollado materiales de educación financiera dirigidos a comunidades del departamento de Pando. Estos materiales han sido diseñados para implementar procesos de formación bajo una metodología participativa, contextualizada y adaptada a las dinámicas locales.

Los contenidos están orientados a procesos de capacitación de formadores, promoviendo que líderes y lideresas comunitarias fortalezcan sus capacidades y posteriormente repliquen estos conocimientos en sus territorios. En este sentido, los materiales incluyen guías para participantes, manuales para facilitadores, rotafolios y recursos didácticos que acompañan el desarrollo de talleres comunitarios.

Considerando la necesidad de asegurar la comprensión, apropiación y uso efectivo de estos contenidos, se requiere realizar la diagramación, ilustración y adaptación gráfica de los materiales, garantizando su pertinencia cultural, claridad pedagógica y accesibilidad para comunidades del departamento de Pando.

2. Objetivo del servicio

Contratar una empresa especializada para el diseño gráfico, diagramación editorial, ilustración y producción de videos animados de materiales de educación financiera, garantizando una comunicación clara, didáctica, visualmente atractiva y culturalmente pertinente para comunidades rurales.

3. Objetivos específicos

- Diseñar y diagramar materiales educativos adaptados al público objetivo.
- Desarrollar ilustraciones originales que faciliten la comprensión de los contenidos.
- Producir videos animados cortos que refuercen los mensajes clave de los módulos formativos.
- Asegurar coherencia visual y narrativa en todos los productos desarrollados.

4. Alcance del trabajo



La empresa contratada deberá:

- Proponer una línea gráfica integral (estilo visual, paleta de colores, tipografías, iconografía).
- Diagramar los documentos proporcionados en formatos editables y listos para impresión y distribución digital.
- Elaborar ilustraciones originales adaptadas al contexto sociocultural del público objetivo.
- Diseñar materiales pedagógicos visuales (ej. rotafolios, fichas, evaluaciones).
- Producir videos animados cortos (30 segundos a 1 minuto).
- Incorporar procesos de revisión y validación con el equipo técnico.
- Realizar ajustes en función de retroalimentación.

WWF-Bolivia proporcionará una línea gráfica previamente desarrollada, así como un banco de ilustraciones existentes, que deberán ser considerados como base para la diagramación de los materiales. La empresa consultora deberá trabajar en coherencia con este estilo visual para la elaboración de las nuevas ilustraciones solicitadas.

5. Productos esperados

5.1 Diagramación y diseño de materiales

Módulo: Mi dinero

- Rotafolio (5 páginas)
- Manual del participante (20 páginas)
- Manual del facilitador (28 páginas)
- Testimonios (2 páginas)
- Prueba diagnóstica (1 página)
- Prueba de aprendizaje (1 página)
- Evaluación de reacción (1 página)

Módulo: Plata compartida

- Rotafolio (12 páginas)
- Manual del participante (38 páginas)
- Manual del facilitador (41 páginas)
- Tipos de organizaciones económicas (3 páginas)
- Caso de éxito (3 páginas)
- Plan financiero (1 página)
- Fichas perfiles de compradores (4 páginas)
- Evaluación diagnóstica (1 página)
- Evaluación de aprendizaje (1 página)

5.1 Producción de videos animados

Se prevé la producción de dos (2) videos animados, con una duración de entre 30 segundos y 1 minuto cada uno. Cada video deberá sintetizar de manera clara, dinámica y pedagógica los contenidos clave de cada módulo, facilitando su comprensión y apropiación por parte del público objetivo.

6. Entregables

- Archivos editables (Illustrator, InDesign, After Effects u otros).
- Versiones finales en alta resolución (PDF listo para impresión y digital).
- Videos en formato MP4 (adaptados para redes y proyección).
- Banco de ilustraciones desarrolladas.

No°	Producto	Descripción	Formato	Fecha de entrega
1	Propuesta creativa	Documento que presente el concepto editorial de los libros, enfoque narrativo y visual, estructura general, criterios de selección de imágenes y lineamientos de diseño.	PDF	27 de abril de 2026
2	Diagramación y diseño de materiales	Módulo: Mi dinero • Rotafolio (5 páginas) • Manual del participante (20 páginas) • Manual del facilitador (28 páginas) • Testimonios (2 páginas) • Prueba diagnóstica (1 página) • Prueba de aprendizaje (1 página) • Evaluación de reacción (1 página) Módulo: Plata compartida • Rotafolio (12 páginas) • Manual del participante (38 páginas) • Manual del facilitador (41 páginas) • Tipos de organizaciones económicas (3 páginas) • Caso de éxito (3 páginas) • Plan financiero (1 página) • Fichas perfiles de compradores (4 páginas) • Evaluación diagnóstica (1 página) • Evaluación de aprendizaje (1 página)	PDF, Archivo editable en InDesign, Illustrator o Photoshop	31 de mayo 2026
3	Producción de videos animados	Producción de dos (2) videos animados, con una duración de	MP4 (adaptados para redes)	31 de mayo 2026



		entre 30 segundos y 1 minuto cada uno	y proyección)	
4	Ilustraciones	20 ilustraciones desarrolladas	PNG e Illustrator	31 de mayo 2026

7. Perfil requerido

La empresa o equipo consultor deberá contar con:

- Experiencia comprobada en diseño editorial y diagramación de materiales educativos.
- Experiencia en ilustración aplicada a proyectos sociales o educativos.
- Experiencia en producción de animaciones o videos educativos.
- Portafolio que evidencie trabajos similares.

Los interesados deberán presentar:

- Propuesta técnica.
- Propuesta económica detallada por producto solicitado en este TDR.
- Cronograma de trabajo.
- Hoja de vida institucional o del consultor/a principal.
- CV Institucional.
- CI del Representante Legal.
- NIT (Documento de exhibición y Certificado de inscripción actualizado).
- Certificado de no adeudo de la Gestora (en caso de ser empresa o consultor unipersonal).
- Número de CUA.

8. Recepción de propuestas

Las propuestas económicas deberán enviarse al correo electrónico: comunicaciones@wwfbolivia.org hasta el 30 de marzo de 2026, con el asunto “Servicios de diagramación, ilustración y producción de videos animados”.

Debido al alto número de postulaciones que se reciben, únicamente se contactará a las personas que avancen a la siguiente etapa del proceso. Agradecemos el interés y la participación de todas y todos los postulantes.