Por encargo de:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear
de la República Federal de Alemania

WWF por un planeta vivo

LICITACIÓN PÚBLICA 017/21
CONVOCATORIA ABIERTA PARA TODOS LOS INTERESADOS PERSONAS JURÍDICAS

Consultoría

"DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA EXPOSICIÓN INTERACTIVA SOBRE CACAO EN 4 MUNICIPIOS DE ALEMANIA Y HACER CONTACTOS COMERCIALES PARA 5 PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFERTADOS POR EMPRESAS COMUNITARIAS DE CONSERVACIÓN"

Título del Proyecto:	Áreas Protegidas y Paz: Mejorar la gestión de las áreas protegidas y la gobernanza territorial abordando causas de deforestación y degradación en Colombia.
Título del Consultoría:	Diseñar e implementar la exposición interactiva sobe cacao en 4 municipios de Alemania y hacer contactos comerciales para 5 productos y/o servicios ofertados por empresas comunitarias de conservación de Colombia
Tipo de consultoría:	Prestación de servicios persona jurídica
Ubicación de la consultoría:	Caquetá, Guaviare, Meta, Putumayo
Duración de contrato:	8 meses
Monto total del contrato:	COP $160.000.000

1. Introducción

WWF Colombia es una Organización No Gubernamental que plantea en su Plan Estratégico, como parte de su teoría de cambio, que las prácticas de manejo deben asegurar el mantenimiento de ecosistemas diversos y resilientes en los diferentes paisajes; además, resalta la necesidad de construir una gobernanza efectiva a partir de la participación de comunidades locales y el abordaje de las causas intrínsecas del conflicto por acceso y reconocimiento de los derechos y deberes frente a los recursos naturales y de la tierra. Como una de las formas de cumplir con este cometido, se han definido estrategias relacionadas con el ordenamiento territorial climáticamente inteligente y la gobernanza social, política, legal e institucional efectiva.

Dichas estrategias se materializan en unas metas y contribuciones críticas dentro de las cuales se encuentra inmerso el amplio trabajo en Áreas Protegidas (AP´s), razón por la cual, se cuenta con una alianza con Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN) y comunidades locales en diferentes temas, relacionados con: declaratorias y ampliación de nuevas áreas, sostenibilidad financiera, gobernanza y manejo efectivo de AP´s. Como parte de este último, se ubican las acciones que se realizan con población Colono campesina

habitando y/o haciendo uso de áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN).

Esta línea de acción tiene como objetivo contribuir a la resolución de conflictos socio ambientales que se presentan en los PNN a través de la generación de alternativas que permitan la conservación y recuperación de estas AP´s, al mismo tiempo que se mejoran condiciones de vida de las familias Colono campesinas; y se aporta a la construcción de paz territorial estable y duradera.

Asimismo, Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN) ha venido realizando acuerdos de restauración ecológica participativa en el marco de diferentes estrategias de manejo articuladas al cumplimiento misional y a las actividades permitidas de conformidad con los requerimientos plasmados en los Planes de Manejo de las áreas protegidas del SPNN, de tal manera que cuenta con lineamientos técnicos y metodológicos específicos para adelantar acciones de restauración ecológica participativa, ecoturismo comunitario, monitoreo, investigación, educación ambiental y sistemas sostenibles para la conservación en áreas aledañas favoreciendo además, la función amortiguadora, contribuyendo con el ordenamiento territorial, el cierre de la frontera agropecuaria y el desarrollo rural sostenible en los territorios relacionados con las áreas protegidas.

La ocupación, uso y tenencia de la tierra al interior de las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales y zona de influencia es una situación prioritaria a resolver, dada la complejidad y la multiplicidad de sus causas es imprescindible la concurrencia de toda la institucionalidad con funciones y competencias, así mismo se deberá contar con los aprestamientos administrativos, técnicos, jurídicos y financieros necesarios para avanzar en soluciones que garanticen la conservación de los ecosistemas estratégicos y el buen vivir de las poblaciones locales.

2. Términos de referencia

El proyecto *Áreas Protegidas y Paz: Mejorar la gestión de las áreas protegidas y la gobernanza territorial abordando causas de deforestación y degradación en Colombia* es financiado por El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania (BMU por sus siglas en alemán) mediante la iniciativa internacional para el cambio climático IKI (por sus siglas en alemán).

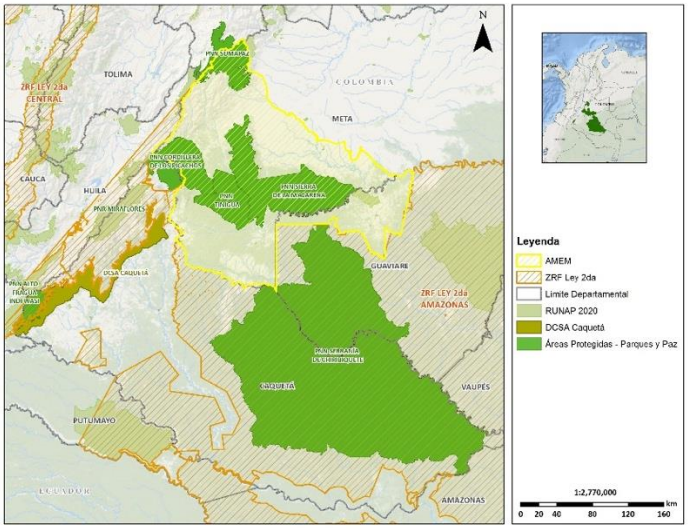
El proyecto tiene por objetivo contar con una gestión participativa y sostenible del territorio, en concordancia con la implementación del acuerdo de paz en algunas áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas a través de la resolución de conflictos por el uso y acceso a la tierra de pequeños agricultores. Para el cumplimiento de dicho objetivo, se contará con la participación de Parques Nacionales Naturales y Autoridades Ambientales Regionales; gobiernos locales y regionales; Institucionalidad de territorio, tierras y paz; organizaciones campesinas, institutos de investigación y academia; y finalmente organizaciones no gubernamentales.

Este proyecto pretende contribuir a los procesos de conservación incluyente de los paisajes y el mantenimiento de los servicios ecosistémicos y contribuir a la implementación de paz territorial sostenible en la Amazonia y Orinoquía. Para ello, se van a generar condiciones habilitantes y duraderas para mejorar el acceso a la tierra y los derechos de uso de los pequeños agricultores al tiempo que se reducen los conflictos con las áreas protegidas nacionales; además del fortalecimiento de la gobernanza territorial en estas regiones mediante la aplicación de prácticas sostenibles desde el punto de vista económico, ecológico y social, con el apoyo de mecanismos financieros sólidos.

Para el desarrollo de estos 4 componentes se cuenta con la siguiente ruta de trabajo:

a. Análisis de los actores y revisión de la información, con el fin de comprender mejor los diferentes tipos de uso de la tierra, los principales motores de deforestación, los instrumentos de planificación disponibles y cualquier progreso en la implementación del acuerdo de paz.
b. Fortalecimiento de capacidades de las comunidades y las instituciones locales, con énfasis en conservación y restauración, usando la información generada.
c. Fortalecimiento y/o creación de espacios de diálogo, para construir alternativas y soluciones entre los diferentes actores.
d. Implementación de acuerdos de conservación, promover el establecimiento de acuerdos voluntarios de conservación entre organizaciones gubernamentales y comunidades locales que incluyen acciones específicas para la protección de la biodiversidad y mejores medios de vida para las comunidades mediante la implementación de sistemas de producción sostenibles y restauración ecológica.

El proyecto se enfoca en tres mosaicos del programa de Herencia Colombia en la Amazonía Colombiana: Transición Orinoquia-Amazonía, Piedemonte Amazónico y Corazón de la Amazonía y en seis áreas protegidas: Macarena, Tinigua, Picachos, Sumapaz, Chiribiquete y Alto Fragua Indi Wasi.



3. Objetivos de la Consultoría

- Diseñar e implementar en 4 municipios de Alemania la exposición itinerante (fotografía y video) sobre cacao de la conservación y la paz
- Realizar contactos comerciales para al menos 5 productos o servicios ofertados por empresas comunitarias de conservación con presencia en los departamentos del Caquetá, Guaviare, Meta y Putumayo.

4. Alcance, actividades y productos de la consultoría

Alcance

Exposición itinerante

La Exposición itinerante e interactiva sobre la cadena de cacao y productos forestales no maderables (PFNM) tiene como tienen como objetivo sensibilizar a los visitantes y ciudadanos de los municipios y colegios de la región de Baviera, Alemania, sobre la vida cotidiana de las comunidades campesinas, la biodiversidad, la geografía, las áreas protegidas, el procesamiento de cacao y los productos forestales no maderables y sus aportes a la conservación ambiental y la paz.

La forma de vida cotidiana de los campesinos, las difíciles condiciones socioeconómicas y naturales en la selva tropical deberán representarse en fotografías, y textos en alemán y español, y también a través de entrevistas narrativas y filmaciones que serán mostrados en pantallas de televisor o proyectores, y fotografías en gran formato de los pequeños agricultores y su hábitat.

Igualmente se mostrarán los procesos de la conversión a agricultura orgánica y certificación ecológica y de comercio justo. Las fases de producción y postcosecha de cacao y los PFNM como cultivo, cosecha, secado y transporte de cacao y luego el procesamiento a chocolate, tanto en Colombia como en y Alemania serán parte del registro de la exposición. Los paneles de textos e imágenes y la pantalla de televisor se complementarán con exhibiciones tridimensionales (por ejemplo, un molino de cacao, saco de cacao, frutas preparadas y conservadas, muestras elaboradas de degustación como granos de cacao tostados, y chocolatinas, nueces, etc.).

Cada vez que se apertura la exposición en un municipio en Alemania, se realizará un acto inaugural con una ponencia.

El diseño de la exposición debe permitir su fácil instalación, desmontaje y transporte para estar en promedio 2 meses por municipio en un total de 4 municipios en la zona de Baviera Alemania

Contactos comerciales
La gestión comercial busca generar conexiones entre empresas alemanas del sector de alimentos, cosmética y turismo con empresas comunitarias de conservación (ECC) en Colombia. Para esto se realizarán dos procesos:

-Prospección de empresas: Mapear y hacer un primer contacto para identificar interés por los productos o servicios ofertados por las ECC, implica primeras reuniones de interacción en domicilio de la empresa

-Priorización: Con las empresas que mayor interés hallan mostrado en la fase de prospección se continuará el dialogo con reuniones donde se presentarán muestras de los productos y/o servicios y se intentará generar una primera orden de pedido.

Los productos seleccionados de manera preliminar para la fase de contacto comercial son: Cacao, Cacai, Mil pes; Canangucha, sacha inchi, miel, Ecoturismo.

Actividades

a) Elaboración de documento de línea gráfica para la exposición itinerante. Este documento debe orientar al equipo de producción en Colombia para hacer el registro fotográfico y de video en terreno.
b) Presentación versión borrador del diseño de la exposición para aprobación de WWF
c) Traducción de los textos que acompañan la exposición del español al alemán (esta traducción será aprobada por comunicaciones de WWF)
d) Consecución de los espacios para adelantar la exposición itinerante en 4 municipios de la región de Baviera
e) Elaboración un documento con fechas y mapa de ubicación de los municipios donde se realizará la exposición
f) Supervisión de la instalación de la exposición, su visitancia, arreglos y ajustes que se generen mientras la exposición esté abierta en Alemania
g) Coordinación de los actos inaugurales de la exposición en cada municipio.
h) Realización de contactos virtuales y presenciales con empresas en Alemania para presentar las muestras de productos de las ECC
i) Reuniones virtuales y/o presenciales con las ECC para brindar retroalimentación generada desde los prospectos de clientes
j) Reuniones virtuales de coordinación y seguimiento con WWF Colombia

PRODUCTOS:

1. Documento de diseño de línea gráfica para la exposición itinerante como guía para equipo de producción de fotos y video en Colombia
2. Documento de acuerdos para uso de espacio donde se realizará la exposición itinerante que incluye: organización, coordinación, planeación y localización de la exposición en los diferentes municipios de Baviera

3. Fabricación de exposición itinerante: Impresión de fotos, elaboración de marcos y stand en madera para exposición incluye la traducción de textos español-alemán
4. Informe de evidencia de la realización de la exposición en al menos 4 municipios de Baviera
5. Informe de reuniones presenciales y virtuales para presentación de productos y/o servicios con empresas en Alemania incluye como anexo las actas de las reuniones
6. Informe de reuniones virtuales con las ECC para revisar la retroalimentación hecha por los clientes.

5. Monitoreo y evaluación del desempeño del consultor

La consultoría será contratada por y bajo la supervisión contractual de WWF Colombia, en particular por el líder del Componente 3 Proyecto, quien será el responsable de revisar y aprobar todos los entregables/productos por escrito.

6. Perfil requerido

Experiencia:

- Experiencia en realización de exposiciones artísticas en espacios públicos preferiblemente en Alemania
- Experiencia en conexión a mercados entre microempresas y empresas medianas preferiblemente con procesos de exportación deseable entre Colombia y Alemania.

7. Plazo de ejecución

Duración del contrato: 8 meses a partir de la firma

8. Valor total de la consultoría

El valor total de la consultoría será de Ciento sesenta millones de pesos (COP $160.000.000) incluyendo todos los impuestos a los que haya lugar.

El valor incluye gastos de viaje en Alemania y Colombia

9. Condiciones contractuales

• Esta consultoría está dirigida a personas jurídicas interesadas en adelantar el objetivo previsto
• La persona jurídica debe estar en la capacidad de emitir factura o cuenta de cobro de acuerdo con lo establecido en la Ley Colombiana
• Ausencia de Inhabilidades e incompatibilidades. La persona que envíe la propuesta deberá declarar bajo la gravedad del juramento que no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición, o que no tiene conflicto de intereses, que les impidan suscribir el contrato.

• Certificación de Pago de seguridad social y aportes parafiscales. Para la realización de los pagos, la persona deberá allegar la planilla de los pagos de seguridad social según sean solicitados en el contrato.

10. Forma de aplicación

- La consultoría está dirigida a personas Jurídicas, para la aplicación enviar la hoja de vida al correo licitaciones@wwf.org.co colocando en el asunto **"Licitación 017/21 Proyecto AP&P"**
- Forma de presentación: Presentar hoja de vida de la empresa con los respectivos certificados, propuesta metodológica máximo 3 páginas de cómo desarrollará la consultoría y propuesta financiera.
- Aquellas empresas que cumplan con los Términos de Referencia pasarán a un Comité de Selección, que las evaluará y conformará una lista corta. Es posible que los y las integrantes de la lista corta sean convocados a una entrevista.

El Contratante se reserva el derecho de verificar los datos indicados en las hojas de vida.

Fecha de entrada en vigencia de la licitación: septiembre 13 de 2021.

Fecha de cierre: septiembre 21 de 2021 a las 6:00 pm, propuestas recibidas por fuera de esta fecha y hora no se tendrán en cuenta en el proceso de selección.

La vigencia de la propuesta no debe ser inferior a 30 días calendario.

Forma de presentación de las propuestas: Vía correo electrónico a licitaciones@wwf.org.co, indicando el número y título de la licitación, en formato PDF debidamente firmado por el representante legal.

Las preguntas que surjan por parte de los interesados se recibirán hasta septiembre 16 de 2021 a las 5:00 pm en el correo electrónico licitaciones@wwf.org.co, indicando el número y título de la licitación, las respuestas se publicarán el día 17 de septiembre de 2021 en la página www.wwf.org.co