



WWF Bolivia

Términos de Referencia

Servicios de Consultoría para:

**ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE PERCEPCIÓN Y OPINIÓN
RESPECTO A LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO.**

Octubre, 2020

Contenido

1. Introducción	3
2. Antecedentes y Justificación.....	4
3. Objetivos	5
4. Productos esperados.....	7
5. Perfil del equipo consultor.....	7
6. Duración.....	7
7. Presupuesto.....	8
8. Presentación de propuesta técnica y económica.....	8

1. Introducción

WWF es una de las mayores y más experimentadas organizaciones independientes del mundo, dedicadas a la defensa de la naturaleza y el medioambiente, con más de cinco millones de miembros y una red mundial activa en más de 100 países. A través de nuestros compromisos con el público, las empresas y los gobiernos, nos centramos en salvaguardar el mundo natural, creando soluciones para los problemas medioambientales más graves que afronta nuestro planeta, para conseguir el bienestar de la gente y de la naturaleza. La misión de nuestra organización es detener la degradación de los ambientes naturales del planeta y construir un futuro en que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.

En Bolivia, WWF está presente desde 1992, en las principales ciudades del país y en regiones de la Amazonía, Cerrado – Pantanal y Chaco, donde implementa cuatro programas principales que son parte de su Plan Estratégico Institucional: Agua, Bosques, Producción y Mercados Responsables y Sociedades Sostenibles, integrando un enfoque de mitigación y adaptación al cambio climático.

En el marco de su programa de Sociedades Sostenibles, que busca producir cambios en la actitud de la sociedad a partir de la generación de conciencia sobre los problemas medio ambientales y a lograr un compromiso ético de diversos actores en favor de la conservación, a través de la educación ambiental y la Campaña Naturaleza sin Plásticos, que tiene el objetivo de sensibilizar a la población sobre la reducción del uso de plásticos de un solo uso, se busca conocer cuál es la situación de la producción, uso y consumo de los plásticos, tanto social como económica, además de cómo esta afecta a la naturaleza y las personas.

En ese marco, se está elaborando un estudio que será una herramienta para distintos sectores, público, privado e individuos, para la toma de decisiones en relación a los plásticos de un solo uso y gestión de residuos, además de acciones de sensibilización con el público de las distintas ciudades en las que se levantará la información. Este proceso se adjudicó a la empresa consultora Servicios Ambientales S.A. (SASA).

El objetivo general del estudio es: Elaborar un diagnóstico sobre el ciclo de vida de los plásticos de un solo uso en Bolivia que considere: la producción, el uso y su disposición final, las normativas, movimiento socioeconómico en su entorno y la percepción de distintos sectores sobre sus impactos en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Tarija y Trinidad, y acciones para motivar la toma de decisiones desde el sector público y privado.

Los objetivos específicos son: Elaborar un diagnóstico de la producción, uso, y disposición final de residuos plásticos en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Tarija y Trinidad; e identificar acciones de mejora en base al resultado del diagnóstico.

Como parte del recojo de información de base, el estudio se apoyará para el análisis del contexto, en la realización de una encuesta de percepción y opinión del público en general respecto a los plásticos de un solo uso en las cuatro ciudades que son el punto focal.

2. Antecedentes y Justificación

La suma de todo el plástico producido en el mundo antes de 2000 es igual a la cantidad producida en solo los últimos 16 años. La producción ha crecido rápidamente en este siglo puesto que el plástico es barato, versátil y confiable. Estas características apoyan el desarrollo de productos plásticos desechables y casi la mitad de todos los plásticos se convierten en desechos en menos de 3 años.

Los países de ingresos altos y medianos son responsables del consumo de la mayoría de estos desechables. Aunque este comportamiento se presenta hace solo unas cuantas décadas, hoy en día más del 75 por ciento de todo el plástico históricamente producido se ha convertido en desechos¹.

En Bolivia solo el 4% de los residuos son aprovechados para el reciclaje². Los únicos residuos de tipo plástico que son recuperados y reciclados de forma sostenible son las botellas plásticas tipo PET. No existen alternativas o actividades en donde se clasifiquen, recuperen o reciclen plásticos de un solo uso. Los productos que contienen plásticos de un solo uso como lo son las bolsas plásticas de, terminan en rellenos sanitarios, en botaderos a cielo abierto, en cuerpos de agua o son quemados para su eliminación.

Tres mil millones de bolsas plásticas se utilizan anualmente en Bolivia, sin contar bolsas de comida y refresco para llevar, ni las de yogurt, helados, leche entera o en polvo. En la compra de pan, en el área urbana se usan 849.568.000 bolsas plásticas/año; en tanto que en el área rural se usan 103.070.500 bolsas plásticas/año. En las compras de mercado de productos alimenticios, en el área urbana se usan 1.104.438.400 bolsas plásticas/año; mientras en el área rural se disponen 412.282.000 bolsas plásticas/año³.

El plástico no es inherentemente dañino; es una invención del ser humano que ha generado beneficios significativos para la sociedad. Desafortunadamente, la manera en la que las industrias y los gobiernos han manejado el plástico, y la manera en la que la sociedad lo ha convertido en una conveniencia desechable y de un solo uso, ha transformado esta innovación en un desastre ambiental para el Planeta.

Casi la mitad de todos los productos plásticos que hoy son basura en el mundo fueron creados después de 2000. Este asunto data de solo unas décadas y sin embargo más del 75 por ciento de todo el plástico producido hasta ahora ya se ha convertido en desechos.

WWF urge a gobiernos, a industrias y a la sociedad civil a reconocer que el enfoque mundial actual para atender la crisis del plástico está fracasando. La falta de una respuesta sistémica efectiva –tanto a nivel nacional como internacional– impide progresar, amenaza el crecimiento económico sostenible y tiene consecuencias directas sobre el ambiente, las especies y las personas.

¹ (WWF, 2019)

² MMAyA

³ (Magnética SRL.)

A pesar de que la trayectoria actual de crecimiento de los plásticos muestra que la crisis empeora, podemos cambiarla con un solo enfoque, transversal a todos los sectores: asumir responsabilidades⁴.

Por lo expuesto, surge la necesidad de repensar en un nuevo enfoque para los plásticos de un solo uso, orientado a minimizar su utilización por parte de la población en Bolivia. Desde un enfoque de corresponsabilidad, también es importante promover la participación del estado, industrias, comercios, academia y la población en general, en esquemas de colaboración público - privados que permitan la implementación y sostenibilidad de proyectos de normativa, eficiencia en los sistemas productivos, capacitación y sensibilización a la población, etc.

El punto de partida es elaborar el diagnóstico para entender la dinámica de la producción, uso y disposición final y el movimiento socioeconómico entorno a los plásticos de un solo uso. Para apoyar este proceso se plantea desarrollar la consultoría descrita en esta convocatoria.

3. Objetivos

General:

Conocer la percepción de la población respecto al uso de plásticos de un solo uso y la gestión adecuada de sus residuos en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Tarija y Trinidad, a partir de la realización de una encuesta de opinión, que permita identificar acciones de eficiencia y mejora.

Objetivos Específicos

- a) Llevar a cabo una encuesta de percepción de opinión sobre el uso de plásticos de un solo uso en el área urbana de las ciudades de La Paz, Tarija, Santa Cruz de la Sierra y Trinidad.
- b) Obtener documentación y resultados validables sobre la percepción de la población sobre el uso de productos plásticos de un solo uso y la gestión adecuada de sus residuos.

Actividades:

1. Definir la metodología adecuada para el diseño y aplicación de una encuesta, considerando variables cualitativas y cuantitativas para establecer:

- Preferencia de los consumidores a productos que reducen los plásticos de un solo uso.
- Predisposición de los consumidores a pagos adicionales por el uso de materiales reciclados, biodegradables u otros.
- Conciencia de los consumidores ante la contaminación ambiental que generan los productos que consumen.

⁴ (WWF, 2019)

- Inclusión de variables socioeconómicas como lugar de origen, nivel de educación alcanzado e ingresos.

Nota: En base al Anexo “Encuesta residuos plásticos”; analizar y elaborar la propuesta de encuesta y/o recomendar otra, luego de un ajuste técnico a la calidad de las preguntas.

2. Mediante un análisis estadístico determinar el tamaño de la muestra para lograr resultados representativos en las ciudades que son el punto focal del estudio. La muestra de la encuesta debe cumplir con las siguientes condiciones.

- a) Debe ser representativa para la población objetivo dentro del área de estudio (dentro área urbana de los municipios de La Paz, Santa Cruz de la Sierra, Tarija y Trinidad).
- b) El alcance de la población objetivo (o universo) son los habitantes de cada ciudad definida en el estudio y que son mayores a 18 años de edad.
- c) El nivel de confianza no debe ser menor al 90%.

3. Definir los instrumentos y medios para la difusión de la encuesta, garantizando la validez estadística de los mismos. Se deben considerar los siguientes aspectos:

- Aplicación de la encuesta considerando el contexto del COVID – 19: considerar medios de difusión que no representen riesgo de contagio ni daño a la salud de las personas que puedan realizar la encuesta ni de la población objetivo.
- Minimizar el uso de materiales y generación de residuos: reducir en lo posible el uso de papel y material de oficina que genere residuos no reciclables.
- Los medios de difusión deben ser adecuados para garantizar la validez estadística de los resultados.

4. Analizar los resultados cuantitativamente y cualitativamente a través de bases de datos y gráficas que contribuyan al objetivo general del estudio que se desarrolla.

- Realizar el análisis de los datos levantados.
- Elaborar un informe de resultados y una presentación de resultados.
- Entregar un informe final de resultados, presentación y base de datos generada.

Se espera que el informe abarque los siguientes puntos:

- Resumen ejecutivo.
- Metodología y análisis realizado para la determinación de la muestra.
- Descripción y segmentación de la población objetivo.

- Consideraciones tomadas y análisis para la modificación y diseño de la encuesta.
- Metodología aplicada para la difusión de la encuesta.
- Procesamiento de los datos y análisis estadístico.
- Análisis del nivel de confianza obtenido y descripción de la calidad de la información recolectada.
- Resultados del estudio.

4. Productos esperados

- Modelo de encuesta final elaborada en base al modelo propuesto en el documento anexo “Encuesta residuos plásticos” (A los 10 días calendario después de la firma del contrato).
- Propuesta de metodología para la difusión y aplicación de la encuesta (A los 15 días calendario después de la firma del contrato).
- Bases de datos con toda la información recolectada y procesada (A los 40 días calendario después de la firma del contrato).
- Informe final y resumen ejecutivo de acuerdo con lo señalado en el punto 3 (A los 40 días calendario después de la firma del contrato).

5. Perfil del equipo consultor

El equipo consultor estará conformado por un consultor responsable de la coordinación de los servicios de consultoría y expertos consultores. La empresa deberá contar con las siguientes especificaciones:

- Al menos 3 años de experiencia en realización de encuestas y estudios de percepción de opinión en Bolivia.

Conocimiento y capacidades específicas

- Conocimiento de la situación, características y contexto de las ciudades de Bolivia.
- Excelente capacidad de comunicación y coordinación.
- Integridad y confidencialidad en el uso de la información.
- Estudios ad hoc de desarrollo local, social, sectorial o grupos etarios
- Evaluaciones ad hoc intermedias de Proyectos Sociales
- Experiencia en minería de redes sociales y ciencia de datos.

A la propuesta deberán anexarse los CVs de la empresa y los consultores.

6. Duración

El proyecto propuesto tendrá una duración de 30 días calendario.

7. Presupuesto

Se evaluarán las propuestas económicas presentadas por los equipos consultores.

8. Presentación de propuesta técnica y económica

La propuesta técnica deberá incluir:

- Descripción de la metodología y actividades a desarrollar para dar cumplimiento al objetivo general y los objetivos específicos, especificando los resultados y productos a obtener.
- Cronograma incluyendo el detalle del tiempo requerido para cada actividad programada, incluyendo la entrega de productos.
- Propuesta económica incluyendo impuesto de ley.

Las empresas interesadas deberán enviar sus **propuestas técnica y económica** en formato digital al correo: convocatorias@wwfbolivia.org hasta el **jueves 22 de octubre de 2020**. Se deberá incluir una carta de presentación, una copia actualizada del NIT de la empresa, Registro en Fundempresa, una copia del carnet de identidad del Representante Legal y el perfil de la empresa, detallando su experiencia en estudios de mercado o percepción.

Anexo a los TDRs: Preguntas para considerar en la encuesta de plásticos de un solo uso de WWF

Este documento es parte de los Términos de Referencia para la elaboración del estudio de percepción y opinión respecto a los plásticos de un solo uso, que a su vez, forma parte de un estudio más amplio de diagnóstico sobre el ciclo de vida de los plásticos de un solo uso en Bolivia que considere: la producción, el uso y su disposición final, las normativas, movimiento socioeconómico en su entorno y la percepción de distintos sectores sobre sus impactos en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Tarija y Trinidad, y acciones para motivar la toma de decisiones desde el sector público y privado.

Nota aclaratoria: Cabe remarcar que este anexo será revisado y validado a partir del desarrollo del diagnóstico, que evidenciará aspectos prioritarios a considerar.

A continuación, se incluye una serie de preguntas que deberán ser revisadas como parte del trabajo del equipo consultor en coordinación con la contraparte, definiendo el número óptimo de preguntas y priorizando las más importantes.

Preguntas de contexto

Preguntas	Respuestas
1. ¿En qué ciudad vive?	<ul style="list-style-type: none">• La Paz• Santa Cruz• Tarija• Trinidad
2. ¿Qué edad tiene?	<ul style="list-style-type: none">• 18 a 30 años• 31 a 45 años• 46 a 60 años• 61 + años
3. Sexo de la persona entrevistada	<ul style="list-style-type: none">• Hombre• Mujer
4. ¿Cuál es su ingreso mensual?	<ul style="list-style-type: none">• Menos de 2000 Bs.• 2000 a 6000 Bs.• 6000 a 10000 Bs.• 10000 a 20000 Bs.• Mas de 20000 Bs.
5. ¿Cuál es su nivel de educación?	<ul style="list-style-type: none">• Primaria• Bachiller• Técnico• Profesional
6. ¿Cuántas personas viven en tu casa?	(Abierto)

Preguntas generales

<p>1. Ordene los siguientes temas del más importante al menos importante para el país; haciendo un ranking donde 1 es el más importante y 5 el menos importante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Educación • Delincuencia • Crecimiento económico • Medio ambiente
<p>2. Según su percepción, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a Ud.?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Basura • Olas de calor, inundaciones y sequías más intensas como consecuencia del Cambio climático • Congestión vehicular • Contaminación de agua y aire • Otros
<p>3. ¿Cómo evalúa usted la gestión de basura y residuos en su ciudad? (considerando acciones de las autoridades, la empresa encargada del recojo de basura, la población en general)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pésimo • Malo • Regular • Bueno • Excelente
<p>4. En general, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy pesimista y 5 es muy optimista, ¿cómo evalúa su predisposición de dejar de usar bolsas plásticas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (1) Muy baja • (2) • (3) • (4) • (5) Muy alta
<p>5. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones, en relación al medio ambiente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • En desacuerdo • De acuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> • Dejar de usar plásticos de un solo uso es un deber moral <i>(Se entiende como plástico de un solo uso como Plásticos que tienen una vida útil corta, conocidos también como desechables, entre ellos vasos, platos, cubiertos desechables, bombillas, bolsas plásticas, botellas PET, entre otros)</i> • Alternativas a las bolsas plásticas y otros plásticos de un solo uso, pueden crear nuevas fuentes de trabajo. • Reciclar los residuos plásticos beneficia al medio ambiente y a la economía de mi comunidad. • Cuidar el medio ambiente puede hacer crecer la economía. • Reducir el consumo de plásticos puede ayudar a cuidar el medio ambiente. • Sé dónde comprar productos que no utilizan bolsas plásticas u otros plásticos de un solo uso, cuidan el medio ambiente y que cuestan lo mismo que los productos “normales”. • Las necesidades de los seres humanos son más importantes que las necesidades de otras especies animales.

6. ¿Qué tipo de plásticos usted utiliza con mayor frecuencia?	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsas de plástico transparente • Bolsas de plástico negras • Botellas plásticas para bebidas • Vasos, tenedores, platos de plástico desechables. • Otros. • bombillas

Preguntas específicas

Preguntas	Respuestas
1. ¿Semanalmente Ud. separa los residuos de su basura para reciclar?	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No • A veces
2. ¿Por qué no separa los residuos de su basura para reciclar? (Sólo para los que No separan sus residuos semanalmente)	<ul style="list-style-type: none"> • No hay lugares accesibles para dejar los residuos reciclables. • Falta de costumbre o de tiempo. • No vale la pena porque después se junta todo. • No me importa el tema del reciclaje. • Otros
3. Cuando separa los residuos de su basura para reciclar, ¿qué cosas separa? (Sólo para los que separan sus residuos semanalmente)	<ul style="list-style-type: none"> • Envases de plástico • Envases de vidrio • Papeles y cartones • Bolsas plásticas • Pilas y baterías • Residuos electrónicos • Basura orgánica • Otros
4. ¿Usted cree que la alcaldía trabaja lo suficiente para que la gente tome conciencia de separar su basura y así rescatar los residuos reciclables?	<ul style="list-style-type: none"> • Si, trabaja bien • Hace algo, pero no lo suficiente • No hace nada
5. En general, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy mala y 5 es muy buena, ¿cómo evalúa su gestión de residuos?	<ul style="list-style-type: none"> • (1) Muy mala • (2) • (3) • (4) • (5) Muy buena
6. ¿Usted sabe qué son los plásticos de un solo uso?	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No • Requiero más información
7. En general, cuando realiza sus compras:	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizo bolsas de plástico • Reutilizo bolsas plásticas • Llevo mi propia bolsa reutilizable

<p>8. ¿Cuántas bolsas plásticas (tipo supermercado) consume a la semana?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No consumo • Menos de 5 • 5 a 10 bolsas • Más de 10 bolsas
<p>9. Cuando utiliza bolsas de plástico ¿Qué hace luego con ellas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las desecho a la basura • Las reutilizo como bolsa de basura • Otro
<p>10. ¿Cree que las bolsas plásticas deberían desaparecer?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No
<p>11. Si respondió que no, ¿Cuáles son sus razones?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Son prácticas y cómodas • Son más higiénicas • Facilitan las actividades del hogar • Otra
<p>12. ¿Cuántas veces a la semana utiliza estos tipos de plástico?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolsas de plástico transparente • Bolsas de plástico negras • Botellas PET • Vasos, tenedores, platos de plástico desechables. • Bombillas • Otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • No utilizo • Menos de 2 • 2 a 5 envases • Más de 5 envases
<p>13. ¿Por qué utiliza estos envases?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por comodidad • Porque así viene la comida • Porque no hay otras opciones
<p>14. Después de utilizar estos envases ¿Qué hace?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los desecho • Los reutilizo • Los envío a centros de acopio para su reciclaje • Otro
<p>15. ¿Conoce productos que pueden sustituir plástico de un solo uso?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No
<p>16. ¿Quién cree usted que debería preocuparse más por reducir, recuperar, reciclar y reutilizar el plástico que se genera en la ciudad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La alcaldía porque es su atribución. • Las empresas que venden sus productos en envases de plástico porque están ganando dinero. • Las personas que consumen productos envasados en plástico. • Todos los anteriores juntos.
<p>17. ¿Qué personas en el hogar cree usted que deben recibir orientación para el manejo y separación de plásticos y basura en general?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los padres. • Los niños y adolescentes en la escuela. • Todos.