



TÉRMINOS DE REFERENCIA

VOLUNTARIADO DE POSICIONAMIENTO E INCIDENCIA PARA LA INTERVENCIÓN DIGITAL

“AMO EL RÍO” DEL PROGRAMA DE AGUA DULCE

INTRODUCCIÓN

La Amazonía se caracteriza por su biodiversidad, riqueza cultural y la singularidad de sus ríos. Sin embargo, enfrenta grandes desafíos que arriesgan la calidad del agua de las fuentes naturales, su disponibilidad y las actividades económicas que de ella depende.

A pesar del rol de los ríos como fuente de vida, el crecimiento desordenado de las ciudades, las actividades extractivas sin criterios de sostenibilidad y la infraestructura mal planificada amenazan su integridad. Los ciudadanos amazónicos tienen una relación muy cercana y cotidiana con sus ríos, pero esto no significa que su importancia sea valorada y respetada socialmente.

Amo el Río busca fortalecer los lazos emocionales y de amor que existen entre los ciudadanos de la selva y sus ríos amazónicos, en términos de fuentes de agua y alimento, y como vías esenciales de transporte en la Amazonía.

Dada la coyuntura de emergencia por la que atraviesa el país, sustentada en el Decreto de Urgencia N° 026-2020, Amo el Río decidió implementar sus 5 líneas de intervención principalmente a través de mecanismos digitales, respaldadas por un diseño basado en el trabajo con jóvenes champions, permitiendo continuar con el trabajo participativo a distancia y sin reuniones presenciales de por medio.

Buscando maximizar los resultados de esta intervención, el equipo del Programa de Agua Dulce de WWF Perú considera necesario contar con el apoyo de 2 voluntarios con conocimientos en marketing y comunicación audiovisual, respectivamente, a través de un voluntariado que los permita fortalecer sus capacidades técnicas y conocimientos en temas de sostenibilidad y conservación del medio ambiente.

OBJETIVO

Brindar apoyo en la ejecución de las actividades digitales de la intervención de Amo el Río, con un enfoque en posicionamiento.

TIEMPO DE DURACIÓN DEL VOLUNTARIADO

De enero a abril del 2021



ACTIVIDADES

En cuanto al voluntario con rol audiovisual se espera:

- Apoyo en la co-creación de guiones audiovisuales.
- Apoyo en la edición de videos.
- Apoyo en la realización de GIFs y clips para redes sociales.

En cuanto al voluntario con rol de marketing se espera:

- Apoyo en la investigación de mercado (análisis del comportamiento del consumidor, tendencias locales y análisis del uso de plataformas) del target seleccionado de Iquitos y Pucallpa.
- Apoyo en el análisis de indicadores cualitativos y cuantitativos de la estrategia de posicionamiento e incidencia de Amo el Río.

A cambio los voluntarios recibirán los siguientes beneficios:

- Certificado de voluntariado.
- Oportunidad para capacitarse en temas de alto interés coyuntural con equipo multidisciplinario de comunicaciones, ambiente y territorio.
- Reconocimiento en los distintos documentos o espacios donde se presenten los resultados de su rol en Amo el Río.

PERFIL

Formación académica y experiencia laboral:

- Estudiante egresado o de los últimos ciclos en comunicaciones audiovisuales, marketing, publicidad y afines.
- Experiencia laboral en agencias de comunicaciones y/o iniciativas de comunicación social mayor a 3 meses.
- Facilidad para participar de coordinaciones remotas (conexión a internet y dispositivos electrónicos).

Competencias: (Competencias claves)

- Manejo de tareas
- Cumplimiento de estándares
- Conocimiento técnico y profesional

Los voluntarios interesados en participar en la convocatoria deberán enviar:

1. CV
2. Imagen del DNI
3. Carta de intención donde debe señalar su disponibilidad de tiempo y el rol de su interés
4. Portafolio (En caso de postular como voluntario audiovisual)



Lo anterior deberá ser enviado a la dirección electrónica: oportunidades@wwfperu.org hasta el 15 de enero de 2021. Las solicitudes que no cumplan con enviar esta información completa serán descartadas automáticamente.