

LICITACIÓN PÚBLICA 020/21
CONVOCATORIA ABIERTA PARA TODOS LOS INTERESADOS PERSONAS
JURÍDICAS

Consultoría

“SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA EL FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO, COMERCIAL Y TÉCNICO DE LA INICIATIVA ECOTURÍSTICA EN EL NUEVO CENTRO POBLADO OSCAR MONDRAGON”

| | |
|-------------------------------------|---|
| Título del Proyecto: | Áreas Protegidas y Paz: Mejorar la gestión de las áreas protegidas y la gobernanza territorial abordando causas de deforestación y degradación en Colombia. |
| Título del Consultoría: | Servicio de consultoría para el fortalecimiento administrativo, comercial y técnico de la iniciativa ecoturística en el nuevo centro poblado Oscar Mondragón. |
| Tipo de consultoría: | Prestación de servicios persona jurídica |
| Ubicación de la consultoría: | Vereda Miravalle, municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá. |
| Duración de contrato: | 12 meses |
| Monto total del contrato: | COP \$94,600,000 |

1. Introducción

WWF Colombia es una Organización No Gubernamental que plantea en su Plan Estratégico, como parte de su teoría de cambio, que las prácticas de manejo deben asegurar el mantenimiento de ecosistemas diversos y resilientes en los diferentes paisajes; además, resalta la necesidad de construir una gobernanza efectiva a partir de la participación de comunidades locales y el abordaje de las causas intrínsecas del conflicto por acceso y reconocimiento de los derechos y deberes frente a los recursos naturales y de la tierra. Como una de las formas de cumplir con este cometido, se han definido estrategias relacionadas con el ordenamiento territorial climáticamente inteligente y la gobernanza social, política, legal e institucional efectiva.

Dichas estrategias se materializan en unas metas y contribuciones críticas dentro de las cuales se encuentra inmerso el amplio trabajo en Áreas Protegidas (AP's), razón por la cual, se cuenta con una alianza con Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN) y comunidades locales en diferentes temas, relacionados con: declaratorias y ampliación de nuevas áreas, sostenibilidad financiera, gobernanza y manejo efectivo de AP's. Como parte de este último, se ubican las acciones que se realizan con población Colono campesina habitando y/o haciendo uso de áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN).

Esta línea de acción tiene como objetivo contribuir a la resolución de conflictos socio ambientales que se presentan en los PNN a través de la generación de alternativas que permitan la conservación y recuperación de estas AP's, al mismo tiempo que se mejoran

condiciones de vida de las familias Colono campesinas; y se aporta a la construcción de paz territorial estable y duradera.

El ecoturismo es una de las alternativas económicas que actualmente se promueve a nivel nacional como estrategia para la conservación. Esta actividad, brinda oportunidades laborales nuevas a comunidades a través del aprovechamiento de la belleza escénica de los paisajes locales, el avistamiento de fauna y flora, la gastronomía y el intercambio con la cultura local. El ecoturismo promueve la conservación por medio de la educación tanto de la comunidad local como del turista al dar mayor valor a los ecosistemas.

Actualmente en la vereda Miravalle se ha venido desarrollando una iniciativa de ecoturismo comunitario desde el año 2017, como una apuesta de transformación del territorio, que contribuye con la reincorporación, la construcción de Paz y la protección de la naturaleza. El compromiso de los ex guerrilleros por la reincorporación y la Paz en Colombia, sumado al entusiasmo y conocimiento de líderes locales y sociales, identificaron en el rafting y el ecoturismo comunitario opciones sostenibles con el territorio, las comunidades, la memoria y la naturaleza.

2. Términos de referencia

El proyecto *Áreas Protegidas y Paz: Mejorar la gestión de las áreas protegidas y la gobernanza territorial abordando causas de deforestación y degradación en Colombia* es financiado por El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania (BMU por sus siglas en alemán) mediante la iniciativa internacional para el cambio climático IKI (por sus siglas en alemán).

El proyecto tiene por objetivo contar con una gestión participativa y sostenible del territorio, en concordancia con la implementación del acuerdo de paz en algunas áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas a través de la resolución de conflictos por el uso y acceso a la tierra de pequeños agricultores. Para el cumplimiento de dicho objetivo, se contará con la participación de Parques Nacionales Naturales y Autoridades Ambientales Regionales; gobiernos locales y regionales; Institucionalidad de territorio, tierras y paz; organizaciones campesinas, institutos de investigación y academia; y finalmente organizaciones no gubernamentales.

Este proyecto pretende contribuir a los procesos de conservación incluyente de los paisajes y el mantenimiento de los servicios ecosistémicos y contribuir a la implementación de paz territorial sostenible en la Amazonía y Orinoquía. Para ello, se van a generar condiciones habilitantes y duraderas para mejorar el acceso a la tierra y los derechos de uso de los pequeños agricultores al tiempo que se reducen los conflictos con las áreas protegidas nacionales; además del fortalecimiento de la gobernanza territorial en estas regiones mediante la aplicación de prácticas sostenibles desde el punto de vista económico, ecológico y social, con el apoyo de mecanismos financieros sólidos.

Para el desarrollo de estos 4 componentes se cuenta con la siguiente ruta de trabajo:

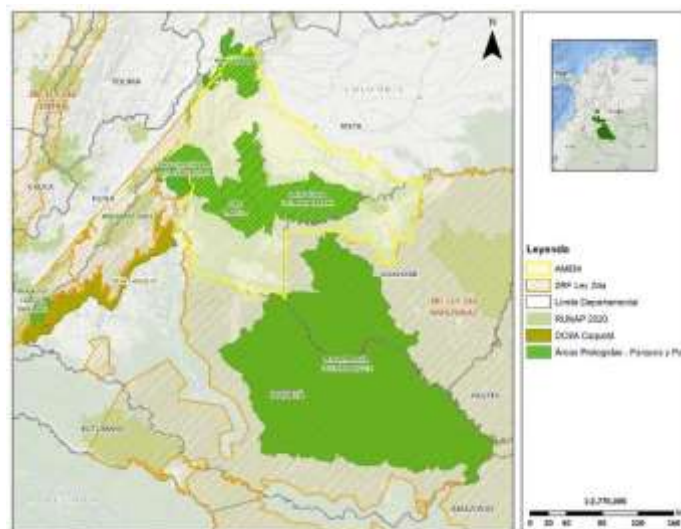
-Generación de información relacionada al análisis de causas de deforestación y degradación, así como vulnerabilidad al cambio climático y monitoreo participativo.

-Diálogo, formación y acuerdos con énfasis en conservación y restauración, para la construcción de alternativas

-Implementación de acuerdos de conservación entre organizaciones gubernamentales y comunidades locales que incluyen acciones específicas para la protección de la biodiversidad y mejores medios de vida para las comunidades mediante la implementación de sistemas de producción sostenibles, restauración ecológica y apoyo a emprendimientos comunitarios.

-Mecanismos de sostenibilidad financiera

El proyecto se enfoca en tres mosaicos: Transición Orinoquia-Amazonía, Piedemonte Amazónico y Corazón de la Amazonía y en seis áreas protegidas: Macarena, Tinigua, Picachos, Sumapaz, Chiribiquete y Alto Fragua Indi Wasi.



Este proyecto busca fortalecer al menos tres iniciativas que hagan uso sostenible de la biodiversidad. Para tal fin se trabaja mejorando competencias empresariales en los líderes de cada iniciativa como acceso a mercado, administración y finanzas, temas técnicos relacionados con su producto o servicio, impactos ambientales, así como la dotación de activos como equipos, plantas de proceso, cultivos, certificaciones, entre otros.

3. Objetivos de la Consultoría

- Fortalecer en términos administrativos, comerciales y técnicos la iniciativa de ecoturismo comunitario con reincorporados de las FARC en el nuevo centro poblado Oscar Mondragón, ubicado en el municipio de San Vicente del Caguán.
- Diseñar y desarrollar al menos una nueva experiencia turística.

4. Alcance, Equipo técnico, actividades y productos de la consultoría

Alcance

El servicio de consultoría tiene como finalidad fortalecer los procesos administrativos, comerciales y técnicos en la iniciativa de ecoturismo comunitario. Para esto deberá construir un equipo técnico multidisciplinario, con personal local, que les permita cubrir cada una de las actividades propuestas en los términos de referencia.

Perfil del equipo técnico

Para la implementación del servicio de la consultoría se recomienda el siguiente perfil de equipo técnico, así como cantidad:

1. Coordinador general del proceso
2. Asistente de coordinación
3. Asesor contable y financiero
4. Auxiliar de atención al cliente
5. Experto/a en redes sociales
6. Experto en el diseño de productos turísticos

Total de personal que se recomienda debería conformar el equipo técnico: 6 personas

Actividades generales

1. Realizar giras e intercambios para conocer otras experiencias de turismo y museología
2. Diseñar y gestionar nuevos productos turísticos para la región
3. Diseñar y ejecutar estrategia de mercadeo de los productos turísticos actuales y nuevos
4. Hacer seguimiento a obras de mantenimiento y de adecuación de infraestructura para la prestación de los servicios turísticos, elaborar informe de interventoría y finalización de las obras
5. Elaborar mensajes tipo post y contenidos de promoción, fotos y videos para promoción en redes sociales de los productos turísticos
6. Con la participación del asesor contable y financiero, fortalecer los conocimientos de facturación, registro contable, e interpretación de estados financieros, en la iniciativa ecoturística.
7. Acompañamiento y apoyo logístico para la prestación de servicios turísticos de alojamiento y rafting por el río
8. Diseño y apoyo en la estructuración del área de servicio al cliente que incluye política de tratamiento de datos, reservas, devoluciones, quejas y reclamos

PRODUCTOS:

1. Cronograma de trabajo y organigrama de equipo técnico para implementación de actividades.
2. Primer informe trimestral que incluye: Avances en las actividades planteadas en los tdr; avances en la actualización de material publicitario (página web, plataformas, portafolio) avances en obras de adecuación de infraestructura,

3. Segundo informe trimestral que incluye: Avances en las actividades planteadas en los tdr; avances en la actualización de material publicitario (página web, plataformas, portafolio) avances en la construcción de nuevos productos turísticos y sus pruebas en el mercado; resultados de obras de adecuación de infraestructura;
4. Tercer informe trimestral de avance que incluye: Avances en las actividades planteadas en los tdr; material publicitario final (página web, plataformas, portafolio, uniformes) resultados de las pruebas de mercado de los nuevos productos turísticos
5. Informe final de cierre indicando el alcance en las actividades propuestas en los tdr, material publicitario, nuevos productos turísticos, obras de adecuación de infraestructura

1. Monitoreo y evaluación del desempeño del consultor

La consultoría será contratada por y bajo la supervisión contractual de WWF Colombia, en particular por el líder del Componente 3.2 Proyecto, quien será el responsable de revisar y aprobar todos los entregables/productos por escrito.

2. Perfil requerido

Experiencia:

- Experiencia en el diseño, desarrollo, producción y comercialización de servicios/productos ecoturísticos, agrícolas y/o pecuarios.
- Experiencia en el fortalecimiento de capacidades para la generación de ingresos de personas en proceso de reintegración a la sociedad.
- Experiencia de trabajo en el departamento del Caquetá.

3. Plazo de ejecución

Duración del contrato: 12 meses a partir de la firma

4. Valor total de la consultoría

El valor total de la consultoría será de noventa y cuatro millones seiscientos mil pesos M/CTE (COP \$94,600,000) incluyendo todos los impuestos a los que haya lugar.

El valor incluye rubro de viáticos para el equipo y marketing y publicidad.

5. Condiciones contractuales

- Esta consultoría está dirigida a personas jurídicas interesadas en adelantar el objetivo previsto
- La persona jurídica debe estar en la capacidad de emitir factura o cuenta de cobro de acuerdo con lo establecido en la Ley Colombiana
- Ausencia de inhabilidades e incompatibilidades. La persona que envíe la propuesta deberá declarar bajo la gravedad del juramento que no se encuentra incurso en ninguna de

las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición, o que no tiene conflicto de intereses, que les impidan suscribir el contrato.

- Certificación de Pago de seguridad social y aportes parafiscales. Para la realización de los pagos, la persona deberá allegar certificado del contador del pago de seguridad social de sus empleados y consultores y/o la planilla de los pagos de seguridad social según sean solicitados en el contrato.

6. Forma de aplicación

- La consultoría está dirigida a personas Jurídicas, para la aplicación enviar la hoja de vida al correo licitaciones@wwf.org.co colocando en el asunto “**Licitación 020/21 Proyecto AP&P**”
- Forma de presentación: Presentar hoja de vida de la empresa con los respectivos certificados, propuesta metodológica máximo 3 páginas de cómo desarrollará la consultoría y propuesta financiera.
- Aquellas empresas que cumplan con los Términos de Referencia pasarán a un Comité de Selección, que las evaluará y conformará una lista corta. Es posible que los y las integrantes de la lista corta sean convocados a una entrevista.

El Contratante se reserva el derecho de verificar los datos indicados en las hojas de vida.

Fecha de entrada en vigencia de la licitación: diciembre 15 de 2021.

Fecha de cierre: diciembre 21 de 2021 a las 5:00 pm, propuestas recibidas por fuera de esta fecha y hora no se tendrán en cuenta en el proceso de selección.

La vigencia de la propuesta no debe ser inferior a 30 días calendario.

Forma de presentación de las propuestas: Vía correo electrónico a licitaciones@wwf.org.co, indicando el número y título de la licitación, en formato PDF debidamente firmado por el representante legal.

Las preguntas que surjan por parte de los interesados se recibirán hasta el día 17 de diciembre de 2021 a las 3:00 pm en el correo electrónico licitaciones@wwf.org.co, indicando el número y título de la licitación, las respuestas se publicarán el día 20 de diciembre de 2021 en la página www.wwf.org.co