

	<h1>TÉRMINOS DE REFERENCIA</h1>	GTH-FOR-01
		Abril 2021
		Versión 2.

**FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA COLOMBIA – WWF COLOMBIA
DESCRIPCIÓN DEL CARGO**

Título de la Posición: Director de Fundraising y Alianzas Públicas & Privadas

Reporta a: Directora Ejecutiva

Supervisa a: Equipo de Alianzas Públicas y Privadas

Fecha: febrero 2022

Propósito del cargo:

Diseñar, desarrollar, implementar y dirigir la estrategia de relacionamiento, alianzas, recaudación y financiamiento público, privado y corporativo para el cumplimiento del Marco Estratégico de WWF Colombia.

Desarrollar las actividades de fundraising; responsable del crecimiento de aliados e ingresos de la organización, así como de maximizar los ingresos provenientes de nuevos y existentes programas de donaciones públicas, corporativas y privadas (personales e individuales).

Proyectar basado en el conocimiento y en la evaluación del mercado existente; oportunidades y mercado potencial de la organización, fortalecer acuerdos, alianzas y desarrollar nuevos proyectos, de nuevos canales, estrategias, programas, vehículos financieros y campañas de recaudación y fundraising.

Principales responsabilidades:

1. Liderar el desarrollo de la estrategia de financiación construida sobre la creación de alianzas y relaciones colaborativas tanto externas como internas con la red de WWF representando a WWF Colombia en la comunidad de práctica de movilización de recursos.
2. Planificar la estrategia general de financiación y alianzas con indicadores (KPI's) y elaborar el presupuesto de inversión anual para alcanzar los objetivos de ingresos y diversificación de fuentes.
3. Analizar tendencias, oportunidades y evaluar el mercado para gestionar las oportunidades y alianzas para movilizar recursos tanto públicos como privados (corporativos, empresariales y personas naturales) que son soporte al logro de las metas del marco



TÉRMINOS DE REFERENCIA

GTH-FOR-01

Abril 2021

Versión 2.

- estratégico y mantener el conocimiento del sector de las ONG y de las tendencias, incluyendo el enfoque de los donantes y aliados objetivo.
4. Liderar un equipo dinámico y comprometido para la recaudación de fondos públicos, privados y corporativos con enfoques integrales y gestión efectiva de relaciones a través de multicanales.
 5. Trabajar en estrecha colaboración con la Directora Ejecutiva de WWF Colombia y el equipo de alta gerencia para desarrollar estrategias, canales y vehículos financieros para una participación y movilización más efectiva de la Junta Directiva, incluida la organización de visitas de campo con aliados, socios y donantes actuales y potenciales.
 6. Construcción de portafolios de propuestas y proyectos para diversificación de ingresos, fuentes, canales y aliados y un plan y estrategias de monitoreo por segmentos, de comunicación, retención y gestión de aliados y donantes públicos, privados, corporativos y empresariales.
 7. Asegurar una toma de decisión basada en datos y establecer procesos de monitoreo y de información regulares, respaldados por los sistemas adecuados y guiar la adquisición o adopción de nuevas tecnologías y plataformas o la mejora de las herramientas y los sistemas de CRM y de inteligencia empresarial/organizacional.
 8. Gestionar y desarrollar la estrategia de relacionamiento y crecimiento de las alianzas públicas con organismos multilaterales, agencias de desarrollo, cámaras de comercio y gobiernos, alianzas público-privadas, alianzas intersectoriales, entre otros.
 9. Gestionar diversos segmentos y canales de donaciones y generación de ingresos de personales naturales, regulares, pequeños, medianos y grandes donantes, de empresas, corporaciones, fundaciones, legados e iniciativas innovadoras de financiamiento por resultados y de impacto y fomento de inversiones en emprendimientos y proyectos de inversión según el marco estratégico de la organización.
 10. Fomentar nuevas estrategias, canales y vehículos financieros para la diversificación de los ingresos y recaudación de fondos para el cumplimiento de la misión de WWF Colombia.
 11. Crear alianzas y buscar recursos económicos o en especie que ayuden al cumplimiento de la estrategia y reducción de costos de la operación.
 12. Generar e implementar una estrategia de salvaguardas, de manejo y control del riesgo para los donantes públicos, privados y corporativos.
 13. Trabajar en estrecha colaboración con la Dirección y los miembros de la Junta Directiva para involucrar y liderar estrategias de recaudación de fondos públicos y privados y representar a WWF Colombia ante diferentes donantes públicos y privados y coordinar las visitas a proyectos en terreno y acompañar a donantes estratégicos, con la finalidad de mostrar directamente el impacto de sus aportes además de generar un vínculo directo entre los donantes y sus beneficiarios.
 14. Participar activamente en el comité directivo, grupos multifuncionales, comités financieros y otros espacios de WWF Colombia y en la dinámica de la red de WWF global y regional.



TÉRMINOS DE REFERENCIA

GTH-FOR-01

Abril 2021

Versión 2.

15. Elaborar informes periódicos, semestrales y anuales con criterios de calidad, eficiencia y efectividad que se requieran, basado en evidencia y tendencias de generación de ingresos y financiamiento por los diferentes canales y estrategias y tipos de aliados.

Otras responsabilidades:

1. Dirigir, gestionar, motivar y desarrollar las capacidades de un equipo de recaudadores de fondos para garantizar el nivel deseado de productividad y de competencia para los programas, canales y estrategias de fundraising, captación, retención de aliados, donantes y socios.
2. Coordinar y fomentar la participación con actores locales, nacionales y regionales de carácter público, privado y comunitario para fomentar el trabajo en alianzas y diseñar estrategias, programas y propuestas de financiamiento en materia del cargo.
3. Administrar y orientar el trabajo de sus supervisados, consultores y socios colaboradores a cargo, fomentando la colaboración y el cumplimiento de las políticas y procedimientos de la organización; el cumplimiento oportuno y eficiente de los términos de referencia y planes de trabajo.
4. Participar en los procesos de selección relevantes internos y externos cuando así se le solicite.
5. Cumplir los requisitos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST.
6. Promover y asegurar un buen ambiente laboral y respetuoso relacionamiento con los diferentes miembros del equipo y como una constante y permanente comunicación en todos los niveles de la organización.
7. Promover y asegurar la apropiación y cumplimiento a título personal, su equipo, socios y terceros, de los principios, valores y las políticas internas de la Organización.
8. Velar por el adecuado aprovechamiento y utilidades de los bienes, elementos y programas asignados, darle buen uso y proteger los activos de la organización y ser costo eficiente en los gastos e inversiones que se realice.
9. Asegurar el cumplimiento de la política de eficiencia y el plan de acción hacia una Oficina Verde de la organización.
10. Participar activamente en la gestión de los equipos multifuncionales para fomentar el adecuado trabajo en equipo y sinergias relacionadas con el objeto del cargo.
11. Participar en diferentes audiencias y espacios locales, nacionales e internacionales a nombre de WWF cuando le sea delegado: Representar a WWF-Colombia en diferentes espacios internos, externos y en la red WWF en temas relacionados con el objetivo programático del área, atendiendo las políticas y código de conducta establecidos por la organización a nivel nacional o internacional y las reglas de vocería establecidas en los diferentes casos y temáticas para atender medios de comunicación o condiciones de crisis.



TÉRMINOS DE REFERENCIA

GTH-FOR-01

Abril 2021

Versión 2.

12. Asegurar la confidencialidad del manejo de la información e incentivar la gestión del conocimiento e innovación del trabajo individual, de equipo y de la organización en sus diferentes niveles.
13. Consultar al supervisor inmediato, de manera anticipada para que la toma de decisiones o intervenciones clave sea efectiva.
14. Encargarse de otros cargos del área según se requiera, para cubrir ausencias temporales.

Formación y experiencia:

- Título Universitario en ciencias económicas, negocios internacionales, mercadeo, relaciones públicas, comunicaciones, ventas, fundraising u otros campos afines.
- Especialización o maestría en áreas afines con el cargo y con estrategias de financiamiento o mercadeo para programas sociales y ambientales.
- Mínimo 10 años de experiencia en manejo de alianzas estratégicas, en el desarrollo y manejo de proyectos, de presupuestos, recaudación de recursos, estrategias de negociación, incidencia, mercadeo y ventas y en relaciones públicas y empresariales.
- Mínimo 10 años de experiencia profesional en manejo de relaciones inter-institucionales y en desarrollo de propuestas que estén alineadas con los objetivos de la organización.
- Experiencia comprobada en el manejo y fomento de alianzas e ingresos diversificados públicos, privados, individuales y mixtos en organizaciones similares de al menos 10 años.

Conocimientos y capacidades:

- Capacidad comprobada en recaudación de fondos.
- Excelentes habilidades de negociación y facilitación.
- Innovador con la capacidad de definir y defender prioridades.
- Pasión por la naturaleza.
- Tener una sólida red de contactos con fundaciones, donantes importantes, agencias de ayuda pública y comunidad filantrópica para el trabajo de conservación.
- Capacidad para trabajar con funcionarios gubernamentales de alto nivel, miembros de la junta o junta directiva para construir una visión convincente, relaciones sólidas y asociaciones.
- Personalidad dinámica, creativa y extrovertida con la capacidad de influir en el pensamiento de los demás y cumplir objetivos de recaudación de fondos convincentes y de alto nivel.

Idiomas: Bilingüe 100% (español e inglés; leído, hablado, escrito, presentaciones).

	<h1>TÉRMINOS DE REFERENCIA</h1>	GTH-FOR-01
		Abril 2021
		Versión 2.

Requerimientos: disponibilidad para viajar nacional e internacionalmente.

Competencias:

Integridad: Representa con su comportamiento coherente y su actuar íntegro la misión de WWF Colombia, logrando una relación equilibrada y consciente con otros y con el entorno.

Se adhiere a los valores de WWF: Valentía, Respeto, Integridad, Colaboración.

Demuestra claramente comportamientos alineados con la cultura de WWF: luchar por el impacto, escuchar profundamente, colaborar abiertamente e innovar sin miedo.

Flexibilidad: Trabaja de manera diligente y adaptándose a las diferentes situaciones que se presenten, logrando cumplir con los objetivos y las responsabilidades a su cargo.

Trabajo con otros: Construye y fomenta relaciones sólidas con sus compañeros, grupos de interés y en general toda la red WWF, enmarcadas en el respeto por la diversidad; favoreciendo un buen ambiente de trabajo y el logro de objetivos comunes.

Comunicación: Expresa sus ideas, posiciones y emociones de manera clara, objetiva y precisa; basadas siempre en el respeto a los demás, siendo asertivo y favoreciendo las sanas relaciones laborales y personales.

Trabajo por resultados: Gestiona su trabajo de manera proactiva, eficiente y con calidad; estableciendo límites y administrando adecuadamente el tiempo, en pro del cumplimiento de los compromisos de la organización.

Pensamiento estratégico: Analiza las diferentes situaciones y escenarios, teniendo en cuenta los medios y recursos que se requieren para gestionarlos y los objetivos establecidos por WWF-Colombia.

Gestión y desarrollo de otros: Fomenta el desarrollo de su equipo y otros miembros, a través del reconocimiento y el fortalecimiento de sus capacidades logrando así, que los resultados de la organización se alcancen en equilibrio con su potencial humano.

Capacidad de análisis y redacción de informes: Analiza los diferentes escenarios técnicos y los factores sociales, organizacionales, políticos, económicos y/o financieros que influyen o participan en los proyectos a cargo, logrando sintetizarlos y exponerlos claramente en los informes relacionados a éstos.

VALORES de WWF:

VALENTÍA: Demostramos valentía a través de nuestras acciones, trabajamos por el cambio donde se necesita e inspiramos a las personas e instituciones para hacer frente a las mayores amenazas de la naturaleza y el futuro del planeta, que es nuestro hogar.

RESPECTO: Respetamos las voces y el conocimiento de las personas y comunidades a las que servimos, y trabajamos para asegurar un futuro sostenible para todos.



TÉRMINOS DE REFERENCIA

GTH-FOR-01

Abril 2021

Versión 2.

INTEGRIDAD: Vivimos los principios que pedimos a otros que cumplan. Actuamos con integridad, responsabilidad y transparencia, y confiamos en los hechos y la ciencia para guiarnos y asegurar que aprendamos y evolucionamos.

COLABORACIÓN: Producimos impacto al nivel de los desafíos que enfrentamos mediante el poder de la acción colectiva y la innovación.