



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA** **Consultoría por producto**

### **Sistematización de información para WWF**

#### **1. Antecedentes**

WWF es una de las mayores y más experimentadas organizaciones independientes del mundo dedicadas a la defensa de la naturaleza y el medioambiente, con más de cinco millones de miembros y una red mundial activa en más de 100 países. A través de nuestro compromiso con el público, las empresas y los gobiernos, nos centramos en salvaguardar el mundo natural, creando soluciones para los problemas medioambientales más graves que afronta nuestro planeta, para conseguir el bienestar de la gente y de la naturaleza. La misión de nuestra organización es detener la degradación de los ambientes naturales del planeta y construir un futuro en que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.

En Bolivia, WWF está presente desde 1992, en las principales ciudades del país y en regiones de la Amazonía, la Chiquitanía, el Cerrado – Pantanal y Chaco, donde implementa cuatro programas principales que son parte de su Plan Estratégico Institucional: Agua, Bosques, Producción y Mercados Responsables y Sociedades Sostenibles, integrando un enfoque de mitigación y adaptación al cambio climático.

Como parte del programa de Sociedades Sostenibles, WWF busca producir cambios en la actitud de la sociedad a partir de la generación de conciencia sobre los problemas medio ambientales y a lograr un compromiso ético de diversos actores en favor de la conservación de la biodiversidad y mantenimiento de la calidad del ambiente, siendo la educación ambiental una herramienta para ello.

En este sentido, WWF busca desarrollar contenidos para niños y jóvenes, con el fin de generar una sensibilidad ante la problemática actual y una actitud que motive realizar acciones para proteger el planeta. En este caso específico, el consultor apoyará la sistematización de información y el diseño de contenidos sobre las causas e impactos de los incendios forestales y las características e importancia de los sitios RAMSAR en el mundo y Bolivia.

#### **2. Objetivos de la Consultoría**

##### **a. Objetivo general**

Sistematizar, organizar y desarrollar textos a ser utilizados en distintos formatos – digitales e impresos – orientados a informar y sensibilizar a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, sobre las causas e impactos de la emergencia por incendios forestales y la importancia y características de humedales de importancia internacional o sitios RAMSAR, en el mundo y Bolivia.

##### **b. Objetivos Específicos**

1. Sistematizar la información que será entregada por WWF, identificando los mensajes clave para la socialización con los públicos identificados.
2. Desarrollar los textos según las temáticas – incendios forestales y sitios RAMSAR - y adaptarlos al lenguaje requerido para cada formato.
3. Validar los contenidos con los expertos de WWF.



### 3. Delimitación

La implementación de la consultoría, se realizará con la siguiente delimitación:

- **Espacial:** Tomando en cuenta la actual emergencia sanitaria que enfrenta el país, la consultoría no se realizará de manera presencial, por lo que pueden presentarse profesionales de cualquier ciudad del país, tomando en cuenta que los gastos de comunicación deben estar dentro de la propuesta económica como parte de los costos del servicio.
- **Temporal:** La consultoría tendrá una duración de 21 días máximo.
- **Poblacional:** Los textos estarán enfocados a niños, niñas, adolescentes y jóvenes entre los 7 y 24 años, de las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Tarija, Trinidad y Puerto Quijarro.

### 4. Metodología

Para el logro de los objetivos planteados, se recomienda adoptar un enfoque metodológico que combine herramientas cuantitativas y cualitativas, que permitan identificar lo siguiente:

<b>Objetivo General:</b> Sistematizar, organizar y desarrollar textos a ser utilizados en distintos formatos – digitales e impresos – orientados a informar y sensibilizar a niños, niñas, adolescentes y jóvenes sobre las causas e impactos de emergencias ambientales, como los incendios forestales y la importancia y características de humedales de importancia internacional o sitios RAMSAR, en el mundo y Bolivia.	
Objetivos Específicos	Descripción
1. Sistematizar la información que será entregada por WWF, identificando los mensajes clave para la socialización con los públicos identificados.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organizar y revisar los documentos referenciales que serán entregados por WWF-Bolivia sobre el tema de incendios forestales y sitios Ramsar.</li><li>▪ Hacer una selección de los mensajes clave, para difundir entre el público meta y que incidan en el cambio de actitud, contando con un documento resumen de dos carillas por tema.</li></ul>
2. Desarrollar los textos según las temáticas – incendios forestales y sitios RAMSAR - y adaptarlos al lenguaje requerido para cada formato.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tras la validación de los mensajes clave, realizar la redacción de los textos y la adaptación del lenguaje y los distintos formatos, en base al esquema del anexo 1.</li></ul>
3. Validar los contenidos con los expertos de WWF y una muestra de los públicos meta.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realizar las correcciones y sugerencias hechas por los expertos de WWF y el equipo de coordinación.</li><li>▪ Realizar la entrega de los textos en formato abierto, para uso de WWF y el diseño y producción de material comunicacional.</li><li>▪ Para la muestra se debe considerar entre 3 a 4 niños y jóvenes por ciudad de aplicación de los textos (La Paz, Santa Cruz, Tarija y Trinidad), 16 en total, según el rango de elaboración de los textos. La validación debe realizarse de manera remota.</li></ul>



## 5. Productos y Cronograma

Los productos a entregar como resultado de la consultoría son los siguientes y se adecuarán a los tiempos definidos en el plan de trabajo y metodológico propuesto por el/la consultor/a y aprobado por WWF Bolivia:

Producto	Fecha estimada de entrega
Identificación de los datos más relevantes por tema.	7 de agosto de 2020
Redacción de contenidos y adaptación según el formato y lenguaje (en base al anexo 1).	17 de agosto de 2020
Textos finales y corregidos entregados en Word en base al detalle descrito en el anexo 1 y resultados de la validación de los textos con una muestra del público meta. .	21 de agosto de 2020

## 6. Perfil profesional o institucional

Las empresas o profesionales postulantes, deben cumplir con las siguientes características:

- Contar con experiencia en la sistematización de información, redacción creativa y la adaptación de textos a distintos formatos y lenguaje, incluyendo en su propuesta las referencias más importantes. Se considerará la experiencia previa en redacción de contenidos para fines educativos y ambientales, al igual que la propuesta de valor según el listado de materiales en el anexo 1.
- Capacidad de trabajar en equipo, en estrecha coordinación con equipos de trabajo de varias instituciones.
- Excelente expresión oral y escrita.
- Actitud proactiva, dinámica y creativa.
- Alta sensibilidad y compromiso con la temática ambiental.
- Responsabilidad y compromiso con el trabajo.

## 7. Criterios de Calificación de la Propuesta

DESCRIPCIÓN	PUNTUACION
<b>1. Experiencia general y específica</b>	
a. General: Se refiere a la experiencia general en sistematización de textos y redacción creativa.	<b>35</b>
b. Específica: Se refiere a la experiencia específica en estudios de mercado sobre temas relacionados con productos o servicios sociales y/o semejantes al propuesto.	<b>10</b>
<b>2. Propuesta Técnica: Metodología y propuesta de valor a los requerimientos.</b>	<b>15</b>
<b>3. Propuesta Económica</b>	<b>40</b>
<b>TOTAL SOBRE 100%</b>	<b>100</b>



## 8. Supervisión

El estudio será realizado con la supervisión de las áreas de comunicación y educación ambiental de WWF Bolivia, cuyas oficinas se encuentran en la ciudad de Santa Cruz.

## 9. Presentación de propuestas

Las empresas o profesionales interesados deberán enviar sus propuestas en formato digital al correo: [convocatorias@wwfbolivia.org](mailto:convocatorias@wwfbolivia.org) hasta el **miércoles, 22 de julio de 2020**. Incluyendo los siguientes documentos:

- Carta de Presentación
- Propuesta técnica y económica.
- Hoja de vida (sólo con la información relacionada a la consultoría)
- Fotocopia de poder del presentante legal (para firmas consultoras)
- Fotocopia de fundempresa.
- Fotocopia de NIT – Certificado de NIT (para consultores y/o firmas consultoras. El servicio debe ser facturado)
- Fotocopia de C.I.
- Incluir imágenes digitales o enlaces de referencia, sobre trabajo previo.

**Para más información ponerse en contacto al siguiente correo:**

[comunicaciones@wwfbolivia.org](mailto:comunicaciones@wwfbolivia.org)



## Anexo 1

### Lista de documentos requeridos en el marco de la Consultoría de Sistematización, redacción y adaptación de contenidos.

#### a) Sobre Sitios Ramsar

1. Una hoja informativa (dos páginas) con el resumen más importante sobre los sitios RAMSAR: Descripción, principales amenazas, especies bandera, los sitios RAMSAR más importantes en el mundo y los más importantes en Bolivia, definiendo puntos referenciales en Bolivia, para público en general.
2. Cartilla educativa: Texto de 8 páginas (la cartilla final será de 12 páginas), enfocada a niños, niñas y adolescentes (7 a 12 años), con la descripción de los sitios RAMSAR, especies bandera que lo habitan, su importancia para la humanidad, las amenazas que enfrentan y los sitios RAMSAR en Bolivia (descripción, ubicación, etc.). Considerar la elaboración de tablas, gráficos y otros elementos que permitan dar dinamismo al texto. En este punto se considerará la propuesta de valor que se pueda dar a este contenido.
3. Infografía (para niños y niñas de 7 a 12 años): Con los datos y cifras clave en relación a qué es un sitio RAMSAR, cuántos existen en el mundo, cuántos existen en Bolivia, el sitio RAMSAR más importante, la extensión total de humedales de importancia internacional, sus amenazas, especies bandera que habitan en los sitios RAMSAR, etc.
4. Guion para podcast o micro programa: En el marco de la información sistematizada, crear un guion para la grabación de un podcast (de 5 minutos) enfocado a niños, niñas y adolescentes (para niños y niñas de 7 a 12 años).
5. Para el sitio web: Texto de una página con información sobre la Convención RAMSAR, características, amenazas de los humedales de importancia internacional y cuáles son los más importantes en el mundo y Bolivia (13 a 18 años).
6. Elaborar un listado de 20 preguntas y respuestas, que luego serán aplicados en juegos digitales e impresos (para niños y niñas de 13 a 18 años).
7. Elaborar un listado de retos (25) para jóvenes (de 18 años en adelante), que permitirá contribuir a la conservación de sitios RAMSAR. Esto se hará con apoyo de staff de WWF Bolivia.

#### b) Sobre Incendios Forestales

1. Una hoja informativa (dos páginas) para público en general con los datos más importantes sobre los incendios forestales: por qué ocurren, qué impacto tienen en la naturaleza – haciendo énfasis en los bosques - y las personas, cifras importantes sobre los incendios en 2019 en el mundo y en Bolivia, acciones que se deben hacer para prevenirlos. Aquí además se deben identificar los puntos de ocurrencia más altos en el país.
2. Cartilla educativa: Texto de 8 páginas (la cartilla final será de 12 páginas), enfocada a niños, niñas y adolescentes (7 a 12 años), con la información clave sobre su ocurrencia, causas, impactos, proyecciones y acciones que se deben hacer para prevenirlos y la importancia de proteger los bosques. Considerar la elaboración de tablas, gráficos y otros elementos que permitan dar dinamismo al



texto. En este punto se considerará la propuesta de valor que se pueda dar a este contenido.

3. Infografía (para niños y niñas de 7 a 12 años): Con los datos y cifras clave en relación a por qué ocurren los incendios forestales, su impacto en la naturaleza y las personas, principales datos sobre los incendios en 2019,
4. Guion para podcast o micro programa: En el marco de la información sistematizada, crear un guion para la grabación de un podcast (de 5 minutos) enfocado a niños, niñas y adolescentes (de 7 a 12 años).
5. Para el sitio web: Texto de una página con la información clave sobre su ocurrencia, causas, impactos, proyecciones y acciones que se deben hacer para prevenirlos y la importancia de proteger los bosques. (Adolescentes de 13 a 18 años).
6. Elaborar un listado de 20 preguntas y respuestas, que luego serán aplicados en juegos digitales e impresos (para adolescentes de 13 a 18 años).
7. Elaborar un listado de retos (25) para jóvenes (de 18 años en adelante), que permitirá contribuir a la prevención de incendios forestales. Esto se hará con apoyo de staff de WWF Bolivia y será aplicado en un sitio web educativo.