



WWF Mesoamérica
CONVOCATORIA PARA CONSULTORÍAS
Términos de Referencia/Declaración del Trabajo

1. **Título de la Consultoría:** Implementación de campaña para promover la conservación del jaguar y tortugas marinas, así como prevenir la contaminación por plásticos en Costa Rica
2. **Consultor/Empresa** (capacidades y breve reseña):
 - Agencia de publicidad con más de 10 años de experiencia diseñando campañas de comunicación y organización de eventos en Costa Rica
 - De preferencia, con experiencia implementando campañas de comunicación orientadas al desarrollo sostenible o conservación ambiental
 - Con equipo humano experto en distintas áreas: publicidad, diseño gráfico, producción de contenidos, planificación de medios, organización de eventos, entre otros
 - Con capacidad para cumplir con la producción y diseño de múltiples materiales escritos, radiales y animaciones digitales en tiempos estipulados
 - Con oficinas en Costa Rica y posibilidad de implementación de actividades en el interior del país

3. **Antecedentes del proyecto** (historia, propósito, enfoque):

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) es una de las mayores organizaciones conservacionistas independientes en el mundo. Su misión es detener la degradación del medio ambiente y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza, a través de la conservación de la diversidad biológica, el uso de recursos naturales renovables de forma sostenible, y promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo desmedido.

Como consecuencia de la pandemia por el COVID-19 el sector turístico de Costa Rica fue el primero en recibir los efectos negativos para la economía, con la pérdida de empleos. Por ende, en agosto del 2021, WWF Mesoamerica y Airbnb decidieron colaborar en una campaña para avanzar en intereses mutuos para promover la sostenibilidad y conservación ambiental de los ecosistemas en la industria turística en Costa Rica, con un enfoque específico en promover la protección de comunidades locales y la herencia natural del país, así como incrementar la concienciación, respeto y presentación del jaguar (*Panthera onca*) y su hábitat en el país.

En el marco de esta colaboración, WWF Mesoamérica implementó varias actividades para fortalecer el turismo sostenible e inclusivo en Costa Rica, permitiendo la conservación de la naturaleza y el fortalecimiento de las cadenas de valor del turismo local. Esto incluyó el apoyo a con la participación de las comunidades locales.

WWF Mesoamérica en colaboración con la Asociación Amigos de Felinos, desde el último trimestre de 2021 al 30 de junio de 2022 (Primera fase), desarrolló un plan para fortalecer las capacidades del Equipo de Monitoreo Comunitario (EMC) de las comunidades de Buenos Aires, Dos Ríos y El Gavilán de Upala en monitoreo de jaguar y fauna silvestre mediante cámaras trampa.

Para continuar apoyando a estas tres comunidades relacionadas con el turismo y sus productos y servicios basados en la conservación del jaguar, WWF Mesoamérica, junto con la Asociación Amigos de Felinos, ha identificado actividades adicionales para seguir fortaleciendo las habilidades de los EMC para el monitoreo de la biodiversidad, que serán útiles para las actividades turísticas que se realizan en sus comunidades.

En esta segunda fase, además de dar seguimiento a las actividades descritas anteriormente, WWF Mesoamérica ha ampliado el trabajo en el sector marino-costero con comunidades (Tortuguero y Parismina)

cercanas a las playas. El objetivo aquí, en conjunto con la organización Turtle Love, es apoyar a estas comunidades en el desarrollo de un monitoreo comunitario participativo de jaguares, para fortalecer sus conocimientos sobre la interacción entre jaguares y tortugas marinas. El trabajo en estas comunidades y la implementación de estas actividades permitirá la protección de los hábitats de jaguares y tortugas marinas.

WWF Mesoamérica realizará una campaña de comunicación para demostrar la importancia de especies emblemáticas como el jaguar y la tortuga marina. Esta campaña está dirigida a las comunidades locales, hoteles, restaurantes y turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona.

Por otro lado, en el marco de esta colaboración también se incluyó un componente sobre el tema de contaminación por plásticos. El impacto que los plásticos, especialmente los de un solo uso, están teniendo en la biodiversidad es ampliamente reconocido. Estimaciones globales señalan que alrededor del 52% de todas las tortugas ha consumido plásticos (WWF 2021). En Costa Rica, cuatro de las siete especies reconocidas a nivel mundial, es decir, la tortuga baula (*Dermochelys coriacea*), la tortuga lora (*Lepidochelys olivacea*), la tortuga verde (*Chelonia mydas*) y la tortuga carey (*Eretmochelys imbricata*), están siendo afectadas por este problema. Esto no sólo en sus playas de anidación, donde se acumulan plásticos procedentes de distintas fuentes terrestres, sino también en mar abierto, donde los plásticos procedentes de tierra son consumidos por las tortugas, que los confunden con comida, y son una causa de mortalidad cuando las tortugas se enredan en artes de pesca a la deriva, hechos de plástico, también conocidos como redes fantasma.

Dado que las tortugas marinas son una especie emblemática y amenazada en torno a la cual gira el turismo, es imprescindible empezar a atajar sus principales amenazas a escala local para que sigan representando un atractivo turístico en la región.

Como parte de este proyecto entre WWF Mesoamérica, Airbnb y aliados como la organización ProParques, se realizará otra campaña de comunicación para informar sobre la aplicación de acciones concretas para reducir el impacto de los plásticos y aumentar la concienciación y el impacto que las actividades terrestres, como la gestión inadecuada de los residuos, tienen en la tierra, la costa y el mar. Estas actividades propuestas se llevarán a cabo en colaboración con las comunidades y con los hoteles y restaurantes de la zona para concienciar sobre la necesidad de reducir el uso y la generación de residuos plásticos, así como sobre la economía circular.

En ese contexto, se requiere contar con el apoyo de una agencia de publicidad que pueda implementar la campaña de comunicación para conservar al jaguar y las tortugas marinas, así como una campaña de comunicación para prevenir la contaminación por plásticos en las mencionadas comunales del interior de Costa Rica.

- 4. Objetivo general de la consultoría:** Implementar la campaña de comunicación para promover la conservación del jaguar y tortugas marinas, así como una campaña de comunicación para prevenir la contaminación por plásticos
- 5. Objetivos específicos:**
 - 5.1 Objetivo 1** Implementar una campaña de comunicación para promover la conservación de jaguares en las comunidades de Buenos Aires, Dos Ríos y El Gavilán de Upala, en Alajuela y de jaguares en las comunidades de Tortuguero y Parismina en el Caribe Norte de Costa Rica
 - 5.2 Objetivo 2** Implementar una campaña de comunicación para prevenir la generación de basura marina y redes fantasmas en las comunidades de Barra del Tortuguero y Parismina, Costa Rica en el Caribe Norte de Costa Rica
- 6. Lugar de trabajo de la consultoría:** Comunidades de Buenos Aires, Dos Ríos y El Gavilán de Upala y comunidades de Barra del Tortuguero y Parismina, Costa Rica.

7. Plan de Actividades:

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
Objetivo Específico 1: Objetivo 1 Implementar una campaña de comunicación para promover la conservación de jaguares en las comunidades de Buenos Aires, Dos Ríos y El Gavilán de Upala, en Alajuela y de jaguares en las comunidades de Tortuguero y Parismina en el Caribe Norte de Costa Rica						
1. Sostener una reunión con WWF Mesoamérica para iniciar la consultoría y revisar el plan de comunicación establecido para la campaña de comunicación.	X					
2. Producir la línea gráfica para la campaña, incluyendo entre otros al menos tres opciones de logotipo, paleta de colores, tipo de letra, estilo de imágenes e ilustraciones y ejemplos de aplicaciones de uso.	X					
3. Realizar ediciones con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.	X					
4. Presentar la versión final de la línea gráfica para la campaña, incluyendo la opción elegida para logotipo, paleta de colores, tipo de letra, estilo de imágenes e ilustraciones y ejemplos de aplicaciones de uso.	X					
5. Con base en información proporcionada por WWF, producir, diagramar e ilustrar una cartilla educativa de ocho páginas para distribuir en las comunidades de intervención y en hoteles, así como en propiedades para renta en Airbnb, sobre la importancia de los jaguares y medidas a tomar en caso de observar o tener un encuentro con un jaguar. Este material se podrá distribuir en las actividades de acercamiento con comunidades que se realicen. Presentar a WWF para revisión.	X					
6. Realizar ediciones con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.	X					
7. Presentar la versión final de la cartilla educativa de ocho páginas para distribuir en las comunidades de intervención y en hoteles, así como en propiedades para renta en Airbnb, sobre la importancia de los jaguares y medidas a tomar en caso de observar o tener un encuentro con un jaguar. Esta debe entregarse en PDF y en el documento editable elaborado en InDesign, Illustrator, Photoshop o programa de Adobe similar.	X					
8. Imprimir 300 ejemplares de cartilla educativa en full color en papel reciclado. Estas cartillas se usarán en actividades presenciales con comunidades y también deben ser entregadas a representantes de propiedades asociados a Airbnb.		X				
9. Con base en información proporcionada por WWF, producir los guiones para 2 spots radiales de 30 segundos con consejos sobre qué hacer en caso de encontrar a un jaguar. Presentar a WWF para revisión.		X				
10. Realizar ediciones con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.		X				
11. Presentar la versión final de los guiones para 2 spots radiales de 30 segundos con consejos sobre qué hacer en caso de encontrar a un jaguar.		X				
12. Grabar 2 spots radiales de 30 segundos con consejos sobre qué hacer en caso de encontrar a un jaguar, según versión final de guiones aprobados, incluyendo narración, musicalización y efectos de sonido.		X				
13. Realizar ediciones con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.		X				

14. Presentar la versión final de los 2 spots radiales de 30 segundos con consejos sobre qué hacer en caso de encontrar a un jaguar incluyendo narración, musicalización y efectos de sonido.		X				
15. Difundir los spots radiales, uno por mes, para un total de 2 meses de difusión, cada uno con una periodicidad de 4 difusiones diarias en 2 emisoras con cobertura en las comunidades de intervención.			X	X		
16. Presentar certificados de difusión extendidos por emisoras radiales.				X		
17. Diseñar una exposición itinerante con al menos ocho módulos en tamaño 1,5mts X 2mts impresos sobre una estructura desarmable tipo biombo, en material e impresión portable y resistente al agua y sol para ser usada en interiores y exteriores, sobre la importancia del jaguar a ser instalada durante algunos días en plazas, centros comerciales y distintos puntos en las comunidades de intervención.	X					
18. Realizar ediciones a los diseños de la exposición con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.		X				
19. Presentar la versión final del diseño de la exposición itinerante con al menos ocho módulos en tamaño 1,5mts X 2mts impresos sobre una estructura desarmable tipo biombo, en material e impresión portable y resistente al agua y sol para ser usada en interiores y exteriores, sobre la importancia del jaguar.			X			
20. Imprimir los diseños de los módulos y producir una estructura portátil desarmable tipo biombo, en material e impresión portable y resistente al agua y sol para ser usada en interiores y exteriores, sobre la importancia del jaguar.			X			
21. Organizar al menos 6 exhibiciones en espacios públicos de las comunidades de intervención para presentar la exposición itinerante que se acompañará de la facilitación de un equipo de personas de la empresa consultora. La organización incluirá toda la logística y coordinación para presentarla, así como la convocatoria a comunidades a visitarla.				X		
22. Presentar un reporte a WWF que describa las exhibiciones llevadas a cabo, impacto obtenido, número de personas que las visitaron y otros datos cuantitativos y cualitativos.					X	
23. Organización e implementación de un concurso de cuento corto dirigido a niños y jóvenes, en las comunidades de intervención, con al menos 3 categorías por edades, donde el tema central sea la importancia de los jaguares y acciones responsables en caso encontrarse con un individuo.			X			
24. Llevar a cabo el proceso de recepción y calificación de los cuentos presentados, a través de un jurado calificador, donde se pueda incluir un representante de WWF. Finalizar el proceso y elegir a los tres primeros lugares por categoría.			X			
25. Organizar un pequeño evento de premiación para los tres primeros lugares por categoría, incluyendo el diseño e impresión de diplomas y premios para cada uno de los ganadores, considerando no sobrepasar un presupuesto de US\$30.00 para cada uno.				X		
26. Diseñar materiales gráficos que posteriormente serán impresos: centros de mesa y afiches para colocar en puertas traseras de servicios sanitarios para ser colocados en restaurantes y centros de turismo alrededor de los sitios de intervención. Estos materiales contarán con tips rápidos sobre cómo las acciones de los turistas contribuyen con las comunidades que dependen del turismo sostenible en las áreas y con la conservación de especies como el jaguar.			X			
27. Realizar ediciones a los diseños de los materiales con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.			X			

28. Presentar la versión final del diseño de materiales gráficos que posteriormente serán impresos: centros de mesa y afiches para colocar en puertas traseras de servicios sanitarios para ser colocados en restaurantes y centros de turismo alrededor de los sitios de intervención.				X		
29. Imprimir 300 unidades de los centros de mesa en media carta cerrados y 300 afiches en 12X17 plg en full color, en papel reciclado de al menos 120 gramos				X		
20. Elaborar un guion y storyboard para un video ilustrado y animado en 2D de máximo de 2 minutos que describa la importancia de conservar al jaguar y su hábitat para el turismo sostenible en Costa Rica, con especial énfasis en las áreas de intervención.			X			
21. Realizar ediciones al guion y storyboard del video animado con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF				X		
22. Presentar versión final del video ilustrado y animado en 2D de máximo de 2 minutos que describa la importancia de conservar al jaguar y su hábitat para el turismo sostenible en Costa Rica, con especial énfasis en las áreas de intervención, en MP4 y en versión editable.					X	
23. Compartir este video con centros de turismo para que sea proyectado en sus pantallas y gestionar la posibilidad de proyectarlo en aeropuerto y centro de buses cercanos a las áreas de intervención.					X	X
24. Producir versión preliminar de 10 piezas fijas para redes sociales, además de 3 piezas para stories para dar a conocer los aspectos relacionados con la importancia de conservar al jaguar y a la tortuga marina en Costa Rica.			X			
27. Realizar ediciones a los diseños de las piezas para redes sociales con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.			X			
28. Presentar la versión final de las 10 piezas fijas para redes sociales, además de 3 piezas para stories para dar a conocer los aspectos relacionados con la importancia de conservar al jaguar y a la tortuga marina en Costa Rica.				X		
29. Producir los guiones para una serie de podcast de tres episodios de audio de 3 minutos cada uno titulados “De camino a tu destino” incluyendo a un narrador y una narradora, que pueden ser distribuidos a los huéspedes de las propiedades de Airbnb cuando reserven estadías en los lugares dentro o cercanas a las áreas de influencia del proyecto. Estos podcasts deben narrar de una forma creativa la importancia de proteger especies como el jaguar y la tortuga marina, así como el hábitat en los lugares de destino.			X			
30. Realizar ediciones a los guiones de los tres episodios del podcast con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.			X			
31. Entregar las versiones finales de los guiones de la serie de podcast de tres episodios de audio de 3 minutos cada uno titulados “De camino a tu destino”				X		
32. Producir la versión preliminar de la serie de podcast de tres episodios de audio de 3 minutos cada uno titulados “De camino a tu destino”				X		
33. Realizar ediciones a los tres episodios del podcast con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.					X	
34. Entregar la versión final de la serie de podcast de tres episodios de audio de 3 minutos cada uno titulados “De camino a tu destino” en MP4 y versión editable.					X	
35. Invitar a periodistas a cubrir eventos relacionados con el proyecto, tales como la exposición itinerante y el concurso de cuento, entre otros.	X	X	X	X	X	X
Objetivo Específico 2: Objetivo 1 Implementar una campaña de comunicación para promover la conservación de jaguares en las comunidades de Buenos Aires, Dos Ríos y El Gavilán de Upala, en Alajuela						

y de jaguares en las comunidades de Tortuguero y Parismina en el Caribe Norte de Costa Rica						
36. Sostener una reunión con WWF Mesoamérica para revisar el plan de comunicación establecido para la campaña de comunicación.	X					
37. Producir la línea gráfica para la campaña, incluyendo entre otros al menos tres opciones de logotipo, paleta de colores, tipo de letra, estilo de imágenes e ilustraciones y ejemplos de aplicaciones de uso.	X					
38. Realizar ediciones con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.	X					
39. Presentar la versión final de la línea gráfica para la campaña, incluyendo la opción elegida para logotipo, paleta de colores, tipo de letra, estilo de imágenes e ilustraciones y ejemplos de aplicaciones de uso.	X					
40. Producir el diseño de un afiche que comunique los principales hallazgos relacionados con el plástico encontrado a partir de los muestreos realizados por el proyecto en playas y su impacto sobre especies como tortugas marinas y brindar soluciones para prevenir la problemática.		X				
38. Realizar ediciones al diseño de afiche, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.		X				
39. Presentar la versión final del diseño de afiche que comunique los principales hallazgos relacionados con el plástico encontrado a partir de los muestreos realizados por el proyecto en playas y su impacto sobre especies como tortugas marinas y brindar soluciones para prevenir la problemática. Presentar en PDF y versión editable.		X				
40. Imprimir 300 ejemplares en papel reciclable de más de 120 gramos y entregar a organización local indicada por WWF para ser colocado en puntos estratégicos en comunidades de las áreas de intervención.			X			
41. Producir guión y storyboard para un video ilustrado y animado en 2D, de un máximo de 2 minutos, con la información más importante generada a partir de los muestreos realizados.			X			
42. Realizar ediciones al guion y storyboard, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.			X			
43. Entregar versión final del guion y storyboard del video animado.			X			
44. Producir un video preliminar corto animado con base en el guion y storyboard aprobados.			X			
45. Realizar ediciones al video preliminar, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.				X		
46. Entregar versión final de video ilustrado y animado en 2D, de un máximo de 2 minutos, con base en el guion y storyboard aprobados, en MP4 y versión editable.				X		
47. Producir versión preliminar de infografía con indicaciones sobre cómo hacer una gestión adecuada de residuos, especialmente los plásticos dirigida a visitantes y turistas, así como a comunidades locales. Esta infografía se podría producir en algún material generado por artesanos locales y colocarse en distintos espacios de negocios relacionados con turismo.				X		
48. Realizar ediciones a la infografía, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.					X	
49. Entregar versión final de infografía con indicaciones sobre cómo hacer una gestión adecuada de residuos, especialmente los plásticos dirigida a visitantes y turistas, así como a comunidades locales.					X	
50. Imprimir infografía en 200 materiales generados por artesanos locales.					X	

51. Producir diseño a ser impreso en bolsas de manta o yute en un formato atractivo que invite a los visitantes a usarlas para guardar los residuos plásticos al visitar playas o espacios naturales y así depositarlos posteriormente en estaciones de acopio de reciclables.			X			
52. Realizar ediciones al diseño para la bolsa, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.			X			
49. Entregar versión final de diseño para bolsa que invite a los visitantes a usarla para guardar los residuos plásticos al visitar playas o espacios naturales y así depositarlos posteriormente en estaciones de acopio de reciclables.				X		
50. Imprimir 500 unidades de bolsa de manta o yute según diseño aprobado y entregar a organización indicada por WWF.					X	
51. Producir versión preliminar de 10 piezas fijas para redes sociales, además de 3 piezas para stories sobre cómo prevenir la contaminación por residuos plásticos para evitar dañar a especies como tortugas marinas en Costa Rica.			X			
52. Realizar ediciones a los diseños de las piezas para redes sociales con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.			X			
53. Presentar la versión final de las 10 piezas fijas para redes sociales, además de 3 piezas para stories sobre cómo prevenir la contaminación por residuos plásticos para evitar dañar a especies como tortugas marinas en Costa Rica.				X		
54. Con base en información proporcionada por WWF, producir los guiones para 2 spots radiales de 30 segundos con consejos sobre cómo prevenir la contaminación por residuos plásticos. Presentar a WWF para revisión.			X			
55. Realizar ediciones con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.			X			
56. Presentar la versión final de los guiones para 2 spots radiales de 30 segundos sobre cómo prevenir la contaminación por residuos plásticos.			X			
57. Grabar 2 spots radiales de 30 segundos sobre cómo prevenir la contaminación por residuos plásticos, según versión final de guiones aprobados, incluyendo narración, musicalización y efectos de sonido.				X		
58. Realizar ediciones con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.				X		
59. Presentar la versión final de los 2 spots radiales de 30 segundos sobre cómo prevenir la contaminación por residuos plásticos, incluyendo narración, musicalización y efectos de sonido.				X		
60. Difundir los spots radiales, uno por mes, para un total de 2 meses de difusión, cada uno con una periodicidad de 4 difusiones diarias en 2 emisoras con cobertura en las comunidades de intervención.				X	X	
61. Presentar certificados de difusión extendidos por emisoras radiales.						X
62. Producir versión preliminar de un folleto de 8 páginas en tamaño media carta, basado en publicaciones realizadas por WWF en otros países, dirigidos al sector de turismo para promover prácticas para evitar la contaminación por plásticos.		X				
63. Realizar ediciones a versión preliminar de folleto corto, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.		X				
64. Presentar la versión final de un folleto de 8 páginas en tamaño media carta, basado en publicaciones realizadas por WWF en otros países, dirigidos al sector de turismo para promover prácticas para evitar la contaminación por plásticos.			X			
65. Imprimir 300 unidades de folleto de 8 páginas en tamaño media carta en full color, en papel reciclado y entregar a organización local indicada por WWF.				X		
66. Producir guión y storyboard para un videotutorial ilustrado y animado en 2D, de un máximo de 2 minutos, para que los propietarios de negocios de			X			

turismo lo puedan compartir con su personal con tips de cómo reducir el plástico en sus actividades diarias.							
67. Realizar ediciones al guion y storyboard, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.			X				
68. Entregar versión final del guion y storyboard del video animado.			X				
69. Producir un videotutorial animado con base en el guion y storyboard aprobados.				X			
70. Realizar ediciones a la versión preliminar, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.				X			
71. Entregar versión final de videotutorial ilustrado y animado en 2D, de un máximo de 2 minutos, para que los propietarios de negocios de turismo lo puedan compartir con su personal con tips de cómo reducir el plástico en sus actividades diarias., con base en el guion y storyboard aprobados, en MP4 y versión editable.				X			
72. Elaborar diseño para imán de tamaño media carta para ser adheridos a electrodomésticos grandes como refrigeradores donde se incluya información sobre la separación adecuada de residuos para ser distribuidos a restaurantes locales.					X		
70. Realizar ediciones a la versión preliminar de diseño de imán, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.					X		
71. Entregar versión final de diseño para imán de tamaño media cart para ser adheridos a electrodomésticos grandes como refrigeradores donde se incluya información sobre la separación adecuada de residuos para ser distribuidos a restaurantes locales.					X		
72. Imprimir 200 imanes en tamaño media carta para ser adheridos a electrodomésticos grandes como refrigeradores donde se incluya información sobre la separación adecuada de residuos para ser entregados a organización local indicada por WWF.					X		
73. Elaborar el diseño de un manual de bolsillo de 8 páginas en tamaño ¼ carta doblado en un material resistente al agua que indique los pasos a seguir para evitar dejar redes fantasmas en los océanos.					X		
70. Realizar ediciones a la versión preliminar de diseño de manual de bolsillo, con base en comentarios y retroalimentación brindada por WWF.					X		
71. Entregar versión final de diseño para manual de bolsillo 8 páginas en tamaño ¼ carta doblado en un material resistente al agua que indique los pasos a seguir para evitar dejar redes fantasmas en los océanos.							X
72. Imprimir 200 manuales de bolsillo en tamaño ¼ carta doblado para ser entregados a organización local indicada por WWF.							X
73. Presentar informe final describiendo todas las actividades realizadas y número de personas alcanzadas, así como otros datos cuantitativos y cualitativos.							X

9. Plan de Monitoreo y Evaluación:

No.	Producto	Fecha de Entrega	Monto en US\$
1.	Documento que contenga línea gráfica para la campaña de comunicación para promover la conservación de jaguares, incluyendo logotipo seleccionado y línea gráfica para la campaña de comunicación para prevenir la	12/07/2024	

	generación de basura marina y redes fantasmas, incluyendo logotipo seleccionado.		
2.	Documento que contenga versión preliminar de diseños en formato jpg de materiales escritos para campaña sobre conservación de jaguar y tortugas marinas: a) cartilla educativa de ocho páginas sobre la importancia de los jaguares, b) ocho módulos de exposición itinerante c) centros de mesa y afiches d) 13 piezas fijas para redes sociales (incluyendo 3 stories). Todo en formato jpg o pdf	05/08/2024	
3.	Documento que contenga versión preliminar de diseños en formato jpg de materiales escritos para campaña para prevenir la generación de basura marina y redes fantasmas: a) afiche sobre hallazgos de muestreo de plástico en playas b) infografía sobre cómo hacer una gestión adecuada de residuos, especialmente plásticos c) diseño para bolsas d) 13 piezas fijas para redes sociales (incluyendo 3 stories) e) folleto de 8 páginas en tamaño media carta sobre prácticas en el sector turismo para evitar la contaminación por plásticos, f) imán tamaño media carta sobre la separación adecuada de residuos g) manual de bolsillo de 8 páginas en tamaño ¼ carta doblado sobre pasos para evitar dejar redes fantasmas en los océanos. Todo en formato jpg o pdf	15/08/2024	
3.	Documento que contenga versión final de diseños de materiales escritos para campaña sobre conservación de jaguar y tortugas marinas: a) cartilla educativa de ocho páginas sobre la importancia de los jaguares, b) ocho módulos de exposición itinerante c) centros de mesa y afiches d) 13 piezas fijas para redes sociales (incluyendo 3 stories). Todo en formato jpg o pdf y en formato editable de documento en programa de Adobe Creative Suite	19/08/2024	
4.	Documento que contenga versión final de diseños de materiales escritos para campaña para prevenir la generación de basura marina y redes fantasmas: a) afiche sobre hallazgos de muestreo de plástico en playas b) infografía sobre cómo hacer una gestión adecuada de residuos, especialmente plásticos c) diseño para bolsas d) 13 piezas fijas para redes sociales (incluyendo 3 stories) e) folleto de 8 páginas en tamaño media carta sobre prácticas en el sector turismo para evitar la contaminación por plásticos, f) imán tamaño media carta sobre la separación adecuada de residuos g) manual de bolsillo de 8 páginas en tamaño ¼ carta doblado sobre pasos para evitar dejar redes fantasmas en los océanos. Todo en formato jpg o pdf y en formato editable de documento en programa de Adobe Creative Suite	23/08/2024	
5.	Documento que contenga versión final de guiones para 2 spots radiales de 30 segundos con consejos sobre qué hacer en caso de encontrar a un jaguar, versión preliminar de guiones de tres episodios de audio de 3 minutos cada	28/08/2024	

	uno titulados “De camino a tu destino” y versión preliminar de guiones para 2 spots radiales de 30 segundos sobre cómo prevenir la contaminación por residuos plásticos		
6.	Documento que contenga guiones y storyboards preliminares para: a) un video ilustrado y animado en 2D de máximo de 2 minutos que describa la importancia de conservar al jaguar y su hábitat para el turismo sostenible en Costa Rica b) un video ilustrado y animado en 2D, de un máximo de 2 minutos, con la información más importante generada a partir de los muestreos de plástico realizados en playas c) un videotutorial ilustrado y animado en 2D con tips de cómo reducir el plástico en sector turismo.	05/09/2024	
7.	Documento que contenga guiones y storyboards finales para: a) un video ilustrado y animado en 2D de máximo de 2 minutos que describa la importancia de conservar al jaguar y su hábitat para el turismo sostenible en Costa Rica b) un video ilustrado y animado en 2D, de un máximo de 2 minutos, con la información más importante generada a partir de los muestreos de plástico realizados en playas c) un videotutorial ilustrado y animado en 2D con tips de cómo reducir el plástico en sector turismo.	16/09/2024	
8.	Documento que contenga link a versiones preliminares de: a) un video ilustrado y animado en 2D de máximo de 2 minutos que describa la importancia de conservar al jaguar y su hábitat para el turismo sostenible en Costa Rica b) un video ilustrado y animado en 2D, de un máximo de 2 minutos, con la información más importante generada a partir de los muestreos de plástico realizados en playas c) un videotutorial ilustrado y animado en 2D con tips de cómo reducir el plástico en sector turismo.	23/09/2024	
9.	Documento que contenga link a versiones finales de: a) un video ilustrado y animado en 2D de máximo de 2 minutos que describa la importancia de conservar al jaguar y su hábitat para el turismo sostenible en Costa Rica b) un video ilustrado y animado en 2D, de un máximo de 2 minutos, con la información más importante generada a partir de los muestreos de plástico realizados en playas c) un videotutorial ilustrado y animado en 2D con tips de cómo reducir el plástico en sector turismo. Todos en MP4 y versiones editables.	30/09/2024	
10.	Documento que contenga firma de recepción por parte de organización en Costa Rica, indicada por WWF de los siguientes materiales impresos: a) 300 ejemplares de cartilla educativa de ocho páginas sobre la importancia de los jaguares, b) una estructura portable y para uso en interiores y exteriores, incluyendo impresión de ocho módulos de exposición itinerante c) 300 unidades centros de mesa y 300 afiches d) 300 afiches sobre hallazgos de muestreo de plástico en playas e) 200 materiales de artesanía con infografía impresas sobre cómo hacer una	28/11/2024	

	gestión adecuada de residuos, especialmente plásticos f) 500 bolsas de manta o yute impresas en full color g) 300 folletos de 8 páginas en tamaño media carta sobre prácticas en el sector turismo para evitar la contaminación por plásticos, f) 200 imanes tamaño media carta sobre la separación adecuada de residuos g) 200 manuales de bolsillo de 8 páginas en tamaño ¼ carta doblado sobre pasos para evitar dejar redes fantasmas en los océanos.		
11.	Documento que contenga informe final describiendo todas las actividades realizadas y número de personas alcanzadas, así como otros datos cuantitativos y cualitativos. Dentro del informe incluir las siguientes secciones: a) reporte sobre concurso infantil realizado, participantes y prueba de premios entregados, b) reporte sobre exposiciones itinerantes realizadas, incluyendo número de participantes alcanzados, c) certificado de pauta de spots difundidos en emisoras	06/12/2024	
TOTAL			

10. Resultados Esperados:

- Promover la conservación del jaguar en las comunidades de Buenos Aires, Dos Ríos y El Gavilán de Upala y promover la conservación de tortugas marinas, así como prevenir la contaminación por plásticos, en las comunidades de Tortuguero y Parismina en Costa Rica.

11. Presentación de Propuestas:

Los interesados que reúnan los requisitos del inciso No.2 deberán presentar una propuesta técnica y económica (con impuestos incluidos y expresada en dólares de los Estados Unidos) de acuerdo con los servicios anteriormente descritos y enviarlos por correo electrónico en atención a María del Rosario Calderón, Oficial Senior de Comunicaciones de WWF Mesoamérica, incluyendo en el asunto del correo electrónico: Postulación consultoría campañas comunicación Costa Rica, a la dirección rcalderon@wwfca.org más tardar el 25 de junio de 2024