



ECUADOR

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA

“Implementación de campañas de comunicación masiva entorno al Jaguar y Delfín de Río en Ecuador”

ANTECEDENTES

WWF es una de las organizaciones de conservación independiente más grandes y respetadas del mundo, con presencia en más de 100 países y más de cinco millones de colaboradores. Su misión es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que las personas vivan en armonía con la naturaleza.

En Ecuador, WWF trabaja desde 1962 promoviendo la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales y la reducción de la contaminación. En la Amazonía ecuatoriana, WWF impulsa múltiples iniciativas para proteger especies emblemáticas, ecosistemas críticos y medios de vida sostenibles de las comunidades locales.

Como parte de estos esfuerzos, y previo a la presente consultoría, WWF Ecuador ha desarrollado dos campañas creativas de comunicación entorno a dos especies prioritarias de conservación: el jaguar y el delfín de río. Dichas campañas cuentan con key visuals madre, material audiovisual, propuesta de publicaciones en redes sociales, aplicación en activaciones BLT y mensajes claves por audiencia. Ambas buscan inspirar orgullo y compromiso de la sociedad ecuatoriana por la conservación de la Amazonía y las especies que habitan en ella, posicionando específicamente a estas dos especies paragua como guardianes de la biodiversidad y símbolos del bienestar humano.

Para la implementación de dichas campañas, WWF Ecuador requiere contratar una agencia de publicidad o consultora que diseñe, implemente y monitoree un mix de medios y acciones integradas de comunicación para generar el mayor alcance e impacto de ambas a nivel local, nacional y regional.

OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA

Implementar las campañas de comunicación del jaguar y del delfín de río previamente diseñadas, asegurando su difusión estratégica en medios urbanos y comunitarios, y su posicionamiento como íconos de orgullo nacional y símbolos de territorios y ríos saludables en la Amazonía.



ECUADOR

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un plan integral de medios, alineado con la estrategia, narrativa y key visuals previamente elaborados para las campañas, que garantice un alcance tanto urbano como rural, incluyendo comunidades amazónicas donde WWF Ecuador trabaja activamente en la conservación de estas especies.
- Implementar estrategias creativas, innovadoras y culturalmente pertinentes que promuevan el orgullo, la empatía y la acción por la conservación de las especies y sus hábitats.
- Desarrollar una estrategia de incidencia y visibilidad dirigida a actores del sector público y privado, para amplificar los mensajes y generar compromisos tangibles por la protección de especies y ecosistemas amazónicos, con especial énfasis en los tomadores de decisiones vinculados a la implementación de planes de acción nacionales y los sectores productivos que representan amenazas para su conservación
- Incorporar metodologías claras para la medición de impacto en las audiencias, que incluyan mediciones de percepción antes y después de la campaña, así como efectividad de llamados a la acción

ACTIVIDADES PRINCIPALES

1. Revisión de materiales previos (estrategia, piezas gráficas, audiovisuales y conceptuales) y desarrollo de un plan de medios y activaciones que maximice su impacto y coherencia con la identidad visual y narrativa de WWF.
2. Diseño e implementación de un mix de medios, que incluya:
 - Inversión en medios tradicionales: radio, televisión, prensa; así como en medios BTL: vallas publicitarias, aeropuertos, salas de cine u otros espacios de alto impacto.
 - Inversión para generar activaciones en ciudades y en territorio amazónico, especialmente en comunidades con las que WWF trabaja en torno a la conservación de dichas especies.
 - Generación de alianzas estratégicas con instituciones, medios o empresas que amplifiquen los mensajes sin costo adicional para WWF.
3. Diseño de una estrategia de inversión digital, que será ejecutada por la agencia digital de WWF Ecuador. La propuesta deberá incluir el plan conceptual, la distribución presupuestaria mensual y las metas de alcance digital esperadas.
4. Monitoreo y reporte mensual de resultados, incluyendo métricas de alcance, participación e impacto comunicacional.



ECUADOR

5. Entrega de informes mensuales, así como un informe final consolidado, con resultados cuantitativos y cualitativos de ambas campañas, que incorpore conclusiones, aprendizajes y recomendaciones.

PERFIL DE LA AGENCIA / CONSULTORA

- Persona jurídica (agencia o consorcio de comunicación, marketing o publicidad)
- Más de 8 años de experiencia comprobada en campañas de comunicación masiva y publicidad, preferiblemente con enfoque social o ambiental. Especialmente en la gestión de medios, activaciones BTL y alianzas institucionales.
- Conocimiento del contexto amazónico y de comunicación intercultural (deseable).
- Equipo multidisciplinario con profesionales en comunicación, publicidad, diseño gráfico, producción audiovisual, relaciones públicas y evaluación de impacto comunicacional; con alta capacidad creativa, estratégica y logística para ejecutar y monitorear campañas a nivel nacional y local.

PRODUCTOS ESPERADOS Y ENTREGABLES

1. Plan integral de medios mixtos, con cronograma de implementación por campaña.
2. Informes mensuales e informe final de implementación de la campaña "Jaguar".
3. Informes mensuales e informe final de implementación de la campaña "Delfín de Río"
4. Informe final de resultados cuantitativos y cualitativos, que incorpore conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones para futuras campañas.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta seleccionada será aquella que:

- Presente las metas más ambiciosas y verificables en cuanto a alcance e interacción por campaña (número de personas alcanzadas/involucradas, alcance en cuanto a cobertura territorial con el presupuesto asignado u otros).
- Demuestre capacidad de además generar un adecuado plan de pautar por campaña, pueda incorporar alianzas estratégicas y colaboraciones reales que estén a su alcance inmediato, con el fin de amplificar el mensaje de cada una, sin costo adicional para WWF.
- Demuestre innovación y creatividad en la forma de llegar a los diferentes públicos, utilizando los key visuals y materiales audiovisuales previamente diseñados.
- Incluya una metodología clara de medición de impacto de cada campaña, con indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan evaluar los cambios en conocimiento, percepción y/o actitud hacia las especies mencionadas antes y después de estas.



ECUADOR

DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Cinco (5) meses a partir de la firma del contrato.

PRESUPUESTO ESTIMADO

Treinta y cinco mil dólares americanos (35.000 USD) para la implementación de ambas campañas.

ARREGLO INSTITUCIONAL

La supervisión técnica y aprobación de los productos será responsabilidad de la Gerencia de Comunicación y Educación de WWF Ecuador y su equipo técnico.

Toda la información y materiales generados serán propiedad de WWF Ecuador. La consultora deberá mantener estricta confidencialidad sobre los contenidos y materiales vinculados a esta consultoría.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las agencias o consultoras interesadas deberán enviar:

- Propuesta técnica (máx. 10 páginas) que incorpore todo lo mencionado en estos TDRs: metodología, cronograma, metas esperadas y alineación con la narrativa y key visuals de las campañas previamente elaboradas.
- Propuesta económica detallada en USD, desglosando los costos de cada eje (personal, inversión publicitaria, etc).
- Detalle del equipo de trabajo que estará detrás del proyecto, incluyendo nombres, perfiles y experiencia previa en proyectos similares.
- Tres a cinco ejemplos de campañas similares que hayan sido exitosamente implementadas en los últimos dos años, con descripción breve de resultados (alcance, impacto, alianzas, innovación, etc.).
- Portafolio institucional y experiencia relevante en campañas similares.
- Copia de RUC o registro tributario vigente.

Las propuestas deberán enviarse a: juanmartin.muller@wwf.org.ec, con copia a mariajose.torres@wwf.org.ec.

Plazo máximo de postulación: 30 de octubre de 2025