



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Proyecto: Saving the heart of South America: Forest landscape conservation through women's empowerment

Nombre de la consultoría: Fortalecimiento Productivo de Asociaciones de Mujeres en la Región del Pantanal Chaco para la Conservación y Valorización del Bosque Nativo.

Reporta a: Rafael Antelo - Coordinador proyecto en WWF-Bolivia

Fecha: Desde el 1 de noviembre 2026 al 31 de marzo 2027

1. ANTECEDENTES

El Gran Chaco, hogar de una rica biodiversidad y ecosistemas únicos, es también el territorio ancestral del pueblo guaraní, cuyas comunidades enfrentan múltiples desafíos relacionados con la deforestación, la pérdida de recursos naturales y las limitadas oportunidades económicas. Uno de los habitantes más emblemáticos de este ecosistema es el jaguar (*Panthera onca*), un depredador tope cuya presencia garantiza el equilibrio de los ecosistemas. Sin embargo, las amenazas ambientales en la región ponen en riesgo tanto la supervivencia del jaguar como el sustento de las comunidades locales.

Para abordar estos desafíos desde hace tres años se inició un trabajo colaborativo con cuatro Asociaciones de mujeres guaraníes con la finalidad de generar alternativas económicas sostenibles basadas en el aprovechamiento de productos forestales no maderables (PFNM). Como resultado, estas Asociaciones han logrado desarrollar dos cadenas de valor clave:

- ✓ Producción de extractos vegetales para la industria
- ✓ Producción de harina de cupesí

Producción de extractos vegetales para la industria

Las comunidades de Ipitakuape, La Brecha y Kapeatindi recibieron apoyo mediante la provisión de equipamiento, insumos y materiales, así como a través de procesos de capacitación orientados al desarrollo de una cadena productiva basada en la elaboración de extractos vegetales.

En el marco de este proceso se promovió la producción de extractos glicólicos de especies herbáceas locales — *Kavara rendivaa*, *Kavopaye* y *Kaäne*— así como la obtención de extractos puros a partir de cactáceas del Chaco, como *Sainimbe* y



Amendakaru. Estas actividades permitieron generar capacidades técnicas iniciales en las asociaciones para la transformación primaria de recursos vegetales con potencial de uso en la industria cosmética.

Como parte del proceso de valorización de estos ingredientes naturales, se logró establecer un vínculo con la empresa Novaquímica Bolivia y realizar el desarrollo de formulaciones cosméticas basadas en dichos extractos. En este contexto se diseñó una línea de productos compuesta por jabón antiacné, crema facial de día y crema facial de noche.

Con las formulaciones de estos productos ya desarrolladas, resta la obtención de los correspondientes registros sanitarios, proceso que se prevé reactivar en la presente fase del proyecto.

PRODUCCION DE HARINA DE CUPESI

Por su parte, la Asociación de Mujeres de la comunidad de Ibasiriri ha logrado avances significativos en el desarrollo de la cadena productiva de la harina de cupesí, gracias al apoyo brindado por WWF Bolivia. Este apoyo incluyó la provisión de equipamiento, herramientas e insumos, capital de operaciones, así como procesos de capacitación y acompañamiento técnico orientados a fortalecer las capacidades productivas y organizativas de la asociación.

Como resultado de este proceso, durante la zafra 2025–2026 se implementó un piloto productivo que permitió escalar la producción de harina de cupesí de 200 kg a 3.000 kg, constituyendo un avance importante en la consolidación de esta cadena de valor basada en un producto forestal no maderable del Chaco.

La implementación del piloto permitió además identificar diversas lecciones aprendidas relacionadas con los procesos de acopio, manejo de la materia prima, procesamiento y organización de la producción. Estas experiencias generan una base de conocimiento relevante que aún requiere ser incorporada y sistematizada para optimizar el funcionamiento y mejorar el rendimiento técnico y económico de la actividad en futuras zafas.

2. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACION DE LAS DOS CADENAS PRODUCTIVAS

A continuación, un resumen de la estrategia de apoyo para la consolidación dirigidas a ambas cadenas de valor.

2.1. PRODUCCION DE EXTRACTOS VEGETALES PARA LA INDUSTRIA

En una fase anterior del proyecto se exploró la elaboración de extractos glicólicos a partir de cactus y plantas herbáceas del Chaco. No obstante, la experiencia evidenció

limitaciones técnicas para su implementación sostenida en contextos rurales, asociadas principalmente a:

- la dependencia de insumos externos (glicerina, propilenglicol, conservantes y envases adecuados);
- las dificultades logísticas para el transporte regular de estos insumos hacia comunidades alejadas;
- la estacionalidad en el contenido de agua de los cactus, lo que afectó la eficiencia y viabilidad operativa de los equipos de extracción.

A partir de estas lecciones aprendidas, se propone reorientar el modelo productivo hacia procesos más simples, resilientes y apropiados al contexto comunitario, basados en tecnologías de bajo requerimiento técnico, principalmente secado solar y transformación primaria de biomasa vegetal mediante molienda básica y tamizado.

Este enfoque permite reducir significativamente la dependencia de insumos externos, facilitar la apropiación de las tecnologías por parte de las asociaciones y mejorar la estabilidad y almacenamiento de las materias primas obtenidas.

El proyecto promoverá por un lado el aprovechamiento integral de *Opuntia paraguayensis*, mediante la obtención de tres tipos de materias primas vegetales:

- polvo de cladodios deshidratados;
- semillas secas destinadas a la extracción de aceite vegetal;
- polvo de pulpa y cáscara de fruto deshidratadas.

Este enfoque de aprovechamiento integral permite maximizar el valor del recurso vegetal, reducir pérdidas de biomasa y diversificar los productos potenciales derivados de la especie.

De manera complementaria, se aplicará el mismo esquema de procesamiento — recolección, limpieza, deshidratación y molienda— a especies herbáceas locales que formaron parte de la primera fase del proyecto, tales como Kavara rendivaa, Kavopaye y Kaäne, fortaleciendo así la valorización de la diversidad vegetal del territorio.

En conjunto, esta estrategia permitirá evolucionar el modelo de valorización de recursos naturales locales hacia sistemas productivos de bajo impacto, adaptados a las condiciones del territorio y orientados a la generación de ingredientes naturales para diferentes aplicaciones industriales, incluyendo la cosmética natural.

De manera complementaria, el proyecto busca consolidar un canal de aplicación comercial para los ingredientes naturales generados por las asociaciones. En una fase anterior, con el apoyo de WWF Bolivia, se desarrollaron las formulaciones de tres productos cosméticos antiacné —jabón, crema de día y crema de noche— basados en extractos de especies vegetales del Chaco, y se inició el proceso de registro sanitario correspondiente. Sin embargo, debido a dificultades administrativas ocurridas durante el

periodo de transición del gobierno anterior, dicho trámite no pudo completarse. En la presente fase se propone reactivar y concluir el proceso de registro sanitario de estos productos, a través de la empresa elaboradora Novaquímica Bolivia, con el objetivo de habilitar su comercialización formal. Si bien los registros deben ser gestionados por una empresa, el propósito central es establecer una demanda estable para ingredientes naturales provenientes de asociaciones comunitarias, fortaleciendo así una cadena de valor basada en la biodiversidad del Chaco y generando incentivos económicos para su aprovechamiento sostenible.

2.2. PRODUCCION DE HARINA DE CUPESI

Durante los últimos tres años se ha fortalecido a la Asociación de Ibasiriri en la elaboración de harina de cupesí mediante un proceso continuo de capacitaciones, dotación de infraestructura, dotación de capital de operaciones y equipamiento, y acompañamiento técnico estratégico. Este proceso permitió escalar la producción durante el piloto realizado en la zafra 2025–2026, pasando de 200 kg a 3.000 kg de harina de cupesí.

Este piloto permitió realizar un análisis más profundo de la cadena de valor, confirmar su viabilidad técnica y económica, identificar lecciones aprendidas y evidenciar su impacto en nueve comunidades de la zona involucradas en la recolección y provisión de materia prima.

Los resultados obtenidos muestran el potencial de la harina de cupesí como un producto con valor agregado derivado de la biodiversidad del Chaco, capaz de contribuir al desarrollo de cadenas de valor inclusivas que generen ingresos para las comunidades locales a partir del aprovechamiento sostenible de los recursos del territorio.

Con base en estos avances, para la siguiente zafra se propone continuar con un acompañamiento técnico estratégico enfocado en las fases de acopio y procesamiento. En este marco, se prevé que ciertas etapas de la cadena de valor —particularmente el servicio de molienda especializado y la facilitación de vínculos comerciales con compradores potenciales— sean externalizadas a actores especializados. Estas funciones no forman parte de los servicios incluidos en la presente propuesta, pero se consideran elementos importantes para la consolidación operativa y comercial del emprendimiento.

Este enfoque permitirá fortalecer el modelo de funcionamiento de la cadena de valor y sentar las bases para la sostenibilidad del emprendimiento comunitario más allá del periodo de apoyo institucional, facilitando su inserción progresiva en mercados formales y contribuyendo al desarrollo de modelos de bioeconomía que vinculan la conservación del territorio con oportunidades económicas para las comunidades del Chaco.

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el rol de las asociaciones de mujeres guaraníes como actrices clave en la conservación del bosque del Gran Chaco, mediante el desarrollo de cadenas de valor inclusivas basadas en el aprovechamiento sostenible de productos forestales no maderables que generen ingresos y promuevan la valorización de la biodiversidad del territorio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

PRODUCCION DE EXTRACTOS VEGETALES PARA LA INDUSTRIA

- **Apoyar la consolidación de aplicaciones comerciales para ingredientes naturales del Chaco**, facilitando la reactivación del proceso de registro sanitario de productos cosméticos desarrollados en fases previas del proyecto.

PRODUCCION DE HARINA DE CUPESI

- **Fortalecer la cadena de valor de la harina de cupesí**, aplicando las lecciones aprendidas durante el piloto y consolidar el escalonamiento productivo.

4. PRODUCTOS

POLVOS BOTÁNICOS A SER IMPLEMENTADOS EN IPITAKUAPE, LA BRECHA Y KAPEATINDI

Producto 1	Informe del proceso de facilitación para la obtención de registros sanitarios de los productos cosméticos jabón antiacné, crema de día antiacné y crema de noche antiacné, elaborados a partir de extractos y polvos botánicos provenientes del Chaco.
------------	--

HARINA DE CUPESÍ EN IBASIRIRI

Producto 2	Informe de la Fase 1 del acompañamiento técnico estratégico para el desarrollo de la cadena de valor de la harina de cupesí, que documentará el análisis del sistema de acopio, los costos asociados, los volúmenes potenciales de producción y las comunidades de origen de la materia prima.
------------	--

Producto 3	Informe de la Fase 2 del acompañamiento técnico estratégico para el desarrollo de la cadena de valor de la harina de cupesí, que documentará el análisis del proceso de procesamiento primario de la materia prima, incluyendo: selección, lavado, secado y fumigado, así como la evaluación de mermas, costos de mano de obra y tiempos de procesamiento.
------------	--

Nota sobre articulación comercial y sostenibilidad de las cadenas de valor

Para garantizar la sostenibilidad de las cadenas de valor promovidas por el proyecto, resulta importante considerar la existencia de mecanismos de facilitación de mercado entre las asociaciones productoras y los potenciales compradores industriales. Este tipo de intermediación especializada permite facilitar la relación entre organizaciones comunitarias rurales y mercados corporativos, especialmente en aspectos como la consolidación de volúmenes, el cumplimiento de especificaciones técnicas, la coordinación logística y el establecimiento de relaciones comerciales estables.

Esta función de articulación comercial no forma parte de los productos a ser financiados por el presente proyecto en esta fase; sin embargo, constituye un elemento relevante para la sostenibilidad de las iniciativas productivas en el mediano y largo plazo. En la práctica, este rol suele ser asumido por entidades especializadas en servicios de desarrollo empresarial y vinculación de mercados, que actúan como facilitadores entre productores rurales y empresas interesadas en ingredientes naturales derivados de la biodiversidad. Entre este tipo de actores se encuentran consultoras o iniciativas de articulación comercial, como Trade Link, cuya experiencia se orienta al establecimiento de vínculos de mercado entre asociaciones productoras y clientes industriales.

El desarrollo de cadenas de valor basadas en ingredientes naturales provenientes de la biodiversidad del Chaco permite avanzar hacia modelos de bioeconomía que vinculan la conservación del territorio con oportunidades económicas para las comunidades locales. En este contexto, el acceso a mercados constituye un factor determinante para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas más allá del periodo de implementación del proyecto, contribuyendo a generar incentivos económicos para el uso sostenible de los recursos naturales y el fortalecimiento de los medios de vida locales.

5. METODOLOGIA

La consultoría se desarrollará mediante un enfoque de acompañamiento técnico estratégico y fortalecimiento de capacidades, combinando trabajo de campo con sistematización técnica de los procesos productivos.

Las actividades se organizarán en dos ejes principales de trabajo: la de facilitación para la obtención de registros sanitarios de los productos cosméticos jabón antiacné, crema de día antiacné y crema de noche antiacné, elaborados a partir de extractos y polvos botánicos provenientes del Chaco y la consolidación de la cadena de valor de la harina de cupesí.

El trabajo de campo se realizará a través del acompañamiento técnico a la Asociación de Productoras de harina de cupesí en Ibasiriri y análisis de los procesos productivos.

Para la implementación de las actividades en territorio, la consultora contratará los servicios de un técnico local que participó en la fase previa del proyecto, quien cuenta con experiencia directa en el trabajo con las asociaciones y conocimiento de los procesos productivos desarrollados. Este apoyo permitirá asegurar la continuidad metodológica del proceso, fortalecer la articulación con la comunidad y facilitar el seguimiento operativo de las actividades en campo. Se proyecta un acompañamiento durante dos meses en Ibasiriri.

La consultoría se enfocará en documentar y analizar las distintas etapas de las cadenas de valor, incluyendo recolección, preparación de materia prima, secado, procesamiento y aspectos organizativos vinculados al acopio y manejo de volúmenes.

Los resultados serán sistematizados en informes técnicos.

6. Cronograma.

ACTIVIDAD	2026		2027	
	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Facilitación para la obtención de registros sanitarios de los productos cosméticos jabón antiacné, crema de día antiacné y crema de noche antiacné, elaborados a partir de extractos y polvos botánicos provenientes del Chaco.				
Fase 1 del acompañamiento técnico estratégico para el desarrollo de la cadena de valor de la harina de cupesí, que documentará el análisis del sistema de acopio, los costos asociados, los volúmenes potenciales de producción y las comunidades de origen de la materia prima.				

Fase 2 del acompañamiento técnico estratégico para el desarrollo de la cadena de valor de la harina de cupesí, que documentará el análisis del proceso de procesamiento primario de la materia prima, incluyendo: selección, lavado, secado y fumigado, así como la evaluación de mermas, costos de mano de obra y tiempos de procesamiento.				
--	--	--	--	--

Noviembre 2026	Diciembre 2026	Enero 2027	Febrero 2027	Marzo 2027
15 días	15 días	15 días	15 días	5 días

7. Presentación de propuestas

Las propuestas técnicas y económicas deberán enviarse al correo electrónico rantelo@wwfbolivia.org hasta el 30 de septiembre de 2026.

Debido al alto número de postulaciones que se reciben, únicamente se contactará a las personas o empresas que avancen a la siguiente etapa del proceso.

Agradecemos el interés y la participación de todos los postulantes.